

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

2022



Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Con el propósito de dar a entender el documento, nos permitimos explicar la organización de este. En primera medida, los numerales del contrato se ensamblaron con el fin de lograr armonizar el documento final sin dejar de lado los puntos establecidos en el contrato. Esto se realizó de la siguiente manera:

Contrato	Documento
2.2.1 Elaborar el diagnóstico del contexto económico, social, cultural, ambiental y político de cada uno de los cuatro nodos establecidos en el alcance del objeto convenio	1. Diagnóstico 1.1 Contexto económico, social cultural, ambiental y político departamental y especificado por nodos.
2.2.2 Elaborar el diagnóstico del estado actual del turismo de cada uno de los 4 nodos establecidos en el alcance del objeto de convenio	1.2 Estado actual del turismo departamental y especificado por nodos junto con el mapeo de actores. Se especifican los temas de inversiones en turismo, impulso al emprendimiento turístico, turismo en la tic departamentales, población vinculada a la actividad turística y formación y capacitación en turismo.
2.2.3 Analizar la oferta y el mercado de cada uno de los 4 nodos.	2. Análisis de la oferta y el mercado. Se especifican los temas de demanda actual y potencial, flujos turísticos, demanda potencial, oferta turística, atractivos y recursos turísticos, tipos de atractivos, atractivos priorizados, infraestructura y servicios básicos, análisis de inversión publico privada, planta turística, alojamiento, servicios gastronómicos, análisis de competencia y benchmarking.
2.3 Análisis DOFA basado en el resultado de la obligación específica del contratista 2.2	3. Análisis DOFA departamental y especificado por nodos.
2.4 Evaluar la sostenibilidad ambiental y sociocultural de los elementos que compondrán el producto turístico del departamento del Tolima.	4. Evaluación de la sostenibilidad ambiental y sociocultural de los elementos que compondrán el producto turístico
2.5 Diseñar una matriz de impactos ambientales asociados a las actividades turísticas.	5. Matriz de evaluación de impactos ambientales en actividades turísticas identificadas vs. los recursos naturales a intervenir
2.6 Determinar los lineamientos de sostenibilidad turística para el producto turístico.	6. Lineamientos de sostenibilidad turística para el producto turístico, referentes del desarrollo de la sostenibilidad del destino, lineamientos

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	generales para el turismo sostenible del destino, consolidación de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible, inversión e innovación para generar valor agregado a partir del turismo sostenible, fomento de cultura de viaje sostenible, posicionamiento del departamento como destino turístico sostenible y recomendaciones para incorporar los criterios de sostenibilidad
2.7 Caracterizar y conceptualizar el producto turístico para el departamento del Tolima.	7. Caracterización del producto turístico
2.7.2 Conceptualización del producto turístico para el departamento del Tolima	8. Conceptualización del producto turístico, haciendo énfasis en los ocho producto turístico creados.

Anexo 1	Fichas de caracterización de los atractivos turísticos nodo norte
Anexo 2	Fichas de caracterización de los atractivos turísticos nodo centro
Anexo 3	Fichas de caracterización de los atractivos turísticos nodo sur
Anexo 4	Fichas de caracterización de los atractivos turísticos nodo oriente
Anexo 5	Modelo de encuesta turismo sostenible

Contenido

1. Diagnóstico.....	12
1.1. Contexto económico, social, cultural, ambiental y político	12
Nodo Centro.....	22
Nodo Norte	33
Nodo Sur	45
Nodo Oriente	58
1.2 Estado actual del turismo.....	67
Contexto departamental en turismo	70
Estado particular de los nodos turísticos del departamento	88
Nodo Centro.....	88
Nodo Norte	98
Nodo Sur	107
Nodo Oriente	117
Mapa de actores.....	122
2. Análisis de la oferta y el mercado	124
2.1 Demanda actual y potencial.....	124
Demanda actual	124
Flujos Turísticos	126
Demanda potencial	133
Oferta turística - Recursos y atractivos turísticos	141
Nodo norte.....	142
Nodo centro.....	148
Nodo sur	153
Nodo oriente.....	163
2.2 Tipos de atractivos – recursos turísticos	166
Nodo norte.....	166
Nodo centro.....	167
Nodo sur	168
Nodo oriente.....	169
2.3 Atractivos priorizados.....	170
Nodo norte.....	173
Nodo centro.....	190
Nodo sur	207
Nodo oriente.....	224
2.4 Infraestructura Turística y Servicios Básicos.....	231
Inversiones público-privadas	233
Planta Turística	237
Servicios de Alojamiento.....	237
Nodo centro	238
Nodo Norte	242
Nodo Sur	245
Nodo Oriente	249
Servicios Gastronómicos	253
Nodo Centro.....	253
Nodo Norte	255
Nodo Sur	257

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Nodo Oriente	258
Oferta Comercial	260
Nodo Norte	260
Nodo Sur	263
Nodo Oriente	266
Nodo Centro.....	267
Proveedores Turísticos Locales	271
2.5 Análisis de la competencia	273
2.6 Casos de éxito de productos turísticos regionales.....	279
3. Análisis FODA	284
Nodo norte.....	287
Nodo centro.....	288
Nodo sur	289
Nodo oriente.....	290
Tolima	291
4. Evaluación de la sostenibilidad ambiental y sociocultural de los elementos que compondrán el producto turístico	292
4.1 Trabajo de campo en atractivos municipales de los nodos.....	292
4.2 Evaluación de la sostenibilidad ambiental y socio- cultural.....	295
Descarga de aguas residuales	295
Generación y manejo de residuos sólidos	298
Sobreconsumo de agua.....	301
Afectaciones a la biodiversidad	302
Sobreconsumo de energía	305
Otros impactos (socio – culturales)	305
Generación de emisiones de GEI	309
Hallazgos	311
4.3 Valores agregados para el desarrollo para la gestión sostenible del producto turístico en términos de oferta y de demanda.....	314
5. Matriz de evaluación de impactos ambientales en actividades turísticas identificadas vs. los recursos naturales a intervenir.....	319
5.1 Recursos naturales a intervenir	322
6. Lineamientos de sostenibilidad turística para el producto turístico	324
6.1 Recomendaciones de sostenibilidad para empresarios turísticos del destino	326
Tratamiento adecuado de aguas residuales	326
Manejo responsable de los residuos sólidos	328
Ahorro y uso eficiente del agua	331
Protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas	333
Gestión eficiente de la energía e inversión en fuentes renovables y no convencionales	336
Disminución de las emisiones atmosféricas	338
Corresponsabilidad social, económica y cultural	340
6.2 Referentes del desarrollo de la sostenibilidad del destino	341
Urapanes del Bosque	341
Reserva Natural La Castellana, Corporación Semillas de agua	342
Ukuku Rural Logde	343
6.3 Lineamientos generales para el turismo sostenible del destino	344

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Fortalecimiento de la información para la gestión del turismo sostenible	344
Consolidación de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible	345
Inversión e innovación para generar valor agregado a partir del turismo sostenible	346
Gestión sostenible y responsable del capital natural por parte de la oferta turística	346
Fomento de una cultura de viaje sostenible en Colombia.....	347
Posicionamiento del departamento como destino turístico sostenible	348
Estrategia adicional socio-cultural	348
6.4 Gestión sostenible del turismo del destino	351
6.5 Recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad	352
7. Caracterización del producto turístico	353
8. Conceptualización del producto turístico	361
8.1 Producto turístico deportivo.....	363
Eventos deportivos	363
Biciturismo	367
Montañismo.....	371
8.2 Producto turístico de Naturaleza	379
Aventura	379
Aviturismo.....	384
Turismo Rural.....	392
Turismo Urbano	399
8.5 Producto turístico Sol y Piscina	406
Sol y Piscina.....	406
Referencias bibliográficas.....	410

Índice de tablas e ilustraciones

Tablas

Tabla 1. Área de ecosistemas estratégicos del Tolima	16
Tabla 2. Oferta cultural del departamento.....	19
Tabla 3. Nodo Centro: Empresas de transporte.....	23
Tabla 4. Aerolíneas, vuelos y precios Aeropuerto Perales de Ibagué	23
Tabla 5. Nodo Centro: Instituciones educativas y matriculados.....	25
Tabla 6. Nodo Centro: Bienes de Interés Cultural-BIC	31
Tabla 7. Nodo Centro: Ferias y fiestas	33
Tabla 8. Nodo Norte: Empresas de Transporte	34
Tabla 9. Nodo Norte: Distancia entre municipios y aeropuertos cercanos.....	35
Tabla 10. Nodo Norte: Instituciones Educativas y matriculados por municipio	37
Tabla 11. Nodo Norte: Bienes de Interés Cultural-BIC.....	43
Tabla 12. Nodo Norte: Ferias y fiestas.....	44
Tabla 13. Nodo Sur: Empresas de Transporte	45
Tabla 14. Nodo Sur: Distancia entre municipios y aeropuertos cercanos.....	46
Tabla 15. Nodo Sur: Bienes de Interés Cultural-BIC.....	55
Tabla 16. Nodo Sur: Ferias y fiestas.....	57
Tabla 17. Nodo Oriente: Empresas de transporte	59
Tabla 18. Nodo Oriente: Distancia entre municipios y aeropuertos cercanos.....	60
Tabla 19. Nodo Oriente: Instituciones educativas y matriculados	62
Tabla 20. Nodo Oriente: Ferias y fiestas.....	67
Tabla 21. Inversiones departamentales en Turismo 2016-2021.....	72
Tabla 22. Población vinculada al turismo a nivel departamental	79
Tabla 23. Organizaciones involucradas en la formación y capacitación del sector turístico del departamento.....	84
Tabla 24. Nodo Centro: Inversiones en turismo.....	89
Tabla 25. Nodo Centro: Emprendimientos con potencial para el turismo.....	93
Tabla 26. Nodo Centro: Población vinculada a la actividad turística	96
Tabla 27. Nodo Norte: Inversiones en turismo	100
Tabla 28. Nodo Norte: Emprendimientos con potencial para el turismo	103
Tabla 29. Nodo Norte: Población vinculada a la actividad turística	105
Tabla 30. Nodo Sur: Inversiones en turismo	109
Tabla 31. Nodo Sur: Emprendimientos con potencial para el turismo	113
Tabla 32. Nodo Sur: Población vinculada a la actividad turística.....	115
Tabla 33. Nodo Oriente: Inversiones en turismo	119
Tabla 34. Nodo Oriente: Emprendimientos con potencial para el turismo	121
Tabla 35. Nodo Oriente: Población vinculada a la actividad turística	121
Tabla 36. Nodo norte: nuevos atractivos turísticos	142
Tabla 37. Nodo norte: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020.....	146
Tabla 38. Nodo norte: Resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022.....	147
Tabla 39. Nodo centro: nuevos atractivos turísticos	148
Tabla 40. Nodo centro: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020.....	152
Tabla 41. Nodo norte: Resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022.....	153
Tabla 42. Nodo sur: nuevos atractivos turísticos.....	153
Tabla 43. Nodo sur: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020.....	162

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tabla 44. <i>Nodo sur: resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022.</i>	162
Tabla 45. <i>Nodo oriente: nuevos atractivos turísticos</i>	163
Tabla 46. <i>Nodo oriente: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020.</i>	164
Tabla 47. <i>Nodo oriente: Resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022.</i>	165
Tabla 48. <i>Nodo norte: Recursos pasivos</i>	166
Tabla 49. <i>Nodo norte: recursos activos</i>	166
Tabla 50. <i>Nodo centro: recursos activos.</i>	167
Tabla 51. <i>Nodo centro: recursos pasivo</i>	167
Tabla 52. <i>Nodo sur: recursos pasivos.</i>	168
Tabla 53. <i>Nodo sur: recursos activos.</i>	168
Tabla 54. <i>Nodo oriente: recursos pasivos.</i>	169
Tabla 55. <i>Nodo oriente: Recursos activos.</i>	169
Tabla 56. <i>Calificación atractivos patrimonio cultural material, nodo norte.</i>	173
Tabla 57. <i>Calificación atractivos patrimonio cultural inmaterial, nodo norte.</i>	179
Tabla 58. <i>Calificación atractivos festividades y eventos, nodo norte.</i>	180
Tabla 59. <i>Calificación atractivos patrimonio natural, nodo norte.</i>	181
Tabla 60. <i>Calificación atractivos patrimonio cultural material, nodo centro.</i>	190
Tabla 61. <i>Calificación de atractivos patrimonio cultural inmaterial. Nodo centro.</i>	195
Tabla 62. <i>Calificación de atractivos festividades y eventos. Nodo centro.</i>	197
Tabla 63. <i>Calificación atractivos patrimonio natural. Nodo centro.</i>	198
Tabla 64. <i>Calificación atractivos patrimonio cultural material, nodo sur.</i>	207
Tabla 65. <i>Calificación atractivos patrimonio cultural inmaterial, nodo sur.</i>	212
Tabla 66. <i>Calificación atractivos festividades y eventos nodo sur.</i>	213
Tabla 67. <i>Calificación atractivos grupo de especial nodo sur.</i>	214
Tabla 68. <i>Calificación atractivos patrimonio natural nodo sur.</i>	215
Tabla 69. <i>Calificación atractivos patrimonio cultural material nodo oriente.</i>	224
Tabla 70. <i>Calificación atractivos patrimonio cultural inmaterial nodo oriente.</i>	226
Tabla 71. <i>Calificación atractivos festividades y eventos nodo oriente.</i>	226
Tabla 72. <i>Calificación atractivos patrimonio natural nodo oriente.</i>	227
Tabla 73. <i>Infraestructura turística y servicios básicos.</i>	231
Tabla 74. <i>Inversiones público-privadas</i>	234
Tabla 75. <i>Nodo Centro: Servicios de alojamiento</i>	238
Tabla 76. <i>Nodo Norte: Servicios de alojamiento</i>	242
Tabla 77. <i>Nodo Sur: Servicios de alojamiento</i>	245
Tabla 78. <i>Nodo Oriente: Servicios de alojamiento</i>	249
Tabla 79. <i>Nodo Centro: Servicios gastronómicos</i>	253
Tabla 80. <i>Nodo Norte: Servicios gastronómicos.</i>	255
Tabla 81. <i>Nodo Sur: Servicios gastronómicos.</i>	257
Tabla 82. <i>Nodo Oriente: Servicios gastronómicos.</i>	258
Tabla 83. <i>Nodo Norte: Oferta comercial</i>	260
Tabla 84. <i>Nodo Sur: Oferta comercial</i>	263
Tabla 85. <i>Nodo Oriente: Oferta comercial.</i>	266
Tabla 86. <i>Nodo Oriente: Oferta comercial.</i>	267
Tabla 87. <i>Proveedores turísticos locales.</i>	271
Tabla 88. <i>Análisis de la competencia.</i>	274
Tabla 89. <i>Matriz de retos y oportunidades.</i>	279
Tabla 90. <i>Benchmarking</i>	280
Tabla 91. <i>Acciones por implementar y retos</i>	283
Tabla 92. <i>Proyectos y acciones indicativas para prestadores de servicios turísticos colombianos</i>	316
Tabla 93. <i>Método de valoración magnitud e impacto</i>	320
Tabla 94. <i>Criterios de análisis recursos naturales</i>	320
Tabla 95. <i>Matriz de impactos ambientales</i>	321

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tabla 96. Lineamientos para el fortalecimiento de la información para la gestión del turismo sostenible	344
Tabla 97. Lineamientos para la consolidación de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible	345
Tabla 98. Lineamientos para inversión e innovación que genere valor agregado desde el turismo sostenible.....	346
Tabla 99. Lineamientos para la gestión sostenible del capital natural por parte de la oferta turística ...	347
Tabla 100. Lineamientos para el fomento de una cultura de viaje sostenible hacia el departamento	347
Tabla 101. Elementos a tener en cuenta para posicionamiento del departamento como destino turístico sostenible.....	348
Tabla 102. Estrategias adicionales con respecto al patrimonio cultural y al producto cultural y creativo	349
Tabla 103. Productos y Subproductos del departamento del Tolima	359
Tabla 104. Ficha de producto turístico	361
Tabla 105. Productos y Subproductos del departamento del Tolima	362
Tabla 106. Ficha de subproducto turístico: eventos deportivos	363
Tabla 107. Ficha de subproducto turístico: biciturismo	367
Tabla 108. Ficha de subproducto turístico: montañismo	371
Tabla 109. Ficha de subproducto turístico: Aventura.....	379
Tabla 110. Ficha de subproducto turístico: Aviturismo	384
Tabla 111. Ficha de subproducto turístico: Turismo Rural	392
Tabla 112. Ficha de subproducto turístico: Turismo Urbano.....	399
Tabla 113. Ficha de subproducto turístico: Sol y Piscina	406

Ilustraciones

Ilustración 1. Participación departamental en la producción.....	13
Ilustración 2. PIB por grandes ramas de actividad económica	13
Ilustración 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible	14
Ilustración 4. Temperatura Media del Departamento del Tolima (1985-2010)	15
Ilustración 5. Áreas protegidas del departamento del Tolima	17
Ilustración 6. Índice de uso de agua en Subzonas Hidrográficas (SZH) del departamento.....	18
Ilustración 7. División nodos departamento Tolima	21
Ilustración 8. Nodo Centro: Mapa vial.....	22
Ilustración 9. Nodo Centro: Distribución población por municipio	24
Ilustración 10. Nodo Centro: Pirámide poblacional.....	25
Ilustración 11. Nodo Centro: Cobertura de servicios básicos.....	26
Ilustración 12. Nodo Centro: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio ..	27
Ilustración 13. Nodo Centro: Actividades económicas.....	28
Ilustración 14. Nodo Centro: Aporte de cada municipio al PIB departamental.....	28
Ilustración 15. Nodo Centro: Medida de pobreza multidimensional	29
Ilustración 16. Nodo Norte: Mapa vial	34
Ilustración 17. Nodo Norte: Distribución población por municipio.....	36
Ilustración 18. Nodo Norte: Pirámide poblacional	37
Ilustración 19. Nodo Norte: Cobertura de servicios básicos	38
Ilustración 20. Nodo Norte: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio	39
Ilustración 21. Nodo Norte: Actividades económicas	40
Ilustración 22. Nodo Norte: Aporte de cada municipio al PIB departamental	40
Ilustración 23. Nodo Norte: Medida de pobreza multidimensional.....	41
Ilustración 24. Mito La Llorona.....	44
Ilustración 25. Nodo Sur: Mapa vial	45
Ilustración 26. Nodo Sur: Distribución población por municipio.....	48
Ilustración 27. Nodo Sur: Pirámide poblacional	48
Ilustración 28. Nodo Sur: Instituciones Educativas y matriculados por municipio	49
Ilustración 29. Nodo Sur: Cobertura de servicios básicos	49

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ilustración 30. Nodo Sur: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio	50
Ilustración 31. Nodo Sur: Actividades económicas	51
Ilustración 32. Nodo Sur: Aporte de cada municipio al PIB departamental	52
Ilustración 33. Nodo Sur: Medida de pobreza multidimensional.....	53
Ilustración 34. Leyenda del Mohán.....	56
Ilustración 35. Nodo Oriente: Mapa vial	59
Ilustración 36. Nodo Oriente: Distribución población por municipio.....	61
Ilustración 37. Nodo Oriente: Pirámide poblacional.....	61
Ilustración 38. Nodo Oriente: Cobertura de servicios básicos	62
Ilustración 39. Nodo Oriente: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio	63
Ilustración 40. Nodo Oriente: Actividades económicas	64
Ilustración 41. Nodo Oriente: Aporte de cada municipio al PIB departamental.....	64
Ilustración 42. Nodo Oriente: Medida de pobreza multidimensional.....	65
Ilustración 43. Prestadores de servicios turísticos Tolima	70
Ilustración 44. Llegada de visitantes extranjeros no residentes al Tolima.	71
Ilustración 45. Nodo Centro: Prestadores de servicios turísticos.....	89
Ilustración 46. Nodo Norte: Prestadores de servicios turísticos.	98
Ilustración 47. Nodo Sur: Prestadores de servicios turísticos	108
Ilustración 48. Nodo Oriente: Prestadores de servicios turísticos.....	118
Ilustración 49. Número de pasajeros que llegaron por aeropuertos del Tolima 2009 – 2019.....	124
Ilustración 50. Clasificación de Turismo Deportivo y Turismo de Naturaleza.....	128
Ilustración 51. Flujos de Montañismo.....	130
Ilustración 52. Flujos de Aventura.	131
Ilustración 53. Flujos de Aviturismo.....	132
Ilustración 54. Conclusiones estudio USFWS	134
Ilustración 55. Conclusiones estudio Caribbean niche markets. Perfil Bajo Riesgo	136
Ilustración 56. Conclusiones estudio Caribbean niche markets. Perfil Bajo Riesgo. Perfil Alto Riesgo.	136
Ilustración 57. Perfil ecoturístico	138
Ilustración 58. Perfil turista cultural	139
Ilustración 59. Perfiles turistas sol y piscina	140
Ilustración 60 Ejemplo construcción FODA Taller presencial.....	284
Ilustración 61 Ejemplo construcción FODA Taller virtual.....	284
Ilustración 62. Taller de Validación FODA - Ibagué.	285
Ilustración 63. Taller de Validación FODA – Honda	286
Ilustración 64. Valor alto para cada externalidad negativa	294
Ilustración 65. Calificación de impacto de descarga de aguas residuales	295
Ilustración 66 Mapa análisis de atractivos naturales con respecto al criterio: sin contaminación del agua	297
Ilustración 67. Calificación de impacto de generación y manejo de residuos sólidos	298
Ilustración 68 Mapa análisis de atractivos naturales con respecto al criterio: sin contaminación visual	300
Ilustración 69. Calificación de impacto de sobreconsumo de agua	301
Ilustración 70. Calificación de impacto de afectaciones a la biodiversidad.....	302
Ilustración 71 Mapa análisis de atractivos naturales con respecto al criterio: estado de conservación ..	304
Ilustración 72. Calificación de impacto de sobreconsumo de energía	305
Ilustración 73. Calificación de impacto de otros impactos (socio-culturales).....	306
Ilustración 74 Mapa análisis de atractivos culturales con respecto al criterio: estado de conservación .	308
Ilustración 75. Calificación de impacto de generación de emisiones de GEI	309
Ilustración 76 Mapa análisis de atractivos naturales con respecto al criterio: sin contaminación del aire	310
Ilustración 77. Cuadro comparativo entre impactos y nivel de alistamiento de los actores	311
Ilustración 78 Análisis calidad de atractivos turísticos naturales por nodos	313
Ilustración 79 Análisis calidad de atractivos turísticos culturales por nodos.....	313
Ilustración 80 Descripción conceptual de criterios de estudio ambiental.....	319
Ilustración 81. Escenarios culturales priorizados de reglamentación.....	322
Ilustración 82 Formato de encuesta de sostenibilidad	325

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<i>Ilustración 83. Recomendaciones a empresarios tratamiento adecuado de aguas grises</i>	<i>326</i>
<i>Ilustración 84 Recomendaciones a empresarios manejo responsable de los residuos sólidos</i>	<i>329</i>
<i>Ilustración 85 Recomendaciones a empresarios_ ahorro y uso eficiente del agua</i>	<i>331</i>
<i>Ilustración 86 Recomendaciones a empresarios protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas</i>	<i>334</i>
<i>Ilustración 87 Recomendaciones adicionales a empresarios protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas</i>	<i>335</i>
<i>Ilustración 88. Recomendaciones a empresarios gestión eficiente de la energía e inversión en fuentes renovables y no convencionales</i>	<i>337</i>
<i>Ilustración 89. Recomendaciones a empresarios disminución de emisiones atmosféricas</i>	<i>338</i>
<i>Ilustración 90. Recomendaciones a empresarios corresponsabilidad social, económica y cultural</i>	<i>341</i>
<i>Ilustración 91. Fotografías Urapanes del Bosque</i>	<i>341</i>
<i>Ilustración 92. Fotografías Semillas de Agua</i>	<i>342</i>
<i>Ilustración 93. Fotografías Ukuku Rural Logde.....</i>	<i>343</i>
<i>Ilustración 94 marca Explora Tolima</i>	<i>354</i>
<i>Ilustración 95 Síntesis proceso de diseño de producto turístico en campo.....</i>	<i>358</i>
<i>Ilustración 96 Clasificación atractivos</i>	<i>359</i>

1. Diagnóstico

1.1. Contexto económico, social, cultural, ambiental y político

El departamento del Tolima limita al norte con el departamento de Caldas, al sur con el Huila, al oriente con Cundinamarca y al occidente con Quindío, Cauca, Risaralda y Valle del Cauca. En abril de 1861 el general Tomás Cipriano de Mosquera decreta la creación del Estado del Tolima que en ese momento estaba constituido por los actuales departamentos de Tolima y Huila. Durante esa época, el tabaco, la ganadería y, principalmente, la minería, significaban el principal ingreso económico de la región. El puerto fluvial de Honda permitió que la región fuera un punto clave de tránsito para quienes viajaban del sur hacia el interior o hacia el Caribe, y del norte hacia el Cauca. En la constitución de 1886 fue designado como departamento y en abril de 1905, a través de la ley 46, la Asamblea Nacional Constituyente y Legislativa decreta la división del estado en dos departamentos el del Huila y el de Tolima (Museo Nacional, 2021).

Actualmente, tiene una superficie de 23.562 km² que antes de la llegada de los españoles fue territorio de varios asentamientos humanos, entre ellos los Pijaos o Pinaos, los Panches, los Anaimés, los Hondas, los Lumbi, los Guali, los Metaima, los Pachigua, los Chapaima, los Lutaima y los Otaima (Gobernación del Tolima, 2012). Ahora su población es de 1.339.998 personas, 50,5% mujeres y 49,5% hombres, 68,6% ubicados en zona urbana y 31,4% en el área rural (DNP, 2021).

La población étnica es principalmente indígena con 45.269 personas (3,4% de la población total) que cuentan con 88 resguardos. Además, hay 5.110 afrocolombianos, 60 identificados como raizales, 161 rom y 37 palenqueros según censo del 2018 del DANE.

La cobertura en educación es del 99,1%: 72,23% en transición, 97,58% en primaria, 85% en secundaria, 48,77% en media. En educación superior está por debajo de la media nacional (52%) con solo el 38,8%, según datos del Ministerio de Educación (2019).

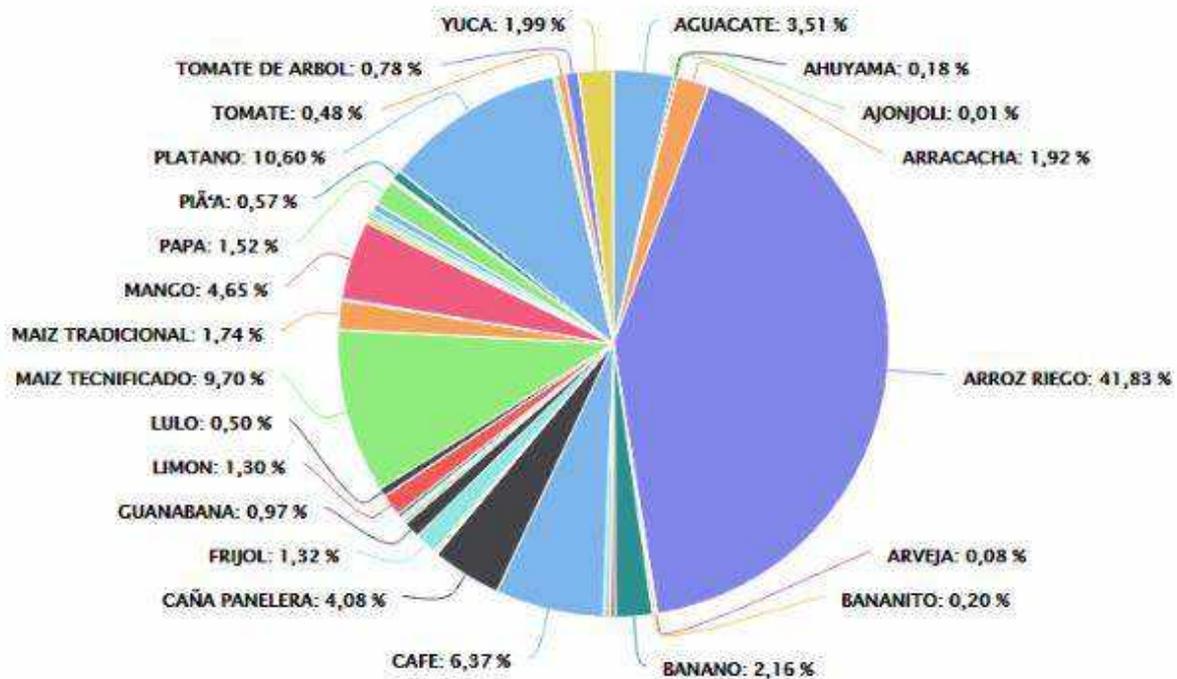
En cuanto a servicios básicos, al 2018, la cobertura de acueducto es de 84,9%, alcantarillado de 74%, energía eléctrica de 90,9% y banda ancha de 10,6%. A excepción de la energía eléctrica todas están por debajo del promedio nacional (DNP, 2021).

El aseguramiento en salud que está dada por los afiliados al régimen contributivo, subsidiado y especial, está distribuida en 58,36% de subsidiados, 39,6% del contributivo y 2,3% del especial (Gobernación de Tolima, 2020). A nivel económico, según datos del DANE (2018), el departamento aporta el 2,14% al PIB nacional con \$15.788.946 de PIB per cápita, un 77% del promedio en Colombia, por debajo de Casanare, Bogotá, Meta, Santander, San Andrés, Antioquia, Boyacá, Valle del Cauca, Cundinamarca, Arauca, Cesar, Bolívar, Atlántico y Risaralda.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

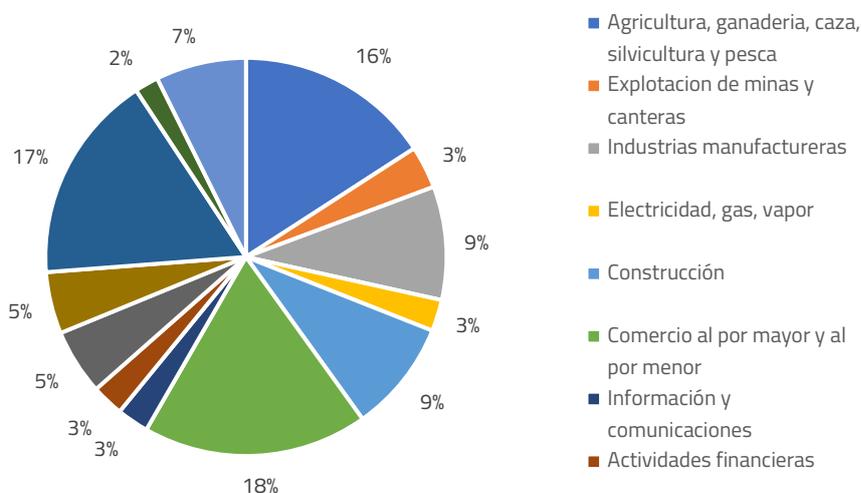
El sector agrícola representó el 15,82% del PIB departamental, teniendo por encima únicamente al sector comercial (18,15%) y a las actividades de administración pública y defensa (17%) como se muestra en el gráfico más abajo. Además, se muestran los productos agrícolas ofrecidos por el departamento, siendo los más representativos el arroz 41,8%, el café 6,37%, el plátano 10,60%, y el maíz tecnificado 9,7% (Gobernación de Tolima, 2020).

Ilustración 1. Participación departamental en la producción



Fuente: Agronet citado por Gobernación de Tolima, 2020

Ilustración 2. PIB por grandes ramas de actividad económica



Fuente: Touristology con base en información del DANE-2018, 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

La afectación de la pandemia COVID-19 en la vida laboral de los colombianos fue evidente en 2020 y 2021, sin embargo, de acuerdo con la Fuente de Información Laboral de Colombia-FILCO, en el tercer trimestre de 2021 el panorama del mercado laboral mejoró con respecto al año anterior, pues la tasa de desempleo de 2020 fue 14,7% y en 2021 se ubica en 11,8%, así mismo, en el total nacional las mujeres tuvieron una participación de 51,6% y los hombres de 72,8%; en relación con el desempleo, la tasa en mujeres disminuyó a 15,9% en comparación con octubre de 2020 y la tasa en hombre fue 8,7%, la brecha entre hombres y mujeres se mantiene amplia con una diferencia de 7,2 puntos porcentuales (Ministerio de Trabajo, 2021). La segunda ciudad con la tasa de desempleo más alta en este periodo fue Ibagué con 18,7% (Ministerio de Trabajo, 2021).

Ahora bien, la brecha de participación entre hombres y mujeres en Tolima fue de 20,3 p.p., la tasa de desempleo de mujeres era mayor con un 20,3% y en los hombres fue de 11,7%; además, la brecha salarial en 2018 entre hombres y mujeres era del 15,4% y el Índice de Feminidad de la Pobreza en el departamento traduce que por cada 100 hombres en hogares pobres había 122 mujeres en la misma condición (Mujeres y Hombres: Brechas de género en Colombia, 2020).

Finalmente, cabe resaltar que la articulación del departamento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS- integra 12 de los 17 propuestos por la Organización de las Naciones Unidas -ONU (Gobernación del Tolima, 2020). En la siguiente imagen están señalados con una estrella aquellos que están articulados con las estrategias del Plan de Desarrollo departamental:

Ilustración 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: Argentina Forestal, 2021.

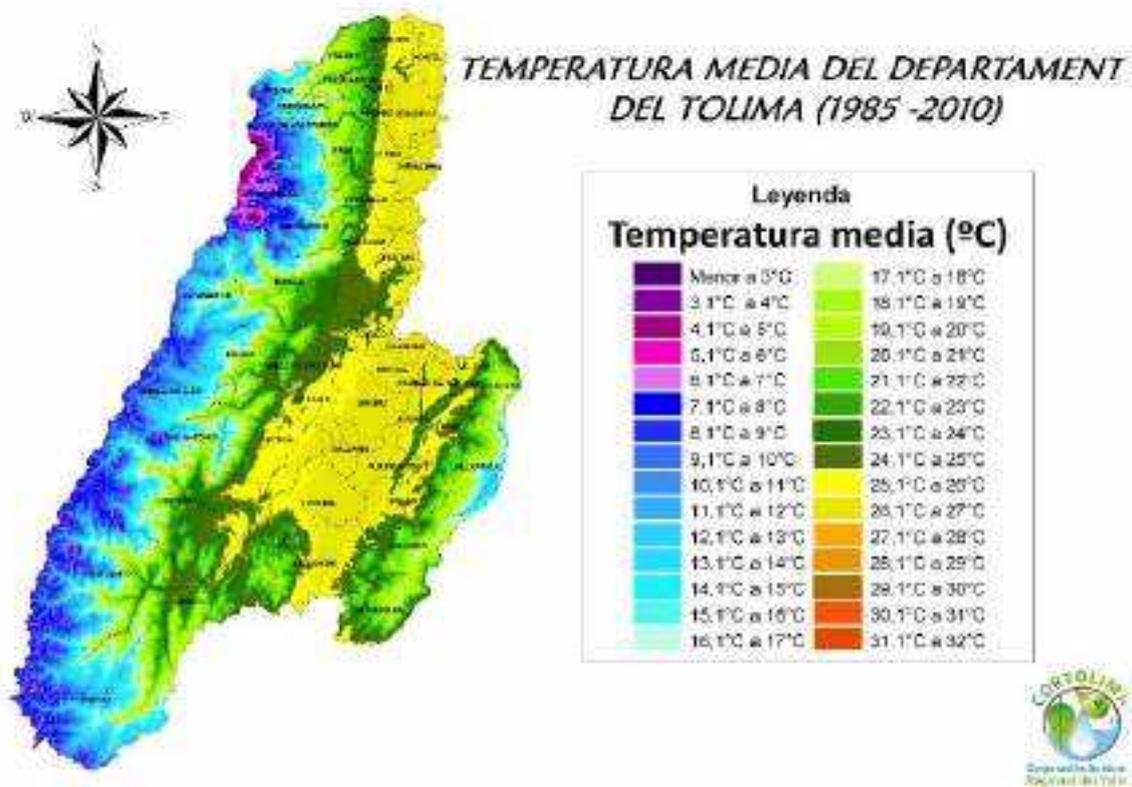
Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Estos ODS se están teniendo cada vez más en cuenta en los diferentes municipios para sus planes de desarrollo, especialmente en lo relacionado con los componentes ambientales que han tomado mayor relevancia en los últimos años.

Aspectos ambientales y culturales del departamento

El Tolima cuenta con clima seco en la parte baja y plana; cálido húmedo, donde predomina el bosque húmedo tropical; medio húmedo en la parte alta de la cordillera central y oriental con temperaturas que varían entre los 18°C a 24°C; y frío húmedo en las vertientes medias de la cordillera (Gobernación del Tolima, 2012).

Ilustración 4. Temperatura Media del Departamento del Tolima (1985-2010)



Fuente: CORTOLIMA, 2018

Para el 2040, la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático -TCNCC pronostica un aumento de temperaturas de entre 0,81°C a 1,0°C para los municipios ubicados en el centro del departamento. Mientras que hacia los extremos oriental y occidental las temperaturas aumentarían entre un 0,51°C y 0,8° (CORTOLIMA, 2018).

El aumento también se pronostica para las precipitaciones, con un promedio general del 17% más y, particularmente, en la zona suroriental, en Ibagué y en los nevados aumentos de entre el 30% y 40% para final del siglo. Los principales impactos los puede recibir el sector ganadero con el aumento de la temperatura y el sector agrícola con mayor cantidad de lluvias, lo cual implica más plagas y enfermedades asociadas. De igual manera, los ecosistemas de alta

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

montaña podrían verse afectados, especialmente, por la disminución en las coberturas nivales. (CORTOLIMA, 2018).

Los mayores efectos del cambio climático en la región, según reporte de CORTOLIMA (2018), están ligados con problemas en la disponibilidad hídrica, afectación de ecosistemas de alta montaña y sistemas productivos. La sensibilidad de este territorio está relacionada con sus áreas de bosque y ecosistemas naturales, siendo el Tolima uno de los departamentos con mayor transformación del país. El uso del suelo para la agricultura es uno de los mayores causantes de dicha transformación, dado que para expandir los cultivos es necesario deforestar amplias hectáreas.

Los ecosistemas estratégicos que se encuentran dentro del departamento son: humedales, páramos y bosque seco tropical. La suma de todos ellos es de 427.462 Ha, lo cual representa un 17,7% del área de ecosistemas estratégicos en Colombia. En páramos representa el 27% de los que existen a nivel nacional y dentro de los humedales más reconocidos del territorio se encuentra la Laguna El Silencio (Mariquita), Caracolizal (Melgar) y la Garcera (Saldaña)

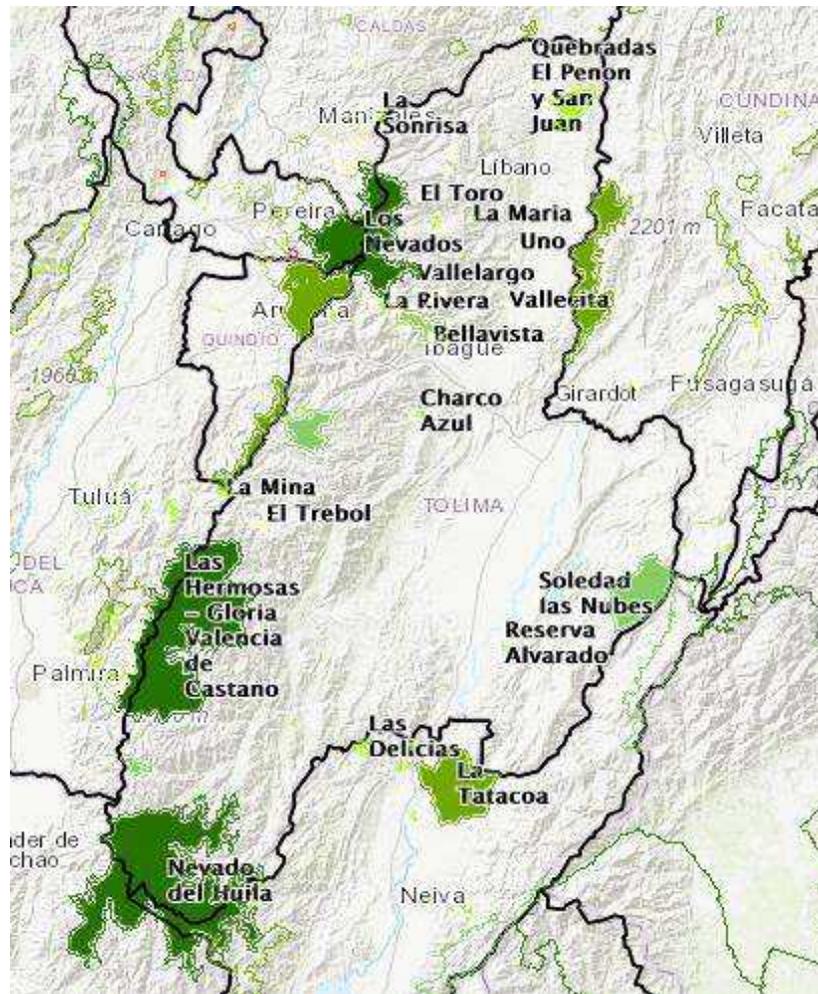
Tabla 1. Área de ecosistemas estratégicos del Tolima

Ecosistemas estratégicos	Área (Hectáreas)	% respecto al área en ecosistemas estratégicos
Humedales	37.991 Ha.	1,57%
Páramos	345.897 Ha.	14,32%
Bosque seco tropical	43.574 Ha.	1,80%
Total	427.462 Ha.	17,7%

Fuente: Touristology con base en datos del DNP, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt y cartografía IGAC 2014, 2021

Con respecto a las áreas protegidas que hacen parte del Tolima, suma un área total de 291.779,32Ha distribuida en 28 Reservas Forestales Protectoras Regionales (entre ellas Bellavista, Soledad las Nubes y Vallengo), 27 Reservas Naturales de la Sociedad Civil (entre ellas La Rivera, el Conjunto de Reservas Naturales de Sumicol y la Hacienda El Triunfo)), 6 Distritos Regionales de Manejo Integrado (entre ellos el Bosque Seco de la Vertiente Oriental del Río Magdalena), 3 Parques Nacionales Naturales (PNN Las Hermosas, PNN Los Nevados-Reserva de la biósfera, PNN Nevado del Huila), 3 Parques Naturales Regionales (Anaimé, Bosque de Galilea y Páramo del Meridiano We'pe Wala), una Reserva Forestal Protectora Nacional (Quebradas el Peñón y San Juan) y un Distrito de Conservación de Suelos (De los Cerros del Norte de Ibagué) (RUNAP, 2021).

Ilustración 5. Áreas protegidas del departamento del Tolima



Fuente: RUNAP, 2021

Por otro lado, el departamento se encuentra ubicado en el Área hidrográfica del Magdalena-Cauca (las dos cuencas más importantes del país) y cuenta con tres zonas hidrográficas (ZH): ZH Alto Magdalena, que ocupa el 54,26% del territorio, la ZH Saldaña y la ZH Medio Magdalena que cubren el 41,23% y el 4,50% del Tolima respectivamente. Por su parte, CORTOLIMA (2018), clasificó el departamento en 24 subzonas hidrográficas (SZH), las cuales ofrecen 739,28 m³/s a la población.

La demanda de agua del departamento está estimada en 188,96 m³/s, de los cuales el 43,7% es para riego, el 30% para la actividad agrícola y el 18% para la generación de energía eléctrica. Esto implica que 15 de las 24 SZH presenten condiciones de presión de la demanda hídrica alta, muy alta o crítica (*como se muestra en el mapa*), lo cual se convierte en una problemática sobre la cual se están desarrollando acciones para mitigarla por el impacto que esto trae para

el medio ambiente, que se suma a la pérdida de cobertura boscosa, al aumento de la frontera agrícola y pecuaria, a la erosión, al aumento poblacional y al deshielo de glaciares.

Ilustración 6. Índice de uso de agua en Subzonas Hidrográficas (SZH) del departamento



Fuente: Gobernación del Tolima, 2020

Así las cosas, el departamento se articula con el Plan de Gestión Ambiental Regional-PGAR 2012-2023 en las líneas estratégicas de: gestión integral del **recurso hídrico**; protección, conservación y uso sostenible de la **biodiversidad, ecosistemas estratégicos y áreas protegidas**; gestión del riesgo y de una estrategia regional para la **mitigación y adaptación al cambio climático**; promoción de un **desarrollo sectorial sostenible**; ordenamiento ambiental **urbano y regional**; consolidación de una **cultura ambiental comprometida**.

Para el departamento, la Política Pública Integral de Gestión del Cambio Climático Territorial aprobada por Ordenanza No. 0014 del año 2019 se denomina Ruta Durina, el Tolima enfrenta el Cambio en el Clima”, su proyección está dada para 3 periodos constitucionales hasta el año 2031, con una visión de más largo aliento, hasta el 2050.

Cultura

La cultura de alguna manera está influenciada y construida con base en las raíces de comunidades indígenas que vivían en este territorio antes de la llegada de los españoles. Según Tirana (citado por Ministerio de Cultura, 1992) hubo cuatro áreas geográficas en el siglo XVI donde se encontraban los itaima, combeimas, anaima, buluyas, pijaos, coyaimas, natagaimas, toanos, ombeches, güauros, tamagales, yuparojes, guequimas. De estos, sobresale el pueblo pijao por su condición guerrera y resistente a la conquista española. Su organización dependía de las condiciones del territorio, ya sea por los pisos térmicos, la

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

hidrografía o las cadenas montañosas. Y de los hallazgos que se han hecho se sabe que trabajaron la orfebrería, la cerámica y el arte rupestre.

El departamento cuenta con cuatro Áreas de Desarrollo Naranja-ADN cuyo propósito es integrar a artistas, creadores, emprendedores, infraestructura y equipamientos culturales, para consolidar procesos de creación, producción, circulación, distribución y acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales y creativos. Tres de ellas están ubicadas en Ibagué y una en Espinal (Ministerio de Cultura, 2021).

Con respecto a su patrimonio material e inmaterial y los bienes de interés cultural, en el departamento sobresalen tres centros históricos ubicados en Mariquita, Honda y Ambalema que requieren estrategias de conservación, manejo y protección. Frente a esto, se plantean tres estrategias: conservación e intervención del patrimonio material, inmaterial y/o infraestructura cultural; fortalecimiento de la oferta cultural como eje dinamizador del desarrollo económico y social del departamento; y la mejora en el desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica a través de la creación de nuevas industrias (Gobernación del Tolima, 2020).

A continuación, se presentan cifras de la oferta cultural del departamento. Cabe desatacar el reconocimiento que tiene la ciudad de Ibagué a nivel nacional como Capital Musical de Colombia; y algunas festividades como el Festival Folclórico Colombiano, las Fiestas de San Pedro o el Festival Nacional de Música Colombiana

Tabla 2. Oferta cultural del departamento

Tipo de oferta cultural	Cantidad
Bienes muebles e inmuebles con declaratoria	169
Patrimonio Cultural Material e Inmaterial registrado ante Ministerio de Cultura	9
Bienes de interés cultural del ámbito nacional	40

Fuente: Touristology con base en información de la Gobernación del Tolima, 2021

Con relación a los ritmos y la danza folclórica, lo típico del departamento es el bambuco, el pasillo, el torbellino, la guabina, el sanjuanero y el bunde (MinCultura, s.f.).

Los mitos y leyendas también tienen lugares icónicos en el departamento donde se transmite esta tradición oral a través de esculturas, escritos, dibujos y arte en general.

Dentro de los personajes reconocidos por la música, la literatura o la pintura el Ministerio de Cultura (s.f.) nombra a: Cesar Augusto Zambrano, Alberto Castilla Buenaventura, Leonor Buenaventura de Valencia, Miguel Ángel Casas Barreto, Oscar Buenaventura, Garzón y Collazos, Silva y Villalba, Alfonso Viña Calderón, Germán Pardo García, Arturo Camacho Ramírez, Libardo Vargas Celemín, Darío Jiménez, Jorge Elías Triana, Julio Fajardo, Fernando Devís y Darío Ortiz Robledo.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Cabe resaltar, el impacto de la violencia en el territorio que de alguna manera se ha visto transformado por el proceso de paz y ha permitido la creación de propuestas en torno a manifestaciones culturales como el primer Encuentro Internacional de Grafiti y Arte Urbano 'Rompe Muros, el monumento dedicado a la convivencia y a la no repetición del conflicto armado en Gaitania, o los emprendimientos y eventos artísticos y culturales en los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación. Varios de estos procesos son impulsados desde la Casa de la Verdad de la territorial Tolima (Comisión de la Verdad, 2021).

Dentro de los 47 municipios que componen el departamento habitan 1.339.998 habitantes, equivalente a 56,87 Hab/km². Para el diseño del producto turístico del Tolima, se dividieron en cuatro nodos, de acuerdo con lo dispuesto por la Gobernación del Tolima. La distribución de cada uno se muestra a continuación y está resaltada en el mapa en color verde (norte), naranja (centro), azul (sur) y fucsia (oriente).

Norte:

- Ambalema
- Armero
- Líbano
- Casabianca
- Falan
- Fresno
- Herveo
- Honda
- Lérida
- Mariquita
- Murillo
- Palocabildo
- Villahermosa

Centro:

- Alvarado
- Anzoátegui
- Cajamarca
- Coello
- Ibagué
- Piedras
- Roncesvalles
- Rovira
- San Luis
- Santa Isabel
- Valle del San Juan
- Venadillo

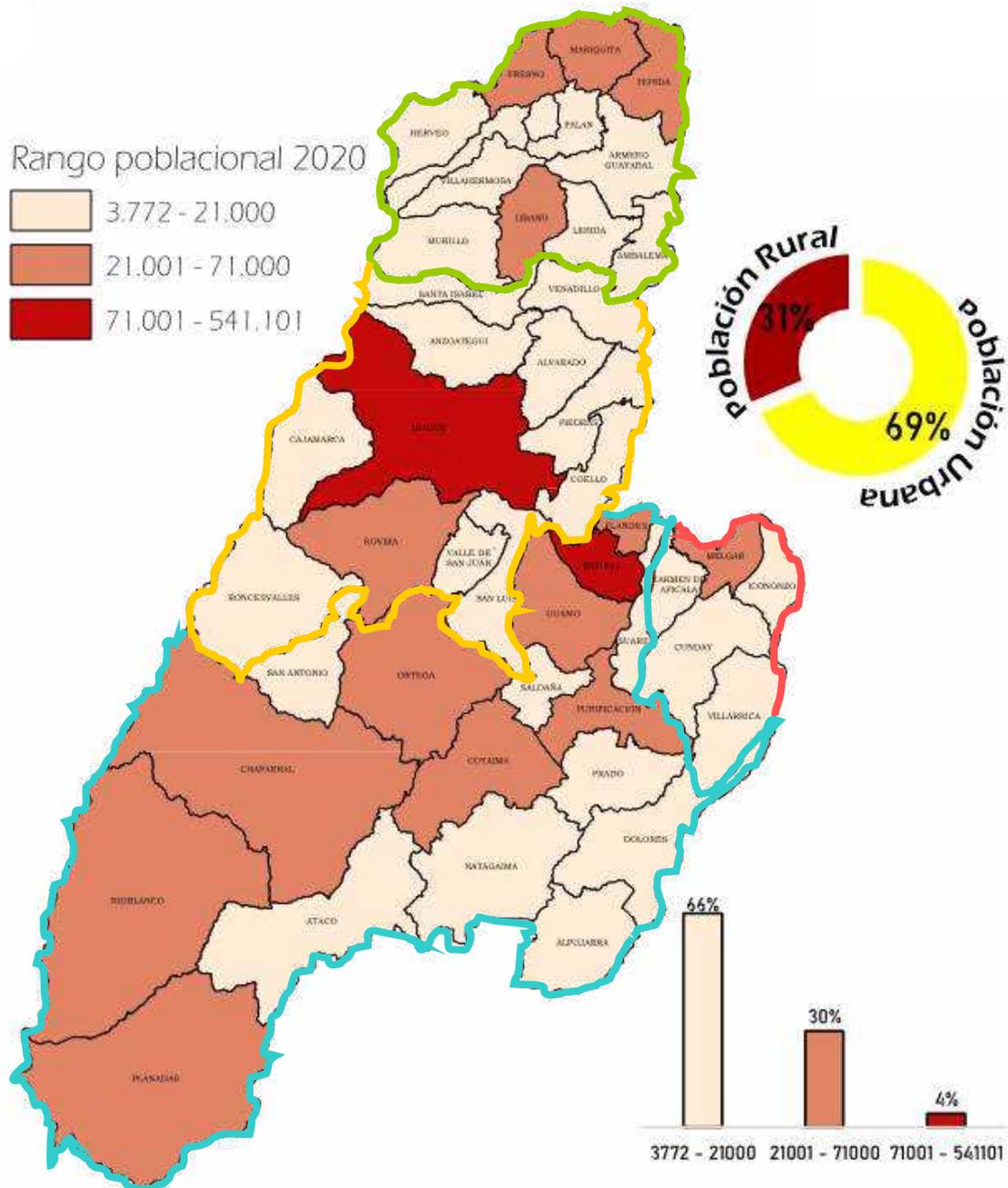
Sur:

- Alpujarra
- Ataco
- Chaparral
- Coyaima
- Dolores
- Espinal
- Flandes
- Guamo
- Natagaima
- Ortega
- Planadas
- Prado
- Purificación
- Rioblanco
- Saldaña
- San Antonio
- Suárez

Oriente:

- Carmen de Apicalá
- Cunday
- Melgar
- Villarrica
- Icononzo

Ilustración 7. División nodos departamento Tolima



Los siguientes aspectos se presentarán agrupados por cada uno de los cuatro nodos establecidos.

- Contexto político-administrativo
- Contexto sociodemográfico
- Aspectos económicos
- Aspectos ambientales
- Aspectos culturales

Nodo Centro

Contexto político-administrativo

Está conformado por la capital del departamento y 11 municipios más: Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Coello, Piedras, Roncesvalles, Rovira, San Luis, Santa Isabel, Valle del San Juan y Venadillo. Limita al norte con los municipios de Murillo, Líbano, Lérída y Ambalema, al occidente con los departamentos de Risaralda, Quindío y Valle del Cauca, al sur con los municipios de Chaparral, San Antonio, Ortega y Saldaña y al oriente con los municipios de Saldaña, Guamo, Espinal y Flandes y el departamento de Cundinamarca.

La conectividad terrestre está dada por las vías de primer orden que pasan por Ibagué, Cajamarca y Coello en el tramo “Transversal Buenaventura - Villavicencio - Puerto Carreño” (occidente-oriente) y por Alvarado y Venadillo en el tramo “Alternas a la Troncal del Magdalena” (norte-sur). Además, cuenta con otras vías de segundo y tercer orden que conectan con los demás municipios. Para el caso de Coello la conectividad es una de las dificultades identificadas en su plan de desarrollo por la baja calidad de la red vial y la organización del transporte.

Ilustración 8. Nodo Centro: Mapa vial



Fuente: INVIAS, s.f.

Desde la salida de Bogotá por la vía La Mesa-Mosquera son alrededor de 189 km hasta Ibagué con un tiempo estimado de 4 horas. También es posible llegar por la vía Silvania, con tiempo estimado de 3,5 horas desde la salida de Bogotá por Soacha, con una distancia de 184 km hasta la capital tolimense.

La única terminal de transporte del nodo centro es la de Ibagué a donde llegan las siguientes empresas con recorridos hacia 9 de los 11 municipios que lo conforman.

Tabla 3. Nodo Centro: Empresas de transporte

Empresa de Transporte	Recorridos
Rápido Tolima	Ibagué/Bogotá- Anzoátegui/Piedras/Santa Isabel Ibagué-Venadillo
Cooperativa de transportadores Cajamarca	Ibagué- Cajamarca
Cootracaime	Ibagué- Cajamarca
Cooprotaxi	Ibagué- Piedras
Velotax	Ibagué- Roncesvalles/Rovira/San Luis/Valle del San Juan
Empresa De Servicio Especial Expreso Miraflores De Rovira S A S	Ibagué- Rovira
Combeima Movil Express S A S	Ibagué- Rovira
Cointrasur	Ibagué- San Luis
Autofusa, Continental Bus, Cootransfusa, Expreso Bolivariano, Expreso Palmira, Flota La Macarena, Flota Magdalena, Flota San Vicente, Taxis Verdes, Velotax	Ibagué-Bogotá vía Silvania
Autofusa, Continental Bus, Cootransfusa, Expreso Bolivariano, Flota San Vicente	Ibagué-Bogotá vía Girardot Silvania
Rápido Tolima	Ibagué-Bogotá vía El Colegio

Fuente: Touristology con base en información de la terminal de transporte de Ibagué, 2021

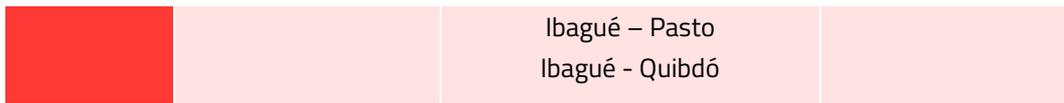
También es posible la llegada en buses intermunicipales desde otros municipios del departamento que no tienen terminal, pero hacen paradas en las plazas centrales, como es el caso del recorrido Ambalema-Alvarado,

Ahora bien, con respecto a la accesibilidad aérea, el nodo cuenta con el Aeropuerto Perales de Ibagué con vuelos en las empresas Avianca e Easyfly, cuyo tramo demora 49 minutos en vuelo directo a Bogotá y 55 minutos en vuelo directo a Medellín. En la siguiente tabla se muestran otros vuelos que llegan al aeropuerto con conexiones en las ciudades anteriormente nombradas, además el rango de precios de los vuelos directos que dependen de la temporada, el tiempo con el que se reserven, entre otros factores para aumentar o disminuir.

Tabla 4. Aerolíneas, vuelos y precios Aeropuerto Perales de Ibagué

Aerolíneas	Vuelos directos	Otros vuelos (con conexión)	Rango de precios
Avianca	Ibagué -Bogotá	Ibagué - Valledupar	\$280.000 - \$430.000
Easyfly	Ibagué- Medellín	Ibagué – Apartadó Ibagué – Bucaramanga Ibagué - Cali Ibagué – Montería Ibagué - Pereira	\$380.000 - \$740.000

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology con base en información de las aerolíneas, 2021

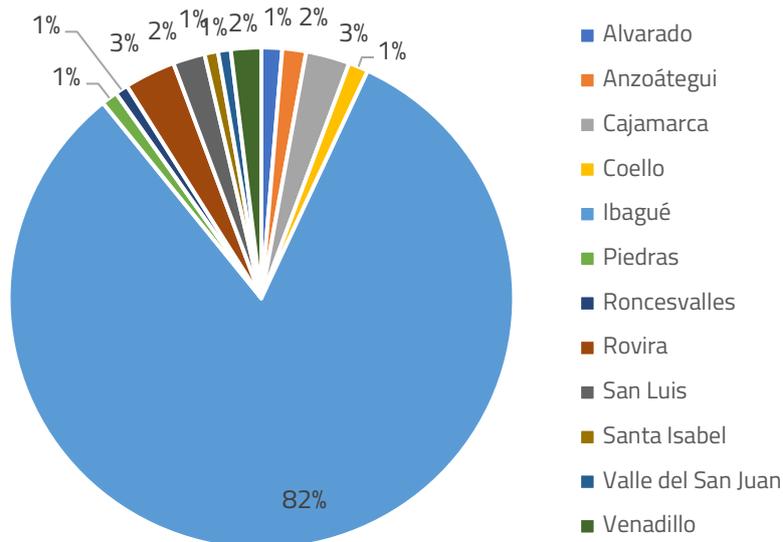
Durante el acto de rendición de cuentas de diciembre del 2021, el gobernador del Tolima anunció la planeación de un nuevo aeropuerto para Ibagué en un lugar diferente al actual con capacidad para efectuar vuelos internacionales. No obstante, el aporte como aeropuerto alternativo a El Dorado de Bogotá que es insuficiente para el tráfico aéreo que allí llega, se requieren de recursos y el aval del gobierno nacional para iniciar los estudios de prefactibilidad (El Nuevo Día, 2021).

Contexto sociodemográfico

Según el DANE, para el 2020 este nodo tenía una población total de 657.522 habitantes, con mayor cantidad de mujeres (339.226) que de hombres (318.296). Como se muestra en la gráfica, el mayor porcentaje se encuentra en la capital del departamento, con un total de 541.101 personas. De los 12 municipios, Ibagué es el único donde hay mayor cantidad de mujeres que de hombres, en los demás sucede lo contrario, aunque la diferencia más alta sea de 6 puntos porcentuales.

Una explicación de dichas cifras puede deberse a la labor en el campo que se desarrolla en todos los municipios, donde a excepción de la capital, Venadillo y Cajamarca, la población rural siempre es mayor que la urbana, representando alrededor de un 60% vs un 40% respectivamente (DNP, 2021).

Ilustración 9. Nodo Centro: Distribución población por municipio



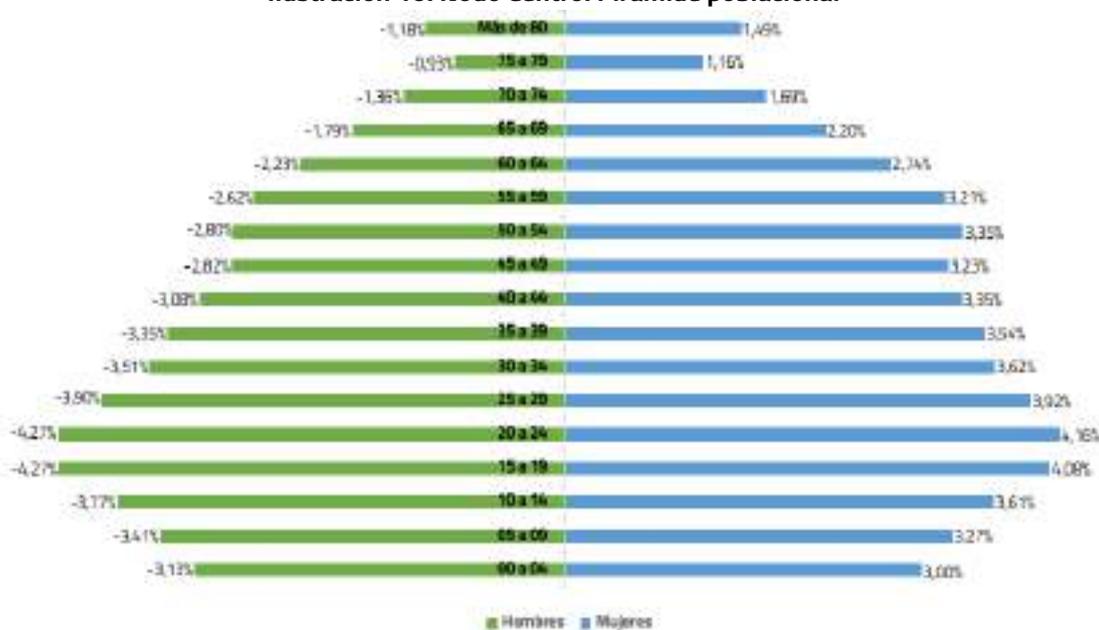
Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En cuanto a los grupos de minorías, en este nodo hay 3.421 personas de población indígena y 2.432 afrocolombianos, un 0,52% y 0,37% respectivamente de la población total (DNP, 2021).

Pese a que la población está concentrada entre los 15 y 29 años, la cobertura neta de educación es del 90,83%, focalizada, principalmente, en la escuela primaria y con tan solo un 42,35% de cobertura en educación media. A excepción de Ibagué, ciudad que además cuenta con el programa de Colegios Amigos del Turismo en tres de sus instituciones educativas todos los municipios tienen más sedes rurales que urbanas, pero Alvarado, Cajamarca, Valle del San Juan y Venadillo tienen más estudiantes matriculados en las sedes urbanas de las instituciones educativas que en las rurales. Cabe resaltar que Cajamarca y Rovira son los únicos municipios que superan los tres mil estudiantes matriculados (DNP, 2021).

Ilustración 10. Nodo Centro: Pirámide poblacional



Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

Tabla 5. Nodo Centro: Instituciones educativas y matriculados

CENTRO	Instituciones de Educación (IE)	Sedes	Número de Matriculados	Total Sedes Urbanas (SU)	Total Sedes Rurales (SR)	Matriculados IESU	Matriculados IESR
Alvarado	3	28	1.606	2	26	867	739
Anzoátegui	3	35	2.054	3	32	682	1.372
Cajamarca	6	38	3.646	5	33	2.056	1.590
Coello	4	16	1.818	1	15	585	1.233
Ibagué	261	442	103.332	251	191	64.375	38.957
Piedras	2	9	1.047	2	7	449	598
Roncesvalles	2	30	1.380	2	28	274	1.106

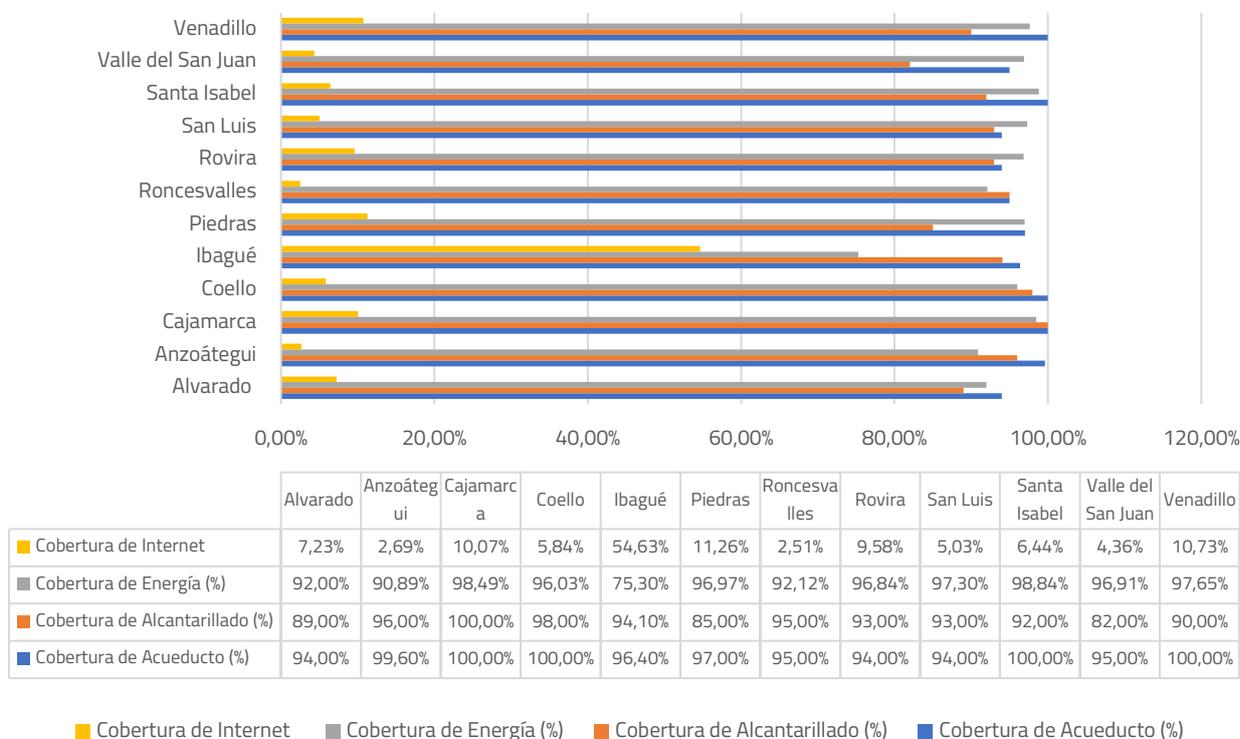
Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Rovira	9	84	5.770	6	78	2.712	3.058
San Luis	4	30	2.726	3	27	954	1.772
Santa Isabel	3	26	1.477	3	23	692	785
Valle del San Juan	2	19	1.036	2	17	554	482
Venadillo	5	26	2.722	8	18	2.119	603
Total	304	783	128.614	288	495	76.319	52.295

Fuente: Touristology con base en datos del Ministerio de Educación (2016-2018), 2021

En cuanto a la cobertura de servicios básicos, solo Cajamarca, Coello, Santa Isabel y Venadillo tienen una cobertura del 100% en acueducto. En alcantarillado la menor cobertura la tiene el Valle de San Juan (82%) y la mayor la tiene Cajamarca, único con el 100%. En energía, Ibagué es el único que tiene la cobertura por debajo del 90%, con el acceso a este servicio para 407.449 de las 541.101 que allí viven. Mientras que su cobertura de internet es del 54,6%, muy por encima del promedio del nodo de 10,86% para este servicio. La Gobernación del departamento también registra las zonas de wifi, que en varios casos se encuentran ubicadas en las plazas centrales, para el caso específico de este nodo, cuenta con 42 en total (Secretaría de Planeación y TIC, 2020).

Ilustración 11. Nodo Centro: Cobertura de servicios básicos

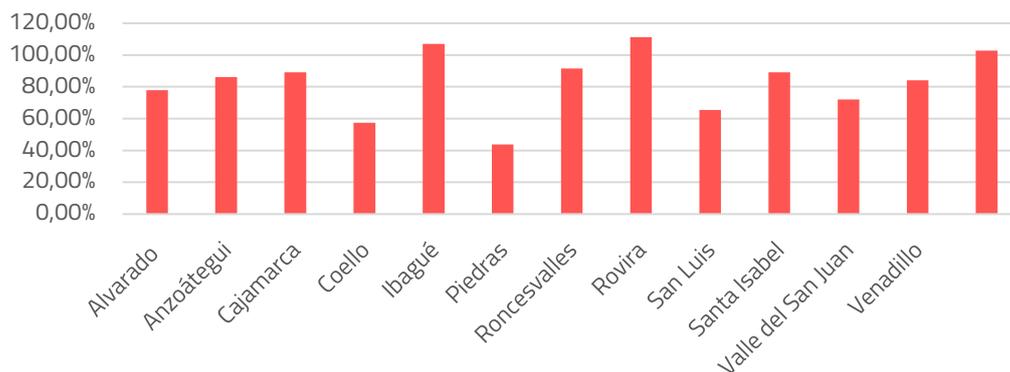


Fuente: Touristology con base en información de la Gobernación del Tolima (2020), 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Según la publicación de “Tolima en cifras 2020”, el total de afiliados a salud del nodo centro (del régimen subsidiado, contributivo y de excepción y especiales) suma 676.128 personas, estos son 18.606 personas más que el total de la población de los municipios que lo componen. No obstante, la cobertura de este derecho fundamental no está dada al 100% en todos los municipios, dado que los excedentes de afiliados están en Ibagué y Rovira, en los demás está por debajo de los habitantes totales.

Ilustración 12. Nodo Centro: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio



Fuente: Touristology con base en datos de la gobernación de Tolima (2020), 2021

Son 24 IPS públicas y privadas que cubren dicha cantidad de afiliados en los municipios fuera de Ibagué, con 27 sedes locales y un promedio de dos por municipio. En Ibagué suman 925 con 1.059 sedes para el 2019 (Gobernación de Tolima).

Seguridad

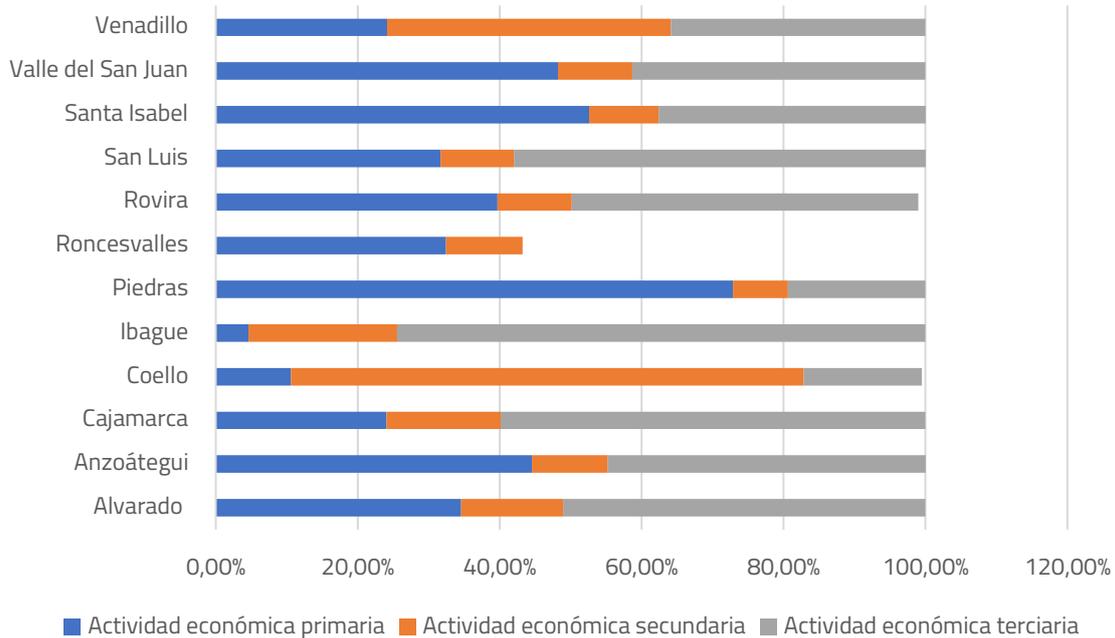
La presencia de Grupos Armados Organizados (GAO), Grupos Armados Organizados Residuales (GAOR) y Grupo de Delincuencia Común Organizado (GDCO) en el Tolima se ha incrementado desde la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las FARC (Gobernación del Tolima, 2020). Para el 2017, en el nodo centro la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes fue de 23 personas, superior al promedio departamental de 22,5, pero menor al nacional de 24,8. En cuanto a la tasa de hurtos fue de 246, menos de la mitad del promedio departamental (559) y nacional (567). Por su parte, la violencia intrafamiliar fue de 106 casos por cada 100.000 habitantes frente a un 161,4 del departamento y 188,5 a nivel Colombia. En Ibagué el 38,7% de la población mayor de 15 años se siente insegura (DANE, 2020)

Aspectos económicos

El desarrollo económico de este nodo se ve representado en las actividades del sector terciario y primario como se muestra en la siguiente gráfica:

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ilustración 13. Nodo Centro: Actividades económicas



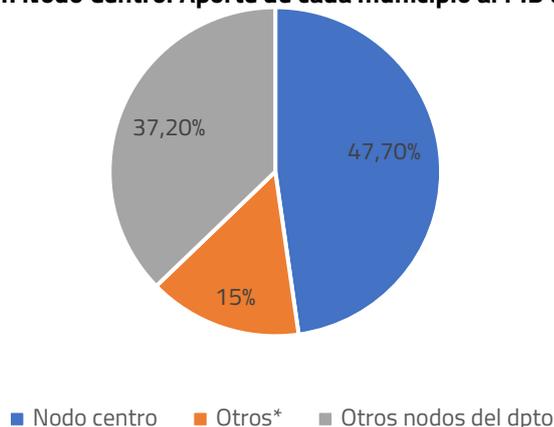
Fuente: Touristology con base en datos del DANE (2020), 2021

En los municipios de, Piedras, Santa Isabel y Valle del San Juan la actividad económica principal está relacionada con el sector primario (ganadería, agricultura, porcicultura y avicultura). En Anzoátegui el sector primario y terciario tiene prácticamente el mismo peso en su economía.

La actividad económica secundaria es la que más peso tiene en los municipios de Coello y Venadillo, no obstante, en sus planes de desarrollo hay un enfoque en el sector agropecuario o de comercio, turismo y transporte.

Para los restantes 6 municipios, el sector terciario es el más importante, con actividades como el turismo, comercio al por mayor y por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, construcción, transporte y almacenamiento. Para el caso de Rovira, en su plan de desarrollo asegura tener una economía netamente agrícola a pesar de depender del sector servicios.

Ilustración 14. Nodo Centro: Aporte de cada municipio al PIB departamental



Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

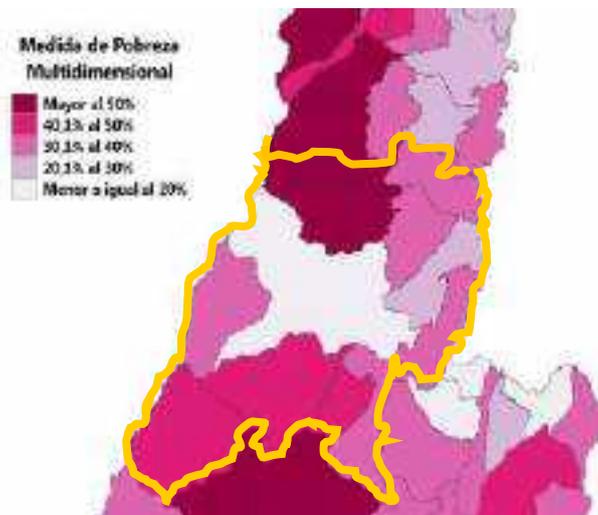
*Agrupa varios municipios del departamento con aporte menor al 1%, entre ellos: Alvarado, Anzoátegui, Cajamarca, Roncesvalles, San Luis, Santa Isabel y Valle del San Juan (DANE, 2020)

Fuente: Touristology con base en información del DANE (2020=, 2021)

En cuanto al aporte de cada municipio al PIB departamental, Ibagué contribuye con casi la mitad del PIB, mientras que Coello, Venadillo, Rovira y Piedras contribuyen con un promedio del 1,5% del total.

En este nodo, la pobreza multidimensional está en todos los rangos como se evidencia en el mapa.

Ilustración 15. Nodo Centro: Medida de pobreza multidimensional



Fuente: DANE, 2020

Esta estadística involucra las condiciones educativas, las condiciones de la niñez y la juventud, el trabajo informal y desempleo de larga duración, el acceso a la salud y las condiciones de la vivienda y servicios públicos. Santa Isabel y Anzoátegui son los municipios que superan el 50% de este indicador, seguidos por Roncesvalles, Rovira y el Valle del San Juan con un rango de 40,1% al 50% de pobreza, Ibagué tiene un porcentaje menor al 20% y Alvarado está

entre el 20,1% y 30%, los cuatro municipios restantes se encuentran en el rango de 30,1% a 40% (DANE, 2020).

Aspectos ambientales

En este nodo al igual que el del norte y sur, se encuentran temperaturas menores a los 3°C hasta los 27°C. Las precipitaciones en 8 de los municipios están entre los 1501 y 2000 mm anuales, el municipio de Roncesvalles está entre los 2001 y 2500 mm al igual que una parte de la capital tolimesa, las precipitaciones más bajas se dan en Piedras (entre 1001 y 1500mm) y Coello (501 a 1000 mm). La demanda del agua en esta zona es la más crítica de todo el departamento generando un impacto negativo en los ecosistemas (CORTOLIMA, 2018)

Aquí se encuentran los tres ecosistemas estratégicos que hay en el departamento: páramo en Santa Isabel, Anzoátegui, Ibagué, Cajamarca, Rovira y Roncesvalles; Bosque Seco Tropical hacia la zona de Piedras, Coello y el oriente de Ibagué; y Humedales especialmente en Piedras (DNP, 2021)

La gobernación del Tolima priorizó los municipios de Anzoátegui, Santa Isabel, Ibagué y Roncesvalles para el desarrollo de los componentes de Restauración, Reconversión y Gestión

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

socioambiental. Entre otras razones, debido a que el Volcán Nevado Santa Isabel redujo el 37% de su área y 11 metros del espesor de hielo del glaciar entre el 2016 y el 2018. Este nevado hace parte del inventario del Servicio Mundial de Monitoreo Glaciar (World Glacier Monitoring Service-WGMS¹) desde el 2009, gracias a su representatividad geográfica (es un glaciar ecuatorial, lo cual lo hace altamente sensible a variaciones de la temperatura en la baja atmósfera) (IDEAM, s.f.). El Nevado del Ruiz y el del Tolima redujeron el 7% entre el 2016 y 2017.

Para Ibagué, Anzoátegui, Rovira y Santa Isabel, la gobernación implementó un esquema de Pago por Servicios Ambientales-PSA para proteger 809.09 ha entre bosque secundario y primario protector. Esto le aporta un incentivo mensual para las familias que allí habitan por un tiempo estimado de 6 meses.

Algunos de los municipios de este nodo hacen parte del Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero-SIRAP EC cuyo propósito es “consolidar un conjunto de áreas protegidas, sistemas locales e iniciativas complementarias que trabajan armónicamente y contribuyen a la conservación de la biodiversidad, a la generación de bienes y servicios ambientales y al bienestar de las comunidades de la Ecorregión del Eje Cafetero, en coherencia con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP.” (Carder, 2021) Una de las áreas protegidas más grandes es la del PNN Los Nevados, que comprende un área aproximada de 58.300 ha compartidas entre los departamentos de Caldas (13,9%), Risaralda (34,2%), Quindío (2,9%) y Tolima con casi la mitad de la jurisdicción del parque, 28.573 ha. Tiene alturas comprendidas entre los 2.600 y 5.300 msnm, allí se encuentra el nevado del Tolima, una de las tres cumbres nevadas de los Andes colombianos, junto con el nevado del Ruiz y Santa Isabel. En esta área se presentan temperaturas medias y bajas, humedad relativa alta, frecuencia de nieblas, vientos fuertes y lluvias de poca intensidad (PNN, 2013).

Asimismo, otras de las áreas protegidas de este nodo son el Parque Natural Regional “Anaime-Chilí” en Cajamarca, Ibagué, Rovira y Roncesvalles y el Distrito de Conservación de Suelos “De los Cerros del Norte de Ibagué” en Ibagué.

Aspectos culturales

Aquí se encuentran las únicas tres Áreas de Desarrollo Naranja-ADN del departamento, todas en la ciudad de Ibagué:

¹ WGMS es una organización suiza que, desde hace un siglo (también con información de organizaciones antecesoras), recopila información de glaciares alrededor del mundo, constituyéndose como una autoridad mundial en el tema. La información de fluctuaciones e inventario glaciar son variables de alta prioridad en estudios sobre el clima y tomada en cuenta para los paneles intergubernamentales de cambio climático (IPCC) y demás instancias de decisión. (IDEAM, s.f.).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

1. **“Zona G Ibagué”** declarada por medio del Decreto 1000-0621 del 21 de octubre de 2021 y la cual comprende un área 164.700 m² / 16,47 hectáreas. Está ubicada en la cabecera municipal, entre los barrios: Cádiz, Macarena, Macarena parte alta, Macarena parte baja, Magisterio, Metaima y Montealegre, también se ubica entre los principales corredores viales de transporte público y privado. La zona es de uso residencial secundario, uso comercial y de servicios, además se caracteriza por su oferta gastronómica, educativa y formativa a nivel cultural e institucional, tales como: Complejo Deportivo de la calle 42, SENA Seccional Tolima, Parque Lineal Ferrocarril, Parque de Metaima Alta, Parque de la Macarena, academias e institutos de idiomas y artes, y diversidad de restaurantes que ofrecen comida mexicana, hindú, peruana, fusión, entre otras (Secretaría de Cultura, 2021).
2. La **ADN Creasur** se creó con el Decreto 1000-0332 del 9 de junio de 2021 y comprende un área de 64.084 m² en Ibagué y se ubica sobre una de las carreteras principales que recibe los usuarios que vienen de Cajamarca, Armenia, Manizales, Valle del Cauca, entre otros. Los bienes de interés cultural y educativo que acogen son: La Casa Cultural del Sur, Auditorio del Cuerpo y Teatro al Aire Libre, la Estación de Bomberos del Barrio Ricaurte, el Mirador de la Zona Sur, el Polideportivo “El Maracaná”, el Parque Deportivo del Barrio Ricaurte, el Parque del Barrio Kennedy, las bibliotecas de la Comuna 12, la Iglesia del Inmaculado Corazón de María, un taller de Luthería y diferentes instituciones educativas (Secretaría de Cultura, 2021). Así mismo, se han registrado procesos de teatro, música, danza, artes plásticas, grafiteros, escultores, muralistas, contenido y producción audiovisual, barbería y deportes extremos que se han visto favorecidos por esta iniciativa.
3. **ADN Capital Musical**, se implementó por el Decreto 0482 del 24 de septiembre de 2020, esta zona tiene un área de 252.956,75 m² en la que convergen 36 actividades naranja de inclusión total y parcial propiciadas por la cercanía a proyectos de impacto urbano tales como: Museo Panóptico de Ibagué, Escuela de Formación Artística y Cultural EFAC, la Concha Acústica Garzón y Collazos, el Teatro Tolima, el Conservatorio del Tolima, el Parque de la Música, el Museo de Arte del Tolima, entre otros escenarios patrimoniales y culturales de la ciudad (Secretaría de Cultura, 2021).

En este territorio se suman 11 bienes de interés cultural del ámbito nacional (MinCultura, 2020), en su gran mayoría estaciones de ferrocarril. A continuación, se detallan por municipios:

Tabla 6. Nodo Centro: Bienes de Interés Cultural-BIC

Municipios CENTRO	Bienes de interés cultural
Alvarado	Estación del ferrocarril Caldas
Coello	Estación del ferrocarril Gualanday
Ibagué	Colección de lienzos del Maestro Domingo Moreno Otero

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Conjunto de inmuebles de propiedad del conservatorio Alberto Castilla
	Conservatorio de Música Alberto Castilla
	Edificio del Antiguo Panóptico de Ibagué
	Estación del ferrocarril Ibagué, Buenos Aires y Picalena
<i>Piedras</i>	Estación del ferrocarril Doima
<i>Venadillo</i>	Estación del ferrocarril Palmarrosa

Fuente: Touristology basado en información del Ministerio de Cultura (2020), 2021

Otros de los sitios de interés ecológico con componentes culturales y de interés antropológico, que se encuentran en el Sistema Nacional de Información Cultural-SINIC son:

- **Ibagué:** Cañón del río Combeima, que inicialmente los indígenas lo habían bautizado como *Cutucumay* que significa oro, por los yacimientos auríferos de la región. Además de su belleza paisajística, es atractivo por las ruinas de la mina de oro El Gallo, el vivero de Café, la piscifactoría, la quebrada “La Cascada”, la plaza campesina de Portales, la ermita de la virgen de Aranzazú, y las aguas termales “El Rancho”. De interés antropológico están: el Museo Antropológico, el Jardín Botánico Alejandro Von Humboldt, el Jardín Botánico San Jorge, el Parque la Martinica, el Teatro Tolima, la Plaza de Bolívar, el Centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo, el Parque Centenario y Concha Acústica Garzón y Collazos, la Plazoleta Darío Echandía.
- **Alvarado:** la Cueva del indio con escritos indígenas aun sin descifrar, el Cerro de la Picota donde se dice fue el reino de una princesa indígena, la Cueva de La Mano Pintada de atractivo arqueológico.
- **Piedras:** poblado a orillas del río Opia criadero de ostras, posibles causantes de la longevidad de sus habitantes.

Por su parte, se está desarrollando el programa Nataga del Ministerio de Cultura (2018) donde se asesora y fomenta la artesanía de instrumentos musicales autóctonos como guitarras mercantes, mercantes y punteras, tiples, cuatros llaneros, bandolas, charangos y vihuelas. En esta línea, también destaca la labor de un grupo de mujeres de la capital tolimense que mediante la recolección, limpieza y procesamientos del capacho de maíz elaboran una línea de muñecas con trajes típicos del país las artesanías características de la capital del departamento. En el municipio de Alvarado, por su parte, se elaboran chiles, sopladeras, canastos, alpargatas, cinchas, enjalmas, rejos, elementos de caballería, escobas de murrapo, trapiches y paneleros que son característicos de la zona (Ministerio de Cultura, 2018).

Uno de los elementos característicos del Tolima se rescata en el parque de Mitos y Leyendas ubicado en la comuna 12 de la ciudad de Ibagué donde se encuentran senderos peatonales, plazoletas, el parque biosaludable y el infantil con poliedro y un sendero mitológico con ocho esculturas alusivas a estas narraciones (Infibague, 2019).

En cuanto a las ferias y fiestas, a continuación, se muestran algunas de las más representativas de la región:

Tabla 7. Nodo Centro: Ferias y fiestas

Municipios CENTRO	Festividades	Aspectos importantes
<i>Ibagué</i>	Festival Nacional de Música Colombiana y Concurso Nacional de Duetos "Príncipes de la Canción" Festival Folclórico Colombiano	Homenaje al famoso dueto tolimense Garzón y Collazos
<i>Alvarado</i>	Nuestra señora de Chiquinquirá y San Roque	Celebración religiosa a los patronos del municipio
<i>Piedras</i>	Fiesta de San Sebastián	Celebración religiosa del patrono del municipio.
<i>Coello</i>	Reinado departamental de la Arena y el Río Viestas de la Virgen de Chiquinquirá San Pedro	Fundación del municipio y celebraciones religiosas.
<i>Valle de San Juan</i>	San Juan Santuario a Nuestro Padre Jesús	Celebraciones religiosas.
<i>Cajamarca</i>	Feria Ganadera	Evento comercial durante todo el año
<i>Santa Isabel</i>	Reinado de integración Agrícola	Evento agrícola.

Fuente: Touristology basado en información del Ministerio de Cultura, 2021.

Por otro lado, desde la perspectiva de innovación, ciencia y tecnología se inauguró el Parque Interactivo Innovamente en Ibagué durante el mes de septiembre de este año, un proyecto que busca "implementar una estrategia basada en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de escenarios y espacios para la apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, dirigidos a la infancia, la adolescencia y la juventud del departamento", cuenta con 4 salas, una de ellas relacionada con la identidad regional, la cual dispone de 15 experiencias en materia de cultura y riquezas naturales del departamento. Además, cuenta con aulas interactivas, 5 módulos externos y unas maletas didácticas viajeras que hacen extensivo el parque hacia los 47 municipios del departamento.

Nodo Norte

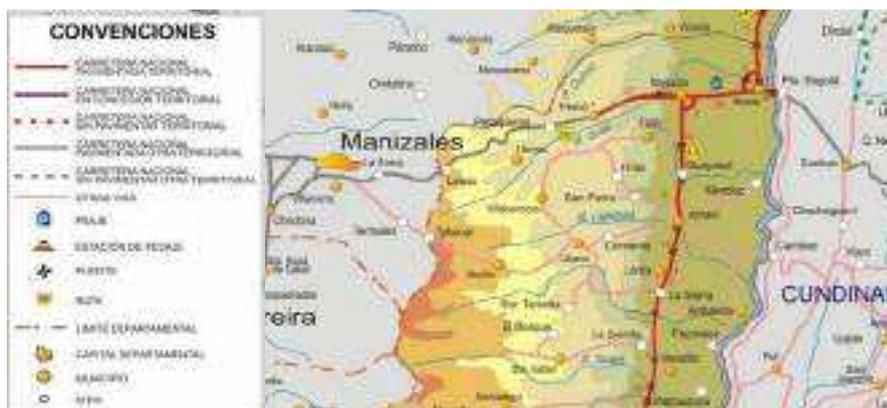
Contexto político-administrativo

Está conformado por 13 municipios: Ambalema, Armero, Líbano, Casabianca, Falan, Fresno, Herveo, Honda, Lérida, Mariquita, Murillo, Palocabildo y Villahermosa. Limita al norte y al occidente con el departamento de Caldas, al sur con los municipios de Santa Isabel y Venadillo y al oriente con el departamento de Cundinamarca.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

La conectividad terrestre está dada por las vías de primer orden que pasan por Honda, Mariquita y Fresno en el tramo “Transversal Las Ánimas-Bogotá” y por Armero, Lérída y Venadillo en el tramo “Alternas a la Troncal del Magdalena”. Además, cuenta con otras vías de segundo y tercer orden que conectan con los demás municipios.

Ilustración 16. Nodo Norte: Mapa vial



Fuente: INVIAS, s.f.

Desde la salida de Bogotá por la vía La Vega son alrededor de 165 km hasta Mariquita con un tiempo estimado de 3,5 horas, pasando por Honda que está a 146km de Bogotá. Desde Manizales, el municipio más cercano es Herveo, a una distancia de 66,7km desde el aeropuerto La Nubia con un tiempo estimado de 1 hora 40 minutos. Y desde Ibagué, los municipios de Lérída y Ambalema están a una distancia aproximada de 66,5 km llegando en 1 hora 10 minutos en promedio.

La única terminal de transporte del nodo norte es la de Honda a donde llegan las siguientes empresas con recorridos hacia 5 de los 13 municipios que lo conforman.

Tabla 8. Nodo Norte: Empresas de Transporte

Empresas de Transporte	Recorridos	Rango de Precios
Flota Santa Fe	Villeta, Guaduas, Bogotá, Honda	\$ 45.000 - \$ 65.000
Coopuertos	Bogotá, Manizales, Facatativá, Norcasia, Doradal, Puerto Boyacá	\$ 25.000 - \$ 70.000
Rio Tax	Puerto Boyacá, Doradal, Facatativá, Norcasia, Bogotá, Manizales	\$ 25.000 - \$ 50.000
Flota los Puentes S.A	Guaduas, Dorada, Guayabal, Lérída, Mariquita	\$ 5.000 - \$ 15.000
Cootralibano	Líbano	\$ 25.000
Transporte Alianza	Facatativá, Zipaquirá	\$ 5.000 - \$ 38.000
Coonorte	Puerto Boyacá, Bogotá, Medellín, Facatativá	\$ 10.000 - \$ 60.000
Flota San Vicente	Puerto Boyacá, Bogotá, Medellín, Facatativá	\$ 10.000 - \$ 65.000
Coontrasnorte	Bogotá, Mariquita, Facatativá, Fresno, Herveo, Ibagué.	\$ 10.000 - \$ 50.000

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Empresas de Transporte	Recorridos	Rango de Precios
Transportes la Esperanza	Bogotá, Villeta, La Dorada	\$ 10.000 - \$ 45.000
Velotax	Líbano, Guayabal, Ibagué, Cali, Bogotá	\$ 20.000 - \$ 70.000
Flota Aguila	Samaná, Pensilvania, Bogotá, La Dorada, Bogotá, Mariquita	\$ 20.000 - \$ 50.000
Rapido Tolima	Bogotá, Manizales, Líbano, Ibagué, Neiva, Marquetalia, Puerto Boyacá, Girardot	\$ 30.000 - \$ 60.000
Autolegal S.A	Manizales, La Dorada	\$ 20.000 - \$ 30.000
Tax la Feria	Bogotá, Manizales, La Dorada	\$ 20.000 - \$ 45.000
Cooperativa de transportes del Tolima	Ibagué, Espinal, Girardot	\$ 10.000 - \$ 20.000
Flota Honda LTDA	Fresno, Líbano, La Dorada, Puerto Salgar, Guaduas.	\$ 15.000 - \$ 25.000
Flota Magdalena	Medellín, Bogotá, Facatativá, Neiva	\$ 35.000 - \$ 75.000
Flota la Macarena S.A	Bogotá, La Dorada, Ibagué	\$ 40.000 - \$ 60.000
Berlinas del Fonce SA	Bogotá, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta	\$ 50.000 - \$ 170.000
Empresa Arauca S.A	Bogotá, La Dorada, Medellín, Manizales	\$ 20.000 - \$ 70.000

Fuente: Touristology con base en información de terminales de transporte, 2021

También es posible la llegada en buses intermunicipales a los otros municipios que no tienen terminal, por medio de las empresas de transporte que hacen paradas en las plazas centrales:

- Flota Santafé
- Rápido Tolima
- Cootransarmero
- Flota los Puentes
- Cootraguay
- Velotax
- Sotransnorte
- Cooperativo de transportadores del Líbano

Ahora bien, con respecto a la accesibilidad aérea, el nodo no cuenta con aeropuerto, no obstante, el aeropuerto Perales de Ibagué y el de La Nubia de Manizales están a una distancia de entre 66 a 150 km de los diferentes municipios de esta región. Se muestran los detalles de tiempo y de distancia en la siguiente tabla:

Tabla 9. Nodo Norte: Distancia entre municipios y aeropuertos cercanos

Municipios	Aeropuertos Cercanos	Distancia	
		Km	Tiempo
Ambalema	Aeropuerto Perales de Ibagué	66,8 Km	1h 20 min
Armero	Aeropuerto Perales de Ibagué	78,7Km	1h15 min
Casabianca	Aeropuerto la Nubia de Manizales	92, 4 Km	2h 54 min
Falan	Aeropuerto Perales de Ibagué	150 Km	2h 41 min

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Fresno	Aeropuerto la Nubia de Manizales	85, 2 Km	2h
Herveo	Aeropuerto la Nubia de Manizales	66,7 Km	1 h 40 min
Honda	Aeropuerto Perales de Ibagué	146 Km	2 h 10 min
Lérida	Aeropuerto Perales de Ibagué	67 Km	1 h
Líbano	Aeropuerto Perales de Ibagué	111 km	2 h
Mariquita	Aeropuerto Perales de Ibagué	108 Km	1 h 50 min
Murillo	Aeropuerto la Nubia de Manizales	77 km	3 h 30 min
Palocabildo	Aeropuerto la Nubia de Manizales	114 km	3 h 50 min
Villahermosa	Aeropuerto la Nubia de Manizales	111 km	3 h 50 min

Fuente: Touristology con base en Google Maps, 2021

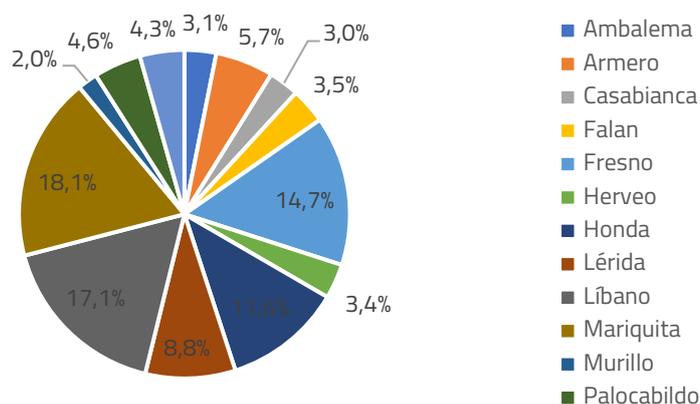
Para el caso de los municipios de Murillo, Palocabildo y Villahermosa, a pesar de que las distancias son mayores hacia el Aeropuerto Perales de Ibagué, los tiempos son de alrededor 20 minutos menos. Este aeropuerto tiene vuelos en las empresas Avianca e Easyfly, cuyo tramo demora 49 minutos en vuelo directo a Bogotá y 55 minutos en vuelo directo a Medellín. En la tabla 4 se muestran otros vuelos que llegan al aeropuerto con conexiones en las ciudades anteriormente nombradas, además el rango de precios de los vuelos directos que dependen de la temporada, el tiempo con el que se reserven, entre otros factores para aumentar o disminuir.

Contexto sociodemográfico

Según el DANE, para el 2020 este nodo tenía una población total de 211.552 habitantes, con mayor cantidad de hombres (106.358) que de mujeres (105.194). Como se muestra en la gráfica, el mayor porcentaje se encuentra en Mariquita, con un total de 38.333 personas, seguido muy de cerca por el Líbano con 36.231 habitantes. De los 13 municipios, la diferencia más alta entre sexos es de 7 puntos porcentuales, siendo Honda, Lérida, Líbano y Mariquita los únicos donde hay mayor cantidad de mujeres que de hombres.

La población rural es mayor que la urbana en 7 de los municipios, sin embargo, la población urbana representa un 62% de la población total. En cuanto a los grupos de minorías, en este nodo hay 206 personas de población indígena y 509 afrocolombianos, un 0,10% y 0,24% respectivamente de la población total (DNP, 2021).

Ilustración 17. Nodo Norte: Distribución población por municipio



Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

Ahora bien, pese a que la población está concentrada entre los 10 y 19 años, la cobertura neta de educación es del 90,84%, focalizada, principalmente, en la escuela primaria, con un 77,41% de cobertura en educación secundaria (Ministerio de Educación, 2019).

Ilustración 18. Nodo Norte: Pirámide poblacional



Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

A excepción de Honda, todos los municipios tienen más sedes educativas rurales que urbanas, pero solo Casabianca, Falan, Herveo y Villahermosa tienen más estudiantes matriculados en estas sedes. Cabe resaltar que Fresno, Líbano y Mariquita son los únicos municipios que superan los seis mil estudiantes matriculados.

Tabla 10. Nodo Norte: Instituciones Educativas y matriculados por municipio

NORTE	Instituciones de Educación (IE)	Sedes	Número de Matriculados	Total Sedes		Total Matriculados	
				Urbanas (SU)	Rurales (SR)	IESU	IESR
Ambalema	2	8	1.130	4	4	880	250
Armero	4	20	2.491	5	15	1.970	521
Casabianca	3	27	1.306	2	25	503	803
Falan	3	30	1.907	1	29	167	1.740
Fresno	8	77	6.217	9	68	3.421	2.796
Herveo	3	31	1.545	2	29	445	1.100
Honda	6	10	4.092	9	1	4.075	17
Lérida	4	16	3.516	8	8	2.915	601
Líbano	12	77	8.204	15	62	5.444	2.760

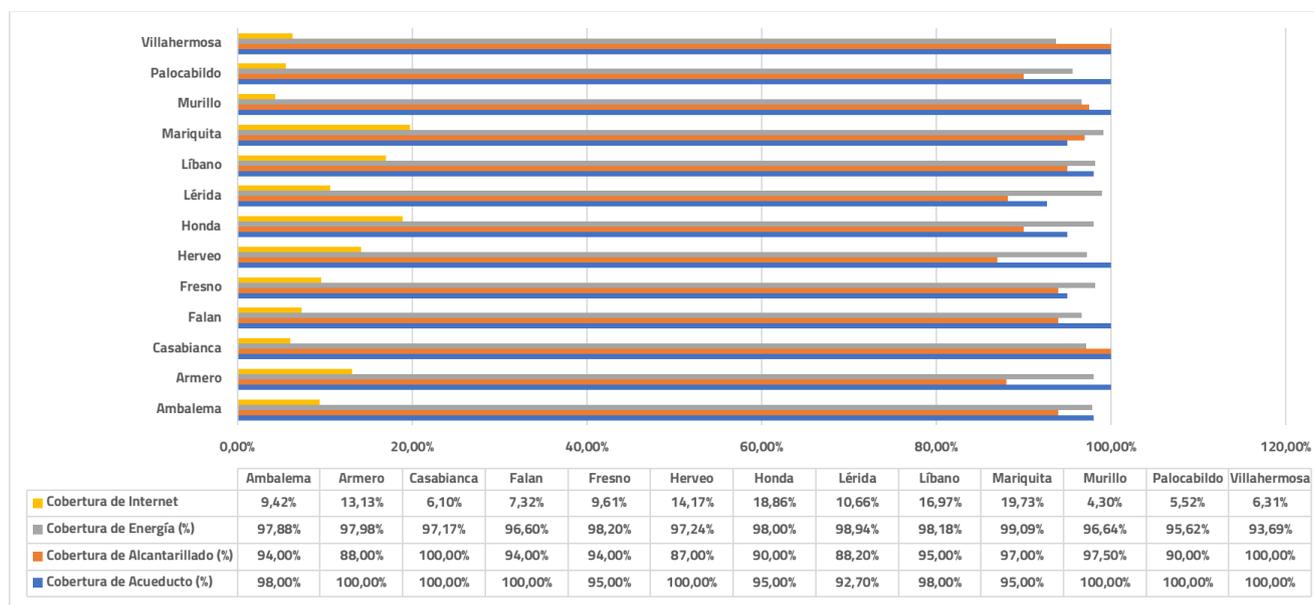
Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<i>Mariquita</i>	5	44	6.904	12	32	5.692	1.212
<i>Murillo</i>	2	30	853	2	28	454	399
<i>Palocabildo</i>	2	24	1.821	3	21	1.152	669
<i>Villahermosa</i>	4	41	1.929	2	39	879	1.050
	58	435	41.915	74	361	27.997	13.918

Fuente: Touristology con base en datos del Ministerio de Educación (2016-2018), 2021

En cuanto a la cobertura de servicios básicos, Armero, Casabianca, Falan, Herveo, Murillo, Palocabildo y Villahermosa tienen una cobertura del 100% en acueducto. En alcantarillado la menor cobertura la tiene Armero (88%) y el 100% lo tienen Casabianca y Villahermosa, con un promedio entre los 13 municipios de 93,44%. En energía, el promedio está en el 97,33% de cobertura, con un mínimo de 93,69 en Villahermosa y un máximo de 99,09% en Mariquita. La cobertura de internet no supera el 19,7% de la población, con un promedio de 10,93% para este servicio. La Gobernación del departamento también registra las zonas de wifi, que en varios casos se encuentran ubicadas en las plazas centrales, para el caso específico de este nodo, cuenta con 15 en total (Secretaría de Planeación y TIC, 2020).

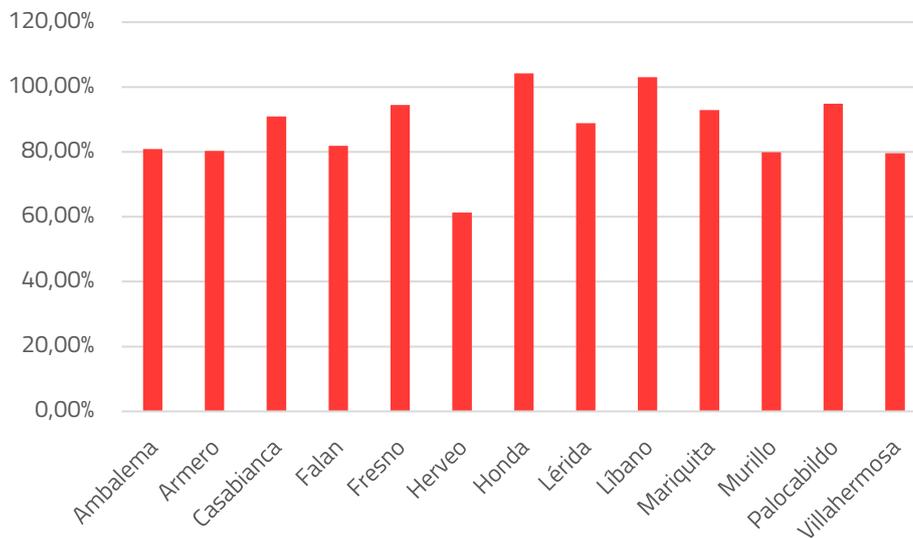
Ilustración 19. Nodo Norte: Cobertura de servicios básicos



Fuente: Touristology con base en información de la Gobernación del Tolima (2020), 2021

Según la publicación de "Tolima en cifras 2020", el total de afiliados a salud del nodo norte (del régimen subsidiado, contributivo y de excepción y especiales) suma 195.622 personas, estos son 15.930 (7,53%) habitantes menos que el total de la población de los municipios que lo componen. La cobertura de este derecho fundamental está por encima del 100% en Honda y el Libano, con un promedio de 84% entre los demás municipios.

Ilustración 20. Nodo Norte: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio



Fuente: Touristology con base en datos de la gobernación de Tolima (2020), 2021

Son 116 IPS públicas y privadas que cubren dicha cantidad de afiliados en los municipios, con 157 sedes locales y un promedio de 12 por municipio (Gobernación del Tolima, 2019).

Seguridad:

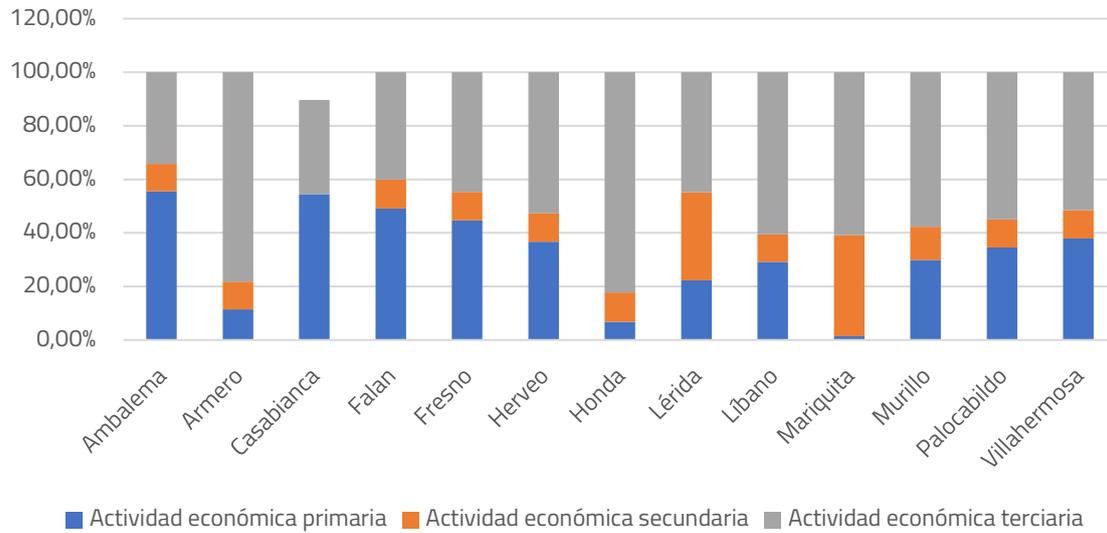
La presencia de Grupos Armados Organizados (GAO), Grupos Armados Organizados Residuales (GAOR) y Grupo de Delincuencia Común Organizado (GDCCO) en el Tolima se ha incrementado desde la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las FARC (Gobernación del Tolima, 2020). Para el 2017, en el nodo norte la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes fue de 31,9 personas, superior al promedio departamental de 22,5 y nacional de 24,8, siendo la mayor de los 4 nodos del departamento. En cuanto a la tasa de hurtos fue de 295, menor al promedio departamental (559) y nacional (567). Por su parte, la violencia intrafamiliar fue de 120 casos por cada 100.000 habitantes frente a un 161,4 del departamento y 188,5 a nivel Colombia (DANE, 2020).

Aspectos económicos

El desarrollo económico de este nodo se ve representado en las actividades del sector terciario y primario como se muestra en la siguiente gráfica:

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ilustración 21. Nodo Norte: Actividades económicas

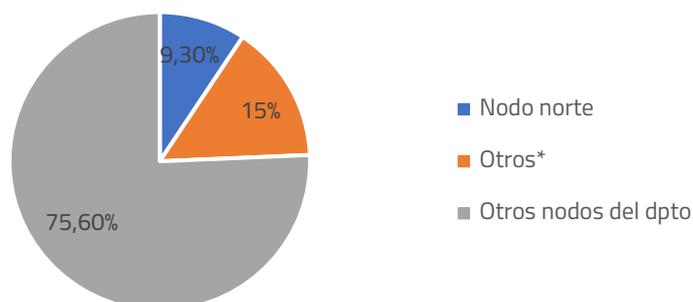


Fuente: Touristology con base en datos del DANE (2020), 2021

En los municipios de Ambalema, Casabianca y Falan la actividad económica principal está relacionada con el sector primario (ganadería, agricultura, piscicultura, porcicultura y avicultura). Tanto Ambalema como Casabianca en su plan de desarrollo hacen énfasis en el turismo, este último en el agroturismo. Casabianca y Falan tienen un componente específico de Ciencia, Tecnología e Innovación dentro del eje económico como punto de partida para proyectos relacionados (Alcaldía de Casabianca y Falan, 2020).

Para los otros 9 municipios, el sector terciario es el más importante, principalmente con actividades relacionadas con el turismo y el comercio al por mayor y por menor. Herveo, Lérida, Líbano, Mariquita (reconocida como capital frutera), Palocabildo y Villahermosa también le dedican una línea particular al sector de la agricultura en sus planes de desarrollo, especialmente Murillo resalta su ganadería y agricultura como principales renglones de la economía. Para el caso de Fresno, el sector primario y terciario tiene prácticamente el mismo peso en su economía, resaltando en su plan de desarrollo el potencial que tiene en el turismo.

Ilustración 22. Nodo Norte: Aporte de cada municipio al PIB departamental

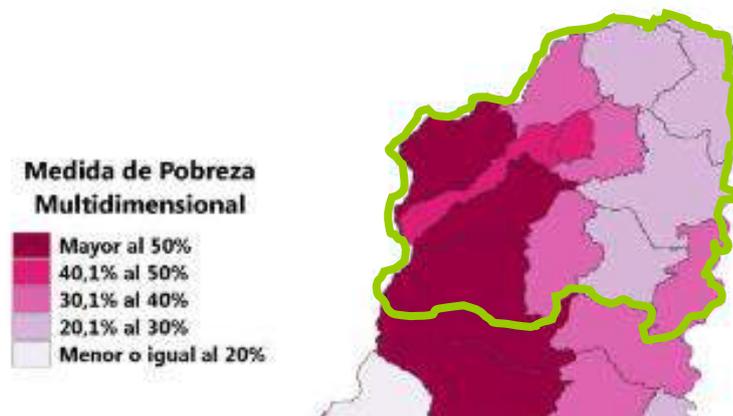


*Agrupa varios municipios del departamento con aporte menor al 1%, entre ellos: Ambalema, Armero, Casabianca, Falan, Herveo, Murillo, Palocabildo y Villahermosa (DANE, 2020)

Fuente: Touristology con base en información del DANE)2020=, 2021

En cuanto al aporte de cada municipio al PIB departamental, Mariquita contribuye con 2,40%,

Ilustración 23. Nodo Norte: Medida de pobreza multidimensional



Fresno y Líbano con 2,20%, Lérica con 1,30% y Honda con 1,20%, sumando un promedio del 1,86% del total (DANE, 2020).

En este nodo, la pobreza multidimensional está en los rangos mayores al 20,1% como se evidencia en el mapa. Esta estadística involucra las condiciones educativas, las condiciones de la niñez y la juventud, el trabajo informal y desempleo de larga duración, el acceso a la salud y las condiciones de la vivienda y servicios públicos. Murillo, Villahermosa y Herveo son los municipios que superan el 50% de este indicador, seguidos por Casabianca y Palocabildo con un rango de 40,1% al 50% de pobreza. Fresno, Falan, Líbano y Ambalema están entre el 30,1% y 40%, mientras que los cuatro municipios restantes se encuentran en el rango de 20,1% a 30% (DANE, 2020).

Aspectos ambientales

En este nodo al igual que el del centro y sur, se encuentran temperaturas menores a los 3°C hasta los 27°C. Las precipitaciones más bajas se encuentran en el municipio de Ambalema (entre 1001 y 1500 mm) y, como en forma de caracol, de sur a norte del nodo, las precipitaciones van aumentando: de las zonas sur de los municipios de Lérica, Líbano, Murillo, Villahermosa, Casabianca, Herveo, Armero y casi todo Honda están entre los 1501 y 2000 mm; de las zonas centrales del Líbano, Villahermosa, Casabianca, Herveo, Mariquita y el noroccidente de Lérica y Armero están entre los 2001 y 2500 mm; del norte del Líbano, Villahermosa, Casabianca y Herveo, el occidente de Falan y Palocabildo, el sur de Fresno y el centro de Mariquita están entre los 2501 y los 3000 mm; el norte de Fresno y Mariquita está entre los 3001 y los 4000 mm y un porcentaje del norte de Mariquita alcanza las precipitaciones de 4001 a 5000 mm (Gobernación del Tolima, 2020).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En el mismo sentido se da la demanda de agua en esta zona (definida según el Índice de Uso de Agua-IUA en las subzonas hidrográficas identificadas por CORTOLIMA), pasando de una muy alta al sur, una demanda alta en el medio y una baja demanda al acercarse a los límites norte del departamento.

Aquí se encuentran los tres ecosistemas estratégicos que hay en el departamento, teniendo en cada municipio un porcentaje de su territorio así: páramo en Murillo (42,4%), Casabianca (26,86%), Herveo (23,69%) y Villahermosa (15,66%); Bosque Seco Tropical hacia la zona de Ambalema (9,75%), Honda (5,29%) y Armero (1,18%); y Humedales en Ambalema (16,48%), Armero (5,16%), Honda (1,83%), Murillo (1,82%), Mariquita (1,41%, aquí se encuentra la reconocida la Laguna El Silencio), Villahermosa (1,28%), Casabianca (1,16%), Fresno (1,11%), Lérica (0,74%), Palocabildo (0,62%), Líbano (0,66%), Falan (0,22%) y Herveo (0,05%) (DNP, 2021).

La gobernación del Tolima priorizó el municipio de Murillo (con casi la mitad de su territorio de ecosistema de páramo) para el desarrollo de los componentes de Restauración, Reconversión y Gestión socioambiental. Entre otras razones, debido a que el Volcán Nevado Santa Isabel redujo el 37% de su área y 11 metros del espesor de hielo del glaciar entre el 2016 y el 2018. El Nevado del Ruiz redujo el 7% entre el 2016 y 2017.

Para este municipio y para Villahermosa, la gobernación implementó un esquema de Pago por Servicios Ambientales-PSA para proteger 276,8 ha de bosque de páramo, humedales y bosque primario y 140,5 de bosque primario y secundario en los dos municipios respectivamente. Esto le aporta un incentivo mensual para las familias que allí habitan por un tiempo estimado de 6 meses.

Algunos de los municipios de este nodo hacen parte del Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero-SIRAP EC cuyo propósito es "consolidar un conjunto de áreas protegidas, sistemas locales e iniciativas complementarias que trabajan armónicamente y contribuyen a la conservación de la biodiversidad, a la generación de bienes y servicios ambientales y al bienestar de las comunidades de la Ecorregión del Eje Cafetero, en coherencia con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP." (Carder, 2021) Una de las áreas protegidas más grandes es la del PNN Los Nevados, que comprende un área aproximada de 58.300 ha compartidas entre los departamentos de Caldas (13,9%), Risaralda (34,2%), Quindío (2,9%) y Tolima con casi la mitad de la jurisdicción del parque, 28.573 ha. Tiene alturas comprendidas entre los 2.600 y 5.300 msnm, allí se encuentra el nevado del Tolima, una de las tres cumbres nevadas de los Andes colombianos, junto con el nevado del Ruiz y Santa Isabel. En esta área se presentan temperaturas medias y bajas, humedad relativa alta, frecuencia de nieblas, vientos fuertes y lluvias de poca intensidad (PNN, 2013).

Asimismo, otra de las áreas protegidas de este nodo es la Reserva Forestal Protectora Nacional "Quebradas el Peñón y San Juan" en Mariquita, delimitada por la Resolución 2709 de 2017 con 569.74 ha y declarada por la Resolución 1240 del 19 de diciembre de 1960, por

la cual se prohíben las cortas totales del bosque (talas, desmontes, rosas) y las quemas; su explotación solo será posible mediante licencia previa del Ministerio de Ambiente si asegura la permanencia del bosque, su mejoramiento o su inmediata reconstrucción.

Aspectos culturales

En este territorio se suman 13 bienes de interés cultural del ámbito nacional relacionados con las estaciones de ferrocarril, la arquitectura y el significado detrás de los centros de los municipios (MinCultura, 2020):

Tabla 11. Nudo Norte: Bienes de Interés Cultural-BIC

Municipios NORTE	Bienes de interés cultural
<i>Ambalema</i>	Centro Histórico Estación del ferrocarril Ambalema y Beltrán
<i>Armero</i>	Estación del ferrocarril Armero y San Felipe
<i>Honda</i>	Casco urbano Edificio del mercado público Estación del ferrocarril Alfonso López, Honda y Perico Puente Navarro
<i>Mariquita</i>	Estación del ferrocarril Mariquita Sector antiguo

Fuente: Touristology basado en información del Ministerio de Cultura (2020), 2021

Otros de los sitios de interés ecológico con componentes culturales y de interés antropológico, que se encuentran en el Sistema Nacional de Información Cultural-SINIC, son:

- Ambalema: Castillo San Juan de la Lagunilla, La Casa Inglesa, Iglesia Antigua, La Casona (donde nació el primer banco comercial de Colombia), el Muro Histórico (ruinas de la fábrica Cigarrería La Patria), La Factoría (industria tabacalera y sede de la Logia Masónica).
- Armero: Parque de la Vida (donde estuvo el parque central antes de la tragedia por la avalancha del volcán Arenas en 1985), Cañón de Gualanday (bocatoma de irrigación del río Coello).
- Honda: la Casa de los virreyes, la Fortaleza del Retiro o de la Ceiba (sede del Museo del Río Magdalena, donde además hay una exposición en torno a los mitos y leyendas de entidades que habitan el imaginario colectivo del río en relación con lo que pueden llegar a representar en las realidades humanas que requieren de simbolismos para ser explicadas).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Catedral de Nuestra Señora del Rosario, el Centro Cultural Alfonso Palacio Rudas, Charca de Guarinocito).

- Lérica: La Cueva del Tejedor.
- Mariquita: Casa del sabio Mutis (su residencia en la segunda expedición botánica), Jardín Botánico José Celestino Mutis, Iglesia de La Ermita, Antigua Casa de La Moneda.

Las artesanías que sobresalen en este nodo son las creadas en los municipios de Ambalema y Armero entre canastos en guadua y mimbre y residuos de metales, jaulas y nasas, además elaboran tarjetas con flores secas, abanicos, muebles y decoraciones para las carrozas de desfiles (Ministerio de Cultura, 2018).

En cuanto a las ferias y fiestas, a continuación, se muestran algunas de las más representativas de la región:

Ilustración 24. Mito La Llorona



Fuente: Touristology de exposición Museo del Río, 2021

Tabla 12. Nodo Norte: Ferias y fiestas

Municipios NORTE	Festividades	Aspectos importantes
<i>Ambalema</i>	Campeonato Copa José Rada Aniversario del pueblo Fiestas Patronales del Chorrillo Fiestas Originales de Santa Lucía	Eventos deportivos, artesanales, musicales, religiosos y taurinos
<i>Mariquita</i>	Concurso Nacional de Música Tradicional Colombiana Mangostino de Oro Concurso Nacional de Bandas Cabalgata de la paz Feria Agroindustrial del Norte del Tolima.	Celebración del cumpleaños del municipio y otros eventos importantes
<i>Honda</i>	Carnaval de la Subienda Semana Santa Festival Nacional del Río	Recuperación de las tradiciones del Río Grande del Magdalena, festividades religiosas.
<i>Lérica</i>	Fiesta patronal de la Virgen de la Candelaria Reinado del Arroz Fiesta de Santa Ana	Eventos religiosos y agrícolas

Fuente: Touristology basado en información del Ministerio de Cultura, 2021.

Nodo Sur

Contexto político-administrativo:

Está conformado por 17 municipios: Alpujarra, Ataco, Chaparral, Coyaima, Dolores, Espinal, Flandes, Guamo, Natagaima, Ortega, Planadas, Prado, Purificación, Río Blanco, Saldaña, San Antonio y Suárez. Limita al norte con los municipios de Roncesvalles, Rovira, Valle de San Juan, San Luis y Coello y el departamento de Cundinamarca, al occidente con los departamentos de Valle del Cauca y Cauca, al sur con los departamentos de Cauca y Huila y al oriente con los municipios de Carmen de Apicalá, Cunday, Villarica y el departamento de Huila.

La conectividad terrestre está dada por las vías de primer orden que pasan por 6 de los 17 municipios: Espinal, Guamo, Saldaña, Natagaima, en el tramo "Troncal del Magdalena" y por Ortega y Chaparral en el tramo "Alternas Buga – Puerto Inírida". Además, cuenta con otras vías de segundo y tercer orden que conectan con los demás municipios. Para el caso de Planadas, estas vías están en mal estado, con tan solo 41 km pavimentados de los 133 km de carretera (Alcaldía de Planadas, 2020).

Ilustración 25. Nodo Sur: Mapa vial



Fuente: INVIAS, s.f.

Desde la salida de Bogotá por Soacha en la vía a Girardot son alrededor de 134 km hasta el Espinal con un tiempo estimado de 2 horas 45 minutos. Desde Neiva, el municipio más cercano por carretera de primer orden es Natagaima, a una distancia de 88,2km desde el aeropuerto Benito Salas con un tiempo estimado de 1 hora 25 minutos. Y desde Ibagué, el municipio de Espinal está a una distancia aproximada de 46,8 km llegando en 45 minutos

La única terminal de transporte del nodo sur es la del Espinal a donde llegan las siguientes empresas con recorridos hacia 10 de los 17 municipios que lo conforman.

Tabla 13. Nodo Sur: Empresas de Transporte

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Empresas de Transporte	Recorridos	Rango de Precios
Autofusa .SA	Bogotá, Ibagué, Alpujarra, Dolores, Guamo, Melgar, Natagaima, Prado, Purificación, Girardot	\$ 8.000 - \$ 40.000
Cootranscol	Girardot, Bogotá	\$ 12.000 - \$ 38.000
Cointrasur	Chaparral, San Antonio, Rioblanco, Ibagué	\$ 10.000 - \$ 20.000
Coomotor	Bogotá, Medellín, Cali, Ibagué	\$ 20.000 - \$ 100.000
Cootransfusa	Bogotá	\$ 40.000 - \$ 45.000
Cootransguamo	Guamo, Girardot	\$ 10.000 - \$ 20.000
Cootranshuila	Bogotá, Neiva, Manizales	\$ 50.000 - \$ 90.000
Cootransrio	Rioblanco, Ibagué	\$ 15.000 - \$ 25.000
Bolivariano	Neiva, Florencia, Ibagué, Medellín	\$ 20.000 - \$ 110.000
Expreso La orteguna	Ortega, Ibagué	\$ 15.000 - \$ 20.000
Rapido Tolima	Bogotá, Neiva, Florencia, Medellín	\$ 50.000 - \$ 120.000
Transpiales	Bogotá, Puerto Asís	\$ 50.000 - \$ 150.000
Transpurificación	Bogotá, Purificación, Ibagué	\$ 20.000 - \$ 60.000
Taxis verde	Neiva, Florencia, Pitalito, La Plata, Ibagué	\$ 60.000 - \$ 90.000
Velotax	Bogotá, Purificación	\$ 15.000 - \$ 50.000

Fuente: Touristology con base en información de terminales de transporte, 2021

También es posible la llegada en buses intermunicipales a los otros municipios que no tienen terminal, por medio de las empresas de transporte que hacen paradas en las plazas centrales:

- Coitransur
- Cootrasgirardot

Ahora bien, con respecto a la accesibilidad aérea, el nodo cuenta con el Aeropuerto Santiago Vila en el municipio de Flandes, que se utiliza principalmente para la práctica de paracaidismo y escuelas de aviación, se han tenido iniciativas de vuelos de carga y pasajeros, pero no han logrado consolidarse. Por este motivo, para vuelos comerciales hacia este nodo los aeropuertos más cercanos son el de Perales de Ibagué y el de Benito Salas de Neiva, que están a una distancia de entre 46 a 221 km de los diferentes municipios de esta región. Se muestran los detalles de tiempo y de distancia en la siguiente tabla:

Tabla 14. Nodo Sur: Distancia entre municipios y aeropuertos cercanos

Municipios SUR	Aeropuertos cercanos	Distancia	
		Km	Tiempo
Alpujarra	Aeropuerto Benito Salas de Neiva	81,6 Km	1 h 58 min
Ataco	Aeropuerto Perales de Ibagué	145 Km	2 h 46 min
Chaparral	Aeropuerto Perales de Ibagué	143 Km	2 h 33 min
Coyaima	Aeropuerto Perales de Ibagué	107 Km	1h 44 min
Dolores	Aeropuerto Benito Salas de Neiva	151 Km	4 h 33 min

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Espinal	Aeropuerto Perales de Ibagué	46,8 Km	44 min
Flandes	Aeropuerto Perales de Ibagué	56,7 Km	48 min
Guamo	Aeropuerto Perales de Ibagué	61 Km	1 h
Natagaima	Aeropuerto Benito Salas de Neiva	88,2 Km	1h 20 min
Ortega	Aeropuerto Perales de Ibagué	99 Km	1 h 40 min
Planadas	Aeropuerto Perales de Ibagué	221 Km	4 h 34 min
Prado	Aeropuerto Perales de Ibagué	100 Km	1 h 44 min
Purificación	Aeropuerto Perales de Ibagué	90 Km	1h 30 min
Rioblanco	Aeropuerto Perales de Ibagué	195 Km	4 h 24 min
Saldaña	Aeropuerto Benito Salas de Neiva	120 Km	1 h 30 min
San Antonio	Aeropuerto Perales de Ibagué	178 Km	3 h 37 min
Suárez	Aeropuerto Perales de Ibagué	64 Km	1h 15 min

Fuente: Touristology con base en Google Maps, 2021

El Aeropuerto Perales de Ibagué que es más cercano para 13 de los 17 municipios, tiene vuelos en las empresas Avianca e Easyfly, cuyo tramo demora 49 minutos en vuelo directo a Bogotá y 55 minutos en vuelo directo a Medellín. En la tabla 4 se muestran otros vuelos que llegan al aeropuerto con conexiones en las ciudades anteriormente nombradas, además el rango de precios de los vuelos directos que dependen de la temporada, el tiempo con el que se reserven, entre otros factores para aumentar o disminuir.

Contexto sociodemográfico

Según el DANE, para el 2020 este nodo tenía una población total de 397.569 habitantes, con mayor cantidad de hombres (201.091) que de mujeres (196.478). Como se muestra en la gráfica, el mayor porcentaje se encuentra en el municipio de Espinal, con un total de 71.015 personas. De los 17 municipios, la diferencia más alta entre sexos es de 5 puntos porcentuales, siendo Espinal, Flandes, Guamo, Natagaima, Purificación y Saldaña los únicos donde hay mayor cantidad de mujeres que de hombres.

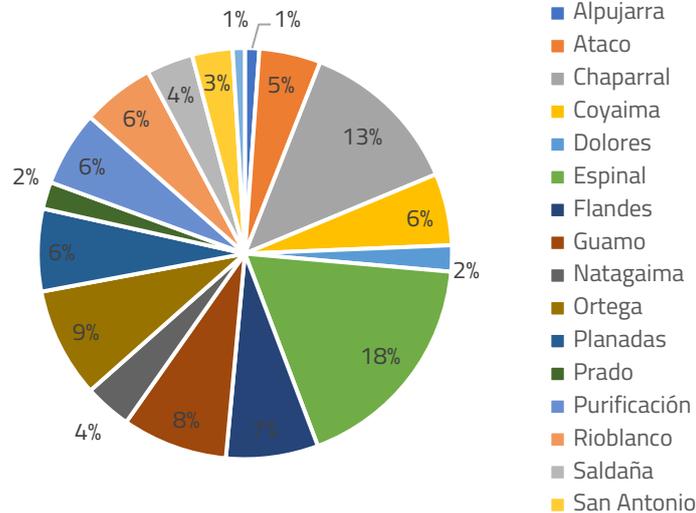
La población rural representa un 51,5% de la población total, siendo la población urbana mayor únicamente en 7 de los municipios. En cuanto a los grupos de minorías, en este nodo hay 41.378 personas de población indígena y 1.852 afrocolombianos, un 10,4% y 0,5% respectivamente de la población total. En esta zona, la representatividad indígena es considerablemente mayor que en los demás nodos, debido a que aquí habita el pueblo Coyaima Natagaima (Pijao), que representa el 4,2% de la población indígena de Colombia y que en el censo del DANE (2005) contaba con el 90,1% de su población en el Tolima, ubicados también en Bogotá (4,5%) y Huila (1,6%) (MinCultura, s.f.) Actualmente, en el Sistema de Información Indígena de Colombia-SIIC, Los Pijao cuentan con tres planes de vida² de los

² Plan de vida: "instrumento autónomo de planificación para las comunidades resguardadas bajo un título de propiedad colectiva, que pone el acento en la necesidad de establecer un dialogo de saberes entre la gestión territorial que ejercen simultáneamente las comunidades indígenas y el Estado colombiano." (DNP, 2018)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

resguardos de Guaipá Uno y Balsilla en el municipio de Ortega y de la comunidad Arenosa en los municipios de Coyaima y Purificación.

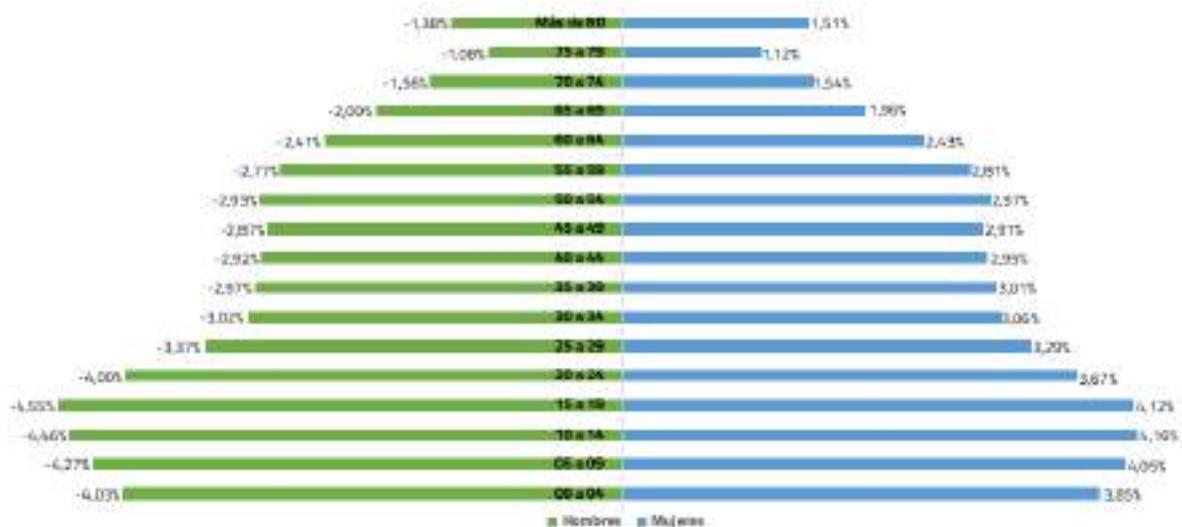
Ilustración 26. Nodo Sur: Distribución población por municipio



Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

Pese a que la población está concentrada en los menores de 24 años, la cobertura neta de educación es del 94,83%, focalizada, principalmente, en la escuela primaria y con tan solo un 64,41% de cobertura en educación preescolar y 77,41% en secundaria (MinEducación, 2019).

Ilustración 27. Nodo Sur: Pirámide poblacional



Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

Todos los municipios tienen más sedes educativas rurales que urbanas, pero solo Ataco, Coyaima, Dolores, Ortega, Planadas, Rioblanco y San Antonio tienen más estudiantes matriculados en estas sedes. Cabe resaltar que Chaparral y Espinal son los únicos municipios que superan los once mil estudiantes matriculados, con un promedio en los demás municipios de 3.892.

Ilustración 28. Nodo Sur: Instituciones Educativas y matriculados por municipio

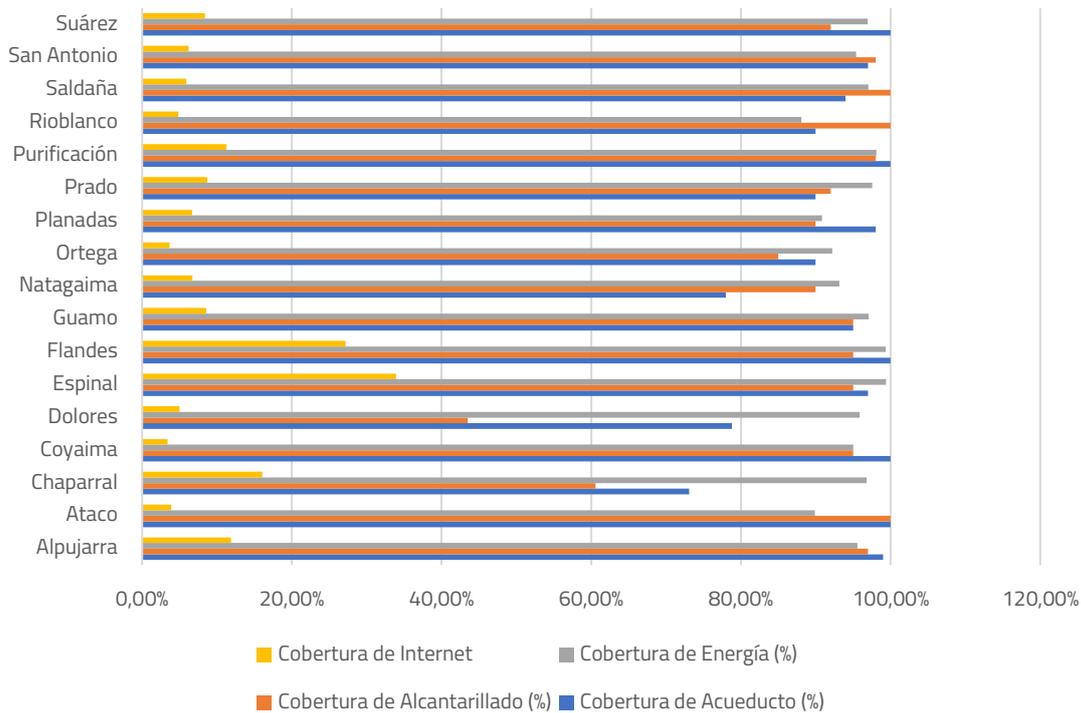
<i>SUR</i>	Instituciones de Educación (IE)	Sedes	Número de Matriculados	Total Sedes Urbanas (SU)	Total Sedes Rurales (SR)	Matriculados IESU	Matriculados IESR
<i>Alpujarra</i>	2	17	811	1	16	479	332
<i>Ataco</i>	5	98	5.260	3	95	1.202	4.058
<i>Chaparral</i>	9	159	11.265	17	142	6.638	4.627
<i>Coyaima</i>	11	55	6.163	3	52	1.367	4.796
<i>Dolores</i>	4	28	1.577	3	25	749	828
<i>Espinal</i>	9	41	11.347	16	25	8.558	2.789
<i>Flandes</i>	4	18	3.860	9	9	3.310	550
<i>Guamo</i>	7	51	5.818	13	38	4.220	1.598
<i>Natagaima</i>	5	35	2.874	6	29	1.731	1.143
<i>Ortega</i>	8	106	7.068	5	101	1.885	5.183
<i>Planadas</i>	8	104	6.905	3	101	1.749	5.156
<i>Prado</i>	3	25	1.837	3	22	1.052	785
<i>Purificación</i>	5	39	4.101	5	34	2.232	1.869
<i>Rioblanco</i>	7	101	5.183	3	98	1.325	3.858
<i>Saldaña</i>	3	18	2.637	6	12	2.069	568
<i>San Antonio</i>	4	59	3.649	4	55	1.478	2.171
<i>Suárez</i>	1	14	639	2	12	411	228
	95	968	80.994	102	866	40.455	40.539

Fuente: Touristology con base en datos del Ministerio de Educación (2016-2018), 2021

En cuanto a la cobertura de servicios básicos, solo Ataco, Coyaima, Flandes, Purificación y Suárez tienen una cobertura del 100% en acueducto, Chaparral, Dolores y Natagaima tienen una cobertura por debajo del 90%, un promedio de 76% entre los tres. En alcantarillado las menores coberturas las tienen Chaparral y Dolores, con 60,6% y 43,5% respectivamente; el 100% de cobertura lo tienen Ataco y Rioblanco, contrario a su cobertura de energía, pues son los únicos con porcentajes menores al 90%. La cobertura promedio de internet es de 10,13%, siendo Flandes (27,19%), Chaparral (16,05%), Alpujarra (11,86%) y Purificación (11,27%) los únicos por encima de dicha cifra. La Gobernación del departamento también registra las zonas de wifi, que en varios casos se encuentran ubicadas en las plazas centrales, para el caso específico de este nodo, cuenta con 49 en total (Secretaría de Planeación y TIC de Tolima, 2019).

Ilustración 29. Nodo Sur: Cobertura de servicios básicos

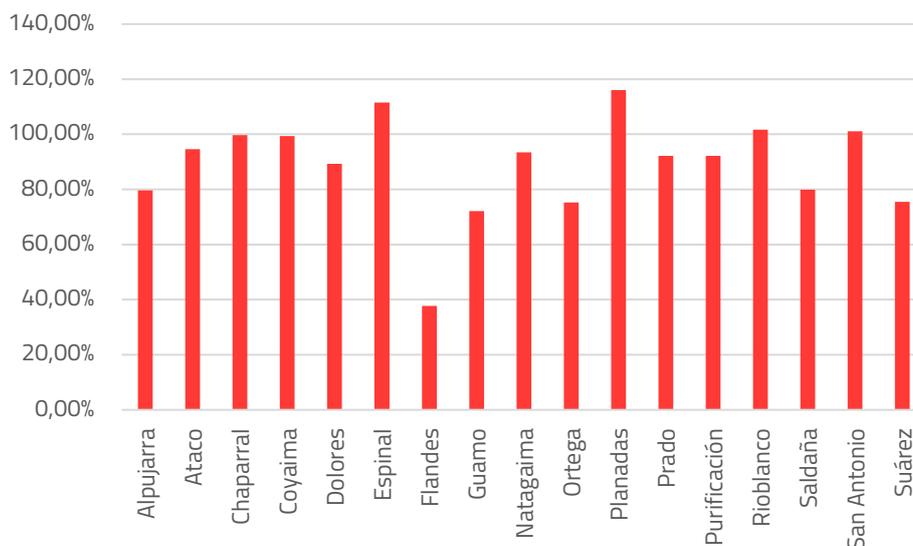
Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology con base en información de la Gobernación del Tolima (2020), 2021

Según la publicación de “Tolima en cifras 2020”, el total de afiliados a salud del nodo sur (del régimen subsidiado, contributivo y de excepción y especiales) suma 364.526 personas, estos son 33.043 (8,31%) personas menos que el total de la población de los municipios que lo componen. La cobertura de este derecho fundamental está por encima del 100% en Espinal, Planadas, Rioblanco y San Antonio, con un promedio de 83.15% entre los demás municipios, siendo Flandes el de menor número de afiliados con relación a su población total (3,72%).

Ilustración 30. Nodo Sur: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio



Fuente: Touristology con base en datos de la gobernación de Tolima (2020), 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Son 163 IPS públicas y privadas que cubren dicha cantidad de afiliados en los municipios, con 224 sedes locales y un promedio de trece por municipio (Gobernación del Tolima, 2019).

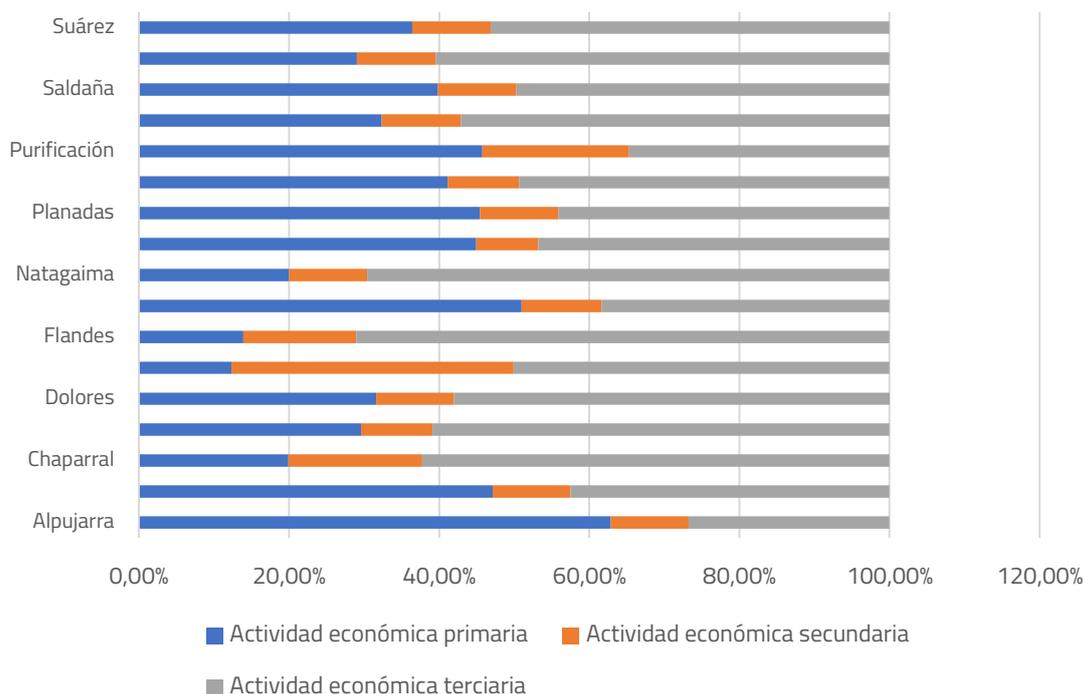
Seguridad:

La presencia de Grupos Armados Organizados (GAO), Grupos Armados Organizados Residuales (GAOR) y Grupo de Delincuencia Común Organizado (GDCO) en el Tolima se ha incrementado desde la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las FARC (Gobernación del Tolima, 2020). Para el 2017, en el nodo sur la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes fue de 19,1 personas, inferior al promedio departamental de 22,5 y nacional de 24,8, siendo la menor de los 4 nodos del departamento. En cuanto a la tasa de hurtos fue de 281, menor al promedio departamental (559) y nacional (567). Por su parte, la violencia intrafamiliar fue de 103,3 casos por cada 100.000 habitantes, la menor de los 4 nodos, frente a un 161,4 del departamento y 188,5 a nivel Colombia (DANE, 2020).

Aspectos económicos

El desarrollo económico de este nodo se ve representado en las actividades del sector terciario y primario como se muestra en la siguiente gráfica:

Ilustración 31. Nodo Sur: Actividades económicas



Fuente: Touristology con base en datos del DANE (2020), 2021

En los municipios de Alpujarra, Ataco, Guamo, Planadas y Purificación la actividad económica principal está relacionada con el sector primario (agricultura: Planadas especialmente cafetero, ganadería, piscicultura: Purificación tiene pesca intensiva en zonas aledañas al embalse de Prado, apicultura, porcicultura). En la construcción del plan de desarrollo de Alpujarra, la comunidad solicita el fortalecimiento del desarrollo económico en sectores como

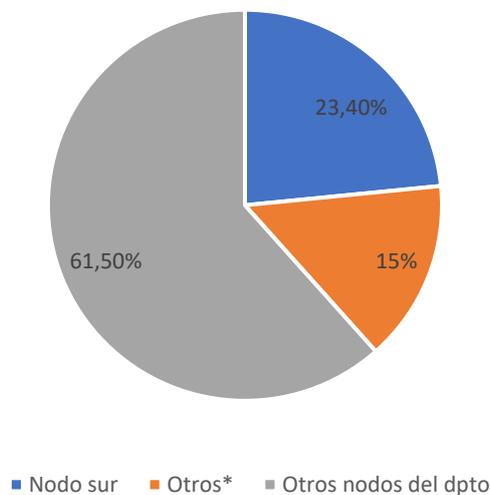
Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

el turismo, servicios y comunicaciones, la gobernación decide enfocarse en el modelo de economía azul con el objetivo de lograr un equilibrio entre la producción y la conservación del entorno natural, los demás municipios también reconocen la importancia de reducir la brecha entre producción y conservación, en este punto se alinean los enfoques de los tres planes de vida de los resguardos Pijao, que reconocen como actividades principales aquellas relacionadas con la Madre Tierra, por lo cual es prioritario su cuidado.

Para los restantes 12 municipios, el sector terciario es el más importante, con actividades como el comercio al por menor, turismo, bares, discotecas y clubes sociales, talleres de motos, carros y repuestos, actividades artísticas, actividades financieras o actividades de la administración pública. Para el caso de San Antonio y Rioblanco, en sus planes de desarrollo resaltan el sector agropecuario como su actividad principal. Por su parte, en Saldaña, las actividades primarias y terciarias tienen casi el mismo peso de representatividad, siendo la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca la de mayor valor agregado municipal (DANE, 2018).

El componente de Ciencia, Tecnología e Innovación tiene un lugar en varios planes, especialmente para el sector agropecuario.

Ilustración 32. Nodo Sur: Aporte de cada municipio al PIB departamental



*Agrupa varios municipios del departamento con aporte menor al 1%, entre ellos: Alpujarra, Coyaima, Dolores, Natagaima, Prado, Saldaña, San Antonio y Suárez (DANE, 2020)

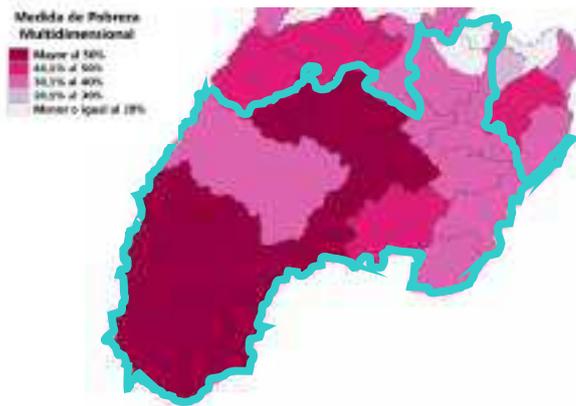
Fuente: Touristology con base en información del DANE (2020), 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En cuanto al aporte de cada municipio al PIB departamental, Espinal es el que hace la mayor contribución al PIB departamental con 9,20%, mientras que los municipios de Chaparral, Guamo, Purificación, Ortega, Planadas, Flandes, Ataco y Rioblanco tienen un promedio de 2% de contribución (DANE, 2020).

En este nodo, la pobreza multidimensional está en casi todos los rangos como se evidencia

Ilustración 33. Nodo Sur: Medida de pobreza multidimensional



Fuente: DANE, 2020

en el mapa. Esta estadística involucra las condiciones educativas, las condiciones de la niñez y la juventud, el trabajo informal y desempleo de larga duración, el acceso a la salud y las condiciones de la vivienda y servicios públicos. Planadas, Rioblanco, Ataco, Coyaima, Ortega y San Antonio son los municipios que superan el 50% de este indicador, seguidos por Natagaima con un rango de 40,1% al 50% de pobreza, precisamente en estos rangos es donde se encuentra

la mayor parte de la población indígena del territorio. Flandes y Espinal tienen un porcentaje menor al 20%, los ocho municipios restantes se encuentran en el rango de 30,1% a 40% (DANE, 2020).

Aspectos ambientales

En este nodo al igual que el del norte y centro, se encuentran temperaturas menores a los 3°C hasta los 27°C. Las precipitaciones en Flandes y Guamo son las más bajas, entre 501 y 1500 mm; Suárez, Alpujarra y Saldaña tienen precipitaciones de 501 a 2000 mm; Natagaima y Espinal están entre los 1001 y 2000 mm; Purificación, de norte a sur tiene precipitaciones de 501 a 2500 mm; en Coyaima están en el rango de 1501 a 2000; Prado, Dolores y Ortega entre los 1501 y 2500 mm; en Planadas, Rioblanco y Ataco están entre los 1501 y 3000 mm; mientras que Chaparral y San Antonio están entre los 2001 y 3000, los cuales tienen ecosistema de páramo (Gobernación del Tolima, 2020).

Según el Índice de Uso de Agua-IUA en las subzonas hidrográficas identificadas por CORTOLIMA, la demanda más alta de agua (muy alto y crítico) en esta zona se encuentra donde hay menos precipitación, entre Ortega, Coyaima, Saldaña, Purificación, Guamo, Espinal y Flandes, la demanda más baja se encuentra en Rioblanco, Planadas, Ataco, Alpujarra y Dolores, en los demás municipios está entre moderada y alta.

Aquí se encuentran los tres ecosistemas estratégicos que hay en el departamento, teniendo en cada municipio un porcentaje de su territorio así: páramo en Rioblanco (49,15%), Planadas

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

(33,01%), Chaparral (22.88%) y San Antonio (4,95%); Bosque Seco Tropical hacia las zonas de Suárez (12,3%), Alpujarra (11.97%), Prado (6,21%), Natagaima (5,5%), Coyaima (2,67%), Flandes (2,4%), Dolores (1,3%), Espinal (0,81%), Purificación (0,6%), Ortega (0,39%), Saldaña (0,29%) y Guamo (0,28%); y Humedales en todos los municipios con porcentajes desde 7,20% en Purificación hasta 0,34% en Rioblanco y Planadas (DNP, 2021).

La gobernación del Tolima priorizó los municipios de Planadas, Chaparral y Rioblanco (los que tienen el mayor porcentaje de su territorio en ecosistema de páramo) para el desarrollo de los componentes de Restauración, Reconversión y Gestión socioambiental. Entre otras razones, debido a que el Nevado del Huila ha reducido su área 2,7% entre 2016 y 2017, los efectos del uso del suelo por ganadería extensiva o la ampliación de la frontera agrícola.

Algunos de los municipios de este nodo hacen parte del Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero-SIRAP EC cuyo propósito es “consolidar un conjunto de áreas protegidas, sistemas locales e iniciativas complementarias que trabajan armónicamente y contribuyen a la conservación de la biodiversidad, a la generación de bienes y servicios ambientales y al bienestar de las comunidades de la Ecorregión del Eje Cafetero, en coherencia con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP.” (Carder, 2021).

Para el caso de este nodo, las áreas protegidas más grandes y representativas a nivel nacional son el PNN Las Hermosas y PNN Nevado del Huila, que comprende un área de 124.712 ha y 163.842 ha respectivamente, compartidas entre los departamentos de Valle del Cauca (19,7%) para el caso de Las Hermosas, y Cauca (27%) y Huila (16,6%) para el Nevado del Huila. Planadas tiene en su jurisdicción el 56,5% del PNN Nevado del Huila, mientras que entre Rioblanco y Chaparral suman el 80,3% del PNN Las Hermosas.

El PNN Las Hermosas tiene ecosistemas de bosque subandino, altoandino y páramo, con alturas comprendidas entre los 1.600 y 4.500 msnm. La zona comúnmente llamada como bosque de niebla, entre los 1.800 y 2.000 msnm “son el reino por excelencia de bromelias y orquídeas” (PNN, 2021), quienes contribuyen a incrementar el caudal de los ríos y quebradas con la recolección de agua que forman la neblina. Esto hace parte del bosque andino, el ecosistema más afectado en Colombia, del cual solo queda un 4% y entre su biodiversidad destacada se encuentran las ranas y aves.

El PNN Nevado del Huila se encuentra dentro de la zona declarada por la Unesco como reserva de la Biósfera y posee el mayor relicto glaciar de la cordillera central, abastece a las dos cuencas más importantes del país (Cuenca alta del Río Magdalena y Cuenca alta del Río Cauca), es una de las estrellas hídricas del macizo colombiano con ecosistemas de páramo, subpáramo, bosque andino y altoandino, en el área volcánica cuenta con zona nival, siendo el segundo glaciar más grande del país, después del Cocuy (PNN, 2021).

Asimismo, otras de las áreas protegidas de este nodo son el Bosque de Galilea y el Páramo del Meridiano We`pe Wala. El primero es compartido entre Dolores y Villarrica, cuenta con 26.654 ha y fue declarado por el Acuerdo 031 del 16 de diciembre de 2019. El páramo está

ubicado en el municipio de Rioblanco, cuenta con un área de 2.847 ha y fue declarado por el acuerdo 007 del 06 de mayo de 2016.

Aspectos culturales

En este territorio se suman 11 bienes de interés cultural del ámbito nacional todos relacionados con las estaciones de ferrocarril y las locomotoras (MinCultura, 2020):

Tabla 15. Nodo Sur: Bienes de Interés Cultural-BIC

Municipios SUR	Bienes de interés cultural
<i>Coyaima</i>	Estación del ferrocarril Coyaima y Castilla
<i>Espinal</i>	Estación del ferrocarril Espinal, Santa Ana y Chicoral
<i>Guamo</i>	Estación del ferrocarril Guamo
<i>Natagaima</i>	Estación del ferrocarril Belu, Campamento Dussán y Natagaima
<i>Saldaña</i>	Estación del Ferrocarril Saldaña
<i>Flandes</i>	Conjunto de Antiguas Locomotoras a Vapor en Colombia

Fuente: Touristology basado en información del Ministerio de Cultura (2020), 2021

Otros de los sitios de interés ecológico con componentes culturales y de interés antropológico, que se encuentran en el Sistema Nacional de Información Cultural-SINIC, son:

- Chaparral: el Manantial El Chocho (usado por los Chaparralunos para purificarse del pecado de la ignorancia y reflejar su inteligencia en el agua).
- Espinal: Cerro del Cacique Dormido.
- Flandes: tres puentes (peatonal, ferrocarril y de carros).
- Ortega: el Cerro los Abechucos (indígenas celebran ritos y sacrificios).
- Purificación: las cuevas de Palestina (templo con jeroglíficos en las paredes), la cárcel municipal.
- Saldaña: las Cuevas de Papagala (antes de la conquista lo habitó una tribu descendiente de los Pijaos).
- Rioblanco: el páramo del Meridiano We`pe Wala, aunque no se encuentra en el SINIC, es uno de los lugares más importantes para la comunidad Nasa, debido a que en sus lagunas se realizan ceremonias y ritos donde alaban al sol, la luna y las estrellas que allí se reflejan, ceremonias que simbolizan el poder y la autoridad ejercida por el gobernador designado y rituales donde se purifican los espíritus (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, 2015).

En este territorio se encuentran pueblos indígenas natagaimas y coyaimas que buscan rescatar la cultura de los Pijao, quienes durante la época de la colonia y la conquista fueron fuertes oponentes de los españoles hasta perder todas sus tierras luego de 50 años de lucha, a mediados del siglo XX (MinCultura, s.f.).

Entre sus mitos de origen está el del Mohán³:

Ilustración 34. Leyenda del Mohán



Fuente: Touristology de Exposición del Museo del Río, 2021

"afirma que el pueblo Pijao actual está compuesto por los indígenas que en la época de la conquista se quedaron en sus tierras y no huyeron a los ríos o los montes, por lo que tuvieron que enfrentar la pérdida de su cultura, y fueron convertidos en piedras con alma de indio. Pero la piedra se agrietó, y brotaron los espíritus indígenas que se reunieron de nuevo a recordar su historia y por ello volvieron a escucharse los mitos

ordenadores" (Oliveros citado por MinCultura, sf).

En diciembre de 2003 la Comisión Interamericana de Derechos Humanos otorgó medidas cautelares a favor de esta comunidad para proteger la vida e integridad de los miembros de los cabildos y resguardos identificados.

Entre las artesanías de los municipios de este nodo están las de Guamo, centro artesanal, hechas en barro arenoso, liso y barniz, reconocidas internacionalmente a tal punto que existe la Cooperativa Artesanal de La Chamba y un programa de Artesanías de Colombia, el Ministerio de Agricultura, la Cámara de Comercio del Sur y Oriente de Tolima y la Alcaldía del Guamo llamado "Desarrollo integral de la minicadena de la minería, alfarería y comercialización de la cerámica roja y negra de La Chamba". Aquí también usan la palma real para hacer objetos utilitarios y decorativos (MinCultura, s.f.).

En el Espinal, la especialidad es la construcción de instrumentos musicales típicos (taboras, esterillas, puercas, cien-pies, flautas, maracas) en el taller ACERCA con materias primas naturales características de la región (balso, iguá, flormorao, yarumo, semillas de covalongas y chirillas) y técnicas ancestrales (MinCultura, s.f.).

En Ataco se producen las canastas en bejuco, artesanía en oro, barro y mimbre y en Ortega se fabrican pilones, bandejas, bateas y picadores en madera, así como sombreros y canastos de hoja de palma y artesanías de barro (MinCultura, s.f.).

Por su parte, las comunidades indígenas de Purificación -comunidad Arenosa- hacen joyas en oro, artesanías e instrumentos musicales con palma, bejucos, fique, palmiche, arcilla,

³Los Mohanes tuvieron la función de guiar el mundo espiritual Pijao, además de tener poderes mediadores en lo familiar, comunitario, social y económico, y militar. (...) Según la tradición oral los mohanés antes de ser bautizados por los españoles se refugiaron en fuentes de agua salada, lugares donde habitaban "los gigantes del origen" y se convirtieron en espíritus protectores de las aguas, por este motivo los hombres Pijaos les piden favores en la pesca y las mujeres piden para que no encanten a sus hijas virgenes." (MinCultura, sf)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

semillas, cuesco, chonto, calcetas y totumas (con el propósito de hacer trueques por productos de otras comunidades (Comunidad Arenosa, 2020).

En Natagaima es famosa la alfarería en barro cocido y la tejeduría en palma de iraca, razón por la cual se creó el Taller de Alfarería “AIMA”, que cuenta con productos ajustados a estándares internacionales (para cocina, sala y decoración en general), también son reconocidos los sombreros y bolsos en palma de iraca.

En cuanto a las ferias y fiestas, a continuación, se muestran algunas de las más representativas de la región:

Tabla 16. Nodo Sur: Ferias y fiestas

Municipios SUR	Festividades	Aspectos importantes
<i>Natagaima</i>	Fiesta de San Juan	Desfile de sanjuanero por el río Magdalena
<i>Coyaima</i>	Desfile de San Pedro Fiesta de Guayaquil Festival de la Ciruela Roja Fiestas patronales de San Isidro, Nuestra Señora del Carmen y San Roque	Usan el río Saldaña para el desfile. Hay corridas de toros en las fiestas. En el festival de la ciruela hay preparaciones de todos los tipos con esta fruta. Celebraciones religiosas.
<i>Espinal</i>	Fiesta Nacional del Bunde Fiestas de San Pedro Festival del Mohán del río	La fiesta del Bunde hacía parte del San Pedro, pero ahora tiene su propia fecha. En el San Pedro hay un día del tamal y la lechona. En el festival resaltan la importancia de este mito.
<i>Guamo</i>	Corpus Christi Feria ganadera	Fiesta folclórico-religiosa previa al San Juan y San Pedro. Se adornan las calles con altares y arcos hechos con frutas y productos agrícolas. Además, hay exposición artesanías. La feria es la segunda más importante del país.
<i>Chaparral</i>	Reinado campesino	Participan dos candidatas por cada corregimiento.
<i>Ortega</i>	Jornada de integración folclórica artística y recreativa de las comunidades campesinas e indígenas Fiestas del campesino	Incluye conjuntos musicales, concursos de artesanía, gastronomía y música campesina.
<i>Prado</i>	Festival de la paz, la luz y la alegría	Incluye reinado popular, verbenas, ferias ganaderas, corrida de toros y

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Municipios SUR	Festividades	Aspectos importantes
	Fundación de Prado	cabalgatas. En la celebración de la fundación hay bandas marciales, desfiles de colegios y jornadas culturales.

Fuente: Touristology basado en información del Ministerio de Cultura y planes de desarrollo municipales, 2021.

Finalmente, cabe resaltar el componente de Ciencia, Tecnología e Innovación, que como se dijo en el componente económico está comenzando a tenerse en cuenta en los planes de desarrollo. En el caso específico de Chaparral fue creado el Laboratorio de Innovación Social-LATIS (Laboratorios de Arte y Tecnología para la Innovación Social), específicamente LATIS La Pacharra que "es una combinación hecha con las letras y sílabas de la palabra Chaparral y que alude al pensamiento del territorio desde otras perspectivas, siendo una nueva forma de vivir el municipio, analizando, proponiendo y actuando desde lo territorial y a partir de las herramientas propias" (Alcaldía Chaparral, 2021). Este programa se hace de la mano de la Alcaldía Municipal, la Gobernación del Tolima, COLCIENCIAS, el Fondo General de Regalías, la Universidad del Tolima, la Casa de la Cultura, el Pub Coffee y Cinépico.

Este fue inaugurado en abril del 2018 en la Casa de la Cultura, con un laboratorio de grabación de sonido, un laboratorio creativo y un laboratorio tecnológico y de redes. Para el primer semestre de 2019 se habían atendido 479 niños, niñas y jóvenes, convirtiéndose en una oportunidad para potenciar el talento local y fortalecer algunos aspectos de la cultura del territorio, con un enfoque de innovación, apoyado en la ciencia y la tecnología.

Nodo Oriente

Contexto político-administrativo

Está conformado por cinco municipios: Carmen de Apicalá, Cunday, Icononzo, Melgar y Villarrica. Limita al norte y al oriente con el departamento de Cundinamarca, al occidente con los municipios Purificación y Suárez, al sur con Dolores, Prado y el departamento del Huila.

La conectividad terrestre está dada por la vía de primer orden que pasa por Cajamarca, Ibagué, Coello y Melgar en el tramo "Transversal Buenaventura - Villavicencio - Puerto Carreño" (occidente-oriental). Además, cuenta con otras vías de segundo y tercer orden que conectan con los demás municipios.

Desde Bogotá hasta Carmen de Apicalá la distancia es de 128,7 Km, partiendo por Granada-Soacha; el tiempo estimado es de 2 horas 48 minutos. Por la misma salida hasta el municipio de Cunday son aproximadamente 3 horas y media para recorrer los 147,7 Km de distancia. Icononzo se encuentra a 123,1 Km de la capital a un tiempo estimado de 2 horas con 40 minutos, Melgar es el municipio del nodo más cercano a Bogotá y Villarrica es el más lejano, 115,4 Km (2 horas 38 minutos) y 179,1 Km (4 horas 49 minutos), respectivamente

Ilustración 35. Nodo Oriente: Mapa vial



Fuente: INVIAS, s.f.

La única terminal de transporte del nodo oriente es la de Melgar a donde llegan las siguientes empresas con recorridos que culminan en la terminal o la tienen como una de sus paradas, pero no conectan con los demás municipios del nodo.

Tabla 17. Nodo Oriente: Empresas de transporte

Empresa de transporte	Recorridos	Rango de precios
Coomotor	Bogotá – Melgar	\$35.000
Autofusa	Bogotá - Melgar	\$45.000
Cootransgirardot	Bogotá, Girardot, Flandes	\$15.000 - \$40.000
Cooveracruz	Bogotá, Agua de Dios, Ricaurte	\$10.000 - \$40.000
Rápido Tolima	Bogotá, Girardot	\$20.000 - \$40.000
Macarena	Bogotá, Ibagué	\$20.000 - \$25.000
Cootransmelgar	Bogotá, Girardot	\$20.000 - \$40.000
Unitransmelgar	Bogotá, Girardot	\$20.000 - \$40.000
Transpurificación	Purificación, Prado, Guamo, Espinal	\$20.000 - \$40.000

Fuente: Touristology con base en información de terminales de transporte, 2021

También es posible la llegada en buses intermunicipales a los otros municipios que no tienen terminal, por medio de las empresas de transporte que hacen paradas en las plazas centrales:

- Autofusa
- Coop. Trans. Girardot
- Cootralibano

Ahora bien, con respecto a la accesibilidad aérea, el nodo no cuenta con aeropuerto, no obstante, el aeropuerto Perales de Ibagué están a una distancia de entre 74 a 150 km de los diferentes municipios de esta región. Se muestran los detalles de tiempo y de distancia en la siguiente tabla:

Tabla 18. Nodo Oriente: Distancia entre municipios y aeropuertos cercanos

Municipios	Aeropuertos Cercanos	Distancia	
		Km	Tiempo
Carmen de Apicalá	Aeropuerto Perales de Ibagué	74,4 km	1 h 23 min
Cunday	Aeropuerto Perales de Ibagué	94 km	2 h 3 min
Icononzo	Aeropuerto Perales de Ibagué	101,3 km	1 h 45 min
Melgar	Aeropuerto Perales de Ibagué	76 km	1 h 40 min
Villarrica	Aeropuerto Perales de Ibagué	150 km	4 h 20 min

Fuente: Touristology con base en Google Maps, 2021

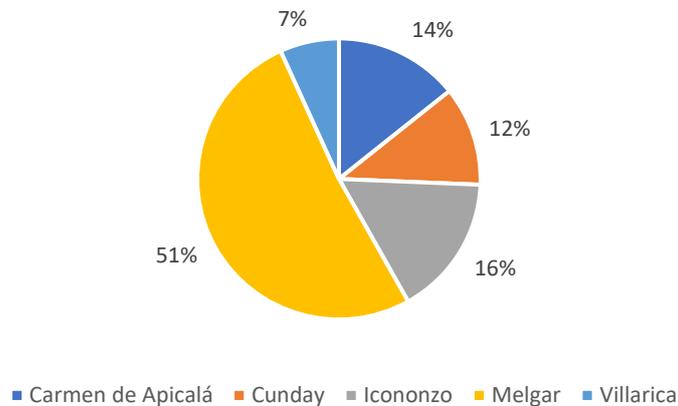
En la tabla 4 se muestran otros vuelos que llegan al aeropuerto con conexiones en las ciudades anteriormente nombradas, además el rango de precios de los vuelos directos que dependen de la temporada, el tiempo con el que se reserven, entre otros factores para aumentar o disminuir.

Contexto sociodemográfico

Según el DANE, para el 2020 este nodo tenía una población total de 73.355 habitantes, con mayor cantidad de hombres (37.433) que de mujeres (35.928). Como se muestra en la gráfica, el mayor porcentaje se encuentra en Melgar, con un total de 37.682 personas, seguido de lejos por Icononzo con 11.893 habitantes. De los 5 municipios, la diferencia más alta entre sexos es de 2,8 puntos porcentuales, únicamente en Carmen de Apicalá hay igual cantidad de mujeres que de hombres.

La población rural es mayor que la urbana en 3 de los municipios, sin embargo, la población urbana representa un 63,35% de la población total. En cuanto a los grupos de minorías, en este nodo hay 264 personas de población indígena y 498 afrocolombianos, un 0,36% y 0,68% respectivamente de la población total (DNP, 2021).

Ilustración 36. Nodo Oriente: Distribución población por municipio



Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

La población está concentrada entre los 10 y los 19 años, lo que concuerda con el 102,57% de cobertura neta de educación, focalizada principalmente, en la escuela primaria y con tan solo un 53,93% de cobertura en educación media. Melgar es el municipio con mayor cobertura de educación preescolar, primaria y secundaria, además una de sus instituciones pertenece al programa Colegios Amigos del Turismo (MinEducación, 2019).

Ilustración 37. Nodo Oriente: Pirámide poblacional



Fuente: Touristology con base en datos del DNP-2020, 2021

Todos los municipios tienen más sedes rurales que urbanas, pero Cunday es el único que tiene más estudiantes matriculados en sedes rurales de las instituciones educativas que en las urbanas. Cabe resaltar que Melgar supera los siete mil estudiantes matriculados, le siguen Icononzo y Cunday con más de dos mil.

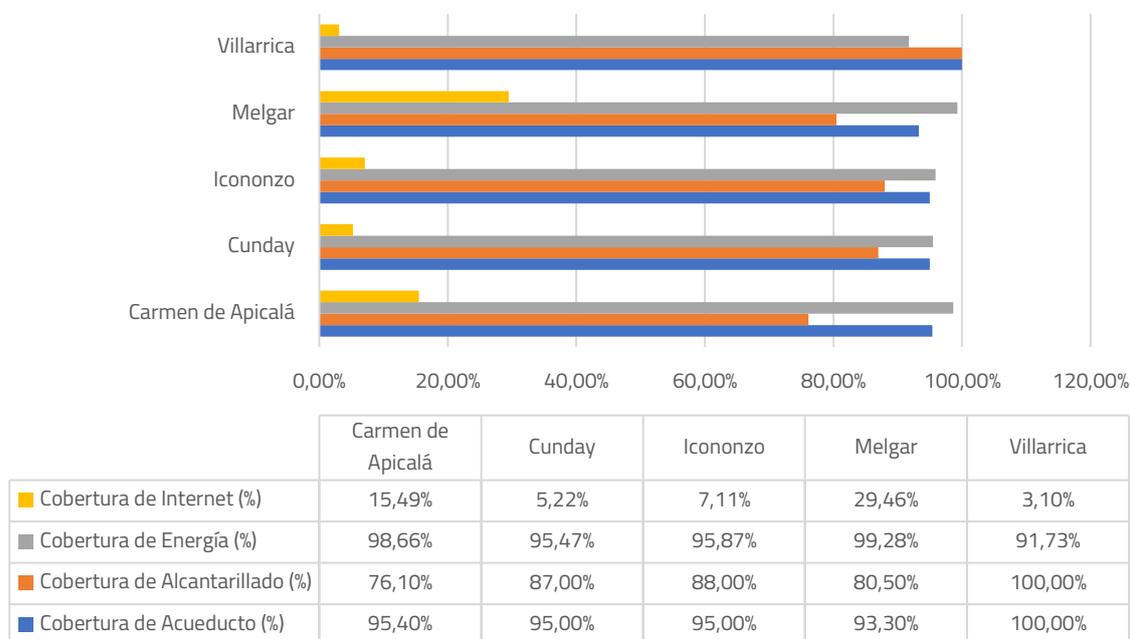
Tabla 19. Nodo Oriente: Instituciones educativas y matriculados

ORIENTE	Instituciones de Educación	Sedes	Número de Matriculados	Total	Total	Matriculados IESU	Matriculados IESR
				Sedes Urbanas (SU)	Sedes Rurales (SR)		
Carmen de Apicalá	1	8	1.771	2	6	1.647	124
Cunday	4	38	2.001	2	36	613	1.388
Icononzo	6	35	2.526	4	31	1.333	1.193
Melgar	4	25	7.230	7	18	6.154	1.076
Villarrica	2	24	1.108	2	22	580	528
	17	130	14.636	17	113	10.327	4.309

Fuente: Touristology con base en datos del Ministerio de Educación (2016-2018), 2021

En cuanto a la cobertura de servicios básicos, solo Villarrica tiene una cobertura del 100% en acueducto. En alcantarillado la menor cobertura la tiene Carmen de Apicalá (76%) y la mayor la tiene Villarrica, único con el 100%. En energía, todos los municipios tienen una cobertura entre 92% y 99%. Mientras que la cobertura de internet en Melgar es la más alta con 29%, encima del promedio del nodo de 12,08% para este servicio. La Gobernación del departamento también registra las zonas de wifi, que en varios casos se encuentran ubicadas en las plazas centrales, para el caso específico de este nodo, cuenta con 6 en total.

Ilustración 38. Nodo Oriente: Cobertura de servicios básicos



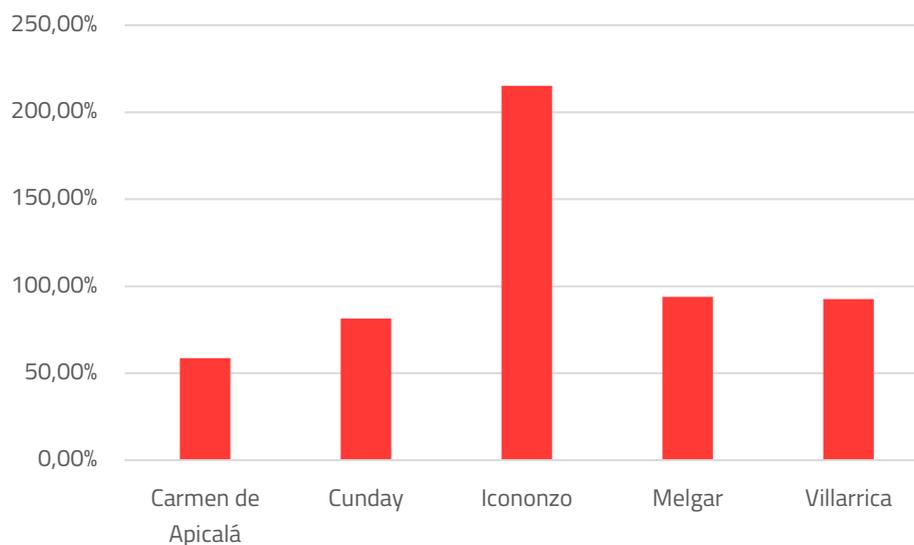
■ Cobertura de Internet (%) ■ Cobertura de Energía (%)
■ Cobertura de Alcantarillado (%) ■ Cobertura de Acueducto (%)

Fuente: Touristology con base en información de la Gobernación del Tolima (2020), 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Según la publicación de “Tolima en cifras 2020”, el total de afiliados a salud del nodo oriente (del régimen subsidiado, contributivo y de excepción y especiales) suma 78.526 personas, estos son 5.171 personas más que el total de la población de los municipios que lo componen. No obstante, la cobertura de este derecho fundamental no está dada al 100% en todos los municipios, dado que los excedentes de afiliados están en Icononzo, en los demás está por debajo de los habitantes totales.

Ilustración 39. Nodo Oriente: % afiliados a servicio de salud en relación con la población por municipio



Fuente: Touristology con base en datos de la gobernación de Tolima (2020), 2021

Son 31 IPS públicas y privadas que cubren dicha cantidad de afiliados en los municipios del nodo, con 35 sedes locales y un promedio de siete por municipio (Gobernación del Tolima, 2019).

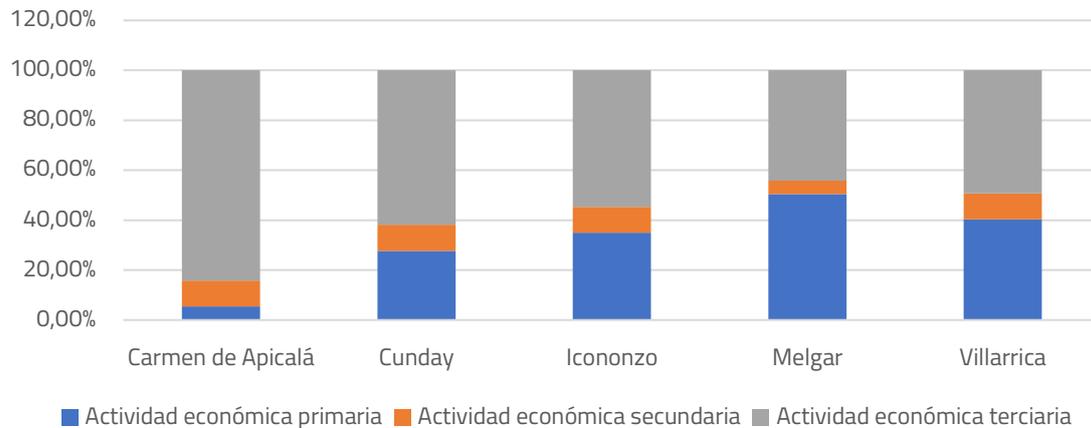
Seguridad:

La presencia de Grupos Armados Organizados (GAO), Grupos Armados Organizados Residuales (GAOR) y Grupo de Delincuencia Común Organizado (GDCCO) en el Tolima se ha incrementado desde la firma de los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las FARC (Gobernación del Tolima, 2020). Para el 2017, en el nodo oriente la tasa de homicidios por cada 100.000 habitantes fue de 31,3 personas, superior al promedio departamental de 22,5 y al nacional de 24,8. En cuanto a la tasa de hurtos fue de 580, más de la mitad del promedio departamental (559) y nacional (567) y la mayor con respecto a los otros nodos. Por su parte, la violencia intrafamiliar fue de 218,3 casos por cada 100.000 habitantes frente un 161,4 del departamento y 188,5 a nivel Colombia (DNP, 2021).

Aspectos económicos

El desarrollo económico de este nodo se ve representado en las actividades del sector terciario y primario como se muestra en la siguiente gráfica:

Ilustración 40. Nodo Oriente: Actividades económicas



Fuente: Touristology con base en datos del DANE (2020), 2021

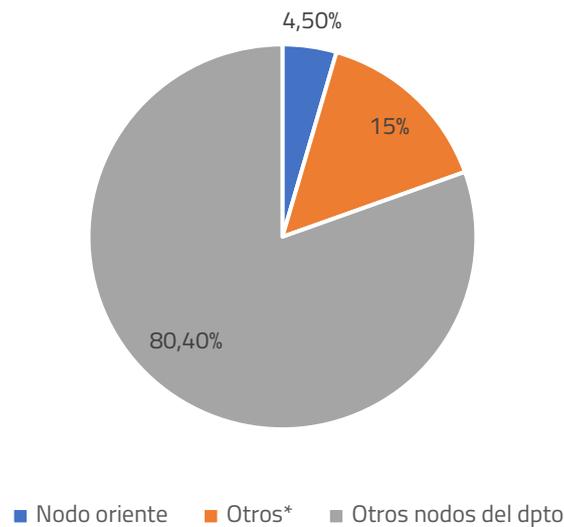
En los municipios de Carmen de Apicalá, Cunday, Icononzo y Villarrica la actividad económica principal está relacionada con el sector terciario, principalmente con actividades relacionadas con el turismo y el comercio. En Carmen de Apicalá se pretende estimular un municipio no netamente turístico sino también agropecuario (Alcaldía Carmen de Apicalá, 2020), lo mismo sucede con Cunday, que propone aprovechar el potencial rural y la vocación agropecuaria del municipio para convertirla en uno de los principales renglones del desarrollo rural y económico de la región, al tiempo que fortalecerá los sistemas de productividad, ciencia, tecnología e innovación en el sector turístico, con posibilidad de integrarse con los municipios cercanos (Alcaldía Cunday, 2020). Icononzo, asegura basar su economía en el desarrollo de actividades agropecuarias siendo esta su principal vocación, con el banano bocadillo como una de las principales cadenas productivas (Alcaldía Icononzo, 2020)

Para el caso de Melgar, conocido como el “Mar de Piscinas” el sector primario y terciario tiene prácticamente el mismo peso en su economía. En su plan de desarrollo resalta que el turismo es el principal sector dinamizador de la economía municipal y su deseo de articularlo a la agricultura (mandarina, café y cacao es la producción principal) para darle valor agregado a la oferta turística (Alcaldía Melgar, 2020).

El componente de Ciencia, Tecnología e innovación se nombra en los planes de desarrollo de manera somera y enfocado principalmente en el componente de mejoras en la conectividad o tecnologías de la información a nivel político-administrativo, sin embargo, es un elemento que se puede aprovechar para diversas áreas como el caso de la propuesta de Cunday u otras propuestas relacionadas con el agro.

Ilustración 41. Nodo Oriente: Aporte de cada municipio al PIB departamental

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

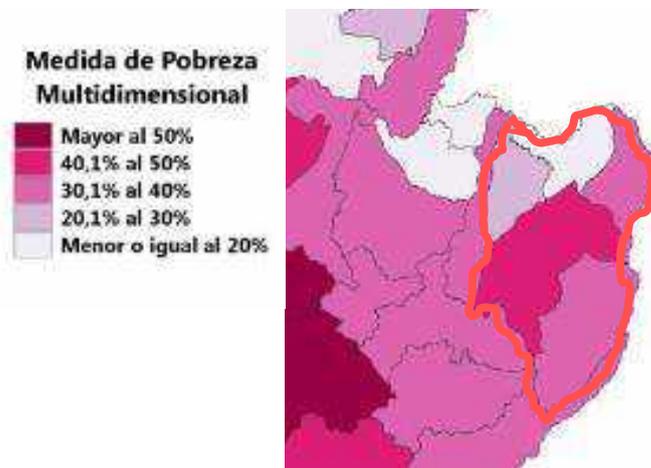


*Agrupa varios municipios del departamento con aporte menor al 1%, entre ellos: Carmen de Apicalá, Cunday, Icononzo y Villarrica (DANE, 2020).

Fuente: Touristology con base en información del DANE (2020), 2021.

En cuanto al aporte de cada municipio al PIB departamental, este es el nodo con el menor aporte, siendo Melgar el único que contribuye por encima del 1%, aportando el 4,5% correspondiente al nodo oriental (DANE, 2020).

Ilustración 42. Nodo Oriente: Medida de pobreza multidimensional



Fuente: DANE,2020

En este nodo, la pobreza multidimensional está en los rangos menores al 50% como se evidencia en el mapa. Esta estadística involucra las condiciones educativas, las condiciones de la niñez y la juventud, el trabajo informal y desempleo de larga duración, el acceso a la salud y las condiciones de la vivienda y servicios públicos. Cunday es el único que supera el 40,1% pobreza. Mientras que Villarrica e Icononzo están entre el 30,1% y 40%, Carmen de Apicalá entre el 20,1% y el 30% y Melgar por debajo del 20% (DANE, 2020).

Aspectos ambientales

En este nodo, se encuentran temperaturas desde los 12°C hasta los 27°C hasta. Las precipitaciones en los cinco municipios coinciden en que oscilan entre los 1001 y 2500 mm anuales por zonas. La demanda del agua en la zona de Icononzo, Cunday y Villarrica corresponde a 0,66 m³/s y la de Carmen de Apicalá a 1,67 m³/s, además el Índice de Uso del Agua es Muy Alto en todo el nodo.

Aquí se encuentran dos ecosistemas estratégicos que hay en el departamento, teniendo en cada municipio un porcentaje de su territorio así: Humedales en Carmen de Apicalá (1,38%), Cunday (0,91%), Icononzo (0,76%), Melgar (1,07%) y Villarrica (0,12%); y Bosque Seco Tropical en Carmen de Apicalá (26,57%), Cunday (2,16%), Icononzo (4,43%) y Melgar (20,81%) (DNP, 2016). Cabe resaltar el Humedal Caracolizal ubicado en la vereda Chimbi de Melgar con una extensión aproximada de 10,97 hectáreas habitadas por 137 especies de flora y fauna (CORTOLIMA, 2017) y el Bosque de Galilea en Villarrica de 26.656,52 hectareas que conecta con el páramo de Sumapaz y en el SINAP figura como uno de los 33 Parques Naturales Regionales (RUNAP, 2019).

Algunos de los municipios de este nodo hacen parte del Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero-SIRAP EC cuyo propósito es “consolidar un conjunto de áreas protegidas, sistemas locales e iniciativas complementarias que trabajan armónicamente y contribuyen a la conservación de la biodiversidad, a la generación de bienes y servicios ambientales y al bienestar de las comunidades de la Ecorregión del Eje Cafetero, en coherencia con los objetivos del Sistema Nacional de Áreas Protegidas SINAP.” (Carder, 2021) Una de las áreas protegidas más grandes es la del PNN Los Nevados, que comprende un área aproximada de 58.300 ha compartidas entre los departamentos de Caldas (13,9%), Risaralda (34,2%), Quindío (2,9%) y Tolima con casi la mitad de la jurisdicción del parque, 28.573 ha. Tiene alturas comprendidas entre los 2.600 y 5.300 msnm, allí se encuentra el nevado del Tolima, una de las tres cumbres nevadas de los Andes colombianos, junto con el nevado del Ruiz y Santa Isabel. En esta área se presentan temperaturas medias y bajas, humedad relativa alta, frecuencia de nieblas, vientos fuertes y lluvias de poca intensidad (PNN, 2013).

Aspectos culturales

En el Sistema Nacional de Información Cultural-SINIC se detallan los sitios de interés ecológico con componentes culturales y sitios de interés antropológico que se encuentran en este nodo así:

- Cunday: la Cueva de los Guácharos y el Edén (con estalactitas y estalagmitas de una atractiva gama de colores, bóvedas y catedrales subterráneas) y el alto del Santo Misterio (con aguas medicinales).
- Melgar: el asentamiento precolombino de indígenas Pijao en la vereda Kualamaná.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Carmen de Apicalá: la Iglesia de Nuestra Señora del Carmen calificada como Basílica por el Vaticano.

En la región no hay bienes de interés cultural nacional, pero a nivel de cultura inmaterial algunas de las ferias y fiestas más representativas se muestran a continuación:

Tabla 20. Nodo Oriente: Ferias y fiestas

Municipios Oriente	Festividades	Aspectos importantes
<i>Melgar</i>	Fiesta Patronal de San Francisco de Asís Festival San Pedrino	Incluye feria de exposición ganadera y equina, carrozas, bailes y comparsas.
<i>Cunday</i>	Festival del Cuinde	Celebrado junto con la feria de exposición equina, que dicen es una de las mejores a nivel departamental.
<i>Villa Rica</i>	Fiestas populares Fiesta patronal de la Virgen de la Milagrosa	Las fiestas populares involucran reinado campesino, exposición equina y bovina y corridas de toros. La fiesta patronal es una celebración netamente religiosa.
<i>Carmen de Apicalá</i>	Fiestas Patronales y Culturales de la Virgen del Carmen	Celebración religiosa

Fuente: Touristology basado en información del Ministerio de Cultura, 2021.

1.2 Estado actual del turismo

El turismo hace parte de las prioridades para el desarrollo de la economía del departamento del Tolima. Teniendo en cuenta la coyuntura actual, con relación al efecto que ha tenido el COVID-19 en el mundo y, particularmente en este territorio, el cuatrienio del 2020-2023 está encaminado a aunar esfuerzos para activar económicamente la región en “turismo, agroindustria y servicios” (Gobernación del Tolima, 2020).

El enfoque está alineado a los sectores que más aportan al PIB del departamento que, como es nombrado en el anterior capítulo, en el 2018 fueron el comercio, los hoteles y la reparación automotriz con el 18,3% y la agricultura, la ganadería y la pesca con el 14,9% (DANE).

Además, desde octubre del 2021 está en proceso de actualización la política pública de turismo departamental, como parte de la gestión del plan de desarrollo “El Tolima nos Une”.

Hay que tener en cuenta que el turismo no es un sector aislado del resto de las dinámicas de la sociedad, sino que, por el contrario, y como un sistema integral, se ve permeado por otros sectores; cultura, ambiente y, en general, las relaciones sociales que dan paso a la

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

conformación de las comunidades. En este sentido, los cuatro pilares del plan de desarrollo del departamento (equidad social, sostenibilidad ambiental, competitividad económica y gobernabilidad) y los valores que lo estructuran (la ciencia, tecnología, innovación-CTel y la conectividad para la educación, la asociatividad, la productividad y la exportación; la promoción de la cultura y el deporte para formar estilos y hábitos de vida saludables; y la gestión de los ecosistemas estratégicos, la cultura ambiental y las energías renovables), son elementos que pueden tener incidencia directa en la actividad turística e, indirectamente, impactarán el sector.

En las mesas técnicas sectoriales para la formulación del plan de desarrollo departamental se propuso “generar alternativas para el desarrollo de un turismo sostenible”. Esto, sumado al potencial turístico de más de la mitad de los municipios y a la identificación de más de 400 atractivos por parte de la Gobernación, conlleva a proponer al departamento como un destino de naturaleza⁴.

Para el 2025 el Tolima visiona su plan regional de competitividad con agroindustria tecnificada, turismo, investigación, promoción y mercadeo, emprendimiento, infraestructura física, servicios públicos y tecnologías de la información que estén alineados con “tecnologías adecuadas, una mejor organización productiva, calidad de relaciones laborales que aseguren el involucramiento de las personas en situación de vulnerabilidad, acceso al crédito, cooperación empresarial e inclusión de la sostenibilidad ambiental, todas orientadas a lograr la **diversificación**, mejora y transformación del sistema productivo territorial, teniendo en cuenta la **calidad**, la **sustentabilidad** ambiental, social y económica y la **diferenciación** productiva.” (Gobernación del Tolima, 2020).

Lo anterior, junto con la intervención en materia de emprendimiento, fortalecimiento productivo, organizacional y comercial, y el énfasis en la incorporación de la CTel, define las siguientes metas del departamento para el desarrollo del turismo:

- 1 estrategia para desarrollar el turismo mediante esquemas asociativos supra departamentales.
- >= incrementar o mantener el 48,41% de la ocupación hotelera.
- >= incrementar o mantener el 0,22% en la llegada de extranjeros no residentes.
- >= incrementar o mantener el puntaje de 5,02 y el puesto 14 en el índice de competitividad turística de la región.
- >= incrementar o mantener el 5,73% de la participación del turismo en el PIB departamental.
- 3 productos turísticos diseñados, desarrollados e implementados.
- 40 operadores turísticos certificados en calidad y/ sostenibilidad turística.

⁴ Este enfoque se revisará con más detalle en los siguientes capítulos para definir el producto turístico acorde con las potencialidades de los 4 nodos.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- 1 destino y/o producto turístico certificado en turismo sostenible.
- 6 destinos turísticos del Tolima fortalecidos en su infraestructura y/o dotación y señalización.
- 2 sistemas de información turística implementados en el departamento del Tolima.
- 3 herramientas de planificación turística del departamento del Tolima construidas y/o actualizadas.

De esta manera, también se busca dar respuesta a las problemáticas identificadas por la Gobernación relacionadas con: la baja afluencia de turistas en temporada baja; los productos turísticos poco atractivos y con bajos estándares de calidad; y la baja inversión de recursos en el sector.

Algunas de las causas de dichas problemáticas están relacionadas con la poca diversificación de la oferta turística (que será solucionado en parte con el desarrollo del presente diseño de producto turístico), la prioridad de recursos para apoyar al sector turístico de manera apropiada, la baja especialización de los servicios o la baja oferta de operadores turísticos diferenciales, que afectan, a su vez, el Índice de Competitividad Turística Regional-ICTRC.

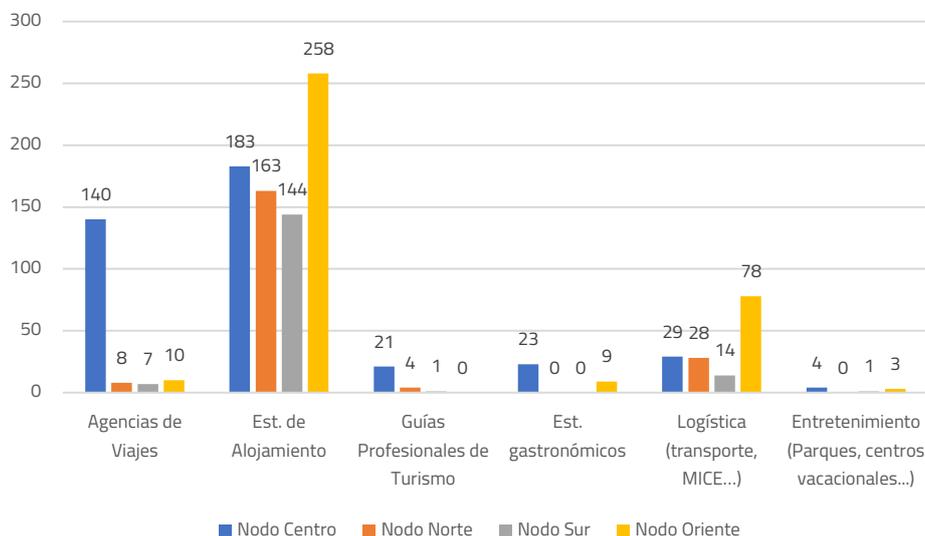
Al respecto, para el departamento de Tolima el ICTRC tuvo en cuenta 10 de sus 47 municipios⁵ (Ibagué, Ambalema, Carmen de Apicalá, Espinal, Honda, Líbano, Melgar, Murillo, Prado, Mariquita), considerados por el Viceministerio de turismo como los que tienen vocación turística. El Tolima ocupa el puesto 15 entre los 32 departamentos con una mejoría con relación al 2019 en los indicadores de gestión del destino, del componente empresarial e infraestructura, mientras que, en los componentes cultural, ambiental, económico, estrategia de mercadeo y social, hubo una caída en sus posiciones.

Frente a la recuperación y el fortalecimiento del turismo afectado por COVID-19 hay un llamado generalizado a desarrollar iniciativas en planificación y gestión del turismo; fortalecimiento, mantenimiento y control riguroso de protocolos de bioseguridad; formalización laboral y empresarial; promoción del turismo; actualización en procesos tecnológicos; y trabajo conjunto entre los diferentes actores del sector (ICTRC, 2020). Aunque el tema de los protocolos de bioseguridad deberá estar inmerso en las metas de calidad y atracción de turistas extranjeros, la promoción, los procesos tecnológicos y la formalización no se ven reflejados en ninguna de ellas, por lo cual será importante incluirlos en las estrategias, proyectos y procesos que se desarrollen de aquí en adelante. Al respecto, los servicios que requiere el turista para llegar al departamento (como el transporte aéreo, terrestre o fluvial), los que necesita para permanecer allí (como el alojamiento o los restaurantes) y los que busca para vivir experiencias diferentes y disfrutar de su estadía (como los operadores, guías, establecimientos recreativos, de animación turística, compras, etc.) se

⁵ Criterios para incluir los municipios en la medición: Resolución 348 de 2007 del MinCIT, inclusión en el plan de desarrollo turístico departamental, existencia de al menos 10 prestadores de servicios turísticos en el municipio con RNT, hacen parte de la estrategia de corredores turísticos del MinCIT.

cuantifican a continuación para tener una visión macro de la oferta formal que tiene el Tolima, pero se detallarán en el siguiente capítulo en el apartado relacionado con la oferta.

Ilustración 43. Prestadores de servicios turísticos Tolima



Fuente: Touristology con base en datos de la Gobernación del Tolima (2021), 2022

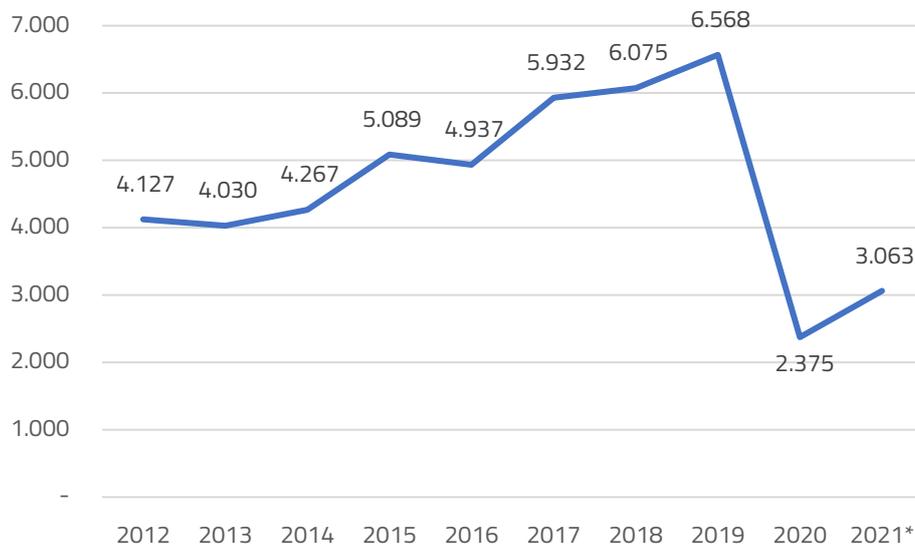
Los prestadores que se tuvieron en cuenta fueron aquellos que tienen registro nacional de turismo-RNT activo o suspendido por no renovar (actualizado al 2019, según datos de la Gobernación del Tolima) y hacen parte de las categorías allí seleccionadas, sumando un total de 1128 empresas.

La mayoría de los prestadores de servicios turísticos son establecimientos de alojamiento y hospedaje, ubicados en el nodo oriente. El nodo centro sobresale en la cantidad de agencias de viajes con 84,8%; guías profesionales de turismo con 80,8%; y establecimientos gastronómicos, con un 71,9% de los registrados en todo el departamento. Las empresas de transporte están inmersas en el grupo de logística, en el que el 52,3% son del nodo oriente, de las 104 empresas de logística, 24 son de transporte y 12 son operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones. En el grupo de entretenimiento, donde hay menos empresas, están registrados 4 parques temáticos y 3 centros vacacionales ubicados entre Melgar e Ibagué.

Contexto departamental en turismo

El efecto del COVID-19 en el turismo a nivel nacional se vio reflejado en la caída del 69,2% de los visitantes no residentes en el territorio para el 2020 con respecto al 2019 (según cifras preliminares del Viceministerio de Turismo, 2021), aun cuando hubo un aumento del 25% entre enero y octubre de 2021 frente al 2020. En el departamento del Tolima, el flujo de visitantes extranjeros entre 2012 y 2019 había mostrado un aumento significativo del 19% y 20% en el 2015 y 2017, con caídas del 2% y 3% únicamente en el 2013 y el 2016. No obstante, el 2020 significó una caída muy parecida a la del nivel nacional del 64%.

Ilustración 44. Llegada de visitantes extranjeros no residentes al Tolima.



Fuente: Touristology con base en información del CITUR (2022), 2022

Para octubre de 2021 habían llegado 3.063 visitantes extranjeros no residentes al departamento, mostrando un aumento del 29% sin haberse sumado aún la temporada decembrina (CITUR, 2022).

Inversiones en turismo a nivel departamental

A pesar de la incertidumbre del contexto actual, la construcción del plan de desarrollo departamental en medio de esta coyuntura permitió proyectar metas que conduzcan a la mitigación de los efectos que ha habido en el sector como consecuencia de los cierres de fronteras y temor generalizado de la población mundial al contagio. Entre el 2016 y el 2019 los gastos departamentales estuvieron vinculados al fortalecimiento del sector como motor de desarrollo con un componente especial en aporte a la construcción de paz en el posconflicto en zonas rurales y en temas relacionados con cultura, identidad, tradiciones y patrimonio. Además, se invirtió en divulgación y promoción turística, infraestructura, señalización, productos turísticos, cultura ciudadana turística y prevención del ESCNNA.

Para lo que queda de la ejecución del plan de desarrollo, en los años 2022 y 2023 se tiene proyectada una ejecución de \$6.640.000.000 para el plan de emprendeturismo y fortalecimiento empresarial donde está inmerso el turismo con las metas anteriormente nombradas. En los años 2020 y 2021 se tenían proyectados \$7.950.000.000 en dicho programa, de los cuales se ejecutaron \$3.211.559.284 solo para turismo, lo que equivale al 40% de lo presupuestado. Si la proporción para los dos años que quedan es la misma, al turismo le corresponden alrededor de \$2.682.000.000 para ejecutar lo que está pendiente.

A continuación, se muestran las inversiones departamentales que más adelante serán detalladas por nodos, teniendo en cuenta las proyecciones municipales:

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tabla 21. Inversiones departamentales en Turismo 2016-2021

Inversiones del departamento del Tolima en Turismo										
No.	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	Ejecutado 2018	Ejecutado 2019	Ejecutado 2020	Ejecutado 2021	Monto ejecutado a 2021	Proyectado 2022-2023	Afectación Turística	Fuente
1								\$ 6.640.000.000,00	Programa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial (incluye estrategias para turismo)	Plan plurianual de inversiones 2020-2023 Gobernación del Tolima
2					\$ 259.175.936,33	\$ 1.307.383.348,13	\$ 1.566.559.284,46		Fortalecimiento del turismo, un motor de desarrollo económico, competitivo y sostenible	Ejecución de gastos a 30 noviembre 2021 y a 31 diciembre 2020 Gobernación del Tolima
3	\$ 396.028.000,00	\$ 278.095.202,77	\$ 735.429.387,95	\$ 679.561.856,13	\$ 1.645.000.000,00		\$ 3.734.114.446,85		Apoyo y fortalecimiento del turismo como apuesta para la paz en el posconflicto	Ejecución de gastos a 31 diciembre 2020, 2019, 2018, 2017 y 2016 Gobernación del Tolima
4	\$ 81.000.000,00			\$ 11.379.000,00			\$ 92.379.000,00		Divulgación y promoción turística	Ejecución de gastos a 31 diciembre 2019 y 2016 Gobernación del Tolima
5	\$ 4.000.000,00			\$ 1.512.000,00			\$ 5.512.000,00		Apoyo al desarrollo del sector turístico	Ejecución de gastos a 31 diciembre 2019 y 2016 Gobernación del Tolima
6	\$ 232.712.400,00	\$ 28.592.540,80	\$ 1.648.600,00				\$ 262.953.540,80		Apoyo al desarrollo de infraestructura, amoblamiento básico y señalización turística	Ejecución de gastos a 31 diciembre 2018, 2017 y 2016 Gobernación del Tolima
7	\$ 30.000.000,00						\$ 30.000.000,00		Apoyo al fortalecimiento institucional y planificación turística	Ejecución de gastos a 31 diciembre 2016 Gobernación del Tolima
8	\$ 106.000.000,00						\$ 106.000.000,00		Apoyo al fortalecimiento de productos turísticos	Ejecución de gastos a 31 diciembre 2016 Gobernación del Tolima
9		\$ 823.033.395,00					\$ 823.033.395,00		Apoyo a la transformación de territorios afectados por el conflicto a rutas turísticas de paz mediante la cátedra de turismo	Fontur 2021
10		\$ 1.121.730.956,00					\$ 1.121.730.956,00		Asistencia técnica de soporte y mejoramiento a 113 IE que forman parte del programa CAT	Fontur 2021
11		\$ 1.673.201.025,00					\$ 1.673.201.025,00		Programa de formadores extranjeros para la enseñanza del inglés. Fase 2	Fontur 2021
12		\$ 2.992.749.300,00					\$ 2.992.749.300,00		Diseño de las rutas de aviturismo de los Andes Orientales y del suroccidente colombiano	Fontur 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	Ejecutado 2018	Ejecutado 2019	Ejecutado 2020	Ejecutado 2021	Monto ejecutado a 2021	Proyectado 2022-2023	Afectación Turística	Fuente
13		\$ 80.000.000,00					\$ 80.000.000,00		Plan Estratégico de promoción y comercialización de la Red de Pueblos Patrimonio 2017	Fontur 2021
14		\$ 363.812.500,00					\$ 363.812.500,00		Apoyo para la implementación de una NTS de turismo de aventura en 50 agencias de viajes que operan actividades de turismo de aventura	Fontur 2021
15		\$ 179.600.000,00					\$ 179.600.000,00		Implementación y posterior certificación de la NTS TS 001-1 en el destino turístico Cañón del Combeima	Fontur 2021
16		\$ 1.028.151.621,00					\$ 1.028.151.621,00		Plan de Capacitación 2018-2020 (Fase I) para fortalecer la competitividad turística a través del desarrollo del Plan de capacitación y formación para el sector hotelero a Nivel Nacional .	Fontur 2021
17		\$ 457.960.000,00					\$ 457.960.000,00		Promoción internacional multidesestino de Bogotá, Cartagena de Indias, Archipiélago de islas del rosario, Santa Marta, Eje Cafetero (Pereira, Manizales y Honda) alrededor de la experiencia de Hoteles Boutique Históricas	Fontur 2021
18		\$ 539.509.600,00					\$ 539.509.600,00		Fase 1: Implementación de la NTS-AV 009 en hasta 70 empresas de transporte turístico terrestre automotor especializado	Fontur 2021
19			\$ 258.330.000,00				\$ 258.330.000,00		Estructuración de planes de negocio en destinos de posconflicto	Fontur 2021
20			\$ 143.731.505,00				\$ 143.731.505,00		Estudio de accesibilidad para Melgar y Villa de Leyva (en ejecución)	Fontur 2021
21				\$ 309.778.706,00			\$ 309.778.706,00		V LAEE & XI Encuentro Acolap."Factor Humano: Multiplicador de Emociones"	Fontur 2021
22				\$ 1.257.228.592,00			\$ 1.257.228.592,00		Asistencia Técnica en Protección al Turismo y Patrimonio Nacional	Fontur 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	Ejecutado 2018	Ejecutado 2019	Ejecutado 2020	Ejecutado 2021	Monto ejecutado a 2021	Proyectado 2022-2023	Afectación Turística	Fuente
23				\$ 1.742.491.589,00			\$ 1.742.491.589,00		Plan de Capacitación 2018 -2020 (Fase II) COTELCO (En ejecución)	Fontur 2021
24				\$ 123.260.252,00			\$ 123.260.252,00		Elaboración del Plan Convencional Turístico para el municipio de El Líbano, Tolima 2019 - 2029	Fontur 2021
25				\$ 577.911.387,00			\$ 577.911.387,00		Adecuación del espacio y equipamiento público con infraestructura accesible y componente turístico en el municipio de Melgar .	Fontur 2021
26				\$ 479.476.700,00			\$ 479.476.700,00		Promocionar el producto turístico Magdalena Travesía Mágica y sus Circuitos (En ejecución)	Fontur 2021
27				\$ 333.342.435,00			\$ 333.342.435,00		Jornadas de capacitación en turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos (En ejecución)	Fontur 2021
28				\$ 1.104.736.677,00			\$ 1.104.736.677,00		Identificación y fortalecimiento de 40 experiencias de turismo creativo, asociado a la economía naranja (En ejecución)	Fontur 2021
29				\$ 171.026.834,00			\$ 171.026.834,00		Promoción de Ibagué como destino turístico cultural a través del Ibagué Festival - Las músicas que somos (En ejecución)	Fontur 2021
30				\$ 72.000.000,00			\$ 72.000.000,00		Investigación del mercado eco-turístico para los municipios del producto turístico Navegando entre Historia y Fantasía (En ejecución)	Fontur 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	Ejecutado 2018	Ejecutado 2019	Ejecutado 2020	Ejecutado 2021	Monto ejecutado a 2021	Proyectado 2022-2023	Afectación Turística	Fuente
31					\$ 890.699.574,00		\$ 890.699.574,00		XII Encuentro ACOLAP & LAEE Versión especial " Inspirando la industria del entretenimiento"	Fontur 2021
32					\$ 1.447.448.600,00		\$ 1.447.448.600,00		Fortalecimiento del uso turístico de plazas de mercado del país	Fontur 2021
33					\$ 1.803.460.374,00		\$ 1.803.460.374,00		Mejoramiento y mantenimiento del inmueble que permita consolidar el turismo donde funciona la plaza de mercado del municipio de Honda-Tolima (En contratación)	Fontur 2021
34					\$ 300.281.024,00		\$ 300.281.024,00		Diseño del producto Turístico para el Departamento del Tolima (En ejecución)	Fontur 2021
35						\$ 371.550.000,00	\$ 371.550.000,00		Promoción de Ibagué como destino turístico cultural y gastronómico a través de un Festival musical y un festival gastronómico (En ejecución)	Fontur 2021
36						\$ 80.000.000,00	\$ 80.000.000,00		Estrategia de divulgación y promoción turística nacional y regional del Municipio de Honda pueblo patrimonio, como "La Ciudad de los Puentes" (En ejecución)	Fontur 2021
Total ejecución de inversiones departamentales 2016-2021							\$	9.404.608.143,11		
Total proyectado en plan de desarrollo departamental para programa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial							\$	6.640.000.000,00		
Total proyectado en planes de desarrollo municipales							\$	210.748.732,717		

*Nota: las inversiones de Fontur incluyen, en varios casos, a otros departamentos, por lo cual solo se tienen en cuenta para la suma final aquellas exclusivas para el Tolima que están subrayadas en verde.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Según el informe de ejecución (2019), dichas inversiones ejecutadas estuvieron relacionadas con lo siguiente:

- Mejoramiento de las condiciones de los destinos turísticos.
- Apoyo en los procesos de producción, comercialización y venta de los productos turísticos, con proyección nacional e internacional, a través de eventos como ferias empresariales, resaltando las potencialidades turísticas y económicas de los municipios.
- Feria Tolima hecha a mano: feria empresarial, gastronómica y artesanal, con la participación de 30 empresarios de los diferentes sectores de la economía tales como: marroquinería, textil, joyería y accesorios, instrumentos musicales, cerámica, entre otros y en el sector de alimentos se destaca los productos procesados, lácteos, amasijos y productos propios de la región.
- Escuela permanente de turismo con el MinCIT: beneficiados 125 prestadores turísticos en la importancia del cumplimiento de las Normas Técnicas Sectoriales-NTS obligatorias para los operadores.
- Creación del Club de Aves Capítulo Tolima como herramienta de conservación de las aves y desarrollo económico.
- Desarrollo de la estrategia de Benchmarking al país de Costa Rica como destino de alto reconocimiento en el desarrollo de turismo sostenible, dirigida a actores del sector Turístico del departamento.
- 53 operadores y prestadores de servicios turísticos de los municipios, actualizados en legislación turística.
- 185 operadores turísticos y funcionarios de las 47 alcaldías capacitados en Formalización, Legislación Turística, manejo de herramientas tecnológicas y Registro Nacional de Turismo RNT.
- Cuatro mesas técnicas con los actores del sector turismo del departamento, distribuido en cuatro nodos: centro, norte, sur y oriente. Esto con el fin de realizar un análisis de la cadena de valor y cómo se proyecta el turismo en el Tolima, hacia las nuevas tendencias marcadas a nivel mundial.
- Desarrollo de comités de seguridad turística para socializar los eventos relacionados con el sector para solicitar apoyo a las autoridades encargadas de preservar la seguridad de los turistas.

Por otro lado y a nivel privado, las inversiones turísticas más destacadas en los últimos cinco años se han dado en establecimientos de alojamiento y hospedaje, siguiendo tendencias como el denominado Glamping por la combinación entre el glamour y el disfrute de la

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

naturaleza (camping), o camping glamoroso y que tiene exponentes en la ciudad de Ibagué, principalmente, aunque también se encuentran en municipios como Mariquita, Melgar, entre otros.

Las inversiones no son reportadas por lo que se desconoce el monto de estas, pero son apuestas importantes. También hay una creciente oferta de establecimientos a nivel de gastronomía y vida nocturna, así como en empresas dedicadas a la venta de experiencias (actividades turísticas). Se resalta por sus dimensiones, la nueva atracción turística en el Centro Recreativo Cafam de Melgar en donde se han invertido cerca de \$17.000 millones en una nueva montaña rusa acuática.

Impulso al emprendimiento turístico

Dentro del mismo pilar de competitividad del plan de desarrollo en el que se definen las prioridades departamentales a nivel de turismo hay un enfoque en emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Allí se pretenden fortalecer proyectos productivos rurales, proyectos relacionados con la economía naranja y el ambiente, proyectos productivos pedagógicos que fomenten tanto la asociatividad como el emprendimiento, promover la participación de la juventud en la economía departamental y apoyar iniciativas productivas de comunidades indígena, afro, rom, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad, población LGBTI y mujeres.

El turismo se puede ver inmerso en cualquiera de las anteriores metas con iniciativas que tengan cabida dentro de la cadena productiva de este sector o que se conviertan en proveedores o servicios de apoyo a las dinámicas turísticas. No obstante, en este pilar hay algunas metas más específicas que conectan el turismo y el emprendimiento: la creación, atención o fortalecimiento de 7 asociaciones de artesanos; la creación de una “Tienda Tolima” física o virtual con productos de la región, promocionados en mercados nacionales e internacionales; y 200 operadores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento, formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima.

Por otro lado, **Innpulsa**, la agencia de emprendimiento e innovación del Gobierno Nacional, junto con el Consejo Privado de Competitividad⁶ crearon en el 2013 la Red Clúster Colombia, la cual a diciembre de 2021 tiene 111 iniciativas clúster registradas, 12.684 empresas articuladas y 28 Cámaras de Comercio que apoyan. El Clúster Turismo y Cultura Tolima-Tabebuia es una de las 3 iniciativas con las que cuenta el Tolima, la única enfocada en turismo. Según estadísticas de la Red Clúster Colombia (2020), actualmente cuenta con 200 empresas tras haber iniciado con 60.

⁶ “Su principal objetivo es contribuir, con una perspectiva de sector privado de largo plazo, a mejorar significativamente la competitividad y productividad del país mediante el diseño, la promoción y la formulación de políticas públicas en un marco de alianzas público-privadas que involucren al Gobierno, empresas, universidades, gremios y otras organizaciones de la sociedad y que busquen aumentar el nivel de riqueza y el bienestar de la población” (Consejo Privado de Competitividad, 2022).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

A pesar de iniciar con un enfoque ambiental en turismo de naturaleza, hoy en día diversificó el modelo incluyendo el componente cultural, al punto que en 2020 fue ganador de la convocatoria INNovacluster, recibiendo 155 millones para un proyecto que involucra fortalecimiento de producto de ecoturismo y turismo de aventura, el diseño e implementación de una estrategia comercial para posicionar la oferta de servicios y el desarrollo de la plataforma <https://tolima.travel/home/es>, que combina lo natural y lo cultural, para potenciar el mercadeo digital.

Parte de las organizaciones que destacan en el apoyo, fomento y fortalecimiento del emprendimiento departamental son: la **Cámara de Comercio de Ibagué**, **Cámara de Comercio de Sur y Oriente del Tolima**, la **Gobernación del Tolima**, **Alcaldía de Ibagué**, el **Instituto de Financiamiento Promoción y Desarrollo de Ibagué (Infibagué)**, la **Red de Emprendimiento del Departamento de Tolima (RETO)**, la **Red de Emprendedores de Bavaria**, el **Fondo Emprender del SENA**, **Bancamía**, el **Banco Mundo Mujer**, y el **Fondo Regional de Garantías del Tolima S.A.**⁷ (Innpulsa, 2016).

En el caso particular del Fondo Emprender, a mediados del 2021, impulsó la idea de negocio de **Matraca Café** ubicada en Villa Restrepo, zona rural de Ibagué, con la cual aporta al turismo rural al ser un espacio donde se vive la experiencia del café tolimense en un ambiente natural y se tiene la oportunidad de obtener un aprendizaje más especializado sobre las calidades del principal producto que exporta el departamento con 43 millones de dólares en 2018 (Gobernación del Tolima, 2020).

Cabe resaltar que los emprendedores en general valoran y necesitan contar con acompañamiento en temas de comercialización, especialmente, para consolidar el impulso inicial que obtienen con capital semilla o asesorías puntuales, de tal manera que logren un ingreso efectivo al mercado. Esto aplica también en el caso del turismo por lo cual las entidades gubernamentales y las privadas tienen una labor importante en este aspecto para consolidar los emprendimientos que surgen en el sector.

Turismo en las TIC departamentales

Las Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC junto con la transformación digital están inmersas en el pilar de competitividad del plan de desarrollo del Tolima. Para ello, tienen como metas aumentar las 112 zonas wifi que tienen en los diferentes municipios, además de lograr que 16.000 tolimenses generen apropiación social en el uso de las TIC, entre otros, por medio de la promoción y comercialización de negocios en una tienda virtual hecha para el departamento. Esto impactaría el desarrollo económico (incluido el sector turístico) y agropecuario.

⁷ Brinda acceso a recursos financieros para el emprendimiento de MIPYMES y personas naturales que tengan impacto en el desarrollo socioeconómico del país (Innpulsa, 2016)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Además, en cuanto a la Ciencia, la Tecnología e Innovación, se proyecta lograr formular o estructurar 8 proyectos que apoyen el desarrollo tecnológico y la innovación empresarial. En esta última, los prestadores de servicios turísticos tienen la oportunidad de desarrollar nuevas propuestas que complementen o transformen la labor que han venido desarrollando en el territorio, potencien la experiencia del turista, reduzcan costos, aporten a la especialización o impulsen el uso de productos amigables con los ecosistemas.

Por otro lado, desde marzo del 2021 se está ejecutando el proyecto Ruta TIC Tolima-Centro Móvil de Transformación Digital que busca reducir la brecha tecnológica en el departamento por medio de procesos de formación tecnoacadémica liderados por el SENA, asesorías y capacitación para la transformación digital de las empresas por parte de las cámaras de comercio del departamento, la promoción y acercamiento al uso adecuado de las redes sociales para la oferta de productos y servicios liderada por **FENALCO**-Tolima, y la recolección y aporte de soluciones a las solicitudes ambientales de las comunidades por parte de **Cortolima**.

Las dinámicas actuales del mercado han llevado al sector turístico a adaptarse a las nuevas TIC, especialmente en el contexto actual del COVID-19 que obligó a los empresarios a modernizar sus procesos internos desde el distanciamiento social y convertir en oportunidad las posibilidades que traen las herramientas digitales para la promoción y comercialización de los servicios turísticos y la creación de redes colaborativas entre la cadena productiva del sector. En este sentido, la Ruta TIC también es una oportunidad para los prestadores turísticos de los diferentes municipios del departamento, en especial aquellos que están más alejados de estas herramientas (Gobernación del Tolima, 2021).

Al respecto, los empresarios del sector se pueden beneficiar del Laboratorio Empresarial de Transformación Digital impulsado por la gobernación que busca cumplir la meta de que 200 empresas u organizaciones cuenten asistencia técnica y reciban una solución tecnológica y/o una plataforma de servicios.

Población vinculada al turismo a nivel departamental

En total y de acuerdo con el CPTUR-2020, la participación del turismo en el empleo en el departamento es de 8.59%. De acuerdo con cifras a corte de diciembre de 2020 entregadas por el DANE para el departamento del Tolima, la población ocupada es de 193.000 personas. Cruzando los datos disponibles se podría estimar una población total empleada en el sector turístico del departamento cercana a las 16.600 personas.

A continuación, se muestran los principales actores involucrados en el sector a nivel departamental y nacional, desde lo social (S) y lo institucional (I):

Tabla 22. Población vinculada al turismo a nivel departamental

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
S	Asociatur	Asociación de prestadores de servicios turísticos creada en el 2005 con el fin de promocionar el turismo del Departamento del Tolima	Facebook: Asociatur Tolima
S	RedNatur	Red de Turismo de Naturaleza del Tolima, que reúne a los empresarios que promueven la conservación de los ecosistemas del departamento, al integrar el patrimonio natural y cultural en su oferta turística. Nace en el 2010, hace parte del Cluster Tabebuia, es miembro de la junta directiva de la Corporación Departamental de Turismo, ejerce la secretaría del Consejo de Cuenca del Río Coello y hace parte de la Mesa Departamental del Sistema de Áreas Protegidas SIDAP TOLIMA. ⁸	Facebook: Rednatur
S	Corporación Festival Folclórico Colombiano	Corporación sin ánimo de lucro que busca rescatar, enseñar, promover y difundir la pluriculturalidad del folclor del departamento a través de la danza y la música.	http://corporacionfestivalfolcloricocolombiano.com.co/
S	Asguitol	Asociación de guías del Tolima	Instagram: asguitol
S	Anthocephala - Asociación Tolimense de Ornitología	Contribuye a la conservación, investigación, divulgación y promoción de las aves en el departamento. Su nombre hace alusión al Colibrí Cabecicastaño Andino.	Facebook: Anthocephala - Asociación Tolimense de Ornitología
S	Ibagué Convention and Visitors Bureau	Organización encargada de posicionar a Ibagué y el Tolima como destino turístico para encuentros, reuniones, ferias, exposiciones, congresos y viajes de incentivo. Hace parte de la Red Nacional de Bureaux de 11 destinos diferentes.	https://www.bureauxdecolombia.com/ibague-convention-visitors-bureau/#
S	Cotelco-capítulo Tolima	Agremiación que desarrolla y fortalece la hotelería en las diferentes regiones del departamento, actualmente cuenta con 64 afiliados que tienen como beneficios la participación en las vitrinas turísticas del país y el acceso a capacitaciones sectoriales.	https://cotelcotolima.com/
S	Acodrés-capítulo Tolima	Agremiación de la industria gastronómica que busca el éxito y crecimiento de los negocios agremiados. Los afiliados tienen representación y gestión institucional a nivel nacional, la posibilidad de participar en congresos y eventos especializados, el acceso a la guía de	https://www.acodres.com.co/

⁸ Catorce6, sf

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
		formalización, tips para gerentes e información sectorial histórica y reciente.	
S	Anato-capítulo Centro	Agremiación que representa, defiende y promociona los intereses de las agencias de viajes. Cuenta con 9 capítulos en el territorio nacional, teniendo a Tolima en el central con sede en Bogotá. Representa a sus asociados a nivel estatal, propende por la profesionalización de los agentes de viajes, fomenta una relación justa con los proveedores, facilita la implementación de tecnologías para el desarrollo del sector.	https://anato.org/
S	ACOLAP	Asociación Colombiana De Atracciones Y Parques De Diversiones que promueve el desarrollo, la innovación y el crecimiento de la industria del entretenimiento y la diversión en el país, estableciendo y fomentando buenas prácticas de administración, seguridad, mantenimiento y operación del sector. Dentro de los afiliados está Piscilago y Comfenalco Tolima.	https://acolap.org.co/
S	Asociación de Guías Profesionales de Turismo de Colombia-Capítulo Tolima	Agrupar los guías profesionales del departamento, con el objetivo de garantizar destreza y una experiencia gratificante a los visitantes del Tolima, en torno a buenas relaciones, trabajo en equipo y legalidad.	Facebook: Guías Profesionales de Turismo de Colombia-Capítulo Tolima
S	Fenalco- Seccional Tolima	Federación Nacional de Comerciantes que representa a este sector a nivel nacional al tiempo que trabaja para su desarrollo sostenible, vela por los intereses del gremio y fortalece las iniciativas privadas. Propende por la innovación y el impulso a la competitividad empresarial. Además, son un foro de pensamiento y reflexión sobre los retos de la región y el país. Dentro de los diferentes sectores que agrupa en el departamento está el del turismo con 47 empresas entre centros de recreación, hoteles, centros comerciales, restaurantes y bares.	https://www.fenalcolima.com.co/
S	Corporación Ruta Mutis	Entidad creada para apoyar la gestión y fomentar la consolidación de la Ruta Mutis como producto turístico de interés nacional e internacional, que involucra los municipios de Honda, Mariquita, Falan, Ambalema, Ibagué	http://www.rutamutis.org/ruta-mutis/

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
		y Valle de San Juan en Tolima, además de Guaduas, La Mesa y Bogotá en Cundinamarca y el Distrito Capital.	
/	Viceministerio de Turismo	Apoya la gestión turística de los departamentos del país, acuerda, ejecuta y evalúa la política turística, así como los planes y programas derivados de esta con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos y promover el turismo doméstico y receptivo.	https://www.mincit.gov.co/minturismo/viceministerio
/	Ministerio de Cultura	Lidera la coordinación intersectorial para fortalecer las instituciones que promueven la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas y el potencial de la economía naranja. El Plan Nacional de Cultura está en actualización, pero en el anterior enlazaba el turismo reconociendo la importancia de desarrollar estrategias en torno al Turismo Cultural.	https://www.mincultura.gov.co/
/	Fontur	Aporta a nivel nacional en la consolidación de los destinos turísticos para mercados internacionales, de manera que impacte el desarrollo económico del país. Al ser la entidad que ejecuta las inversiones de la política de turismo nacional, invierte en infraestructura, capacitación y profesionalización de servicios y promoción de destinos.	https://fontur.com.co/
/	Gobernación del Tolima- Dirección de Turismo	Promueve y fomenta el desarrollo turístico departamental, por medio de la planeación, capacitación, vigilancia, protección turística, y la articulación público-privada para optimizar la calidad de los servicios y aumentar la afluencia turística.	https://www.tolima.gov.co/secretarias/secretaria-de-desarrollo-economico/1196-direccion-de-turismo
/	Alcaldías locales- Secretarías de Turismo	Se encargan del diseño, planeación y ejecución de las directrices municipales frente al turismo, articulando a su vez los sectores público y privado.	
/	Cámara de Comercio de Ibagué, Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del	Velan por los intereses del sector empresarial, asesoran u desarrollan programas y proyectos empresariales y de investigación, con el objetivo de incrementar la competitividad y fortalecer el tejido empresarial. Además, son las encargadas de los trámites relacionados con el RNT.	https://www.ccibague.org/ https://www.camarahonda.org.co/ http://www.ccsurortolima.org.co/

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
	Tolima, Cámara de Comercio del sur y oriente del Tolima		
/	Parques Nacionales Naturales de Colombia	Entidad encargada de la administración y manejo del Sistema de Parques Nacionales Naturales y la coordinación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. Esto involucra la formulación de instrumentos de planificación, programas y proyectos relacionados con el sistema, que involucra al ecoturismo.	https://www.parquesnacionales.gov.co/
/	Cortolima	Corporación Autónoma Regional del Tolima que busca aumentar el patrimonio natural del departamento. Administra, el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propende por su desarrollo sostenible	https://www.cortolima.gov.co/
/	Policía de Turismo	A nivel municipal se encarga de garantizar la seguridad y el cumplimiento de la normatividad del sector turístico.	

Fuente: Touristology con base en datos de la Gobernación del Tolima, las cámaras de comercio, los planes de desarrollo y de turismo y otras entidades nombradas, 2022

Turismo en la formación y capacitación departamental

Todo lo relacionado con la educación está inmerso en el pilar de equidad como parte del plan actual del gobierno departamental. En este aspecto, el turismo debe hacer parte activa del cumplimiento de las metas relacionadas con la vinculación entre la academia y el sector productivo por medio de prácticas empresariales y oferta de empleo, además de la posibilidad de desarrollar proyectos de investigación e innovación que aporten a las necesidades del sector.

Frente al componente cultural, que es un insumo importante en el desarrollo de productos turísticos, se evidencia una necesidad de continuidad en la formación artística y cultural que dé paso a productos artísticos de calidad, al tiempo que permita fortalecer la oferta turística del territorio.

Se tiene una meta en este aspecto definida para el sector de 1.200 operadores turísticos formados y/o capacitados en tendencias, bioseguridad y normatividad necesarias para la operación turística. Y otra relacionada con el componente ambiental que busca instruir, capacitar y/o educar a la población rural del departamento en prácticas sostenibles, aprovechamiento de residuos y construcción agroecológica. El turismo rural, puede verse impactado positivamente con el cumplimiento de esta meta, siempre y cuando los prestadores aprovechen activamente las capacitaciones.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

A continuación, se presentan las instituciones que vinculan la academia y el turismo en el departamento:

Tabla 23. Organizaciones involucradas en la formación y capacitación del sector turístico del departamento

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
Ac	SENA- Servicio Nacional de Aprendizaje	<p>Establecimiento público adscrito al Ministerio de Trabajo. Ofrece formación gratuita a través de programas técnicos, tecnológicos y complementarios enfocados en el desarrollo económico, científico y social del país.</p> <p>Tiene sede en Ibagué y tres centros en el Tolima: agropecuario, de comercio y servicios y de industria y construcción. En el de comercio y servicios está la línea de servicios turísticos que incluye formación titulada y formación continua y ocupacional en temas como guianza turística o gestión hotelera; hay otras líneas (de ventas y comercialización, logística y transporte, diseño y desarrollo de software, servicios de salud e idiomas) que complementan el sector.</p>	https://www.sena.edu.co/
Ac	Universidad del Tolima	<p>Fomenta el desarrollo de capacidades humanas desde la integralidad mediante la producción, apropiación y divulgación del conocimiento en campos de la ciencia, el arte y la cultura. Busca aportar al bienestar de la sociedad, el ambiente y el desarrollo sustentable de la región. Desde 1995 cuenta con el programa de pregrado en Administración Turística y Hotelera en la modalidad a distancia, para ello cuenta con el IDEAD-Instituto de Educación a Distancia, que llega a los municipios de Chaparral, Honda, Ibagué, Líbano, Melgar, Planadas, Purificación, Rioblanco, además de a otros departamentos del país.</p> <p>Además, cuenta con el Laboratorio de Turismo donde se dan herramientas para fomentar actividades como el deporte de aventura, el ecoturismo, el turismo rural que aporten a la formación integral de la comunidad universitaria.</p>	http://idead.ut.edu.co/pregrado/administracion-turistica-y-hotelera.html
Ac	Corporación Universitaria Minuto de Dios- Uniminuto	Ofrece educación superior con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, tiene el propósito de formar para la transformación social y el desarrollo sostenible y contribuir a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.	

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
		Cuenta con el programa de pregrado en administración de empresas turísticas y hoteleras, con modalidad presencial en Ibagué.	
Ac	Universidad Antonio Nariño-sede Ibagué	<p>Institución de formación superior, fundamentada en la incorporación, difusión, generación e innovación del conocimiento universal. Busca ejercer un liderazgo educativo e investigativo en ciencias, artes y tecnología que responda a los desafíos del entorno., contribuir a la calidad y excelencia del talento humano y a la democratización del conocimiento; establecer canales entre comunidades y gobernantes para mejorar su calidad de vida; e identificar nuevos escenarios de acción.</p> <p>Tiene sede en Ibagué, pero el programa de pregrado en Hotelería y Turismo solo se ofrecen en la sede de Duitama de manera presencial.</p>	https://www.uan.edu.co/hoteleria-y-turismo
Ac	Universidad Cooperativa de Colombia-campus Ibagué y Espinal	<p>Institución que busca educar para responder a las dinámicas del mundo, contribuir a la construcción y difusión del conocimiento, apoyar el desarrollo competitivo del país y aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades desde la economía solidaria.</p> <p>Cuenta con la especialización en turismo para el desarrollo del territorio, pero, a pesar de que existe la sede en el Tolima, este programa solo se ofrece en modalidad presencial en la sede de Cali, Valle del Cauca.</p>	https://www.ucc.edu.co/
Ac	Universidad de Ibagué	<p>Esta institución promueve la formación integral de líderes y empresarios desde lo científico para aportar al desarrollo social, cultural y económico regional.</p> <p>Desde el 2011 desarrolla el programa Paz y Región en el cual ha aportado para la articulación de las comunidades con las instituciones por medio de la participación de docentes y estudiantes en la consolidación de propuestas de valor con empresarios e iniciativas del sector turístico.</p> <p>Desarrolla proyectos que aportan a la formación y fortalecimiento de las competencias de los empresarios del sector turístico como el del Cañón del Combeimba en alianza con la Gobernación departamental en el 2017.</p>	https://www.unibague.edu.co/
AC	Instituciones Educativas con el	Las instituciones involucradas en el CAT buscan promover la cultura del turismo, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre, la construcción del tejido social y	https://www.mincit.gov.co/

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
	programa Colegios Amigos del Turismo-CAT	empresarial con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporten a la competitividad turística del departamento. Es una iniciativa del Viceministerio de turismo creada en el 2005. Para el 2018 el Tolima contaba con 9 instituciones que incluyen este programa en 6 de sus municipios.	minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/colegios-amigos-del-turismo

Fuente: Touristology basada en información del MinCIT MinEducación, la Gobernación del Tolima y las entidades enunciadas.

Turismo en el Ordenamiento Territorial a nivel departamental

El departamento hace parte de la **Región Administrativa y de Planeación Especial-RAPE**⁹, cuyos procesos de planificación afectan directamente al departamento. En su plan estratégico regional a 2030 (2019) involucra especialmente al turismo en el eje de competitividad y proyección internacional cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de industrias sostenibles de alto valor agregado, soportados en una comunidad regional del conocimiento, que dinamicen la economía, generen bienestar económico y social y reduzcan las disparidades entre los territorios.

Para ello, se posicionará la región como destino turístico, habrá especialización inteligente y fomento de la recreación, el deporte y el alto rendimiento, comenzando en el periodo del 2021-2021 a través de fortalecimiento del turismo en bicicleta en la Región Central y sus asociados-BICIREGIÓN, la creación del equipo de ciclismo Team Región Central y la agenda de innovación de la RAPE y sus asociados.

Parte del territorio (especialmente al norte del departamento) está inmerso en la **ecorregión del Eje Cafetero** que tiene como propósito “consolidar un conjunto de áreas protegidas, de iniciativas de conservación y de sistemas locales, trabajando armónicamente y contribuyendo a la conservación de la biodiversidad de la región a la generación de bienes y servicios ambientales y al bienestar de las comunidades de la ecorregión del eje cafetero en coherencia con los objetivos del SINAP”. Esto influye en las dinámicas turísticas proyectadas y ejecutadas en la zona de influencia en tanto que la región consolida alternativas económicas de producción sostenible, donde conecta con el turismo en todas sus modalidades (turismo rural, turismo cultural, agroturismo y turismo ecológico), “soportado en el conocimiento, la investigación y la tecnología al servicio de los propósitos regionales” (SUEJE, 2022).

Frente a la relación entre el ordenamiento territorial y el turismo en el departamento solo tres municipios cuentan con Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial-PET por su nivel de

⁹ “Creada desde septiembre del 2014 y es la primera entidad pública de carácter suprarregional que impulsa y articula planes de desarrollo económico, social y ambiental de sus territorios asociados: Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila, Meta y Tolima” (RAPE, 2021).

afectación por el conflicto armado y, según CORTOLIMA, solo 7 municipios tienen sus Planes de Ordenamiento Territorial-POT vigentes y adoptados (Gobernación de Tolima, 2020).

Turismo en el ambiente:

En el 2019 más de 33.000 personas llegaron al departamento exclusivamente para hacer el ascenso a los nevados que tienen los PNN del Tolima (Gobernación del Tolima, 2020), pero según las proyecciones del Ideam en 30 años no habrá nevados (Aguirre, 2019). Esta es una de las razones por las que fue creado el Plan Integral de Gestión del Cambio Climático "Ruta Dulima. El Tolima enfrenta el cambio en el clima". Aquí se reconoce el impacto negativo de actividades como la agricultura y el turismo, causantes de la pérdida de cobertura vegetal, cambios en el uso del suelo, disminución de recurso hídrico, entre otros. Estas problemáticas traen a su vez consecuencias en el sector turístico como pérdidas económicas o cambios negativos en las dinámicas y flujos turísticos.

Al respecto, entonces, se propone establecer un sistema de seguimiento al ahorro de energía y de agua en los establecimientos del sector turístico e implementar un sistema de seguimiento a la huella de carbono del sector en la RAPE.

A esto se le suma la meta de tres estudios de capacidad de carga de atractivos y/o destinos turísticos de naturaleza que propone el plan de desarrollo departamental (2020), como parte de las estrategias en torno al desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

La sostenibilidad plantea el desarrollo desde el ámbito ambiental, económico y social, manteniendo una mirada fragmentada del mismo y demostrando que los avances no han traído las mejorías que se esperaban luego de 32 años del Informe Brundtland¹⁰. De ahí que actualmente cada vez se escuche más sobre la propuesta de lo regenerativo que trae una mirada integrada entre el ser humano, su interacción con los otros y la naturaleza de la que también hace parte.

Así, el turismo regenerativo propone que tanto locales como visitantes se involucren activamente en acciones que impacten positivamente los destinos, reconociendo que más que sostener lo que tenemos, necesitamos mejorarlo, recordar que hacemos parte de un ciclo y de un conjunto de relaciones. Para ello propone una serie de principios para aplicar en un destino turístico (Miroglio, 2021):

- Resiliencia local
- Soberanía alimentaria
- Regeneración de la naturaleza y sus ciclos vitales
- Regeneración de las formas de vida rural
- Independencia energética
- Localizar economía y política

¹⁰ Según este informe publicado en 1987, el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (UN, sf).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Honrar y valorar lo ancestral

Aunque el enfoque a nivel departamental aún siga siendo desde la sostenibilidad, estos principios y los fundamentos guías del turismo regenerativo pueden aplicarse desde ya en los proyectos, programas, iniciativas y acciones en torno al turismo que se estén desarrollando, especialmente cuando el enfoque territorial es hacia un turismo de naturaleza.

“Nuestro destino nunca es un lugar, sino una manera de ver el mundo” Henri Miller¹¹

Estado particular de los nodos turísticos del departamento

Ahora bien, conociendo el estado del turismo a nivel departamental, se detallará para cada nodo lo relacionado con: el tipo y la cantidad de servicios turísticos, las inversiones en turismo, los emprendimientos con potencial para el turismo, el turismo en la institucionalidad, las TIC, la formación y capacitación, el ordenamiento territorial y el ambiente.

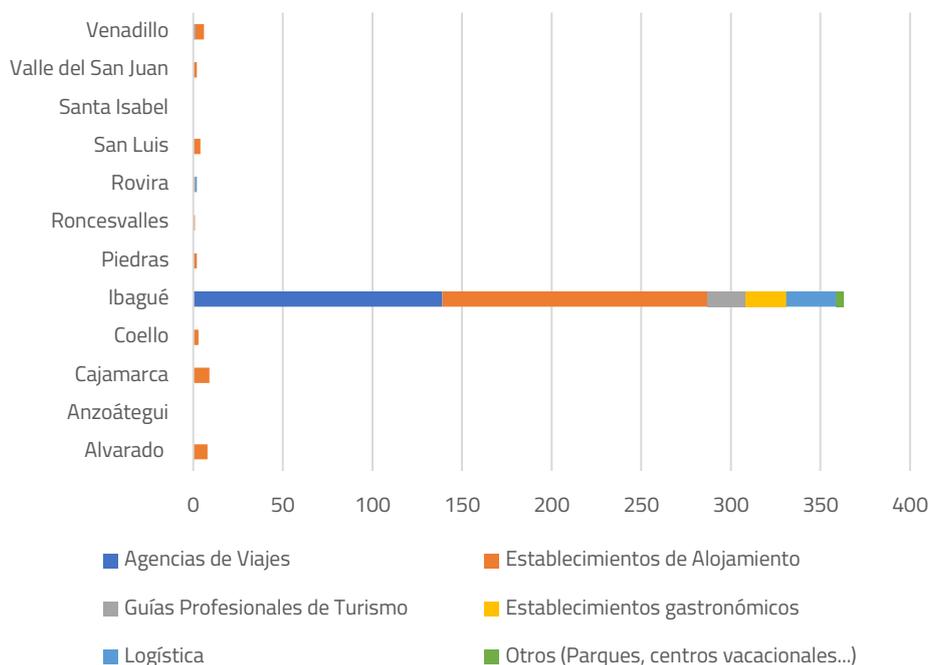
Nodo Centro

De los 12 municipios que hacen parte de este nodo, solo Ibagué cumple las condiciones para ser evaluado dentro del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia-ICTRC, por ser considerado un municipio con vocación turística. Por ser ciudad capital, los criterios de evaluación son mayores que para el resto de los municipios. Así, ocupa el puesto 10 de las 21 capitales con mejorías en los componentes de cultura, ambiente, economía, estrategia de mercado, social e infraestructura en comparación con el 2018. Tuvo puntajes más bajos en la gestión del destino por no tener un plan de desarrollo turístico ni destinos certificados en sostenibilidad en su momento de última evaluación, un bajo presupuesto destinado al turismo, falta de producción estadística para el sector y falencias en los puntos de información turística. También hubo un descenso en el puntaje del componente empresarial, debido a la falta de prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística, así como de habitaciones hoteleras o restaurantes categorizados (CPTUR, 2019).

Esto último marca una pauta importante en el departamento porque Ibagué es un referente para los demás municipios, teniendo la mayor cantidad de prestadores del Tolima, seguido de cerca únicamente por Melgar, pero muy de lejos de los demás. Así se evidencia en la siguiente gráfica de los servicios prestados en el nodo centro:

¹¹ Citado por Martín Aranceda, Co-fundador de la Iniciativa Global de Turismo Regenerativo, en el 1er Congreso de Turismo Regenerativo, la nueva iniciativa del cambio. (Miroglio, 2021)

Ilustración 45. Nodo Centro: Prestadores de servicios turísticos



Fuente: Touristology basado en información de la Gobernación del Tolima (2019), 2022.

Mientras la capital cuenta con 363 prestadores (el 90,8% del nodo) los demás tienen un promedio de 3 prestadores de servicios turísticos con RNT (activo o a la espera de reactivación para el 2019), para un total de 400 en la región. La mayoría son establecimientos de alojamiento (45,8%) que hay en todos los municipios menos en Anzoátegui y Santa Isabel, seguido de agencias de viaje (35%) que solo hay en Ibagué y Venadillo. Los demás prestadores solo están en Ibagué, a excepción de un transporte terrestre especial en Rovira.

Inversiones en turismo

La revisión de las inversiones se enfocó en los planes de desarrollo municipales, teniendo en cuenta que al inicio del presente capítulo se detallan aquellas proyectadas para todo el departamento.

Tabla 24. Nodo Centro: Inversiones en turismo

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
1	Alvarado	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 139.117.905	Aumentar el porcentaje de población ocupada en el sector turismo a 30% en 2022, apoyo en campañas de promoción turística regionales, realización de capacitaciones, realización de eventos de promoción turística y elaboración de documentos de planeación.	Plan de Desarrollo Municipal "Alvarado un hogar para la vida" (2020 - 2023)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
2	Anzoátegui	Anzoátegui un tesoro por descubrir	\$ 173.200.000.000 (Incluye inversiones en comercio, industria y turismo)	Organización y fortalecimiento institucional para el turismo, mejoramiento de la infraestructura de soporte al turismo, formación de talento humano, desarrollo de productos turísticos y promoción turística.	Plan de Desarrollo Municipal Anzoátegui "Construyendo Futuro" (2020 - 2023)
3	Cajamarca	Cajamarca por un turismo comunitario	\$ 167.345.080	Capacitación y educación sobre turismo a la población interesada, realización de campañas de promoción turística, elaboración de documentos normativos, construcción y mejora de senderos turísticos, señalización turística, construcción de un mirador turístico e investigaciones en el sector.	Plan de Desarrollo Municipal Cajamarca y Anaime "Está en nuestras manos" (2020 - 2023)
4	Coello	Turismo que avanza	\$ 2.462.630.000 (Incluye inversiones en comercio, industria y turismo)	Mejoramiento de la infraestructura de acceso a sitios turísticos, señalización turística, apoyo a empresarios y emprendedores, apoyo a unidades productivas que fomenten el turismo, adecuación de sitios turísticos naturales y capacitación del recurso humano en turismo.	Plan de Desarrollo Municipal "Coello avanza trabajando con el corazón" (2020 - 2023)
5	Ibagué	Viaja, Conoce y Vibra	\$ 702.585.366	Participación en ferias y/o festivales locales, nacionales e internacionales; e implementación de una estrategia de promoción turística y marketing digital.	Plan de Desarrollo Municipal "Ibagué vibra 2020 - 2023"
6		Fortalecimiento de capital humano y de producto turístico	\$ 1.756.463.415	Implementar un Sistema de Información Turística de Ibagué, recertificación de destino turístico, fortalecimiento de rutas turísticas, realización de campañas para prevenir la ESCNNA (Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes) y capacitación de actores de turismo.	
7	Piedras	Comercio, Industria y Turismo con Emprendimiento	No detalla inversión por sector	Formulación de Plan de Desarrollo Turístico de Piedras, realización de capacitaciones, construcción y mantenimiento de espacios turísticos, realización de recorridos en circuito turístico y campañas de promoción turística.	Plan de Desarrollo Municipal "Piedras productiva y emprendedora" (2020 - 2023)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
8	Roncesvalles	Turismo Comunitario y Ecológico	\$ 259.620.319	Realizar la planificación turística a corto plazo, diseñar una agenda anual de turismo, diseño de rutas turísticas, caracterización e inventario de los atractivos turísticos, participación en escenarios de turismo a escala departamental y nacional, asistencia técnica a emprendedores y empresarios, realización de campañas de promoción y difusión turística, diseño de la Política Pública de Turismo y un Plan de Acción de Turismo Ecológico y Comunitario, proyecto de mejoramiento de posadas turísticas, creación de la Corporación Turística de Roncesvalles, institucionalización de la Cátedra de Turismo, diseño de estrategias para el turismo rural comunitario, el aviturismo y el turismo ecuestre.	Plan de Desarrollo Municipal "Roncesvalles sí tiene futuro" (2020 - 2023)
9	Rovira	Turismo competitivo y sostenible para la gente	\$ 233.673.000	Definición del producto turístico para su comercialización, fortalecimiento del sector hotelero y de hospedaje, mejoramiento de la infraestructura vial, sostenibilidad en la actividad, construcción de un sendero y circuito turístico.	Plan de Desarrollo Municipal Rovira "Con la gente para la gente" (2020 - 2023)
10	San Luis	Turismo, una nueva opción de progreso	\$ 563.000.000	Investigación en turismo, señalización turística, realización de capacitaciones en turismo, realización de eventos de promoción y elaboración de documentos de planeación estratégica.	Plan de Desarrollo Municipal San Luis "Es el momento que regresen las obras" (2020 - 2023)
11	Santa Isabel	Ecoturismo, Santa Isabel todo por descubrir	\$ 420.000.000	Creación de rutas turísticas a través de cooperativas turísticas por zonas del municipio, senderos mulares, vehiculares y peatonales.	Plan de Desarrollo Territorial "Santa Isabel renace" (2020 - 2023)
12	Valle de San Juan	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 139.200.000	Intervención y recuperación de sitios turísticos, promocionar rutas turísticas, implementar señalización turística y conformar un comité de seguridad turística municipal.	Plan de Desarrollo Territorial "Lo mejor para mi Valle de San Juan 2020 - 2023"
13	Venadillo	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 435.000.000	Realización de campañas de promoción turística, apoyo en proyectos de infraestructura turísticas y elaboración de un Plan Municipal de Turismo.	Plan de Desarrollo Municipal Venadillo "Transparencia con independencia 2020 - 2023"
Total Nodo Centro*			\$ 180.478.635.085		

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Fuente: Touristology basado en información de los planes de desarrollo municipales, 2022.

*Para este cálculo no se tuvo en cuenta la inversión de Anzoátegui y Coello debido a que el valor expuesto reúne el valor para todos los programas de comercio, industria y turismo; así mismo, no se encontraron valores monetarios sobre la inversión en el municipio de Piedras aun cuando tiene proyectadas varias acciones para el turismo como se evidencia en el cuadro.

Frente a las inversiones del periodo 2016-2019, algunas de las que sobresalen en el informe departamental que impactan directamente este nodo fueron:

- Día del Sombrero y Lechona 2016 y 2017: con el objetivo de rescatar las tradiciones locales y fortalecer el arraigo cultural se invirtieron \$62'338.600 para que participaran artesanos de los municipios de El Guamo, Saldaña, Ortega, Chaparral, Espinal e Ibagué, y más de 30 microempresarios de Palma Real o Pindo.
- Expo artesanías: participación en las versiones del 2017 y 2018 apoyando a 19 artesanos y empresarios del departamento, pertenecientes a los sectores cerámica negra de la chamba, sombrero de palma real del Guamo, artículos de lana de ovejo del municipio de Murillo, instrumentos musicales, accesorios en cuero y cerámica procesada de la ciudad de Ibagué, asociaciones de joyeros del Departamento y productos comestibles como: Bizcochería y Amasijos, Lechona, Tamal, Yogurt de Futas y Sábila, carne de cordero empacada al vacío, chocolate y cafés especiales.
- Plan de Formación Turística enfocado en capacitaciones en gastronomía para la zona del Cañón del Combeima en el municipio de Ibagué y los municipios de Planadas, Anzoátegui y Murillo.
- Fortalecimiento de las competencias del talento humano vinculado con el sector turístico como estrategia para mejorar el posicionamiento del departamento, mejorar la calidad del servicio y los ingresos de la comunidad del cañón del Combeima en Ibagué.
- Desarrollo del Plan de formación en Bilingüismo "NATIVOS", con la participación de 150 empresarios del sector turismo de los municipios de Melgar, Líbano, Anzoátegui, Ibagué, Alvarado y Cajamarca.
- 113 operadores turísticos de Ibagué, capacitados en "Inmersión de aprendizaje en las últimas tendencias mundiales en servicio al cliente".
- Protección de las aves en vía de extinción, en la zona del Cañón del Combeima del municipio de Ibagué, que consistió en capacitaciones relacionadas con la protección de la Águilas Cuaresmeras, especies endémicas de la zona.
- Formación en atención al cliente a emprendedores de: procesamiento de productos panificables, desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, comercialización de productos y servicios rurales, procesamiento en productos derivados del café, gastronomía típica rural, dirigidos a 382 operadores del sector turístico de los municipios de Anzoátegui, Valle del San Juan, Honda, Ibagué

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

(vereda El Tambo y Cañón del Combeima), Ortega, Planadas, Icononzo, Prado y Purificación.

- Desarrollo de comités de seguridad turística, donde se socializaron los eventos a desarrollar como: el evento de granja los Andes en Planadas, la Rueda de Negocios en Honda y el evento de Turismo programado para el mes de noviembre 2019, el lanzamiento de Bici región que se realiza en los municipios de Murillo y Santa Isabel, el Festival de la Trucha a realizarse en la vereda de Anzoátegui. Con el objetivo de solicitar apoyo a las autoridades encargadas.

Además, a finales del 2020, en Ibagué se hizo el lanzamiento de la Agencia de Promoción e Inversión “Invest in Tolima” que tiene como propósito “promover la ciudad a través del marketing territorial, fortalecimiento del tejido empresarial, posicionamiento institucional y visibilización internacional, con el fin de generar desarrollo económico sostenible” (Alcaldía de Ibagué, 2020). Se pretende atraer inversión resaltando que es un destino de negocios y turismo, impulsando 6 sectores dentro de los que se incluye la infraestructura turística y hotelera.

Emprendimientos con potencial para el turismo

Teniendo en cuenta la información publicada por la Cámara de Comercio de Ibagué, Cortolima, la Gobernación del Tolima, Empresas B, Fondo Emprender (convocatorias vigentes) y los periódicos locales, en esta región sobresalen los siguientes emprendimientos que tienen potencial para involucrarse en las dinámicas del sector turístico:

Tabla 25. Nodo Centro: Emprendimientos con potencial para el turismo

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
<i>Proyecto productivo comunidad Rom</i>	Desde 2019 10 familias de la Kumpania Tolima se vincularon a un proyecto productivo que contribuye al rescate de las tradiciones culturales y de comercialización de esta población, a través de capital semilla y capacitación.	Ibagué, Prado, Saldaña y Ataco
<i>Asociación Brisas de San Cayetano-achiras</i>	Organización sin ánimo de lucro que asocia productores campesinos de la vereda San Cayetano. Tienen producción agroecológica de achiras. Fueron asistidos por Cortolima en el segundo semestre del 2021 como parte del programa de negocios verdes y biocomercio.	Ibagué
<i>Ecoartesanías Puro Amor</i>	Emprendimiento con reconocimiento como negocio verde de acuerdo con los parámetros del “Programa de Biocomercio Sostenible –MADS” y una de las cuatro empresas con reconocimiento por parte de Cortolima	Ibagué

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
	<p>por implementar estrategias que avanzan hacia una economía basada en el crecimiento ambiental.</p> <p>En su oferta se encuentran bisutería, chocolates y artesanías para decoración de interiores.</p>	
<i>Nachiros</i>	<p>Empresa que promueve el desarrollo y transformación de materias primas tradicionales del Tolima Grande, especialmente la Achira con el fin de aportar a las mejoras sociales, económicas y culturales del departamento.</p> <p>Ofrecen snacks y tortillas saludables a base de achira, horneados, bajos en calorías, azúcar, grasas y sodio. 100% libres de gluten y TACC (trigo, avena, cebada y centeno) lo que los hace aptos para CE celíacos o personas con enfermedad autoinmune y multisistémica.</p> <p>Fue seleccionado como uno de los 10 finalistas del programa Acelera Región de la CC de Ibagué en el 2021.</p>	Ibagué
<i>Tincara-El milagro de la cosecha</i>	<p>Emprendimiento que cuenta historias de tradición a través de productos cultivados, cosechados y procesados por campesinos y empresarios que buscan conservar la calidad e identidad de los productos desde su origen hasta la mesa. Usan empaques en materiales amigables con el ambiente. Dentro de los productos que ofrecen están infusiones, café orgánico, polen, aceite de coco, miel natural o con uchuva deshidratada.</p> <p>Fue seleccionado por la CC de Ibagué para exhibir sus productos en el día del emprendimiento en el 2021.</p>	Ibagué
<i>Azul Arte Zuleta</i>	<p>Emprendimiento de elaboración y comercialización de joyería artesanal, hecho a mano con semillas y flores naturales encapsuladas en resina con broches de bronce con baño en oro de 24 k.</p> <p>Fue seleccionado por la CC de Ibagué para exhibir sus productos en el día del emprendimiento en el 2021.</p>	Ibagué
<i>Umoja B y Lumynor SAS</i>	<p>Emprendimiento que significa unidad, familia y manos laboriosas, identificado con las mariposas que son símbolo de renacimiento, esperanza y diversidad (reconociendo la gran variedad que existe de estas especies en Colombia). Busca crear conciencia del cambio climático y sus efectos, reflejar la alegría y</p>	Ibagué

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
	<p>sensaciones que genera la diversidad en el país. Los bolsos que ofrecen son hechos a mano y tienen nombres de mujeres para homenajearlas. Han sido apoyados por el SENA, Fondo Emprender y la Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>Fue seleccionado por la CC de Ibagué para exhibir sus productos en el día del emprendimiento en el 2021.</p>	
<i>Guambitas</i>	<p>Emprendimiento que resalta la cultura tolimense, con productos hechos a mano por artesanos de la región que usan técnicas que conservan la tradición ancestral. Utilizan materiales biodegradables y amigables con la naturaleza. En sus diseños, buscan plasmar los colores y matices de la naturaleza colombiana. Ofrece accesorios como sombreros, bolsos, aretes y collares. Fueron apoyados por el fondo Emprender y seleccionados por la CC de Ibagué para exhibir sus productos en el día del emprendimiento en el 2021. Además, está dentro de los 10 emprendimientos seleccionados para el piloto de Tienda Tolima que en el segundo semestre del 2021 comenzaron a comercializar por la plataforma de Amazon.</p>	Ibagué
<i>Fruandes</i>	<p>Empresa que, junto con los agricultores, desarrolla alternativas de negocio rentables, de alta calidad y ambientalmente sostenibles; que brinda respuesta a las necesidades de un mercado saludable y consciente a través de productos de consumo directo y materias primas; y que respeta los lineamientos de comercio justo directo acercando al consumidor final con el origen.</p> <p>En el departamento del Tolima está Orgánicos la Cordillera, productores orgánicos de banano, proveedores de la materia prima para los snacks con banano deshidratado y mermeladas que ofrece Fruandes.</p> <p>Tienen el certificado de empresas B</p>	Ibagué
<i>Café Frutos del Guardián</i>	<p>Emprendimiento que procesa café especial de alta calidad, tipo exportación, producido mediante las B.P.A y en armonía con el medio ambiente.</p>	Ibagué

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
	Actualmente hace parte de los seleccionados por el Fondo Emprender para continuar a la siguiente etapa de la convocatoria nacional No. 224	
<i>Asociación Cafetera Palmasan</i>	Organización que reúne a campesinos productores de café. Certificada por Fairtrade ¹²	Rovira
<i>Juanchoconat SAS</i>	Empresa comercializadora de chocolatería. Se diferencian por su trazabilidad, por trabajar con familias campesinas y víctimas del conflicto armado, pagando mayores precios, educando y motivando su labor, con producción 100%, protegiendo y propagando el cacao criollo, elaborando productos saludables y funcionales. En 2018 recibieron el premio al segundo mejor chocolate de América en Nueva York y en 2019 capital por parte de INNPulsa para expandir su negocio.	Ibagué

Fuente: Touristology con base en información de la CC del Ibagué, Cortolima, la Gobernación del Tolima, Empresas B, Fondo Emprender, Fairtrade y las páginas web o redes sociales de los emprendimientos, 2022.

Organizaciones y comunidad vinculada a la actividad turística

Además de las organizaciones nombradas en el apartado departamental del presente capítulo, a continuación, se muestran otros actores involucrados en el sector dentro del nodo centro, desde lo social (S), la formación y capacitación (Ac) y el ambiente (Am).

Tabla 26. Nodo Centro: Población vinculada a la actividad turística

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
S	Corposalado	Corporación Agroecoturística de los corregimientos 12, 13 y la comuna 7 de Salado, Ibagué.	Facebook: Corpsalado
S	Fundación Orquídeas del Tolima	Organización de la sociedad civil dedicada a la conservación, uso y manejo de la biodiversidad (incluyendo la temática de la expedición Mutis), el ecoturismo, la educación ambiental y el desarrollo cultural. Para ello cuenta con el espacio de Orquídeas del Tolima ubicado en Ibagué.	http://www.orquideasdeltolima.com/
S	Corporación Turística de San Bernardo	Reúne a los prestadores del sector de San Bernardo, Ibagué, que prestan servicios de turismo rural.	

¹² “conecta a los productores más desfavorecidos y a los consumidores, promueve condiciones comerciales más justas y capacita a los productores para combatir la pobreza, fortalecer su posición y tomar más control sobre sus vidas” Fairtrade, 2022)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
S	Diversatur	Asociación de Turismo Rural Comunitario Diversatur de Santa Isabel y centro de información turística para acceder al Nevado de Santa Isabel	Facebook: Diversatur
S	Red de Turismo de Venadillo Tolima	Reúne a los prestadores turísticos del municipio para promocionar y ofrecer los servicios de la cadena productiva.	
S	Cortotumo	Corporación que agremia prestadores de servicios del corredor turístico del "Totumo" en Ibagué.	Facebook: Cortotumo
Ac	Colegios Amigos del Turismo-CAT: Colegio Amina Melendro, Colegio Técnico Ambiental Combeima, Institución Educativa Fernando Villalobos Arango	En sus Proyectos Educativos Institucionales involucran el componente de Turismo. El Colegio Técnico Ambiental tiene como lema "Educando para un mejor futuro, formando ciudadanos competentes en ecoturismo y turismo local" y tiene la formación de técnicos en ecoturismo y operadores turísticos locales por medio de un convenio con el Sena. Así integra a la comunidad con horas empresariales los sábados, estableciendo convenios interinstitucionales como: Café Dulima, Policía de Turismo y CAT. Lo anterior, siempre de la mano con el ambiente, razón por la cual también ha hecho gestión con la Secretaría de Ambiente y Cortolima para ejecutar los Puntos de Información Turística-PITA en los cuales los estudiantes promuevan un turismo amigable con el ambiente a los visitantes del Cañón del Combeima.	https://ambientalcombeima.colegiosonline.com/ https://conservatoriodeibague.edu.co/proyecto-educativo-institucional-pei

Fuente: Touristology con base en información de la Gobernación del Tolima, los planes de desarrollo de los municipios y la CC de Ibagué, 2022

Finalmente, con respecto al componente ambiental y de ordenamiento territorial, cabe resaltar que Cortolima viene desarrollando un proyecto en el PNN Los Nevados "en donde se viene implementando una estrategia liderada con la Carder, Corpocaldas, CRQ y Cortolima en el aprovechamiento de las potencialidades de este ecosistema estratégico encaminados hacia el turismo de naturaleza, zonificación y regímenes de uso" (Cortolima, 2019). Para ello, se creó un proyecto de ordenamiento turístico como propuesta de ordenamiento y manejo de las zonas más concurridas en la zona amortiguadora del parque que incluye a los municipios de Anzoátegui, Santa Isabel, Casabianca y Murillo. Con esto, se busca sensibilizar, capacitar y empoderar el territorio.

Por su parte, el municipio de Piedras en su POT conecta algunos elementos del cambio climático con el turismo, de tal manera que sea posible cumplir el objetivo propuesto de restaurar, recuperar y mejorar las áreas con potencial ecológico y paisajístico como base de la oferta turística y recreativa municipal (Ruta Dulima, 2018). Es el único municipio que

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

aparece en esta ruta relacionándolo con el turismo razón por la cual sobresale la importancia de cumplir con esta meta para potenciar el sector en la región.

Nodo Norte

De los 13 municipios que hacen parte de este nodo, solo Honda, Líbano y Mariquita cumplen las condiciones para ser **evaluados** dentro del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia-ICTRC, por ser considerados municipios con vocación turística. Dentro del ranking nacional ocupan los puestos 18, 81 y 65 de los 81 municipios evaluados.

Honda, resalta por ser la primera vez que entra en el top 20 con calificación de 4,59, destacando en los criterios cultural, de mercadeo e infraestructura; con oportunidades de mejora en la gestión del atractivo cultural representado en la gastronomía y en el criterio de desarrollo empresarial.

El Líbano, último puesto en el ranking nacional con 3,02 puntos, requiere prestar especial atención a los componentes cultural, empresarial y de estrategia de mercado, aunque esta última tuvo mejoras con relación al 2018; con posibilidades de mejora en la gestión del destino y el componente ambiental y con la necesidad de procesos de mejora continua en infraestructura que redujo su puntaje con relación al 20018.

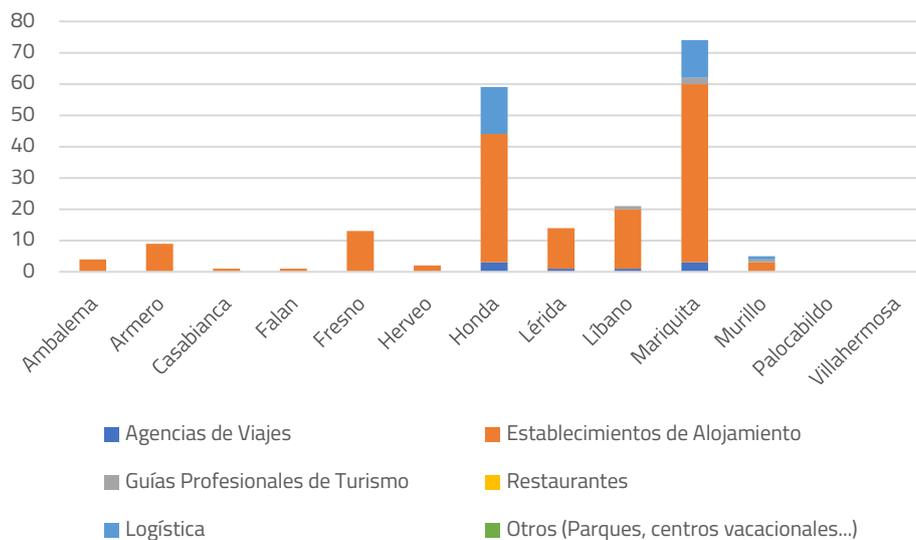
Por su parte, Mariquita obtuvo un puntaje de 3,76, entrando por primera vez en el ranking nacional con un potencial competitivo en su infraestructura; la oportunidad de proyectar procesos de mejora continua en la gestión del destino; la necesidad de crear acciones y estrategias para mejorar el componente ambiental y cultural; y un enfoque especial en los componentes de desarrollo empresarial y de estrategia de mercadeo que son los más débiles (CPTUR, 2019).

Los tres municipios, como el resto del departamento, tienen debilidades en el desarrollo empresarial por falta de prestadores certificados en calidad turística, habitaciones hoteleras o restaurantes sin categorización, falta de guías profesionales de turismo con RNT, carencia de agencias de viajes, entre otros.

Al respecto, la siguiente gráfica muestra los prestadores de servicios turísticos del nodo norte con RNT activo o a la espera de renovación para el 2019:

Ilustración 46. Nodo Norte: Prestadores de servicios turísticos.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology basado en información de la Gobernación del Tolima (2019), 2022

A pesar de no tener establecimientos de gastronomía con RNT, tiene 242 establecimientos que desarrollan la actividad de restaurante con registro mercantil y otros 662 establecimientos entre cafeterías, asaderos, panaderías, bares, tiendas y otro tipo de comercio relacionado con alimentos.

Para el caso de otros establecimientos, tampoco se registra ninguno con RNT, sin embargo, hay 49 con registro mercantil que desarrollan actividades relacionadas con senderismo, parques acuáticos, centros vacacionales, canchas de tejo y balnearios.

Palocabildo y Villahermosa que no tienen ningún establecimiento con RNT, disponen de registro mercantil, por un lado, de 3 alojamientos, 22 establecimientos gastronómicos entre asaderos, restaurantes, ventas de comida rápida, panaderías y cafeterías, y 13 comercios de entretenimiento (bares y canchas de tejo). Y, por el otro lado, 5 alojamientos, 3 restaurantes, 8 cafeterías, y 11 establecimientos de entretenimiento entre bares, discotecas, gallera y canchas de tejo.

Mientras Mariquita y Honda cuentan con 74 y 59 prestadores respectivamente (el 65% del nodo) los demás tienen un promedio de 6 prestadores con RNT (activo o a la espera de reactivación para el 2019), para un total de 203 en la región. La mayoría son establecimientos de alojamiento (80,3%) que hay en todos los municipios menos en Palocabildo y Villahermosa, seguido de logística (13,8%) que solo hay en Honda, Mariquita y Murillo. Las 8 agencias de viajes registradas se ubican en Honda, Lérida, Líbano y Mariquita y los 4 guías de turismo en el Líbano, Mariquita y Murillo.

Inversiones en turismo

La revisión de las inversiones se enfocó en los planes de desarrollo municipales, teniendo en cuenta que al inicio del presente capítulo se detallan aquellas proyectadas para todo el departamento.

Tabla 27. Nodo Norte: Inversiones en turismo

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
1	Ambalema	Acciones en Turismo para Volver a Creer	\$ 632.948.489	Involucramiento de habitantes en el turismo, capacitar a personas sobre el turismo e incremento de visitas turísticas al municipio por parte de colombianos y extranjeros.	Plan de Desarrollo Municipal Ambalema "Acciones para volver a creer" (2020 - 2023)
2	Armero	Promoción Turística	\$ 303.000.000	Capacitación de personas, campañas de promoción, servicio de circuito turístico, mantenimiento de senderos turísticos, señalización turística, apoyo a proyectos de infraestructura turística, realización de convenios, alianzas estratégicas y suscripciones.	Plan de Desarrollo Municipal Armero - Guayabal "Oportunidades para todos" (2020 - 2023)
3	Casabianca	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	No detalla inversión por sector	Construcción de senderos y miradores turísticos, apoyo a redes temáticas de turismo, obras de adecuación y dotación rural y urbana, asistencia para el fortalecimiento del turismo.	Plan de Desarrollo Municipal Casabianca "Juntos Seguiremos Transformando" (2020 - 2023)
4	Falan	Sector Turismo	No detalla inversión por sector	Procesos de capacitación, estrategias de comunicación, marca turística, página web, Punto de Información Turística, Inventario de Prestadores de Servicios Turísticos y formulación del proyecto de señalización peatonal turístico.	Plan de Desarrollo Municipal Falan "El Gobierno de Oportunidades para Todos" (2020 - 2023)
5	Fresno	Proyecto de Infraestructura y Hábitat	\$ 625.000.000	Construcción de 4,2 kilómetros de placas huellas en el sector de Fresno - La Sierra	Trascendentales proyectos de infraestructura y hábitat se ejecutarán en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo (Gobernación de Tolima, 2020)
6		Remodelación del Estadio José de Jesús Botero	\$ 6.800.000.000	Remodelación del estadio municipal, construcción de una pista de patinaje y un megacolegio. Esto para promover la formación de los niños y jóvenes del municipio.	Fresno inicia transformación del paisaje urbano con la remodelación del estadio José de Jesús Botero (Gobernación de Tolima, 2021)
7	Herveo	Incentivar el crecimiento turístico, articulando entidades locales, regionales y nacionales	\$ 78.000.000	Realización de capacitaciones, elaboración de documentos de planeación, construcción de un sendero y un mirador turístico.	Plan de Desarrollo Municipal "Herveo primero, juntos podemos" (2020 - 2023)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
8		Proyecto de Infraestructura y Hábitat	\$ 635.000.000	Intervenir la vía Herveo - Delgaditas de 17 kilómetros, de los cuales cinco no están en buenas condiciones.	Trascendentales proyectos de infraestructura y hábitat se ejecutarán en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo (Gobernación de Tolima, 2020)
9	Honda	Unidos fortalecemos nuestro desarrollo económico a través de la cultura, el patrimonio y nuestro río	\$ 937.000.000	Formulación de la política pública de competitividad y turismo, diseño de una aplicación web y mejora de senderos ecológicos.	Plan de Desarrollo Municipal "Honda, Unidos Construidos" (2020 - 2023)
10	Lérida	Promoción Turística del Municipio para Volver a Lérida	\$ 504.050.000	Realización de capacitaciones sobre turismo, realización de eventos de promoción, programa de señalización turística y construcción de senderos.	Plan de Desarrollo Municipal "Entre todos recuperaremos a Lérida" (2020 - 2023)
11	Líbano	Proyecto Plan de Desarrollo Turística Convencional	\$ 5.595.100.000	Diseño de productos turísticos, desarrollo empresarial, fortalecimiento del capital humano, infraestructura sostenible, sostenibilidad, marketing del destino, gobernanza y soporte.	Plan de Desarrollo Turístico Convencional Municipio de El Líbano - Tolima (2019-2029)
12	Mariquita	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 210.452.410	Formación de habilidades y competencias en personas, divulgación de la actividad artesanal, construcción de un ecoparque turístico, apoyo a campañas regionales de promoción del turismo, apoyo a redes temáticas de turismo, adopción de marca colectiva "Mariquita Capital Frutera".	Plan Indicativo Mariquita Ecoculturística (2020 - 2023)
13		Proyecto de Infraestructura y Hábitat	\$ 640.000.000	Proyecto de mejora del corredor regional vía Mariquita - La Vistoria (Caldas), pavimentación de 12 a 14 kilómetros, además la intervención del las vías urbanas del municipio.	Trascendentales proyectos de infraestructura y hábitat se ejecutarán en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo (Gobernación de Tolima, 2020)
14	Murillo	Productividad, Competitividad y Fortalecimiento del Turismo de Naturaleza	\$ 533.349.688	Incrementar la población ocupada en la industria turística a un 37%.	Plan de Desarrollo Municipal "Murillo Piensa Sostenible, Competitivo e Incluyente" (2020 - 2023)
15	Palocabildo	Unidos somos más para fortalecer el sector Agropecuario "Palocabildo Exporta" - Palocabildo Turístico	\$ 12.550.881	Identificación y clasificación de sitios de interés turístico en el municipio, implementación de un programa de promoción turística, identificación y consolidación de una ruta ecoturística.	Plan de Desarrollo Municipal "Palocabildo de Todos con Todos y para Todos" (2020 - 2023)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
16	Villahermosa	Villahermosa en desarrollo	\$ 55.630.000.000 (Incluye turismo, comercio e industria)	Identificación de la oferta turística del municipio para hacerla más competitiva, formación de la población en ecoturismo, diseño de plan de mantenimiento para senderos, rutas y atractivos turísticos, promover el avistamiento de aves.	Plan de Desarrollo Municipal "Con seguridad y desarrollo transformamos Villahermosa" (2020 - 2023)
Total Nodo Norte			\$ 17.506.451.468*		

Fuente: Touristology basado en información de los planes de desarrollo municipales y la Gobernación del Tolima, 2022.

* Para este cálculo no se tuvo en cuenta la inversión de Casabianca y Falan debido a que no se halló el dato exacto, tampoco se consideró el monto de Villahermosa debido a que es un valor considerablemente alto que concentra la inversión para todos los programas de comercio, industria y turismo, pero no detalla el valor para este último sector en específico.

Frente a las inversiones del periodo 2016-2019, algunas de las que sobresalen en el informe departamental que impactan directamente este nodo fueron:

- Celebración día del Tolima en el municipio de Lérida: con una variada agenda cultural, artística, gastronómica y artesanal.
- Expo artesanías: participación en las versiones del 2017 y 2018 apoyando a 19 artesanos y empresarios del departamento, pertenecientes a los sectores cerámica negra de la chamba, sombrero de palma real del Guamo, artículos de lana de ovejo del municipio de Murillo, instrumentos musicales, accesorios en cuero y cerámica procesada de la ciudad de Ibagué, asociaciones de joyeros del Departamento y productos comestibles como: Bizcochería y Amasijos, Lechona, Tamal, Yogurt de Futas y Sábila, carne de cordero empacada al vacío, chocolate y cafés especiales.
- Feria Equina grado B en el municipio del Líbano
- Plan de Formación Turística enfocado en capacitaciones en gastronomía para la zona del Cañón del Combeima en el municipio de Ibagué y los municipios de Planadas, Anzoátegui y Murillo.
- Desarrollo del Plan de formación en Bilingüismo "NATIVOS", con la participación de 150 empresarios del sector turismo de los municipios de Melgar, Líbano, Anzoátegui, Ibagué, Alvarado y Cajamarca.
- Formación en atención al cliente a emprendedores de: procesamiento de productos panificables, desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, comercialización de productos y servicios rurales, procesamiento en productos derivados del café, gastronomía típica rural, dirigidos a 382 operadores del sector turístico de los municipios de Anzoátegui, Valle del San Juan, Honda, Ibagué (vereda El Tambo y Cañón del Combeima), Ortega, Planadas, Icononzo, Prado y Purificación.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Caracterización de 10 municipios del norte del Tolima, que formarán parte del proyecto Geoparque, volcán Nevado del Ruíz¹³.
- Desarrollo de comités de seguridad turística, donde se socializaron los eventos a desarrollar como: el evento de granja los Andes en Planadas, la Rueda de Negocios en Honda y el evento de Turismo programado para el mes de noviembre 2019, el lanzamiento de Bici región que se realiza en los municipios de Murillo y Santa Isabel, el Festival de la Trucha a realizarse en la vereda de Anzoátegui. Con el objetivo de solicitar apoyo a las autoridades encargadas.

Además, en el 2020, la Cámara de Comercio se vinculó en la promoción y aportó a Coreducación el valor de \$1.000.000 en apoyo a la realización del Primer Curso Internacional "Elaboración de botes en madera para ríos y humedales con énfasis en el río Magdalena".

Emprendimientos con potencial para el turismo

Teniendo en cuenta la información publicada por la Cámara de Comercio de Ibagué, la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, Cortolima, la Gobernación del Tolima, Empresas B, Fondo Emprender (convocatorias vigentes), Fairtrade y los periódicos locales, en esta región sobresalen los siguientes emprendimientos que tienen potencial para involucrarse en las dinámicas del sector turístico:

Tabla 28. Nodo Norte: Emprendimientos con potencial para el turismo

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
<i>Grupo Empresarial Bio Nativo SAS - BIC</i>	<p>Integra la cadena de suministros del Tolima a través del valor compartido, lo que los convierte en un hub de negocios verdes.</p> <p>Para ello incluyen un clúster biotecnológico con soluciones agroambientales como cosméticos naturales (con la empresa BioMariquita), acompañamiento a proyectos de energía renovable, biorremediación de suelos y fuentes hídricas, agricultura con producción limpia, sistemas integrales de manejo ambiental, Está certificada como empresa B¹⁴ y fue una de las 10 finalistas del programa Acelera Región de la CC de Ibagué en el 2021.</p>	Mariquita

¹³ Geoparque cadena volcánica del Ruíz: "es una estrategia de integración regional que busca el desarrollo socio económico y sostenible, a través de una iniciativa de conservación del patrimonio" (PNN, 2016). "es la determinación de un área con connotación ambiental, donde hay una explotación, social, comercial y económica. Se pretende desarrollar el turismo en la región alrededor de activos como el Nevado del Ruiz" (PNN, 2016).

¹⁴ Empresas B: "Las empresas certificadas asumen un compromiso con la mejora continua y sitúan el objetivo empresarial en el centro de su modelo empresarial. Así, se comprometen con un plan de desarrollo continuo, que

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
<i>Fresh & Green SAS</i>	<p>Empresa con producción y comercialización de albahaca, desde el semillero hasta el crecimiento y cosecha de la planta. Están en proceso de vinculación en la producción de tomate Cherry. Puede convertirse en proveedor de establecimientos de alimentación.</p> <p>Hace parte del proyecto piloto E-MEGA, programa que busca potenciar el crecimiento sostenible de las organizaciones.</p>	Mariquita
<i>Riqueza Ancestral</i>	<p>Cooperativa multiactiva de productores agropecuarios del norte del Tolima que, con el apoyo de la cooperación suiza, logró tener personería jurídica y desarrollar el proyecto que busca homogenizar la calidad del producto final (cacao), garantizar su trazabilidad, generar mecanismos de sostenibilidad ambiental, eliminar la intermediación y obtener un producto diferencial y competitivo.</p> <p>Integra 5 asociaciones en: Mariquita, Falan, Palocabildo, Alvarado y San Pedro-Armero. Los productores son familias campesinas que han encontrado en la producción de cacao una alternativa de ingresos a la producción cafetera o que tradicionalmente han producido cacao.</p> <p>Debido a que los huertos de cacao están acompañados de plátano, banano, aguacate, maderables, caña panelera, mangostino, maracuyá, guanábana, cítricos y café, el cacao tiene una expresión sensorial de aromas frutales, dulces, florales y cítricos.</p>	Mariquita, Falan, Palocabildo, Armero, Alvarado
<i>Cafilíbano</i>	<p>Cooperativa de caficultores del Líbano que en febrero del 2020 propuso usar la infraestructura de la Federación Nacional de Cafeteros del municipio para crear un museo del café, así como un parque temático.</p>	Líbano
<i>Tostadora de Café Villa Johanna</i>	<p>Emprendimiento dedicado a la tosti3n del café y la venta de café pergamino.</p> <p>Seleccionado entre los tres emprendimientos del 2020 para el evento "Cazadores de emprendedores" organizado por las Cámaras de Comercio del</p>	Líbano

pasa de la lógica de mitigar los impactos negativos a una nueva lógica de generar impactos positivos. Las Empresas B son empresas que buscan ser mejores para el mundo y no solo las mejores del mundo" (SistemaB, 2022).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
	departamento, la Cámara de Comercio de La Dorada, el Sena y Uniminuto.	
<i>Cooperativa de Caficultores del norte del Tolima (CAFINORTE)</i>	Cooperativa que reúne a productores de café del norte del Tolima, certificada por Fairtrade.	Fresno

Fuente: Touristology con base en información de la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima, la Cámara de Comercio de Ibagué, Fairtrade y las páginas web o redes sociales de los emprendimientos, 2022.

Organizaciones y comunidad vinculada a la actividad turística

Además de las organizaciones nombradas en el apartado departamental del presente capítulo, a continuación, se muestran otros actores involucrados en el sector dentro del nodo norte, desde lo social (S), Institucional (I), la formación y capacitación (Ac) y el ambiente (Am).

Tabla 29. Nodo Norte: Población vinculada a la actividad turística

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
S	Comité Ambiental del Líbano y Río Recio	Organización que busca la defensa del territorio, junto con el rescate de los saberes tradicionales y del patrimonio natural de la región.	https://www.facebook.com/Comit%C3%A9-Ambiental-del-L%C3%ADbano-y-R%C3%ADo-Recio-1721283961505778/
S	Acreate	Asociación libanense de artesanos y artistas	https://www.facebook.com/ascreate.libano
S	Corarte	Corporación para el Desarrollo Cultural y Artístico de Mariquita, creada con el fin de propiciar espacios en los que se pudiesen mostrar expresiones artísticas y culturales del municipio y del norte del departamento.	http://mangostinodeoro.org/corarte/
S	Guardianes del Cumanday	Grupo de guías locales conformado por jóvenes campesinos del municipio de Murillo, que tiene como objetivo guiar, conducir e informar al visitante para promover el desarrollo de un turismo sostenible en región. Kumanday es el nombre que le dieron los indígenas Panches y Pantágoras al Volcán Nevado del Ruiz.	https://www.facebook.com/GuardianesCumanday/

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
S	Corturmurillo	Corporación que se encarga de planear, coordinar, fomentar y hacer operación turística del municipio de Murillo, además de estructurar los productos turísticos y la puesta en marcha de los planes de desarrollo turístico y actividades conexas en el municipio y el entorno regional.	
Am	FunBotánica	Fundación de la Segunda Expedición Botánica que busca, entre otros, divulgar las realizaciones de la Real Expedición Botánica de la Nueva Granada, contribuir a la defensa del patrimonio ecológico del país. Tiene su sede en Mariquita.	http://www.funbotanica.co
Am	Gecovel	Grupo ecológico Consejo Verde del Líbano, hace parte del cuidado del Jardín Botánico Raúl Echeverry Echeverry	https://www.facebook.com/gecovel.grupoecologico
Am	FedeArmero	Federación que realiza y promueve investigaciones y estudios técnicos de carácter patrimonial, ambiental y cultural, recuperando y protegiendo el patrimonio histórico, religioso, cultural, arqueológico, natural-ambiental y turístico del antiguo perímetro urbano de Armero.	
Am	Agropaz	Asociación Agroindustrial la Paz. Investiga y actúa sobre los temas ambientales donde pueda ofrecer programas y proyectos para fortalecer la educación y concientización ambiental y promover la protección de la biodiversidad en Ambalema.	
/	Asonorte	Asociación de municipios del norte del departamento. Se encarga de la gestión de proyectos productivos, ambientales y sociales frente al gobierno nacional. Busca conseguir	http://www.falan-tolima.gov.co/noticias/acto-protocolario-estatutos-asonorte

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
		recursos para apoyar sus habitantes desde recuperaciones de malla vial, incentivos agropecuarios, y exploración del turismo.	
Ac	Colegios Amigos del Turismo-CAT: IE Técnico Luis Carlos Galán Sarmiento, Colegio Alfonso Palacios Rudas, Colegio Institución Educativa Normal Superior Fabio Lozano Torrijos, IE Lepanto	Para el 2018 las cuatro instituciones tenían el programa CAT que busca promover la cultura del turismo, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre, la construcción del tejido social y empresarial con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporten a la competitividad turística del departamento. No obstante, en sus PEI, redes sociales y páginas web no hacen énfasis en turismo.	https://www.facebook.com/IET-Alfonso-Palacio-Rudas-255306591315062/ http://lcalanhonda.edu.co/ https://normalfalan.edu.co/ https://lepanto.colegiosonline.com/

Fuente: Touristology con base en información de Cortolima, planes turísticos de los municipios, la gobernación del Tolima y las CC de Ibagué y de Honda, Guaduas y el norte del departamento, 2022

Finalmente, con respecto al componente ambiental y de ordenamiento territorial, cabe resaltar que Cortolima viene desarrollando un proyecto en el PNN Los Nevados “en donde se viene implementando una estrategia liderada con la Carder, Corpocaldas, CRQ y Cortolima en el aprovechamiento de las potencialidades de este ecosistema estratégico encaminados hacia el turismo de naturaleza, zonificación y regímenes de uso” (Cortolima, 2019). Para ello, se creó un proyecto de ordenamiento turístico como propuesta de ordenamiento y manejo de las zonas más concurridas en la zona amortiguadora del parque que incluye a los municipios de Casabianca, Murillo, Anzoátegui y Santa Isabel. Con esto, se busca sensibilizar, capacitar y empoderar el territorio.

Nodo Sur

De los 17 municipios que hacen parte de este nodo, solo Prado cumple las condiciones para ser evaluado dentro de los 168 municipios del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia-ICTRC, por ser considerados territorios con vocación turística. No obstante, la recopilación de información estadística solo se hace en 81 municipios, dentro de los cuales no se encuentra Prado.

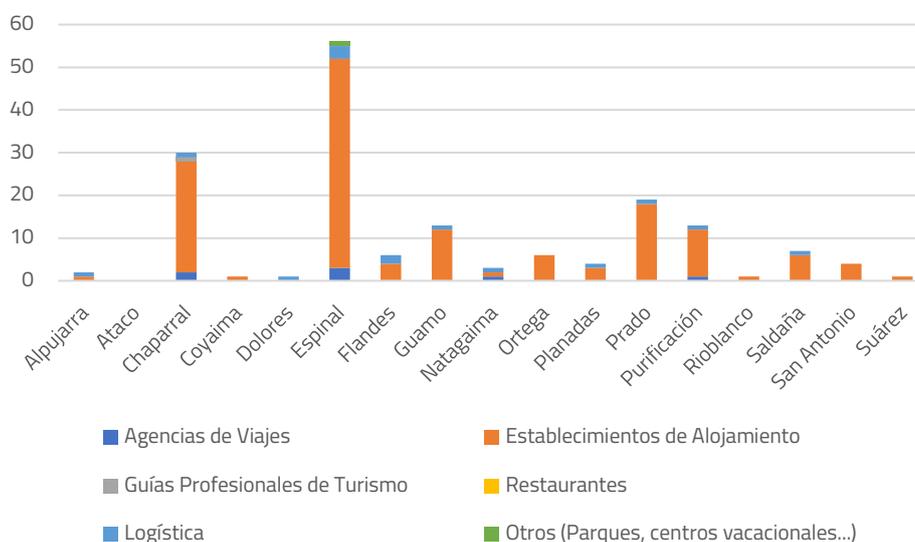
Esto indica una importante labor en los aspectos evaluados dentro de este índice como son: lo **ambiental** (calidad del agua, productos turísticos de naturaleza, adaptación al cambio climático, entre otros), lo **cultural** (inventario de patrimonio cultural, oferta de productos

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

turísticos culturales, atractivos culturales declarados BIC, oferta de productos turísticos gastronómicos, festividades y eventos tradicionales, entre otros), **estrategia de mercadeo** (apoyo técnico al diseño de productos turísticos, promoción a través de guías turísticas, disponibilidad de paquetes turísticos en OTA¹⁵, promoción en medios virtuales, entre otros), **gestión de destino** (destinos certificados en sostenibilidad, plan de desarrollo turístico, turismo en el plan de desarrollo, contribución parafiscal, financiamiento de proyectos, presupuesto de inversión para el turismo, producción de información estadística, eventos terroristas, homicidios, accidentalidad vial, delitos contra turistas, entre otros), **empresarial** (convenios de cooperación público-privados, prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística, guías profesionales de turismo con RNT, agencias de viajes, facilidad para abrir empresa, entre otros), e **infraestructura** (índice de penetración del servicio de internet banda ancha, llamadas caídas en la red de telefonía móvil, instituciones prestadoras de servicios de salud, cobertura de servicios públicos, terminales de transporte terrestre, conectividad aérea, entre otros).

Frente al componente empresarial, la siguiente gráfica muestra los prestadores de servicios turísticos del nodo sur con RNT activo o a la espera de renovación para el 2019:

Ilustración 47. Nodo Sur: Prestadores de servicios turísticos



Fuente: Touristology basado en información de la Gobernación del Tolima (2019), 2022

A pesar de no tener establecimientos de gastronomía con RNT, tiene 26 establecimientos que desarrollan la actividad de restaurante con registro mercantil y otros 848 establecimientos entre cafeterías, cevichería, panaderías, bares, tiendas y otro tipo de comercio relacionado con alimentos.

¹⁵ OTA: Online Travel Agencies-Agencias de Viajes Online.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En Ataco, que no tiene ningún establecimiento con RNT, disponen de registro mercantil 4 alojamientos; 25 establecimientos gastronómicos entre panaderías, cafeterías, heladerías y otro tipo de comercio de alimentos; 1 comercio de entretenimiento (bar) y 4 empresas de logística (catering, transporte y comercio al por mayor de combustible).

Mientras Espinal y Chaparral cuentan con 56 y 30 prestadores respectivamente (el 51% del nodo) los demás tienen un promedio de 5 prestadores con RNT (activo o a la espera de reactivación para el 2019), para un total de 167 en la región. La mayoría son establecimientos de alojamiento (86,2%) que hay en todos los municipios menos en Ataco y Dolores, seguido de logística (8,4%) que no tienen Ataco, Coyaima, Ortega, Rioblanco, San Antonio y Suárez. Las 7 agencias de viajes registradas se ubican en Chaparral, Espinal, Natagaima y Purificación; el único guía con RNT está en Chaparral y hay un parque temático en Espinal llamado Mariposas del Oasis.

Inversiones en turismo

La revisión de las inversiones se enfocó en los planes de desarrollo municipales, teniendo en cuenta que al inicio del presente capítulo se detallan aquellas proyectadas para todo el departamento.

Tabla 30. Nodo Sur: Inversiones en turismo

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
1	Alpujarra	Turismo como dinamizador de oportunidades	\$ 2.055.000.000	Formación de habitantes en turismo, realización de campañas de promoción turística, servicio de circuito turístico, mejoramiento de la señalización turística, investigaciones en turismo, construcción de mirador turístico y mejoramiento de senderos.	Plan de Desarrollo Municipal "Para Alpujarra, lo mejor" (2020 - 2023)
2	Ataco	Productividad y competitividad de las empresas	\$ 151.000.000	Realización de eventos de promoción turística.	Plan de Desarrollo "Nuestro compromiso es Ataco" (2020 - 2023)
3	Chaparral	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 20.000.000	Realización de capacitaciones, campañas de promoción turística, promoción del uso sostenible de sitios turísticos y posicionamiento del municipio en la región.	Plan de Desarrollo Municipal Chaparral "Más progreso para todos" (2020 - 2023)
4	Coyaima	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 200.000.000	Diseño del mapa guía turístico del municipio y la elaboración de la política pública de turismo y competitividad.	Plan de Desarrollo Municipal "Unidos por el progreso de Coyaima" (2020 - 2023)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
5	Dolores	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 20.454.500	Realizar capacitaciones sobre turismo en la comunidad, realización de eventos de promoción turística, servicio de recorridos por circuito turístico e investigaciones en turismo.	Plan de Desarrollo "Dolores unidos con el corazón" (2020 - 2023)
6	Espinal	Un Espinal productivo, innovador y competitivo	\$ 602.000.000	Conformación del concejo municipal de turismo y competitividad, promover al municipio como destino turístico, elaboración del esquema de planificación turística para la competitividad, realizar mantenimiento y adecuaciones a espacios turísticos, desarrollo de infraestructura turística y capacitación a entes de la cadena de valor turística.	Plan de Desarrollo "Construyendo El Espinal con decisión y firmeza" (2020 - 2023)
7	Flandes	Avanzando hacia un turismo sostenible	\$ 1.043.416.000	Formulación del Plan de Desarrollo Turístico e inventario de atractivos turísticos, desarrollo de una estrategia anual para promover el turismo, creación de la marca del territorio, implementación de un programa de rutas turísticas, realización de capacitaciones a prestadores de servicios turísticos, desarrollo de estrategias para promoción de puertos fluviales, creación de un cluster turístico, desarrollo del proyecto Mi Pueblo Tolimense, creación y promoción de Festival del Río Grande de la Magdalena.	Plan de Desarrollo Municipal "Flandes Avanzará" (2020 - 2023)
8	Guamo	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 350.000.000	Capacitar a la comunidad sobre el turismo, realización de campañas de promoción turística, formulación de la Política Pública de Turismo, potenciar el corredor turístico: Chipuelos - Rincón Santo - Chamba; adecuar sitios turísticos, construcción de un sendero turístico y mantenimiento al Malecón de la vereda La Chamba.	Plan de Desarrollo Municipal Guamo ¡Camino a la transformación! (2020 - 2023)
9	Natagaima	Turismo para el desarrollo económico, la convivencia y la paz	\$ 42.149.429	Elaboración e implementación del Plan de Desarrollo Turístico, implementación de rutas turísticas	Plan de Desarrollo "Por amor a Natagaima" (2020 - 2023)
10	Ortega		\$ 31.000.000	Asistencia técnica a empresas en temas de legalidad y/o formación, realización de eventos de promoción turística,	Informe de Gestión Plan de Desarrollo Territorial "Amor por Ortega 2020 - 2023"

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
11	Planadas	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 158.043.318	Formar a los habitantes interesados en turismo, brindar asesorías para la formalización de empresas turísticas, señalización turística, promover el turismo cultural para la revitalización, protección y divulgación del patrimonio cultural, construcción de un sendero turístico e involucramiento de la comunidad Nasa en la prestación de servicios turísticos.	Plan de Desarrollo Municipal "Un pacto por Planadas, el campo nuestro motor" (2020 - 2023)
12	Prado	Promoción Turística y Crecimiento Económico	\$ 746.000.000	Construcción de infraestructura ecoturística, educación informal a la comunidad sobre turismo, realización de capacitaciones y construcción de un mirador turístico.	Plan de Desarrollo Municipal "Enamórate de Prado" (2020 - 2023)
13	Purificación	Turismo Transformador	\$ 372.000.000 (Incluye todo el componente de desarrollo económico: campo, turismo, economía naranja y emprendimiento)	Realización de capacitaciones en turismo, realización de eventos de promoción turística y construcción de infraestructura ecoturística.	Plan Municipal de Desarrollo Purificación ¡Hacia adelante! (2020 - 2023)
14	Rioblanco	Rioblanco es desarrollo rural	\$ 2.000.000	Apoyo a proyectos de infraestructura turística.	Plan de Desarrollo Municipal ¡Rioblanco responde! (2020 - 2023)
15	Saldaña	Productividad y Competitividad de las Empresas del Municipio de Saldaña	\$ 239.000.000	Fortalecer los sistemas de productividad, ciencia, tecnología e innovación en el sector turístico, impulso a emprendimientos competitivos, desarrollo del potencial del capital humano.	Plan de Desarrollo Municipal de Saldaña (2020 - 2023)
16	San Antonio	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	No incluye plan de inversiones	Realización de campañas de promoción turística y realización de recorridos por circuito turístico.	Plan de Desarrollo Municipal "San Antonio por buen camino" (2020 - 2023)
17	Suárez	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 318.582.917	Eventos para realizar promoción turística y artesanal del municipio, investigaciones en turismo, capacitación de la comunidad en turismo, realización de recorridos en circuito turístico, construcción de senderos y mantenimiento de malecón.	Plan de Desarrollo Municipal "Por el renacer de Suárez" (2020 - 2023)
Total Nodo Sur			\$ 5.978.646.164		

Fuente: Touristology basado en información de los planes de desarrollo municipales y la Gobernación del Tolima, 2022.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

* Para este cálculo no se tuvieron en cuenta los municipios de Purificación y San Antonio porque el primero tiene un valor que reúne todos los programas de un eje estratégico y no detalla el valor específico para el programa de turismo y, en el caso de San Antonio, no se encuentra el plan de inversiones por lo que desconoce el valor asignado para las estrategias del sector.

Frente a las inversiones del periodo 2016-2019, algunas de las que sobresalen en el informe departamental que impactan directamente este nodo fueron:

- Día del Sombrero y Lechona 2016 y 2017: con el objetivo de rescatar las tradiciones locales y fortalecer el arraigo cultural se invirtieron \$62'338.600 para que participaran artesanos de los municipios de El Guamo, Saldaña, Ortega, Chaparral, Espinal e Ibagué, y más de 30 microempresarios de Palma Real o Pindo.
- Expo artesanías: participación en las versiones del 2017 y 2018 apoyando a 19 artesanos y empresarios del departamento, pertenecientes a los sectores cerámica negra de la chamba, sombrero de palma real del Guamo, artículos de lana de ovejo del municipio de Murillo, instrumentos musicales, accesorios en cuero y cerámica procesada de la ciudad de Ibagué, asociaciones de joyeros del Departamento y productos comestibles como: Bizcochería y Amasijos, Lechona, Tamal, Yogurt de Futas y Sábila, carne de cordero empacada al vacío, chocolate y cafés especiales.
- Identificación Geográfica y Denominación de Origen: firma de convenio con Artesanías de Colombia con el objeto de realizar la denominación de origen de las artesanías de la Chamba en Chipuelo (Guamo).
- Plan de Formación Turística enfocado en capacitaciones en gastronomía para la zona del Cañón del Combeima en el municipio de Ibagué y los municipios de Planadas, Anzoátegui y Murillo.
- En el marco de la Feria de Cafés Especiales realizada en el municipio de Planadas, se apoyó la realización de una exposición gastronómica.
- Formación en atención al cliente a emprendedores de: procesamiento de productos panificables, desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, comercialización de productos y servicios rurales, procesamiento en productos derivados del café, gastronomía típica rural, dirigidos a 382 operadores del sector turístico de los municipios de Anzoátegui, Valle del San Juan, Honda, Ibagué (vereda El Tambo y Cañón del Combeima), Ortega, Planadas, Icononzo, Prado y Purificación.
- Desarrollo de comités de seguridad turística, donde se socializaron los eventos a desarrollar como: el evento de granja los Andes en Planadas, la Rueda de Negocios en Honda y el evento de Turismo programado para el mes de noviembre 2019, el lanzamiento de Bici región que se realiza en los municipios de Murillo y Santa Isabel, el Festival de la Trucha a realizarse en la vereda de Anzoátegui. Con el objetivo de solicitar apoyo a las autoridades encargadas.

Emprendimientos con potencial para el turismo

Teniendo en cuenta la información publicada por Fairtrade, Artesanías de Colombia, la Cámara de Comercio Sur y Oriente del Tolima, Cortolima, la Gobernación del Tolima, Empresas B, Fondo Emprender (convocatorias vigentes) y los periódicos locales, en esta región sobresalen los siguientes emprendimientos que tienen potencial para involucrarse en las dinámicas del sector turístico:

Tabla 31. Nodo Sur: Emprendimientos con potencial para el turismo

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
<i>Asociaciones certificadas por Fairtrade</i>	<p>Reúnen productores de café:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dolores: Asociación Agropecuaria y del Medio Ambiente de Dolores. - Ataco: Asociación de Productores Agropecuarios y Comercializadores, Café Casa Verde, Asociación de Productores Transformadores y Comercializadores de Café de la Zona Rural Sur. - Rioblanco: Asociación de Productores de Cafés Especiales del Alto Saldana Herrera. - Planadas: Asociación de Caficultores Indígenas de San Pedro (resguardo indígena Nasa we`sh), Grupo Asociativo de Productores de Café Especial Diferenciado de Gaitania, Asociación de Productores de Cafés Especiales Vereda El Caimán, Asociación de Productores de Café, Asociación de Productores Agrícolas y Pecuarios Ecológicos Brisas del Quebradón, Asociación de Cafés Diferenciados Brisas Nevado de la vereda El Mirador, Asociación de Productores de Cafés Alto Las Nubes, Café Tolima Asociación Sostenible del Sur " CAFE TOLIMA SUAVE", Asociación Emprender de Productores Agrícolas y Pecuarios Los Mangos, Asociación de Productores Ecológicos de Planadas, Asociación de Productores de Café Especial Orquídea, Asociación de Tecnólogos y Productores Agropecuarios de Bilbao, Asociación de Productores Agropecuarios de Santa Rosa <p>Reúnen productores de cacao y café:</p>	Dolores, Ataco, Rioblanco, Planadas, Chaparral

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
	- Chaparral: Cooperativa de Caficultores del Sur del Tolima Ltda. Cafisur	
<i>Artesanos de Chamba</i>	<p>Siguiendo la tradición de los Poinco o Yaporogo de la cultura Pijao, los artesanos elaboran piezas en cerámica como ollas, platos o elementos de cocina (los indígenas hacían múcuras y recipientes), donde conservan la técnica de engobe con barro rojo y han desarrollado nuevas técnicas como el ahumado.</p> <p>El reconocimiento de su labor ha llevado a la creación de la IE Técnica La Chamba, el Centro Artesanal y la Cooperativa Artesanal.</p> <p>Según Artesanías de Colombia (2014) destacan: “Ana María Cabezas, Gilma Barreto y Rosa Barreto por guiar el desarrollo de la producción artesanal en La Chamba; el maestro Eduardo Sandoval Valdés que retrata en sus objetos artesanales la cultura y la tradición del Tolima; y artesanos como Luz Mariel, Óscar Uriel Rodríguez y Astrid Betancourt” que han representado la artesanía a nivel internacional.</p> <p>Este producto ha sido apoyado por el movimiento OVOP¹⁶ de cooperación internacional con Japón que busca fortalecer su capacidad de comercialización.</p>	Guamo
<i>Proyecto productivo comunidad Rrom</i>	Desde 2019 10 familias de la Kumpania Tolima se vincularon a un proyecto productivo que contribuye al rescate de las tradiciones culturales y de comercialización de esta población, a través de capital semilla y capacitación.	Ibagué, Prado, Saldaña y Ataco
<i>Emprendimientos apoyados por el Fondo Emprender en el cierre de convocatoria agosto 2021</i>	<p>Colombian Special Coffee (descafeinado, tostión y molienda de café)</p> <p>Roma State Coffee (comercialización de café)</p> <p>Tradición Campesina Zomac SAS (tratamiento de cacao especial)</p>	Planadas
<i>Delicah</i>	Productos a base de plátano: arequipe y tortas. Quedó entre los 3 finalistas de “Cazadores de	Coyaima

¹⁶ OVOP: One Village One Product (un pueblo, un producto) “modelo que impulsa el desarrollo regional, mediante la colaboración de las entidades relacionadas, las gobernaciones y las alcaldías, para avanzar en el desarrollo de un modelo que impulsa el desarrollo regional basado en “un producto”. (Embajada de Japón en Colombia, 2017)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
	emprendedores”, proyecto de las cámaras de comercio del Tolima.	

Fuente: Touristology con base en información de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente de Tolima, Fairtrade y las páginas web o redes sociales de los emprendimientos, 2022.

Organizaciones y comunidad vinculada a la actividad turística

Además de las organizaciones nombradas en el apartado departamental del presente capítulo, a continuación, se muestran otros actores involucrados en el sector dentro del nodo norte, desde lo social (S), la formación y capacitación (Ac) y el ambiente (Am).

Tabla 32. Nodo Sur: Población vinculada a la actividad turística

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
S	Asociación de Productores Ecológico de Planadas - Tolima (Asopep)	Conformada por alrededor de 380 familias campesinas productoras de café y cacao. Están desarrollando el proyecto de observación de aves del programa de Reincorporación y Reconciliación. Trabajan con alrededor de 30 familias excombatientes de las Farc y 40 familias indígenas.	https://www.facebook.com/Comit%C3%A9-Ambiental-del-L%C3%ADbano-y-R%C3%ADDo-Recio-1721283961505778/
S	AETCR El Oso-Cooperativa Multiactiva Marquetalia Por un Mundo Mejor	Antiguo Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación en Planadas con el proyecto de un micro complejo deportivo, empresarial y de turismo que beneficia a 130 personas en proceso de implementación.	http://www.reincorporacion.gov.co/es/reincorporacion/Paginas/ETCRs/AETCR_el_oso.aspx
S	Asociación étnica para el desarrollo, la productividad, la cultura y la Educación del Cabildo Indígena Amoya	Ganadores de apoyo a 5 emprendimientos ambientales del departamento por parte de la gobernación, por el emprendimiento Caike donde ofrecen el café que producen y la experiencia Caike (ecoturismo) dentro de su territorio, el Cañón de las hermosas. De esta manera buscan aportar al medio ambiente en la disminución de su huella de	https://www.facebook.com/Asociaci%C3%B3n-%C3%89tnica-Caike-107417678340362/?ref=page_internal

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
		carbono dentro de las actividades que realizan.	
Ac	Institución Educativa La Isla del Sol-CAT	Para el 2018 tenía el programa Colegios Amigos del Turismo que busca promover la cultura del turismo, la apropiación del territorio, el uso y disfrute del tiempo libre, la construcción del tejido social y empresarial con un enfoque de desarrollo integral y sostenible que aporten a la competitividad turística del departamento.	

Fuente: Touristology con base en información de la Agencia de Reincorporación, periódicos locales, la Gobernación del Tolima, 2022

Teniendo en cuenta los recursos que se están destinando a nivel mundial para la protección y restauración de la naturaleza¹⁷, existen otras organizaciones en el componente ambiental, dentro de la base de datos de Cortolima, que no están directamente relacionadas con el turismo, pero pueden desarrollar proyectos que aporten al sector:

- Guamo:
 - o Corporación Natural Tolima: Proyectos productivos (Ovinos, Caprinos, Bovinos, Porcinos, Cunicultura, Avicultura, Apicultura, Cotornicultura, Psicultura) y Ambientales (Silvopastoril, Reforestaciones comerciales, Agroforestales), junto con producción más limpia.
- Chaparral:
 - o Fundación para el desarrollo social sostenible: estudia, analiza e investiga integralmente las condiciones que generan los conflictos ambientales a fin de proponer y desarrollar planes, programas y proyectos que conduzcan a la construcción y fortalecimiento de una cultura ambiental, productiva y sostenible para el mejoramiento de la calidad de vida.

¹⁷ "Se estima que la financiación mundial necesaria para la protección y la restauración de la biodiversidad tiene un déficit actual de 700.000 millones de dólares al año" según informe del Instituto Paulson, TNC y el Centro Cornell Atkinson para la Sostenibilidad (2020).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Espinal:
 - o Corporación Planeta Tierra: gestiona, capta y administra recursos, ante los organismos gubernamentales o privados nacionales e internacionales. Con el fin de financiar, cofinanciar y ejecutar proyectos de inversión social que propendan por el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades urbanas, rurales y a la protección, conservación y mejoramiento de los recursos naturales y el medio ambiente.
 - o Fundación Colombiana de Ecología y del Medio Ambiente: educación ambiental, desarrollo ambiental y comunitario, producción limpia.
- Ortega:
 - o Fundación Jóvenes con Liderazgo: desarrolla actividades a favor del cambio y del progreso de las comunidades menos favorecidas, como población campesina, indígena y desplazados por la violencia; desarrollando proyectos productivos, realizando capacitaciones encaminadas hacia un futuro mejor, fomentando la recreación y el deporte y forjando jóvenes líderes que trabajen por sus respectivas comunidades.
- Purificación:
 - o Corporación desarrollo y futuro 2025: desarrolla y ejecuta proyectos ambientales, tales como capacitaciones, sobre la protección del medio ambiente, reforestaciones, protección de cuencas hidrográficas.
 - o Corporación para el desarrollo del sur del Tolima: desarrollar, ejecutar e impulsar toda clase de proyectos sociales, ecológicos y ambientales tales como capacitaciones sobre la protección del medio ambiente, reforestaciones, protección de cuencas hidrográficas y mejoramiento del entorno paisajístico.
 - o Villa Solidaria ONG: asociación para la preservación y conservación del medio ambiente y centro de formación artística, cultural, deportiva y de gestión humanitaria.
 - o Fundación Plan Tierra: educación ambiental, desarrollo sustentable y comunitario y producción limpia.

Nodo Oriente

De los 5 municipios que hacen parte de este nodo, solo Carmen de Apicalá y Melgar cumplen las condiciones para ser evaluados dentro del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia-ICTRC, por ser considerados municipios con vocación turística. No obstante,

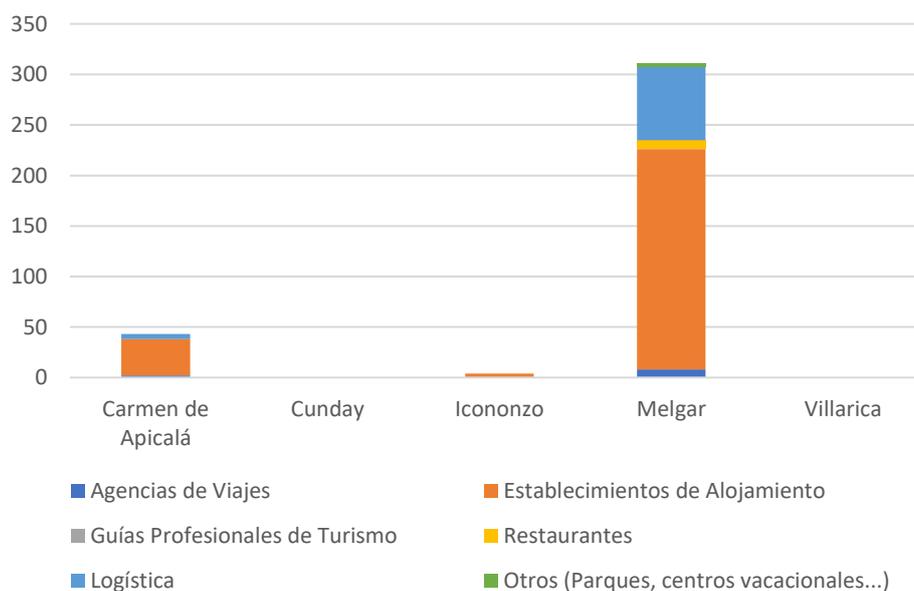
Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

únicamente Melgar se ubica dentro del ranking nacional ocupando el puesto 24 de los 81 municipios evaluados.

Obtuvo un puntaje de 4,50, con un potencial competitivo en su infraestructura; la oportunidad de proyectar procesos de mejora continua en la gestión del destino, la estrategia de mercado y lo ambiental, aun cuando en este último tuvo una caída en relación con el 2018. Es un destino que necesita un enfoque especial en los componentes de cultura y desarrollo empresarial que son sus puntos más débiles (CPTUR, 2019). No obstante, cabe resaltar que a finales del 2021 se le dio el certificado internacional como destino turístico sostenible, convirtiéndose en el primer municipio en Colombia que logra dicha certificación de acuerdo con los requerimientos de la Biosphere Destination¹⁸.

Como el resto del departamento, tiene debilidades en el desarrollo empresarial por falta de prestadores certificados en calidad turística, habitaciones hoteleras o restaurantes sin categorización, falta de guías profesionales de turismo con RNT, carencia de agencias de viajes, entre otros aspectos. Al respecto, la siguiente gráfica muestra los prestadores de servicios turísticos del nodo oriente con RNT activo o a la espera de renovación para el 2019:

Ilustración 48. Nodo Oriente: Prestadores de servicios turísticos



Fuente: Touristology basado en información de la Gobernación del Tolima (2019), 2022

Cunday y Villarrica que no tienen ningún establecimiento con RNT, disponen de registro mercantil, por un lado, con 1 alojamiento, 16 establecimientos gastronómicos entre cafeterías y otros establecimientos de comercio de alimentos, y 1 bar. Y, por el otro lado,

¹⁸ Certificación Biosphere: garantiza un equilibrio económico, socio-cultural y medioambiental, “satisfiriendo necesidades actuales de los turistas y regiones de acogida, reportando beneficios significativos para la propia entidad, la sociedad y el medio ambiente, y protegiendo y mejorando las perspectivas del futuro” (biosphere Tourism, 2021).

Villarrica tiene 3 alojamientos, 12 establecimientos gastronómicos entre tiendas, comidas rápidas y otros establecimientos de comercio de alimentos, y 1 establecimiento de venta de licores.

Mientras Melgar cuenta con el 86% de los prestadores (311 en total), Carmen de Apicalá tiene el 12% e Icononzo el 1% de prestadores con RNT (activo o a la espera de reactivación para el 2019), para un total de 358 en la región. La mayoría son establecimientos de alojamiento (72,1%) que hay en los tres municipios, seguido de logística (21,8%) que solo hay en Melgar y Carmen de Apicalá. Las 10 agencias de viajes registradas se ubican en esos mismos municipios y, además, Melgar tiene 2 parques temáticos y 1 bar con RNT. En este nodo no hay guías profesionales de turismo.

Inversiones en turismo

La revisión de las inversiones se enfocó en los planes de desarrollo municipales, teniendo en cuenta que al inicio del presente capítulo se detallan aquellas proyectadas para todo el departamento.

Tabla 33. Nodo Oriente: Inversiones en turismo

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
1	Carmen de Apicalá	Por un Carmen de Apicalá turística y productiva	\$ 84.1.000.000	Consolidar la Oficina de Turismo del municipio, elaboración de un Plan de actividades culturales y recreativas, elaboración y ejecución del Plan Sectorial de Turismo del municipio.	Plan de Desarrollo Municipal Carmen de Apicalá "Gobierno de gestión, honestidad y desarrollo social 2020 - 2023"
2	Cunday	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 84.000.000	Elaboración de un programa de turismo ambiental responsable y sostenible, promover la creación de emprendimientos en el sector, capacitación de la población interesada en hotelería y turismo, diseño de producto y paquetes turísticos, vinculación a empresas de promoción turística, articulación con municipios cercanos para dar a conocer sitios ecoturísticos del municipio.	Plan de Desarrollo "Unidos por la equidad y el progreso de Cunday" (2020 - 2023)
3	Icononzo	Turismo enfocado hacia la economía	\$ 178.000.000	Promover condiciones favorables para el ecoturismo y agroturismo, de manera que se generen nuevas oportunidades y el municipio tenga mayor reconocimiento. Construcción de infraestructura turística, realización de capacitaciones y eventos de promoción turística.	Plan de Desarrollo Municipal "Porque Icononzo somos todos" (2020 - 2023)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

No.	Ubicación	Programa	Monto	Afectación Turística	Fuente
4	Melgar	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 5.270.000.000	Diseño e implementación de rutas turísticas, certificación del municipio como destino turístico, integración a la Mesa de Competitividad Turística Regional, construcción de parte de la infraestructura ecoturística, realización de una campaña de marketing territorial, operación de Puntos de Información Turística, señalización turística, formulación de la Política Pública de Turismo y apoyo en la implementación de protocolos de bioseguridad en el sector turístico.	Plan de Desarrollo Municipal "Por amor a Melgar" (2020 - 2023)
5	Villarrica	Productividad y Competitividad de las Empresas Colombianas	\$ 40.000.000	Creación del Concejo Municipal de Turismo, realización de capacitaciones en turismo, realización del inventario de atractivos turísticos del municipio, realización de jornadas de formalización para empresas turísticas, realización de talleres de tradición artesanal y articulación con el SENA para las capacitaciones.	Plan de Desarrollo Municipal de Villarrica (2020 - 2023)
Total Nodo Oriente			\$ 413.000.000		

Fuente: Touristology basado en información de los planes de desarrollo municipales y la Gobernación del Tolima, 2022.

Frente a las inversiones del periodo 2016-2019, algunas de las que sobresalen en el informe departamental que impactan directamente este nodo fueron:

- Desarrollo del Plan de formación en Bilingüismo "NATIVOS", con la participación de 150 empresarios del sector turismo de los municipios de Melgar, Líbano, Anzoátegui, Ibagué, Alvarado y Cajamarca.
- Formación en atención al cliente a emprendedores de: procesamiento de productos panificables, desarrollo de actividades turísticas en espacios naturales, comercialización de productos y servicios rurales, procesamiento en productos derivados del café, gastronomía típica rural, dirigidos a 382 operadores del sector turístico de los municipios de Anzoátegui, Valle del San Juan, Honda, Ibagué (vereda El Tambo y Cañón del Combeima), Ortega, Planadas, Icononzo, Prado y Purificación.

Emprendimientos con potencial para el turismo

Teniendo en cuenta la información publicada por la Cámara de Comercio Sur y Oriente del Tolima, Cortolima, la Gobernación del Tolima, Empresas B, Fondo Emprender (convocatorias vigentes) y los periódicos locales, en esta región sobresalen los siguientes emprendimientos que tienen potencial para involucrarse en las dinámicas del sector turístico:

Tabla 34. Nodo Oriente: Emprendimientos con potencial para el turismo

Emprendimiento	Descripción-relación con turismo	Municipio
<i>EcoAbono</i>	Ganadora del proyecto “cazadores de emprendedores”, es una empresa dedicada a la recolección de material reciclable y aprovechamiento de los residuos orgánicos y forestales en Melgar para convertirlos en Bio-Fertilizantes de suelos y ladrillos ecológicos	Melgar

Fuente: Touristology con base en información de la Cámara de Comercio del Sur y Oriente de Tolima, 2022.

Organizaciones y comunidad vinculada a la actividad turística

Además de las organizaciones nombradas en el apartado departamental del presente capítulo, a continuación, se muestran otros actores involucrados en el sector dentro del nodo norte, desde lo social (S), la formación y capacitación (Ac) y el ambiente (Am).

Tabla 35. Nodo Oriente: Población vinculada a la actividad turística

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
Ac	Colegios Amigos del Turismo-CAT	En su Proyecto Educativo Institucional involucra el componente de Turismo. Tiene como lema “formación para el emprendimiento turístico y el desarrollo humano con responsabilidad social” por lo cual busca: capacitar a los estudiantes para el desempeño laboral en el sector turístico desde las especialidades de alimentos y bebidas, alojamiento, guianza turística y recreación. No obstante, constantemente deben enfrentarse a la problemática de tener una población estudiantil flotante e inconstante por las dinámicas del turismo en el destino.	http://ietsumapaz.edu.co/#
S	Corporación Mar Piscinas	Corporación hotelera y de turismo del Tolima ubicada en Melgar, cuenta con 22 aliados con el objetivo de gestionar, representar, fomentar y defender los intereses	https://cmarpiscinas.com/

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo	Nombre	Descripción	Contacto
		generales, comunes y específicos de estos empresarios y otros gremios del sector.	
S	Destino Melgar	Asociación hotelera y turística que representa y apoya al sector hotelero y turístico de Melgar, busca el fortalecimiento y competitividad dando respuesta a las necesidades de los afiliados y proponiendo soluciones para mejorar la oferta turística.	http://www.destinomelgar.com.co/

Fuente: Touristology con base en información de periódicos locales y la Gobernación del Tolima, 2022.

Cunday: junto con los municipios de Cunday y Dolores tienen bajo su jurisdicción el Bosque de Galilea que protege un importante ecosistema de bosque de niebla, el único en el departamento. Ha estado amenazado por proyectos extractivos de hidrocarburos durante más de 10 años, pero con el descubrimiento de la rana arlequín vientre de fuego (*Atelopus subornatus*) que se creía extinta por no haberla visto en 24 años, valorando la importancia de este ecosistema que cuenta con especies del Chocó biogeográfico y la Amazonía, y teniendo en cuenta los recursos que se están destinando a nivel mundial para la protección y restauración de la naturaleza¹⁹, es clave que la población acompañe y desarrolle estrategias amigables con las dinámicas naturales del territorio donde inclusive pueden involucrarse actividades ecoturísticas.

Mapa de actores

Para la gestión de un destino se requiere de la intervención de los actores que se ven afectados por el desarrollo turístico en el territorio.

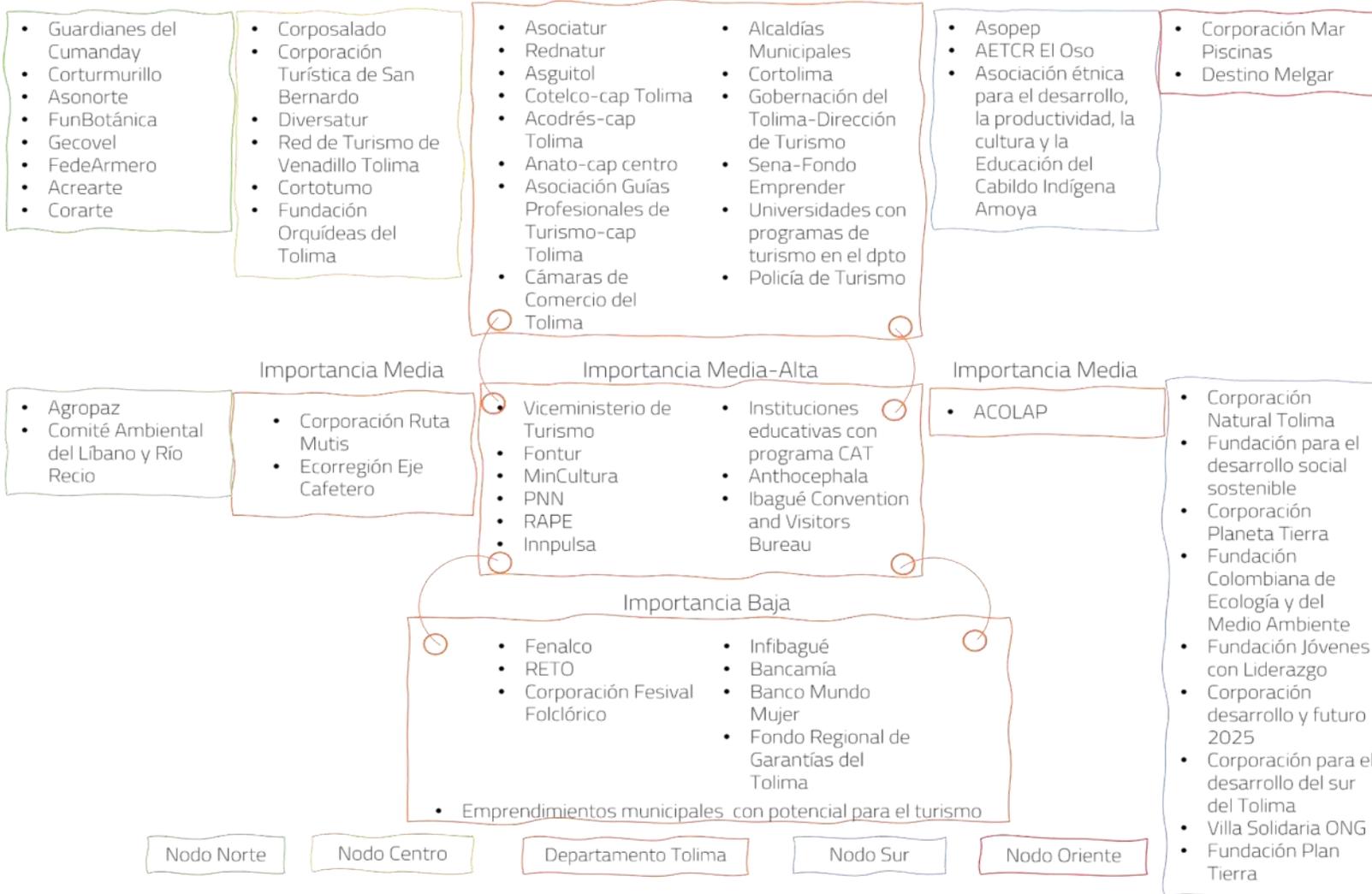
Por este motivo se identificaron aquellos organismos públicos y privados que intervienen en el turismo departamental y municipal (separado por nodos), distribuyéndolos de acuerdo con su capacidad de influencia para el desarrollo competitivo y sostenible del producto turístico:

¹⁹ "Se estima que la financiación mundial necesaria para la protección y la restauración de la biodiversidad tiene un déficit actual de 700.000 millones de dólares al año" según informe del Instituto Paulson, TNC y el Centro Cornell Atkinson para la Sostenibilidad (2020).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Mapa de actores

Importancia Alta



Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Se identificaron 4 grupos claves: las instituciones como la Gobernación y las alcaldías; la población vinculada al turismo como el sector empresarial y las fundaciones; la academia donde se encuentra el SENA y las universidades; y las entidades ambientales por su importancia en el contexto actual como aporte a desarrollar acciones contra el cambio climático desde el sector turístico. Están distribuidos según su capacidad de influencia: alta, media-alta, media o baja y de acuerdo con el impacto a nivel departamental o regional según los cuatro nodos identificados.

Así las cosas, en el nodo centro hay más presencia de actores que priorizan lo ambiental aun cuando es la región donde se evidencia la mayor diversificación en los tipos de emprendimientos reconocidos (identidad cultural, artesanías y alimentos típicos), mientras que en el nodo norte se reparten entre lo cultural y lo ambiental. Por su parte, en el nodo sur hay una fuerte influencia del proceso de posconflicto y las unidades productivas relacionadas con el cacao y el café especialmente, es la región donde está la mayor fuerza en las minorías como los indígenas, población reinsertada o víctimas del conflicto.

En el nodo oriente, en cambio, los actores se encuentran principalmente en Melgar donde las dinámicas turísticas están relacionadas en parte con los parques temáticos y, además, como desde finales del 2021 cuenta con la certificación de destino sostenible se ve impulsado a tomar acciones más precisas en pro del ambiente, aprovechando, incluso, propuestas como el emprendimiento que aquí sobresale de Eco-abono que puede aportar a alternativas sostenibles para los prestadores de este nodo e incluso de los del resto del departamento.

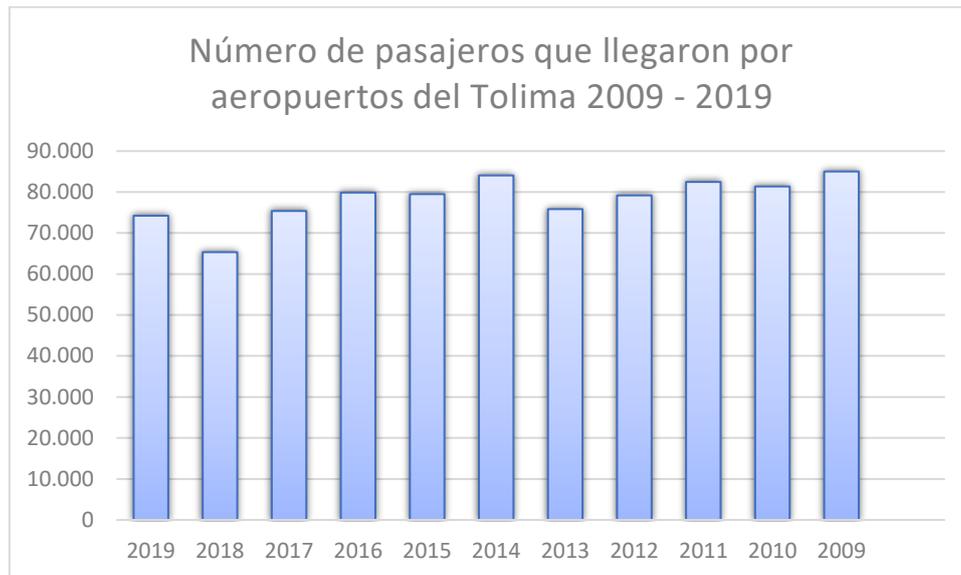
2. Análisis de la oferta y el mercado

2.1 Demanda actual y potencial

El mercado turístico está conformado por la demanda turística (actual y potencial) y la oferta turística (recursos, atractivos, planta turística, infraestructura, otros servicios de acogida). Fruto de la interacción entre la oferta y la demanda se crea el turismo en un territorio denominado destino turístico. Para el caso del departamento del Tolima, se tomaron en cuenta datos de las diferentes terminales aéreas y terrestres, así como se tomó información de una serie de talleres realizados tanto a nivel presencial como virtual para identificar los flujos turísticos del departamento y los perfiles de turistas que actualmente visitan el destino de acuerdo con los datos brindados por los actores del sector turístico del departamento.

Demanda actual

Ilustración 49. Número de pasajeros que llegaron por aeropuertos del Tolima 2009 – 2019.



Fuente: Aerocivil, cálculos Touristology, 2022.

De acuerdo con la Aerocivil, se registraron llegadas de pasajeros por cinco aeropuertos del Tolima (Navas Pardo de Chaparral, Santiago Vila de Flandes, Mariquita y Perales de Ibagué). El 98,29% llegó a través de Ibagué, los otros son pasajeros que han llegado de manera esporádica y a través de vuelos chárter. La llegada de pasajeros al Tolima se ha mantenido estable en la última década, salvo el año 2020 que marcó un hito por la crisis tras la pandemia por COVID-19 (aún sin cifras oficiales por parte de la Aerocivil). Sin embargo, el Plan Maestro Aeroportuario de la Aerocivil contempla que el aeropuerto Perales de Ibagué tendrá un crecimiento en el tráfico de pasajeros del orden del 3,1% anual, hasta el 2049.

Las cifras de movimiento de pasajeros por terminales terrestres no son muy claras ni se acostumbra a llevar un control estadístico. Tan solo los terminales de Ibagué, Melgar y Honda cuentan con algunas cifras. Por ejemplo, en el de Ibagué, registraron 3.792.460 pasajeros en el 2019, luego una caída de cerca del 70% al registrarse 1.257.408 y una leve recuperación hacia llegar casi a un estimado de 2.000.000 (cifras preliminares y sin confirmar noviembre y diciembre), aún lejos de las cifras de 2019. En el de Melgar se puede dar cuenta de la cantidad de pasajeros que llegaron en el 2019 fue de 1.464.186 mientras que hubo 2.130.533 pasajeros de tránsito, siendo los meses de junio, julio, agosto y diciembre los de mayor número. Ahora bien, la cifra para 2020 cayó en cerca del 75% al pasar a recibir 475.661 pasajeros y un total en tránsito equivalente a 636.926, como consecuencia de la pandemia. Aún no cuentan con cifras de 2021. Por su parte, las cifras del terminal de Honda muestran que para el 2019, el número de pasajeros que llegó fue de 882.891, mientras que los pasajeros de tránsito llegaron a 2.264.654. La situación para el 2020 significó un desplome de cerca del 60%, llegando a un total de 290.925 pasajeros que llegaron y 797.168 de tránsito. A diferencia de Melgar, el terminal

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

de Honda cuenta con cifras de 2021, lo que permite ver cómo ha sido la recuperación, llegando a 342.656 pasajeros recibidos y 1.112.132 en tránsito. La llegada de pasajeros se incrementó en 17% con relación al 2020 pero aún están lejos de los niveles de 2019, por lo que se tendrá que seguir esperando a que la dinámica turística mejore.

Se realizaron 6 talleres, dos en el municipio de Ibagué, uno en Mariquita, uno en Melgar, uno en Espinal y el último de manera virtual, con el fin de acceder a los perfiles de la demanda turística del departamento, flujo por flujo. Metodológicamente, cada taller se dividió en dos partes, en el que se abordó el análisis de flujos turísticos y de sostenibilidad.

Flujos Turísticos

Los flujos turísticos fueron el resultado de mesas de trabajo, que se conformaron a partir de pequeños grupos entre los asistentes, de acuerdo con algún tipo de afinidad respecto a tipología turística. El resultado de dicho ejercicio consistió en un mapa base Tolima en el que se denotan los movimientos de los visitantes en su dirección (de dónde vienen y hacia que municipios y atractivos se dirigen), y aquellas unidades de servicios como alojamientos y restaurantes; acompañado de una tabla que contiene elementos asociados al perfil del visitante de acuerdo con cada una de las tipologías de producto. Para el óptimo desarrollo de los talleres se realizaron los siguientes pasos:

Paso 1:



Se dividen a los participantes en grupos; pueden ser por motivaciones; por ejemplo los que quieren trabajar el ecoturismo, o el turismo cultural, o el turismo comunitario.

Se reparten los mapas del destino, tablas de actores, marcadores y hojas en blanco.

Primera pregunta: ¿hay flujos específicos de visitantes que atraviesan un determinado destino? dibujar tales flujos en los mapas. El flujo se pinta a modo de flechas, en la dirección que se mueven los turistas.

Cada grupo, con base al segmento seleccionado pintará el flujo en su mapa de un color o forma, por ejemplo verde los de Ecoturismo o con la flecha cortada.

Paso 2:



Dentro de cada flujo turístico identificamos con un símbolo lo que hacen los turistas y en qué parte:

- T Transporte
- Qué comen
- ▲ Dónde se alojan
- Actividades turísticas
- ★ Artesanías
- ✕ Atractivos

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Paso 3:

Para cada flujo de visitantes identificado, se analizará las personas influyentes clave (por ejemplo, personas, organizaciones, plataformas) en el lado de la demanda y personas influyentes clave en el lado de la oferta. Así mismo, veremos la motivación del turista y los desafíos.

Flujo Turístico	Oferta	Demanda	Motivación*	Desafíos
EJEMPLO Flujo 1. Circuito de Naturaleza	Agencia de viajes receptiva Comunidad local Cooperativa campesina Looney Planet	Turista europeo principalmente alemán, viaje en grupos, edades en 25 - 40 años.	Presupuesto	Falta infraestructura turística como hospedaje de alta calidad, Basuras en la Playa
Flujo No. 1.				

Paso 4:

Para cada flujo de visitantes se analizarán los impactos y se hará referencia particular a la posibilidad de hacer un turismo sostenible. Este análisis servirá como base para identificar:

- Intervenciones específicas para fortalecer debilidades.
- Impactos
- Asignación de responsabilidades

Nº	Impacto Ambiental	Impacto Social	Impacto Cultural	Impacto económico	Intervención	Responsable/s
Flujo 1. Circuito de Naturaleza	Deterioro de PN Quema Tala ilegal	Comunidades poco involucradas	Pérdida de tradiciones	El turismo no genera impacto económico local	Urge una planificación estratégica	Gobierno local Proveedores servicios

Fuente: Touristology, 2022

En este sentido, en cada taller se recogió información respecto de la tipología de visitantes actuales en el departamento del Tolima así como información detallada de los movimientos y elementos del producto turístico, los cuales se analizaron y presentaron en un último taller virtual, para socialización y construcción colectiva, recogiendo mediante plenaria, varios aportes sobre los textos que permitieron la construcción del documento. Por último, Los mapas se fueron sistematizando y posteriormente permitieron construir los mapas que conceptualizan el diseño de producto.

Por medio de estos flujos, se permiten visualizar los movimientos de turistas en el departamento. Entender cómo se mueven es clave para preparar y mejorar los servicios en el punto de origen y en el punto de destino, además de comprender las necesidades de adecuación en la ruta para el desarrollo de experiencias exitosas e inolvidables para los turistas. En este sentido, no se pueden presentar los flujos por nodos, sino que se clasifican por tipologías de producto ya que los turistas, según el producto que consuman, se mueven

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

de una manera en particular y tras lo que los atrae, más allá de la organización de la oferta turística por nodos. De esta manera y tras la realización de seis talleres con participación de actores del sector turístico (universidades, instituciones públicas, gremios y prestadores de servicios turísticos, entre otros), se han dividido en Turismo Deportivo y de Naturaleza (separado por Montañismo, Biciturismo, Aventura, Aviturismo), Turismo Cultural (donde se incluye turismo rural y comunitario), y Turismo de Sol y Piscina.

Turismo Deportivo y de Naturaleza:

Se han planteado como un grupo ya que hay una intersección en varios puntos entre el Turismo Deportivo y de Naturaleza.

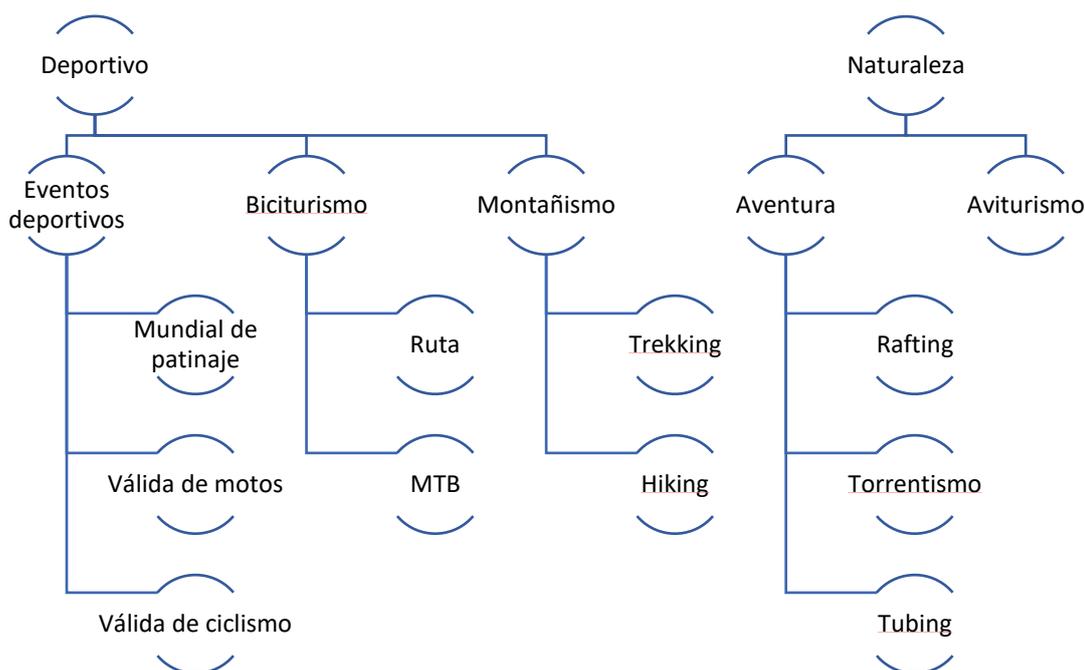
El Turismo Deportivo, asimismo, podría dividirse en dos; una primera ramificación es la que tiene relación con los eventos deportivos como principal motivación del viaje como pueden ser un abierto de tenis o de golf, una válida de ciclismo, un premio de fórmula 1, un mundial de fútbol, entre otros; y una segunda donde la motivación del viaje es la práctica deportiva como tal.

Por su parte, está el Turismo de Naturaleza que, igual que el Turismo Deportivo, puede tener diversas ramificaciones. El ecoturismo, por ejemplo, es una subclasificación, el avistamiento de ballenas, el aviturismo, el turismo de aventura, son otras. Hay actividades pasivas como el viaje a un lugar rodeado de naturaleza para disfrutar del entorno mientras se descansa y otras más activas que es buscar caminar, escalar una montaña, entre muchas otras, en un marco de naturaleza.

La motivación y las actividades toman una posición pasiva o activa del turista frente a la naturaleza. Es aquí donde se encuentra un punto de encuentro entre el Turismo Deportivo y el Turismo de Naturaleza y por eso se han agrupado para su análisis. La práctica de montañismo, por ejemplo, puede ser considerada un deporte y cuando la motivación del viaje es la explorar la montaña haciendo senderismo, se puede estar hablando de una mezcla entre Turismo Deportivo y Turismo de Naturaleza. Por esta razón, se ha hecho la siguiente clasificación:

Ilustración 50. Clasificación de Turismo Deportivo y Turismo de Naturaleza.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology 2022.

Una vez hecha esta clasificación, se han identificado los flujos turísticos que serán explicados de acuerdo con cada una de las subclasificaciones:

Eventos deportivos:

Es el más estático de los flujos turísticos toda vez que depende del lugar donde se haga el evento como tal. Es decir que una ciudad como Ibagué concentrará el grueso de los eventos deportivos del departamento por contar con la facilidad de acceso (infraestructura aeroportuaria y vial), los servicios (alojamiento y hospedaje, restauración, entre otros), además de diversos escenarios para la práctica del deporte en general. De todas formas, es algo proactivo y que cada territorio tiene que analizar la viabilidad de desarrollar eventos deportivos de acuerdo con su capacidad. En donde se organice un evento, llegarán personas interesadas, curiosos y amantes del deporte. Si se organiza bien, podría atraer más personas para una segunda, tercera u otra edición posterior.

Es muy importante considerar aspectos de logística para que el evento no sea un caos y, por otro lado, tener cubiertos aspectos relacionados con la seguridad de las personas, teniendo en cuenta, entre otros, planes de contingencia reales ante eventuales accidentes que puedan ocurrir, así como pólizas de cubrimiento para cualquier situación que se presente.

Biciturismo:

Cuando se hace referencia al biciturismo, hay dos vertientes, fundamentalmente. La primera, es la del ciclismo de ruta y que suelen ocupar las mismas carreteras que usan los vehículos al ser bicicletas livianas, veloces y con llantas muy delgadas que se adhieren fácilmente en el pavimento y en una superficie lisa. La segunda, es la del MTB o ciclomontañismo (por sus

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

siglas en inglés) donde se encuentran bicicletas con llantas más anchas, amortiguadores y precisas para ascender por terrenos rocosos, superficies irregulares, entre otras.

Actualmente y desde hace unos años, gracias al éxito de una generación importante de ciclistas colombianos por el mundo logrando podios y triunfos en las grandes vueltas (Vuelta a España Giro de Italia y Tour de Francia), además de la topografía misma de Colombia, se han multiplicado los bicituristas y se han creado rutas especializadas para montar.

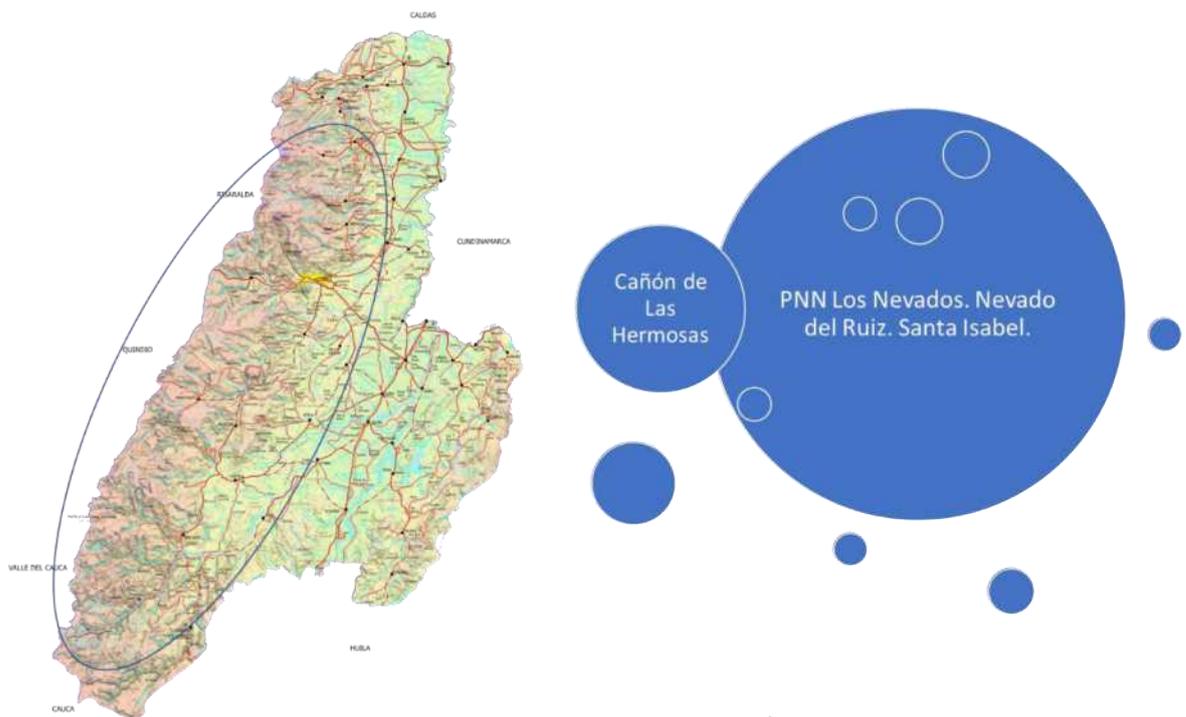
A nivel de biciturismo de ruta, se destaca Ibagué con varias alternativas posibles tales como la ruta de Ibagué – Gualanday – Ibagué, una ruta que tiene una zona de plano y un llamado “premio de montaña” que es el Alto de Gualanday. Desde aquí también hay una ruta para ciclistas aguerridos y que inicia en Ibagué y va por la vía a Cajamarca – La Línea. El municipio de Mariquita también es epicentro de ciclistas ya que suele ser el punto de partida para el Alto de Letras, el premio de montaña más mítico de Colombia para muchos.

En cuanto a biciturismo de montaña, se destaca también Ibagué por el Cañón del Combeima, en una ruta diseñada por la RAPE, de 28 kilómetros de distancia, pasando por diversos miradores para divisar el paisaje del Combeima, del emblemático Nevado del Ruiz y atractivos como la Casa donde vivió y murió Jorge Isaacs, novelista colombiano conocido por su novela “La María”.

De todas formas, en la actualidad, toda vía se vuelve una ruta y toda trocha se convierte en una ruta de montaña, por lo que los flujos turísticos serán dinámicos en el tiempo.

Montañismo:

Ilustración 51. Flujos de Montañismo.



Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

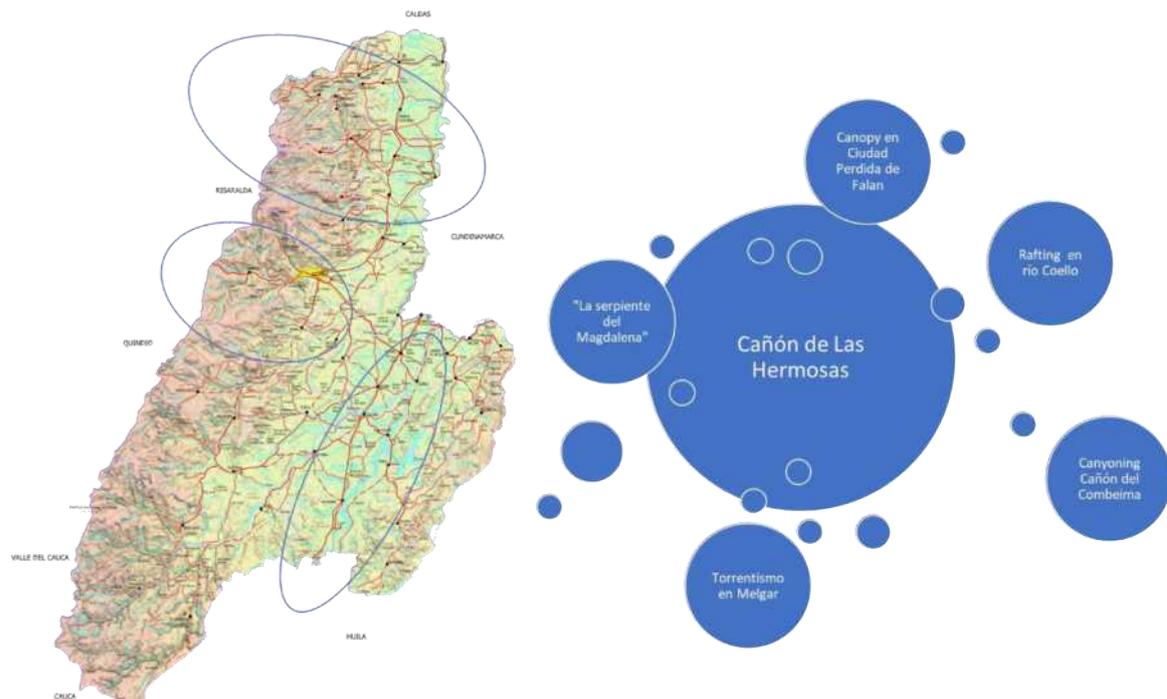
El montañismo es una actividad de escape, de recreación, aunque también llega a ser un deporte, según la práctica y si hay una competencia de por medio en algunos casos. Pero, sobre todo, el montañismo es una filosofía de conexión con la naturaleza, es una terapia de desconexión con la ciudad y del estrés. Se podría hacer una división entre el trekking y el hiking, donde en la primera clasificación es una caminata y en la segunda, es un recorrido por los senderos corriendo. De todas formas, lo importante, más que todo, es la travesía, la inmersión en la montaña y puede ser algo de un día, dos, tres o más días, según el gusto.

El ícono de montaña más representativo del departamento es el Parque Nacional Natural Los Nevados y donde están el Nevado del Ruiz y el Nevado de Santa Isabel. Son diversas las rutas para conocer estos lugares, aunque solo algunas son aprobadas por la entidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Por ejemplo, el acceso por Murillo, Casabianca y Villahermosa está cerrado, pero hay trabajos adelantados para una eventual reglamentación. Por lo pronto, el acceso por el Cañón del Combeima se debe hacer por Ibagué, corregimiento de las Juntas.

Por su parte, también se encuentra el Parque Nacional Natural Las Herosas, un lugar más conocido en otras épocas por ser un punto estratégico del otrora grupo de las FARC, y ahora redescubriéndose como un destino de turismo de naturaleza donde la práctica de montañismo está especialmente destacada. Para disfrutar de esta zona del país, se puede llegar por los municipios de Chaparral, San Antonio, Río Blanco o por Roncesvalles, incluso, se pueden hacer travesías desde un municipio al otro.

Aventura:

Ilustración 52. Flujos de Aventura.



Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

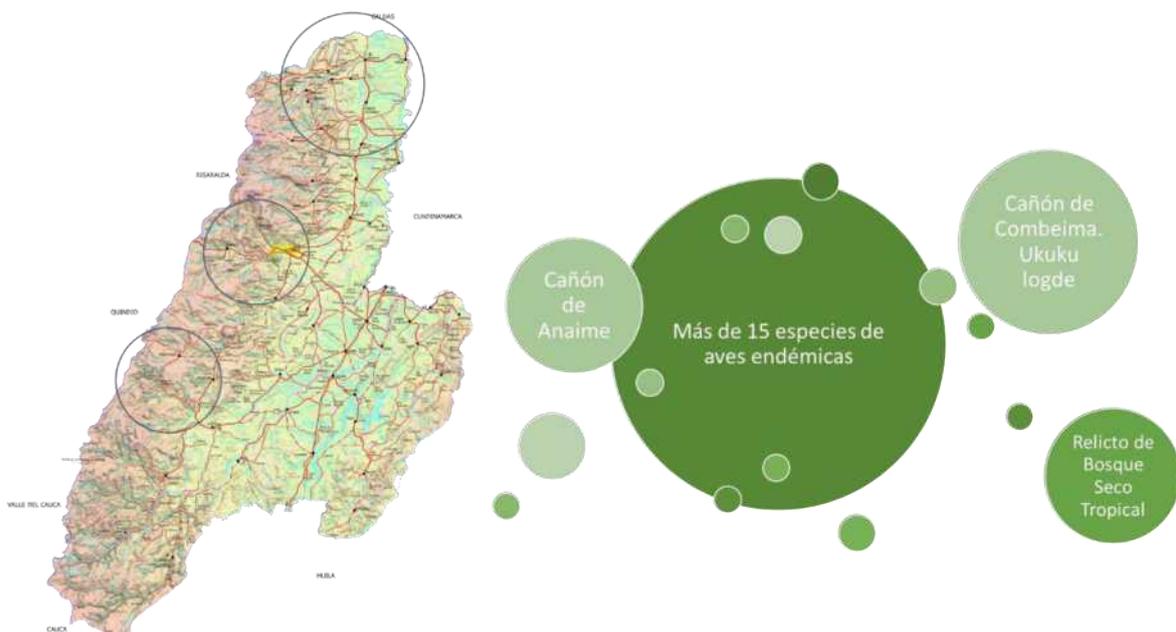
Los deportes de aventura, como se ha mencionado anteriormente, podrían tener el montañismo o el biciturismo como parte de sus actividades, pero su especificidad hace que se dividan, sobre todo frente a las características del mercado y sus necesidades. En este orden de ideas, el Turismo de Aventura se podría considerar como una tipología de turismo de naturaleza donde el disfrute de la riqueza natural se hace de manera activa, a través de la práctica de diferentes deportes como lo pueden ser el Rafting desarrollado principalmente en el río Coello, el Canopy en lugares icónicos como en la Ciudad Perdida de Falan, el Canyoning en el Cañón del Combeima desde Ibagué, el Torrentismo en Melgar o una combinación de actividades en la “Serpiente del río Magdalena”.

Las actividades de aventura atraen un importante público, principalmente joven y si bien el plan implica también conocer algo del destino, la motivación principal es la generación de adrenalina, de disfrutar de la naturaleza intensamente y vivir una experiencia retadora para retener en el imaginario de las personas. El potencial de este tipo de turismo en el departamento de Tolima es muy grande y aún queda mucho por explorar y trabajar y hay empresas dedicadas a esto.

Contar con escenarios como el Parque Nacional Natural de las Hermosas, con el Parque Nacional Natural los Nevados, el río Magdalena, el mismo Cañón del Combeima, entre otros escenarios, además de su cercanía con ciudades como Cali, Pereira, Armenia, entre otras, así como su cercanía con Bogotá, hacen que esta sea una tipología en crecimiento en el país, aprovechable, por supuesto, por el departamento del Tolima, principalmente en los municipios de Guamo – Natagaima, Melgar, Cajamarca – Toche, Ibagué, Lérica – Líbano, Mariquita y Falan.

Aviturismo

Ilustración 53. Flujos de Aviturismo.



Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

El aviturismo lleva ya cerca de una década como un importante nicho dentro del turismo de naturaleza en Colombia, siendo priorizado dentro del Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza de Colombia y con alto potencial de desarrollo en Colombia al ser el primer país en especies de aves en el mundo. El aviturismo se define como “el conjunto de actividades con ánimo de lucro consistentes en facilitar a todo tipo de personas la observación de aves en zonas naturales como medio de esparcimiento o, a veces, de investigación y desarrollos científicos” (Plan de Aviturismo de Colombia, 2020).

En el Tolima se encuentran más de 15 especies de aves endémicas, de las 82 registradas en el país, esto es más del 12%, por lo que el interés del mercado en Tolima como destino de aviturismo es muy grande. El departamento está priorizado dentro de una de las cuatro rutas de aviturismo del país, la ruta de Andes Orientales, donde se encuentran también los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Huila y Bogotá D.C. Las localidades priorizadas en el departamento del Tolima son el Cañón del Combeima en Ibagué, Líbano – Murillo, el Cañón del río Anaime, Roncesvalles, el Cañón de Las Hermosas, incluso Prado con la Reserva Kenisha. Los municipios de Fresno, Lérica, Cajamarca, San Antonio y Chaparral, están involucrados o cuentan con el potencial para el desarrollo del aviturismo en el departamento.

Las especialidades más buscadas en Tolima son: Tolima Blossomcrown (*Anthocephala berlepschi*), Tolima Dove (*Leptotila conoveri*), Indigo-capped Hummingbird (*Amazilia cyanifrons*), Velvet-fronted Euphonia (*Euphonia concinna*), Apical Flycatcher (*Myiarchus apicalis*) y Yellow-eared Parrot (*Ognorhynchus icterotis*).

Demanda potencial

Este tipo de demanda es aquella compuesta por las personas que no están viajando al destino por alguna razón, pero que, por su perfil, a futuro podrían sumar a la demanda actual o real del destino. Identificarla y caracterizarla permite diseñar estrategias de promoción, comercialización e incluso de capacitación e inversión para hacer las adecuaciones que dicha demanda necesita.

Colombia en el 2019 recibió 4,5 millones de visitantes no residentes, sumando un total de \$6.754 millones de dólares. Los motivos de viaje registrados por los visitantes en los puntos de control migratorio fueron vacaciones, recreo y ocio (72,38%), negocio y motivos profesionales (14,24%), educación y formación (2,12%). En el 2020, a razón de la pandemia, las cifras cayeron a 1,4 millones de visitantes equivalentes a \$1.949 millones de dólares con 74,92% motivados por las vacaciones, recreo y ocio y 10,05% por negocios y motivos profesionales (Procolombia, 2021). Según cifras del MinCIT, a octubre del 2021 hubo una mejoría del 25% en la llegada de visitantes con un ingreso de 1.916 millones de dólares a septiembre de este año (ANATO, 2021).

Esto último obedece, entre otras razones, a la apertura de 35 nuevas rutas aéreas que conectan al país con Canadá, Estados Unidos, México, Perú, República Dominicana, Chile,

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Panamá y Curazao. De esta manera se supera la meta proyectada de 1,1 millones de llegadas con **Estados Unidos, México, Perú, Ecuador y Panamá** como los principales países que envían viajeros al territorio (Procolombia, 2021).

El diseño de todo producto, tangible o turístico, exige el conocimiento detallado de los hábitos de compra, uso y recomendación de los segmentos priorizados. Para el caso del diseño del Producto Turístico de Tolima, se hace necesario identificar, según las vocaciones identificadas por nodo, el perfil de los usuarios que comprarán el producto. Sin este insumo, la oferta se construirá con base en recursos e iniciativas locales, sin tener en cuenta la opinión, necesidades y deseos del cliente.

Para consolidar esta información se utilizaron el Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia de 2012 y el Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia de 2017.

Aviturismo

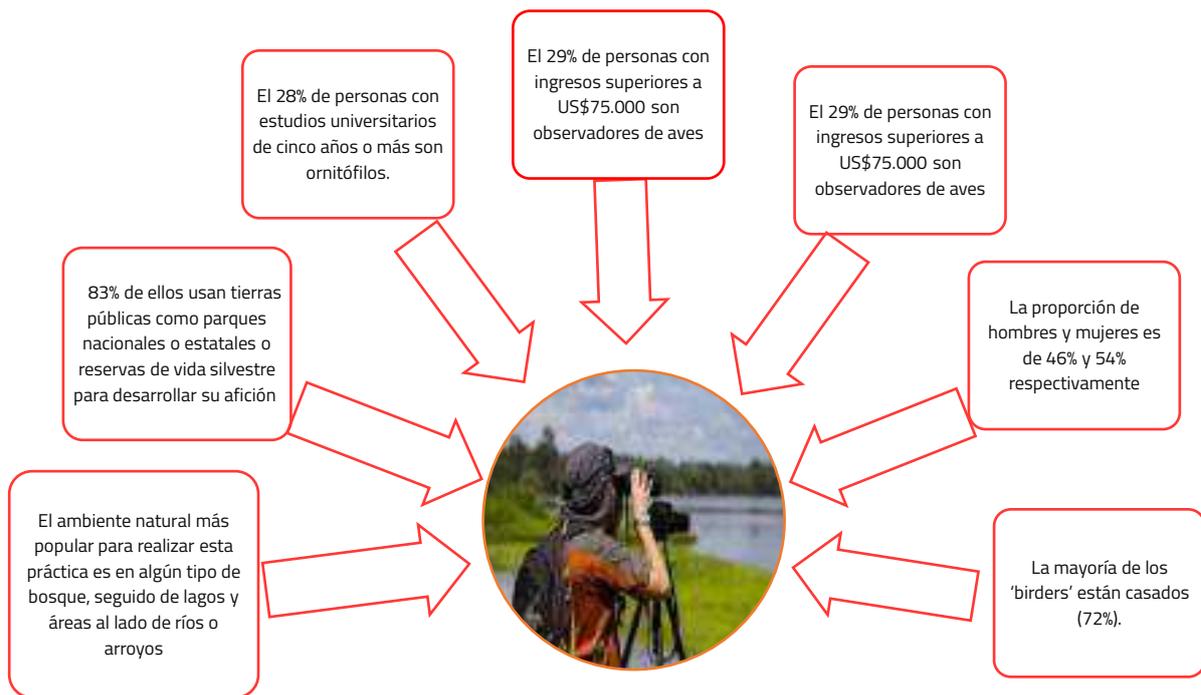
El aviturismo se define como: “La observación de aves es la práctica de observar aves silvestres, lo que implica estudiar tanto sus apariencias como sus comportamientos. Para el público en general, la observación de aves es visto como poco más que un hobby, solo algunos observadores de aves son más entusiastas que otros. Sin embargo, para los observadores de aves ávidos, la observación de aves es mucho más que “sólo un hobby” (Lake Region Audubon Society citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, 2012, pág.22).

Son pocos los estudios y estadísticas que existen a nivel mundial sobre esta tipología de Ecoturismo, siendo los Estados Unidos, el único país que ha emprendido acciones al respecto. Según Cordell y Herber (citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, 2012, pág.22), existen tres segmentos de entusiastas: ocasionales, que observan entre 1 y 5 días al año; activos, que observan entre 5 y 50 días al año; y entusiastas, más de 50 días al año.

El U.S. Fish and Wildlife Service (USFWS) (citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, 2012) realizó también estudios sobre la materia que permitieron obtener las siguientes conclusiones: para 2006, cerca 48 millones de americanos habían observado aves, de estos, 20 millones lo había hecho fuera de su lugar de residencia. Los 48 millones de ornitófilos americanos, gastan al año más de 35 millones de dólares en su afición, lo que permite generar más de 671.000 empleos. Su gasto turístico se distribuye en 57% en alimentación y alojamiento, 35% en transporte y 7 en guianza y alquiler de equipos. El estudio permite identificar el siguiente perfil.

Ilustración 54. Conclusiones estudio USFWS

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology basadOen información obtenida en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, (2012), 2022

El otro mercado de relevancia es el inglés, donde existe un aproximado de 10 millones de birders, de estos, se estima que 1 millón son entusiastas. Según la Royal Society for the Protection of Birds (RSPB), gastan 500 millones de dólares al año y, realizan un aproximado de 2 viajes fuera de su lugar de residencia.

Además de Inglaterra y Norte América, los otros destinos de emisores de relevancia son Canadá, Europa (Holanda, Francia, Suecia y Dinamarca. Sus destinos preferidos son Colombia, México, Costa Rica, Perú y Brasil, en Latinoamérica, y Kenia, Tanzania, Uganda, Botswana y Namibia, en África.

Turismo de Aventura

Según la OMT (citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis,)), el aventurismo se define como: "El turismo de aventura tiene como finalidad realizar actividades recreativas deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, agrupadas de acuerdo con el espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire, participando de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico". (2012, pág.32).

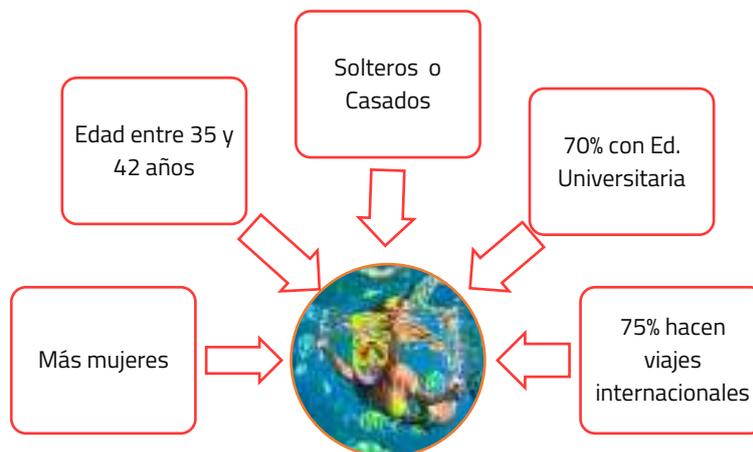
Según el estudio de Caribbean niche markets (citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, 2012, pág.32), describe que los usuarios de esta tipología son babyboomers, de entre 40 y 60 años de edad, con una distribución equitativa entre hombres y mujeres. Los destinos de origen son principalmente EE. UU, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Escandinavia,

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

mientras que los destinos receptores varían según el país, pero se destacan Brasil, India, China, Tailandia, Costa Rica y Argentina.

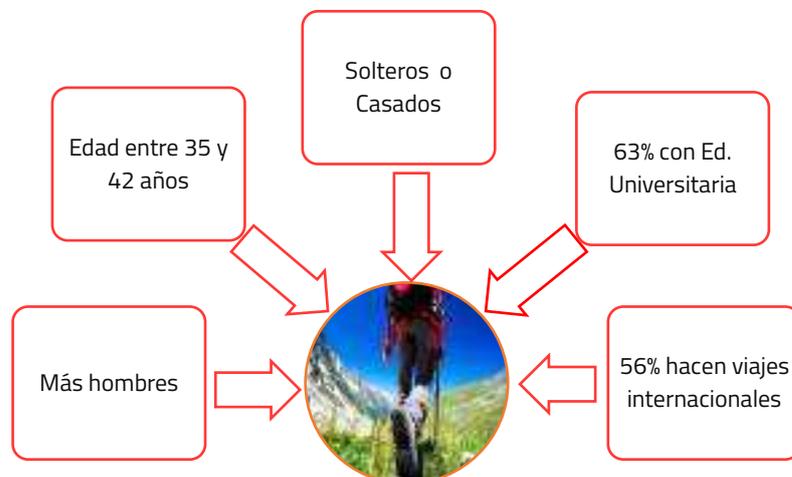
Los deportes de aventura se pueden clasificar según el lugar donde suceda la experiencia: aire, tierra o agua, pero también, según su grado de riesgo-dificultad: Aventura fuerte (trekking, escalada y la espeleología), y Aventura suave (buceo, snorkel, rafting, surfing, canoas, kayaking, senderismo, canyoning, cycling, camping, pesca/caza deportiva, cabalgata, carreras de orientación). En el año 2009, la Universidad George Washington, junto a Adventure Travel Trade Association (ATTA) y Xola Consulting (Xola) markets (citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, 2012, pág.32), realizaron una encuesta en 6 países de Europa, Norte América y Latinoamérica, donde se puede inferir el siguiente perfil. (Ver figura 2)

Ilustración 55. Conclusiones estudio Caribbean niche markets. Perfil Bajo Riesgo



Fuente: Touristology basad0en información obtenida en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, (2012), 2022

Ilustración 56. Conclusiones estudio Caribbean niche markets. Perfil Bajo Riesgo. Perfil Alto Riesgo.



Fuente: Touristology basad0en información obtenida en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, (2012), 2022

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Los encuestados indicaron que la duración del viaje rondaba los 7 u 8 días, con gastos promedios de US\$510 para europeos, US\$700 para norteamericanos y \$600 para Latinoamericanos. Utilizan internet para planificar sus viajes.

Turismo Rural

La OMT define esta actividad como: "Se utiliza cuando la cultura rural es un elemento clave del producto. La característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población" (OMT, 2002).

En esta tipología turística, el viajero convive en el contexto del residente: gastronomía, costumbres, trabajo, valores, cultura y patrimonio, bajo unos criterios de sostenibilidad, por periodos cortos de tiempo, generalmente, en su propio país.

Europa presenta los mayores casos de éxito, siendo Francia el país que permitió el desarrollo de esta actividad. Según estadísticas de la Federación Europea de Alojamientos Rurales, se estima que esta actividad tiene un crecimiento de entre el 10% y el 15% anual, dato que supera las medias de la industria. Para el caso de España, en el año 2007, se registraron más de 4 millones de desplazamientos, con gasto promedio de 169 euros.

Para el caso de Latinoamérica, Argentina y Brasil son los destinos con mayor oferta de establecimientos y camas, alcanzando el primero los 1,500 agronegocios.

El usuario se caracteriza por realizar la búsqueda de información en internet y la página propia del alojamiento, previo a su viaje. Es un turista sensible al medio que lo rodea; no le interesan los destinos masificados; analiza la relación calidad/precio como al momento de tomar la decisión y le interesa la gastronomía, las artesanías y el patrimonio cultural presente en el destino visitado.

Los principales destinos a nivel mundial son EEUU, Colombia, Tailandia, Francia e Inglaterra.

Ecoturismo

Esta actividad se define como "Ecoturismo es la modalidad de turismo responsable en áreas naturales que conservan el medioambiente y mejoran la calidad de vida local" (Blangy and Wood, TIES citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, 2012, pág.13).

Según datos de la OMT proyectados para el año 2011, esta actividad aportó un 7% del mercado internacional, con 70 millones de turistas. Según esta misma fuente, el gasto del ecoturista es superior a la media, alcanzando los US\$1.500 por viaje, en el mismo año.

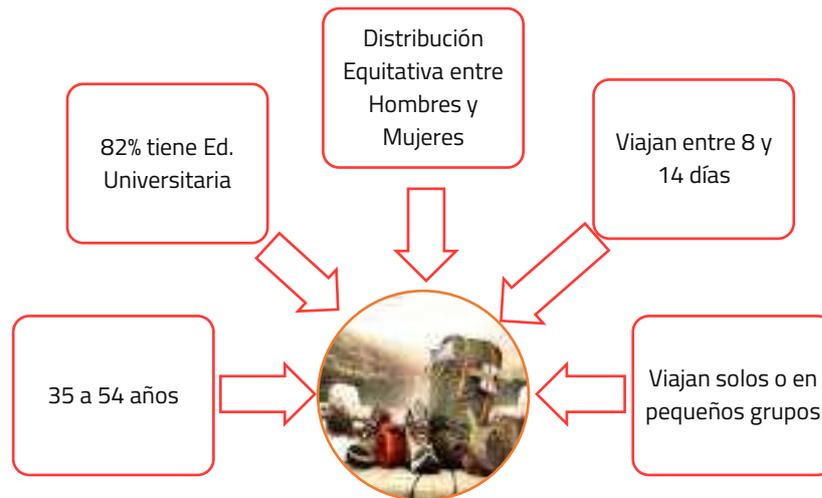
Debido a la alta preocupación por el calentamiento global, el ecoturismo creció a una tasa de entre el 20% y el 34% en la década de los 90's; y del 12% en lo transcurrido del siglo 21. Las estadísticas al respecto no son realmente fiables, ya que existen datos de turismo de

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

naturaleza como tal, pero no es posible enmarcar el ecoturismo en esta data, dado que la actividad se desarrolla en espacios naturales protegidos, lo que resulta difícil de calcular.

La OMT estima que los principales destinos receptores son África del Sur, Costa Rica, Indonesia, Belice, Ecuador y Botswana. Wight citado en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, 2012, pág.13) propone que el perfil del turista se puede definir así:

Ilustración 57. Perfil ecoturístico



Fuente: Touristology basad0en información obtenida en MINCIT, Avia Export, T&L europraxis, (2012), 2022

Según la OMT, los principales destinos emisores de ecoturistas son EEUU, Alemania, Australia y Alemania, que visitan principalmente Latinoamérica y África. Cabe destacar, que los europeos viajan de manera individual, mientras que el 33% de los americanos, lo hace en tours organizados.

Para el caso Latinoamérica, Costa Rica, uno de los destinos líderes a nivel continental en materia ecoturística, 49% de los turistas que llegaron por motivos turísticos al país, realizaron alguna actividad relacionada con senderismo, observación de flora y fauna, avistamiento de aves o visitas a comunidades rurales. En Ecuador, la Isla Galápagos continúa siendo el motor de dicha actividad, teniendo un incremento del 1000% en número de visitas entre la década del 80 y el 2010. En Perú, se estima que 47% de los turistas que ingresaron al país, visitaron alguna de sus 52 áreas naturales protegidas, realizando actividades como observación de flora, paseo por ríos, observación de aves y observación de mamíferos.

Turismo Cultural

La OMT define esta actividad, así: "El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico" (OMT, s.f.)

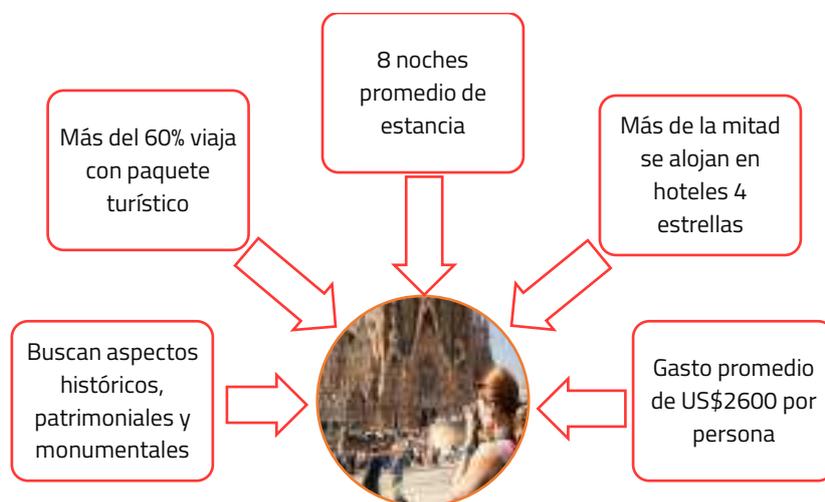
Según Richards (2014), existen múltiples nichos dentro del turismo cultural: Religioso, gastronómico, idiomas, enológico, urbano, espiritual, voluntariado, creativo, educativo y de

bienestar. Pero, el estudio realizado por Amadeus Trend Traveller Observatory, permite definir, no tanto tipologías, sino tipos de compradores, así:

- Puristas culturales: Se sumergen completamente en una cultura diferente a la propia – Barcelona.
- Buscadores de simplicidad: Delegan a un tercero la planificación del viaje – Rivera Maya.
- Buscadores de capital social: Buscan la aprobación de sus grupos de referencia, dado que los viajes representan una actividad sin igual – París.
- Cazadores de recompensas: El viaje es una forma de premio a sus esfuerzos en el mundo laboral – Dubai.
- Viajeros éticos: Consideran importante la aportación que su gasto pueda afectar los criterios de sostenibilidad del destino visitado – Lago Titicaca.

Según el Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia, el turista que visita el país busca principalmente recorrer sus capitales (museos), pueblos coloniales y fincas cafeteras. Siendo los destinos más importantes, Cartagena, Bogotá, Medellín y el PCC. Este mismo estudio definió el siguiente perfil para viajero con motivaciones culturales que visita Colombia.

Ilustración 58. Perfil turista cultural



Fuente: Touristology basado en el Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia (2017), 2022.

El mismo estudio concluyó, que, a nivel continental, Colombia competiría en primera instancia con México, y seguidamente con Argentina, Brasil y Perú, como los países más visitados en la categoría. Cuando se les consultó a los encuestados sobre cuál sería el país que les gustaría visitar por motivaciones culturales, la lista la encabeza Italia y México, y Colombia se encuentra en el puesto 10. Dentro del tipo de actividad cultural con que se asocia a cada destino, cabe destacar que Colombia es reconocida por las actividades de deporte y

aventura; Argentina por historia y patrimonio; Brasil por arte contemporáneo; Perú por Arqueología y México por Gastronomía.

Turismo de Sol y Piscina

La motivación principal de esta tipología es el descanso y la diversión. Se da en cualquier capital del mundo, donde sus residentes, cansados de la rutina laboral y familiar, se desplazan a ciudades o pueblos cercanos en búsqueda de ambientes y realidades diferentes. El nivel de atracción de dichos destinos de fin de semana dependerá, entonces, de los atributos y recursos propios que los diferencian del destino emisor, así, los habitantes de ciudades calientes buscarán destinos fríos; los de grandes metrópolis, destinos rurales, etc.

Para el caso Colombia, tradicionalmente los bogotanos han buscado destinos de sol y piscina, como medio para cambiar de clima y descansar. Lo mismo puede decirse para Cali, Medellín, Bucaramanga o Barranquilla, donde a pesar de disfrutar de temperaturas más altas, sus residentes buscan espacios alternativos de entretenimiento: piscina, río, rumba, playa.

Dado que el objetivo buscado es el descanso y la diversión, podemos destacar tres perfiles de viajeros que buscarían estas alternativas de entretenimiento: las familias, los grupos de amigos y las parejas.

Ilustración 59. Perfiles turistas sol y piscina

		
<p>Parejas</p> <p>Sin hijos</p> <p>Viajes en moto o carro</p> <p>Pernoctan una noche</p> <p>Consumen licores y entretenimiento nocturno</p> <p>Preferencia por hoteles para parejas y glamping</p>	<p>Familias</p> <p>Con hijos menores</p> <p>Viajes en moto, carro o transporte público</p> <p>Pernoctan más de una noche</p> <p>Consumen producto de entretenimiento familiar</p> <p>Preferencias por fincas, hoteles o complejos turísticos</p>	<p>Grupos de Amigos</p> <p>Solo integrantes del grupo</p> <p>Viajes en cualquier moto (en caso de ser moteros), carro o transporte público</p> <p>Pernoctan una noche</p> <p>Consumen licores y entretenimiento nocturno</p> <p>Preferencias por fincas, hoteles o glamping</p>

Fuente: Touristology basado en el Plan Estratégico y de Negocios del Turismo Cultural de Colombia (2017), 2022.

Es importante mencionar que estos destinos albergan parques e importantes complejos administrados por Cajas de Compensación Familiar, en virtud de sus objetivos misionales de turismo social. Pero igualmente, es posible encontrar fincas, hoteles cinco estrellas, restaurantes de lujo, spa o condominios.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

A pesar de buscar espacios con condiciones opuestas a sus lugares de residencia, no desean sorpresas, por lo que generalmente consumen las mismas marcas que existen en sus ciudades, dado que el desplazamiento es corto (máximo 3 horas).

Oferta turística - Recursos y atractivos turísticos

La actualización de inventarios turísticos del departamento se llevó a cabo por medio del trabajo de campo realizado en 43 municipios del departamento del Tolima en los meses de noviembre y diciembre del año 2021, haciendo especial énfasis en aquellos municipios que no tenían inventarios turísticos desarrollados, la revisión en campo se realizó de acuerdo con los 4 nodos del departamento: norte, centro, sur y oriente. Allí se pudieron identificar nuevos atractivos que actualmente se están desarrollando y poniendo en valor frente al turismo. Durante los recorridos se contó con acompañamiento constante de las secretarías de turismo de las alcaldías, operadores de servicios turísticos, comunidad local, entre otros actores claves.

Seguido de los trabajos en campo, se procedió a cruzar y completar información con los atractivos que previamente habían sido enviados por la Gobernación del Tolima, obteniendo finalmente el inventario turístico actualizado para el departamento. Cabe mencionar que los atractivos serán presentados por los cuatro nodos correspondientes: norte, centro, sur y oriente. Con referencia a la información recibida por parte de la Gobernación se pudo identificar algunas falencias en el diligenciamiento de las fichas de atractivos turísticos, por lo que se recodificaron los atractivos previamente enviados y se integraron con los realizados en campo.²⁰

²⁰ Ver anexos 1-4

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Nodo norte

En el siguiente cuadro se presentan los nuevos atractivos culturales y naturales del nodo norte del Tolima

Tabla 36. Nodo norte: nuevos atractivos turísticos

NODO NORTE		Patrimonio cultural	Festividades y eventos	Patrimonio Inmaterial	Sitios naturales
Armero					
1	Casa museo memorial de Armero				
2	Ferias y Fiestas Municipales del Reinado del Folclor, Agricultura y Patronales Señor de la Salud.				
3	Parque de los oficios				
4	Parque conmemorativo Omaira Sánchez				
5	Santuario del señor de la salud				
6	Balneario Natural Santo Domingo				
7	Balneario Borbon				
8	Bosque de Nim				
9	La YE				
Casabianca					
10	Banda sinfónica municipal				
11	Festival del Guelengue y Carnaval de Fin de año				
12	Huerta Mujeres Construyendo Sueños				
13	Cascada Hoyo Caliente				
14	Rocas Basálticas				
15	Termales Agua Caliente				
Falan					
16	Ciudad Perdida				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

17 Cascada Jiménez				
18 Mirador cerro de San Juan				
19 Reserva PROAVES ranita dorada				
Fresno				
20 Ecoposada don Ángel				
21 Mirador club campestre la sierra				
22 Mirador rincón del colibrí				
23 Parque principal				
24 Sistema de producción agroecológica en finca el cámbulo				
25 Alto de Palenque				
26 Cascada Cacique Nicua				
27 Cerros de Payuco				
28 Reserva Natural El Tesoro				
29 SOACOL				
Herveo				
30 Glamping León Dormido				
31 Kumis casero				
32 Vestigios Cable Aéreo				
33 Yuldama Aldea				
34 Cerro Bravo				
Honda				
35 Abrigo rocoso de pericos				
36 Técnica de elaboración de artesanía del totumo				
37 Técnica de pintura en piedra				
38 Acantilados de la roca				
39 Cerro cacao en pelotas				
40 Mesa de los palacios				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

41	Reserva Natural El Tambor				
42	Reserva Natural El Triunfo				
43	Ruta Hacienda Waka				
Lêrida					
44	Balneario el Rubí				
45	Balneario las Palmas				
46	Balneario los pijaos				
47	Balneario Villa Amparo				
48	Fiestas patronales Nuestra Señora de la Candelaria				
49	Finca Campestre La Bonita				
50	Reserva Agroturística Cascada de Padilla				
51	Ruinas del Templo de Coloya				
52	El salto de Garcia				
53	Juntas				
54	Peñas blancas				
55	Puerto Rico				
Líbano					
56	Sistema de siembra de cacao en la Finca Cacaotera La Fortuna				
57	Sistema de siembra en la Finca Cafetera Las Mercedes				
58	Hacienda El Aguador				
59	Mirador vereda La Polka				
60	Reserva Natural Santa Librada				
Murillo					
61	Arquitectura tabla parada				
62	Cañón del río Azul				
63	Cascada del Abuelo				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

64	Finca agroecológica El Paraíso				
65	Finca agro-ecoturística La Esperanza				
66	Hacienda Granates				
67	Laguna del corazón y cascada de colores				
68	Mirador de La Cruz				
69	Montaña Fría y Lagunas				
70	Mosul				
71	Nevado de Santa Isabel y Paramillo del Cisne				
72	Paisaje Nevado del Ruiz				
73	Salto del Arcano y La Lira				
Palocabildo					
74	Balneario donde Niray				
75	Balneario el Sol				
76	Cacao Finca la Fortuna				
77	Jardín Heliconias				
78	Parroquia San José				
79	Parque Principal Luis Felipe Acosta				
80	Alto de la cruz				
81	Cascadas Chisperos				
Villahermosa					
82	Casa Familia Álzate				
83	Casa Familia Cardona Mejía				
84	Casa Familia Fandiño				
85	Chorizos de carne de cerdo				
86	Fiestas Municipales				
87	Finca Ecoturística la Martinica				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

88 Monumento la Bonita				
89 Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes				
90 Subidos de maíz pelao				
91 Balneario Charco Azul				
92 Cascada del Río Lagunilla				
93 Laguna la Llorona				
94 PNN Los nevado entrada Villahermosa				
95 Reserva ecoturística Charco del Indio.				
96 Valle de los frailejones				
Total 96	34	4	9	49

Fuente: Touristology,2022

Como se puede analizar en la tabla, se registraron 96 nuevos atractivos en el nodo norte, de los cuales el 35% pertenecen al patrimonio cultural material, el 4% a las festividades y eventos, el 9% al patrimonio cultural inmaterial y el 51% al patrimonio natural. No se identificaron grupos de especial interés.

Por otro lado, en la tabla 37 se puede apreciar un resumen del inventario turístico realizado durante los años 2019 al 2021 en el nodo.

Tabla 37. Nodo norte: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	74	72%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	6	6%
PATRIMONIO INMATERIAL	5	5%
SITIOS NATURALES	18	17%

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

GRUPO DE ESPECIAL INT	0	0%
TOTAL	103	100%

Fuente: Touristology, 2022

A continuación se muestra un resumen de la actualización de los inventarios de recursos y atractivos turístico del nodo norte del Tolima.

Tabla 38. Nodo norte: Resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022.

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	108	54%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	10	5%
PATRIMONIO INMATERIAL	14	7%
SITIOS NATURALES	67	34%
GRUPO DE ESPECIAL INT	0	0%
TOTAL	199	100%

Fuente: Touristology ,2022

Nodo centro

En el siguiente cuadro se presentan los nuevos atractivos culturales y naturales del nodo centro del Tolima.

Tabla 39. Nodo centro: nuevos atractivos turísticos

NODO CENTRO		Patrimonio cultural	Festividades y eventos	Patrimonio Inmaterial	Sitios naturales
Alvarado					
1	Estación del Ferrocarril Caldas				
2	Parque Nacional del Arroz				
Anzoátegui					
3	Arriería - Parcela Buena Vista				
4	Iglesia San Isidro -Palomar				
5	Kumis de Anzoátegui en cafetería Aristizábal				
6	Museo Casa López				
7	Palomar				
8	Quesillo preparado en la finca Ecoturística Villa lucia				
9	Truchera y Cabañas Palomar				
10	Cerro Guambeima				
11	Complejo Lagunar PNN Los Nevados				
12	Finca Agroturística Babilonia				
13	Finca Miro lindo				
14	Laguna Las Mellizas				
15	Reserva Ecológica El Vergel				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

16	Termales de Cañón				
Cajamarca					
17	Campero o Jeep de Cajamarca				
18	Edén Coffee				
19	Festival del carrao				
20	Festival música campesina				
21	Gastronomía típica Colombiana en El Fogón de Doña Antonia				
22	Museo campesino				
23	Parque principal Santander				
24	Típicos Cajamarca				
25	Bosque de niebla				
26	Finca buenos aires				
27	Finca El Retorno				
28	Palma de cera y loro orejiamarillo en Cañón de Anaime				
29	Reserva Natural La Castellana, Corporación Semillas de Agua				
30	Reserva PROAVES Giles Fuertes				
31	Urapanes del bosque				
Coello					
32	Concha Acústica Gregorio Mata				
33	Estación del ferrocarril de Gualanday				
34	Hacienda Castilla Real				
35	Reserva Natural El Neme				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

36	Salto de Lucha			
Piedras				
37	Río Opía - Balneario Caracolí			
Roncesvalles				
38	Centro poblado de Santa Helena			
39	Festival del loro			
40	Festival y reinado de la palma de cera			
41	Gastronomía local en Finca los Lagos			
42	Parque principal			
43	Quesos y quesillos de Roncesvalles			
44	Cañón del Chilí			
45	Cañón del Cucuana			
46	Finca Buenos Aires			
47	Mirador de palma			
Rovira				
48	Centro poblado Riomanso			
49	Parque de Piedra – Parque del Campesino			
50	Agroturístico La Hinea			
51	Cascada La Florida - Finca Filo Bonito			
52	Cascada La Primavera			
53	Reserva Natural Charco Azul			
54	Valle de Los Muñecos			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

San Luis				
55	Cascadas de Chicalá			
56	Finca Ecoparque el Mohán			
57	Reserva Natural Humedal Río Viejo			
Santa Isabel				
58	El Rubí			
59	Talabartería			
60	Cascada Colón			
61	Finca Agroturística El Edén			
62	Finca El Águila			
63	Mirador de Letras - Mirador de los nevados			
64	Palogrande Reserva Natural			
65	Reserva El Silencio			
66	Reserva Las Agüitas			
Valle de San Juan				
67	Danzas Autóctonas			
68	Delicias La Esmeralda - Amasijos Tolimenses			
69	Fiestas de San Juan			
70	Piedra de Letras			
71	Real de Minas del Sapo			
72	Santuario San Juan Bautista			
73	Nanyanúa - Cascada Las Urracas			
Venadillo				
74	Avena y Fritanga de Venadillo - Plazoleta los Venados			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

75	Petroglifo - Finca La Esmeralda			
76	Finca Agroturística Bella Vista			
77	Parque Ecoturístico Amanecer de Los Venados			
Total 77		24	5	11
				37

Fuente: Touristology ,2022

En el nodo centro se registraron 77 nuevos atractivos de los cuales el 31% pertenecen al patrimonio cultural material, el 6% a las festividades y eventos, el 14% al patrimonio cultural inmaterial y el 48% al patrimonio natural. No se identificaron grupos de especial interés.

A continuación, se puede ver el resumen del inventario turístico realizado durante los años 2019 al 2021 en el nodo.

Tabla 40. Nodo centro: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	81	75%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	5	5%
PATRIMONIO INMATERIAL	4	4%
SITIOS NATURALES	18	17%
GRUPO DE ESPECIAL INTERES	0	0%
TOTAL	108	100%

Fuente: Touristology ,2022

Así mismo, se evidencia el resumen de la actualización de los inventarios de recursos y atractivos turístico del nodo centro del Tolima.

Tabla 41. Nodo norte: Resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022.

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	105	57%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	10	5%
PATRIMONIO INMATERIAL	15	8%
SITIOS NATURALES	55	30%
GRUPO DE ESPECIAL INTERES	0	0%
TOTAL	185	100%

Fuente: Touristology ,2022

Nodo sur

En el siguiente cuadro se presentan los nuevos atractivos culturales y naturales del nodo sur del Tolima.

Tabla 42. Nodo sur: nuevos atractivos turísticos

NODO SUR		Patrimonio cultural	Festividades y eventos	Patrimonio Inmaterial	Sitios naturales	Grupo de especial interés
Alpujarra						
1	Amasijos					
2	El monumento al Café					
3	Gastronomía Típica					

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

4	Hacienda La Pradera				
5	Hacienda San Pedro				
6	La Casa de Las Columnas				
7	Parque Principal de Alpujarra				
8	Piedra de los Muñecos				
9	Sendero Las Mercedes				
10	Tumbas Indígenas				
11	Hacienda Mandafalsa				
12	Río Cabrera				
13	Termales de agua caliente				
Ataco					
14	Bosque de la Memoria				
15	Casa Museo Pat arrollo				
16	Comunidad del Cabildo Indígena Ico Valle Anape				
17	Cuatro vientos				
18	Iglesia Nuestra Señora de Fátima				
19	Parque El Minero				
20	Parque Principal de Ataco				
Chaparral					
21	Fiesta del campesino				
22	Finca Villa Amparo				
23	Hacienda el Triunfo				
24	Iglesia San Juan Bautista				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

25	Parque de los presidentes				
26	Técnica de elaboración de la Cubierta Chaparraluna				
27	Balneario El Tambor				
28	Cañón de las Hermosas				
29	Cuevas de Tuluní				
30	Finca La Arabia				
31	Mirador alto de la cruz				
32	Páramo La Cascada				
33	Quebrada Apa				
34	Quebrada La Tigra				
35	Rio Ambeima sector Santana				
36	Termal de Las Hermosas				
Coyaima					
37	Casa de Ernesto Vera				
38	Casa de La Cultura				
39	Feria de la Chichería				
40	La Dulce Coyaima Indiana				
41	Monumento al Indígena y Campesino Coyaimuno				
42	Parque Los Fundadores				
43	Parroquia Nuestra Señora del Carmen				
Dolores					

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

44	Achiras			
45	Hamburguesa de Lechona			
46	Monumento a Rafael Parga Cortez			
47	Monumento de la Cruz			
48	Parque de la Paz			
49	Parque Simón Bolívar			
50	Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario			
Espinal				
51	Lechona tolimense			
52	Monumento a La Tambora			
53	Monumento al Bunde			
54	Parque Mitológico			
55	Parque Taurino			
56	Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario			
Flandes				
57	Aeropuerto Santiago Vila			
58	Monumento al Pescador Flamenco			
59	Iglesia Nuestra Señora de Fátima			
60	Parque de la Victoria			
61	Puente Férreo de Girardot			
62	Puente Ospina- Flandes			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

63	Viudo de Capaz			
Guamo				
64	Comunidad de la Chamba			
65	Comunidad de la Palma			
66	La Piedra de Simón			
67	Malecón la Chamba			
68	Parroquia Santa Ana			
69	Caracolí			
70	Pajuil Guamo			
71	Puerto Loco			
Natagaima				
72	Casa de la Cultura			
73	Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario			
74	Plaza De La Constitución			
75	Puente Golondrinas			
76	Cerro de Pacandé			
Ortega				
77	Cementerio de Monserrate			
78	Chicha			
79	Comunidad indígena Chiquinima y Manuel Quintín lame			
80	Ritual en la Loma del Infierno			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

81	Cascada de Guasimal				
82	Cascada de Talarco				
83	Cerros de los Abechucos				
84	El valle escondido				
85	Túnel de la sortija				
Planadas					
86	Calle del café				
87	Comunidad Indígena Páez de Gaitania Nasa We'sx				
88	ETCR El Oso				
89	Finca cafetera Brasilia				
90	Finca cafetera Buenavista				
91	Finca cafetera La Cinta				
92	Finca cafetera La Isla				
93	Finca cafetera La Leona				
94	Finca cafetera La Reserva				
95	Finca cafetera Santa Lucía				
96	Finca cafetera Villa Coffe Marca Dynasty coffee				
97	Finca cafetera Villa Karina				
98	Marquetalia				
99	Parque de Gaitania				
100	Parque principal Los Fundadores Planadas				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

101	Sistema de organización de las asociaciones de productores de café			
102	Tiendas de café			
103	Finca La Cabaña			
104	Mirador Finca La Primavera			
105	Reservas vereda Berlín			
Purificación				
106	Casa de La Cultura Adolfo El Pote Lara			
107	Casas tradicionales urbanas			
108	Coliseo de Ferias y Exposiciones Servando Oliveros Triana y Plaza de Toros San Gerónimo			
109	Palacio Municipal Purificación			
110	Parque de La Candelaria			
111	Plaza de mercado de Cifuentes			
112	Puente Ospina y Maldonado			
113	Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo			
114	Quebrada del amor			
Rioblanco				
115	Cabildo indígena de Barbacoas			
116	Resguardo indígena Páez de las Mercedes			
117	Finca cafetera La Bendición			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

118	Balneario Las Sardinas				
119	Cañón del río Saldaña				
120	Finca Gorgora				
121	Páramo de Meridiano				
122	Rio Anamichu				
Saldaña					
123	Antigua Capilla de la Hacienda Saldaña				
124	Canal de Saldaña				
125	Festival del Arroz				
126	Iglesia nuestra señora del Carmen				
127	Monumento al arrocero				
128	Parque central Saldaña				
129	Puente Férreo de Saldaña				
130	Quebrada La Arenosa				
131	Rio Saldaña				
San Antonio					
132	Parroquia San Antonio de Padua				
133	Cañada Yerbabuena				
134	Cañón del río Tetuan				
135	Ecologde Villa Laura				
136	Humedal La Laguna				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

137	Mirador de carrasposo					
138	Reserva Natural El Pencil					
139	Reserva Natural Finca El Manantial					
140	Reserva Natural Las Golondrinas					
141	Santuario de la Virgen					
Suarez						
142	Coliseo Cubierto CDI					
143	Comida tradicional de Suarez					
144	Concurso de bandas fiesteras Suarez					
145	Ermita de nuestro señor de Monserrate					
146	Fiesta Aniversario de Suarez					
147	Fiestas Reales de Santo Rosa de Lima y San Roque					
148	Malecón Turístico Suarez					
149	Parque central Suarez					
150	Puente colgante Francisco Peñaloza					
151	Templo de Santa Rosa de Lima					
152	Torre y Cable de la antigua barca cautiva					
153	Cañón de Batatas					
154	Sinai Suarez					
	154	85	4	14	44	7

Fuente: Touristology, 2022

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En el nodo sur se registraron 154 nuevos atractivos en el nodo sur, de los cuales el 56% pertenecen al patrimonio cultural material, el 3% a las festividades y eventos, el 9% al patrimonio cultural inmaterial, el 29% al patrimonio natural y 4% a los grupos de especial interés.

Por otro lado, se puede apreciar un resumen del inventario turístico realizado durante los años 2019 al 2021 en el nodo.

Tabla 43. Nodo sur: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020.

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	9	39%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	1	4%
PATRIMONIO INMATERIAL	2	9%
SITIOS NATURALES	11	48%
GRUPO DE ESPECIAL INT	0	0%
TOTAL	23	100%

Fuente: Touristology 2022

Se muestra un resumen de la actualización de los inventarios de recursos y atractivos turístico del nodo sur del Tolima.

Tabla 44. Nodo sur: resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022.

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	94	54%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	5	3%
PATRIMONIO INMATERIAL	16	9%

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

SITIOS NATURALES	55	31%
GRUPO DE ESPECIAL INT	7	4%
TOTAL	177	100%

Fuente: Touristology, 2022

Nodo oriente

En el siguiente cuadro se presentan los nuevos atractivos culturales y naturales del nodo oriente del Tolima.

Tabla 45. Nodo oriente: nuevos atractivos turísticos

	NODO ORIENTE	Patrimonio cultural	Festividades y eventos	Patrimonio inmaterial	Sitios naturales
	Cunday				
1	Antigua Planta de Café San Isabel				
2	Edificio del Café Vereda el Rodeo				
3	El Edificio del Café Vereda San Pedro				
4	Fiesta del Cuinde				
5	Parque Simón Bolívar Cunday				
6	Parroquia Inmaculada Concepción				
7	Petroglifos Cunday				
8	Planta Procesadora de Café Ferdinando Quinteros Ríos				
9	Cascada la Cristalina				
10	Cueva Los Guarachos				
11	Cueva del Edén				
12	Humedal Laguna de las Catorce				
13	Salto de Vichia				
	Icononzo				
14	Camino Real				

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

15	Casas Tradicionales Urbana				
16	Grafitis Casco Urbano				
17	Iglesia San Vicente de Paul				
18	Parque Museo Henry Castillo				
19	Puente Natural de Icononzo				
20	Sancocho de Cola				
21	Juan Lopitos				
22	Mirador Alto de la Cruz				
23	Quebrada las Lajas				
24	Reserva Natural el Salto				
Villarica					
25	Caserío Fantasma La Colonia				
26	El monumento al café				
27	Finca San Vicente				
28	Finca Villa María				
29	Parque La Independencia				
30	Plaza de Toros Andalucía				
31	Cascada Las Lajas				
32	Piedra Las Antonias				
33		19	1	1	11

Fuente: Touristology, 2022

Se registraron 33 nuevos atractivos en el nodo sur, de los cuales el 61% pertenecen al patrimonio cultural material, el 3% a las festividades y eventos, el 3% al patrimonio cultural inmaterial y el 33% al patrimonio natural. No se identificaron grupos de especial interés.

Por otro lado, se puede apreciar un resumen del inventario turístico realizado en el año 2020 en el nodo.

Tabla 46. Nodo oriente: resumen de inventario de recursos y atractivos turísticos realizados en el 2019-2020

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	21	50%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	4	10%
PATRIMONIO INMATERIAL	4	10%
SITIOS NATURALES	13	31%
GRUPO DE ESPECIAL INTERES	0	0%
TOTAL	42	100%

Fuente: Touristology ,2022

A continuación se muestra un resumen de la actualización de los inventarios de recursos y atractivos turístico del nodo oriente del Tolima.

Tabla 47. Nodo oriente: Resumen de actualización inventario de recursos y atractivos turísticos para el 2022

Tipo de recurso/atractivo	Total	% Participación
PATRIMONIO CULTURAL	40	54%
FESTIVIDADES Y EVENTOS	5	7%
PATRIMONIO INMATERIAL	5	7%
SITIOS NATURALES	24	32%
GRUPO DE ESPECIAL INTERES	0	0%
TOTAL	74	100%

Fuente: Touristology ,2022

2.2 Tipos de atractivos – recursos turísticos

Los recursos turísticos son la materia prima que se transforma en atractivo para luego hacer parte del diseño del producto turístico. Para el caso del Tolima, aquellos identificados, pueden ser ofrecidos de manera activa o pasiva; es decir, en algunos sitios del territorio, el turista podrá contemplarlos y en otros, podrá realizar actividades. En aquellos lugares donde el recurso propicia el desarrollo de actividades, es donde hay mayores posibilidades de que el turismo genere beneficios económicos a las comunidades locales. A continuación se muestran los recursos pasivos y activos para los 4 nodos:

Nodo norte

Tabla 48. Nodo norte: Recursos pasivos

Recursos naturales	Patrimonio cultural	Manifestaciones culturales
Paisajes cafeteros	Arquitectura colonial	Gastronomía
Fuentes hídricas	Monumentos	Religión
Parque Nacional Natural Los Nevados	Espacios conmemorativos (Armero)	Tradiciones populares asociadas de la ascendencia antioqueña
Diversidad de climas	Fincas cafeteras	Conocimientos del café y el cacao
		Festividades populares

Fuente: Touristology, 2022

Tabla 49. Nodo norte: recursos activos

Actividades recreativas / deportivas	Actividades de integración con locales	Otras actividades
--------------------------------------	--	-------------------

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Senderismo	Visita a fincas cafeteras	Balnearios
Contemplación de paisajes	Visita a fincas cacaoteras	
Avistamiento de aves	Degustación de platos típicos	
Montañismo	Actividades agrícolas	
Termalismo		

Fuente: Touristology, 2022

Nodo centro

Tabla 50. Nodo centro: recursos activos

Recursos naturales	Patrimonio cultural	Manifestaciones culturales
Fuentes hídricas	Arquitectura	Gastronomía
Parque Nacional Natural Los Nevados	Monumentos	Religión
Diversidad de climas		Festividades populares
Formaciones geológicas		Música
Reservas naturales		
Palma de cera		

Fuente: Touristology, 2022

Tabla 51. Nodo centro: recursos pasivo

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Actividades recreativas / deportivas	Actividades de integración con locales	Otras actividades
Senderismo	Parques temáticos / recreativos	Gastronomía popular
Contemplación de paisajes	Actividades agroturísticas	Folclore asociado a la música tradicional
Visita al nevado Santa Isabel		
Termalismo		

Fuente: Touristology, 2022

Nodo sur

Tabla 52. Nodo sur: recursos pasivos.

Recursos naturales	Patrimonio cultural	Manifestaciones culturales
Fuentes hídricas	Fincas cafeteras	Tradiciones indígenas
Reservas naturales	Monumentos	Gastronomía popular
Formaciones geológicas	Artesanías	
Caminos		
Paisajes cafeteros		

Fuente: Touristology, 2022

Tabla 53. Nodo sur: recursos activos.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Actividades recreativas / deportivas	Actividades culturales	Otras actividades
Senderismo	Artesanías	Actividades agrícolas (café)
Espeleología	Rituales indígenas	
Avistamiento de flora y fauna	Aprendizaje de la historia de la región (conflicto armado)	
	Degustación platos típicos	

Fuente: Touristology, 2022

Nodo oriente

Tabla 54. Nodo oriente: recursos pasivos.

Recursos naturales	Patrimonio cultural	Manifestaciones culturales
Escenarios naturales	Parques temáticos /recreativos	Gastronomía
Paisajes	Artesanías	Religión
Fuentes hídricas		Celebraciones y festividades
Formaciones geológicas		Vida nocturna

Fuente: Touristology, 2022

Tabla 55. Nodo oriente: Recursos activos

Actividades recreativas / deportivas	Actividades culturales	Otras actividades
--------------------------------------	------------------------	-------------------

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Senderismo	Caminatas en casco urbano	
Espeleología	Visita a parques recreativos	
Avistamiento de aves		
Baños en aguas naturales		

Fuente: Touristology, 2022

2.3 Atractivos priorizados

Para la creación de las fichas y la valoración previa de atractivos, se tuvo en cuenta la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y turismo para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos (2010). Desde este documento se definen los diferentes tipos de patrimonio que fueron usados para la caracterización de los atractivos.

Patrimonio Cultural: es el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. (Mincit,2010)

Del patrimonio cultural se despliegan cuatro tipos de manifestaciones como lo son: Patrimonio Cultural Material, Patrimonio Cultural Inmaterial, Festividades y eventos y Grupos de especial Interés.

Patrimonio Cultural Material: se caracteriza por tener un espacio físico que puede ser dimensionado y percibido. se constituyen en recursos del territorio geográfico que sean usados como hábitat humano; las manifestaciones físicas de hechos, procesos productivos o procesos de poblamiento; obras de infraestructura; sistemas de transporte; herramientas y demás elementos de la vida humana. Este tipo de patrimonio puede ser mueble o inmueble. (Mincit,2010)

Patrimonio Cultural Inmaterial: Son tradiciones, expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. (Mincit, 2010)

Festividades y eventos: Son aquellos eventos con actividades actuales o tradicionales, en donde la población es actora o espectadora. (Mincit,2010)

Grupo de especial interés: Se constituye por las comunidades indígenas, comunidades negras, comunidades raizales y comunidad rom. Allí se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación de su legado y cultura. (Mincit, 2010)

Finalmente se encuentra el Patrimonio Natural.

Patrimonio Natural: Se definen como aquellas áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo. (Mincit, 2010)

Se destaca que en la metodología utilizada, la valoración de los atractivos se hace bajo el criterio de calidad, el cual varía según el tipo de patrimonio y el significado que tiene cada atractivo, ya sea a nivel local, regional, nacional o internacional.

- Calificación de calidad:

Patrimonio Cultural Material: se tiene en cuenta su estado de conservación, la constitución del bien, es decir, los materiales y técnicas de elaboración singulares y su representatividad para el municipio.

Patrimonio Cultural Inmaterial: se tiene en cuenta su valor colectivo (un grupo se siente representado, lo usufructúa y lo transmite); su valor tradicional (transmisión generacional, se desconoce su origen); su anonimato (sin autor y de origen remoto); su espontaneidad (transmitido de modo natural, sencillo y con ingenuidad); y su valor popular (en la cotidianidad de las masas).

Festividades y eventos: se valora la organización del evento, los beneficios socioculturales para la comunidad y los beneficios económicos locales.

Patrimonio Natural: se tiene en cuenta la contaminación del aire, del agua, visual, su estado de conservación (fauna y flora local, erosión, actividades extractivas); su diversidad (de especies de fauna y flora, de hábitats o paisajes, olores, visiones); y su singularidad (endemismos, especies relictuales²¹, rareza paisajística).

²¹ Endemismo: solo se encuentran en un área restringida. Relictuales: aparentemente desaparecidas evolutivamente. (MinCIT, 2012)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Calificación singularidad:

Local: reconocimiento dentro del área municipal.

Regional: reconocimiento en un área de uno o más departamentos.

Nacional: reconocimiento dentro del país.

Internacional: reconocimiento en dos o más países.

Teniendo en cuenta los dos tipos de calificación, se diseñó una base de cálculo por colores con el fin de categorizar los valores obtenidos en cada una de las fichas de atractivos turísticos. Luego, para poder priorizar los atractivos con base en el puntaje obtenido, se tuvo en cuenta la metodología Héctor Ceballos – Lascurain basada en tres categorías básicas:

- **Atractivos focales:** se refieren a los elementos distintivos de patrimonio natural y cultural que se encuentran en el área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan a dicho sitio o región y el motivo fundamental por el cual los visitantes querrán visitarlo.
- **Atractivos complementarios:** se refieren a los elementos de patrimonio natural y cultural que se encuentra en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística; es decir, por sí solos quizá no ejercerían suficiente atractivo para motivar a un visitante a desplazarse hasta el sitio.
- **Atractivos de apoyo:** están constituidos por los elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, miradores, entre otros. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca constituyen el motivo principal por el cual el visitante visita un área determinada.

Los puntajes se distribuyen de la siguiente manera:

Gama de colores para calificación de atractivos	
81-100	FOCALES
61-80	COMPLEMENTARIAS
41-60	APOYO

Fuente: Touristology, 2022

Con base en lo anterior, para cada nodo se presenta la calificación de los atractivos distribuidos en las tablas por: patrimonio cultural material, patrimonio cultural inmaterial, festividades y eventos, grupos de especial interés y patrimonio natural.

Nodo norte

Patrimonio Cultural Material

Tabla 56. Calificación atractivos patrimonio cultural material, nodo norte.

	Total cultural material	Significado	Total
Ambalema			
Calles Empedradas	56	6	62
Casa Inglesa	36	18	54
Castillo de San Juan de Lagunilla	20	6	26
Edificio de la Alcaldía Municipal de Ambalema	55	6	61
Estación del Ferrocarril	40	18	58
Iglesia Antigua	42	18	60

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

La Casona	48	18	66
La Factoría de la Patria	68	18	86
Malecón Turístico	50	6	56
Parque Simón Bolívar	67	6	73
Puente Calicanto	70	6	76
Santuario de Santa Lucía	64	6	70
Armero			
Casa Museo Memorial de Armero	57	18	75
Parque de los oficios	43	6	49
Parque conmemorativo Omaira Sánchez	60	12	72
Santuario del señor de la salud	57	12	69
Casabianca			
Huerta Mujeres Construyendo Sueños	54	6	60
Falan			
Ciudad Perdida	61	18	79
Fresno			
Ecoposada don Ángel	54	6	60
Mirador club campestre la sierra	55	12	67
Mirador rincón del colibrí	50	6	56
Parque principal	40	6	46
Herveo			
Glamping León Dormido	69	18	87

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Vestigios Cable Aéreo	50	12	62
Yuldama Aldea	64	12	76
Honda			
Abrigo rocoso de pericos	43	12	55
Antigua Estación del Ferrocarril	53	18	71
Busto Alfonso López Pumarejo	66	6	72
Busto José León Armero	58	6	64
Calle de las Trampas	66	18	84
Callejón de las Bromas	59	6	65
Casa de Alfonso Palacios Rudas	42	6	48
Casa de la Farmacia Nueva Arturo Cerón	55	6	61
Casa de los Conquistadores	56	12	68
Casa de los Virreyes	57	12	69
Casa del Sello Real	54	18	72
Catedral de Nuestra Señora del Rosario	63	18	81
Cuesta de los Herreros	54	6	60
Cuesta Larga	54	6	60
Cuesta San Francisco	65	12	77
Edificio Consistorial -Alcaldía Municipal	62	6	68
Edificio Fayad	41	6	47
Edificio Nacional	56	6	62
Iglesia Jesús de Nazaret	49	6	55
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	61	18	79
Malecón turístico del municipio de Honda	58	6	64

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Monumento a las Musas	62	6	68
Monumento al Pescador	63	6	69
Murallas del Cuartel de la Popa	66	12	78
Museo Alfonso López Pumarejo	60	18	78
Museo del Río Magdalena	66	18	84
Plaza de las Américas	59	18	77
Plaza de Mercado	57	18	75
Puente Agudelo	65	6	71
Puente Alfonso López Pumarejo	64	18	82
Puente Navarro	58	18	76
Puente Negro	64	6	70
Puerto Fluvial Caracolí	48	6	54
Teatro Honda	48	12	60
Teatro Unión	40	18	58
Lérida			
Balneario el Rubí	48	6	54
Balneario las Palmas	47	6	53
Balneario los pijaos	49	6	55
Balneario Villa Amparo	50	6	56
Finca Campestre La Bonita	47	6	53
Reserva Agroturística Cascada de Padilla	62	6	68
Ruinas del Templo de Coloya	52	12	64
Líbano			
Casa de Cultura Luis Flórez	61	6	67

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Catedral Nuestra Señora del Carmen	66	12	78
Coliseo Cubierto de Patinaje	70	6	76
Estadio Ariel González	52	6	58
Jardín Botánico Raúl Echeverry Echeverry	59	12	71
Monumento a la Virgen del Carmen	70	6	76
Parque Central General Isidro Parra	58	12	70
Mariquita			
Busto José Celestino Mutis	67	6	73
Casa de Fundición y Legión de Metales - Casa de La Moneda	68	6	74
Casa de la Segunda Expedición Botánica	68	6	74
Casa de León Armero	64	6	70
Casa de Los Canelos	59	6	65
Casa de Los Pintores	50	6	56
Casa de Regimiento	55	6	61
Casa de Virreyes	52	6	58
Edificio de la Alcaldía Municipal de Mariquita	66	6	72
Estadio La Reforma	62	6	68
Iglesia San Sebastián	64	6	70
Museo Paleontológico	53	6	59
Obelisco Municipal	70	6	76
Plaza de Armas	64	6	70

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ruinas de Santa Lucía	36	6	42
Santuario Diocesano del Milagroso Señor de la Ermita	67	6	73
Santuario Diocesano Señor de La Ermita	61	6	67
Murillo			
Arquitectura tabla parada	62	12	74
Edificio de la Alcaldía Municipal de Murillo	57	6	63
Iglesia La Medalla Milagrosa	59	6	65
Parque Simón Bolívar	70	6	76
Palocabildo			
Balneario donde Niray	39	6	45
Balneario el Sol	52	6	58
Cacao Finca la Fortuna	60	12	72
Jardín Heliconias	44	6	50
Parroquia San José	52	6	58
Parque Principal Luis Felipe Acosta	55	6	61
Villahermosa			
Casa Familia Álzate	63	6	69
Casa Familia Cardona Mejía	67	6	73
Casa Familia Fandiño	55	6	61
Finca Ecoturística la Martinica	56	12	68
Monumento la Bonita	67	12	79
Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes	66	6	72

Fuente: Touristology ,2022

Patrimonio Cultural Inmaterial

Tabla 57. Calificación atractivos patrimonio cultural inmaterial, nodo norte.

	Total inmaterial	Significado	Total
Casabianca			
Banda sinfónica municipal	56	12	68
Fresno			
Sistema de producción agroecológica en finca el cámbulo	52	12	64
Herveo			
Kumis casero	70	12	82
Honda			
Elaboración artesanal de utensilios para la pesca	52	6	58
Técnica de elaboración de artesanía del totumo	44	12	56
Técnica de pintura en piedra	44	6	50
Viudo de Pescado	51	6	57
Líbano			
Salchichón del Líbano	62	6	68
Sistema de siembra de cacao en la Finca Cacaotera La Fortuna	29	6	35
Sistema de siembra en la Finca Cafetera Las Mercedes	64	6	70
Mariquita			
Festival Musical Nacional Mangostino de Oro	64	6	70
Fiestas de Nuestro Señor de la Ermita	65	6	71
Mangostino	69	6	75
Pan Mariquiteño	59	6	65
Villahermosa			
Chorizos de carne de cerdo	70	12	82
Subidos de maíz pelao	67	12	79

Fuente: Touristology, 2022

Festividades y eventos

Tabla 58. Calificación atractivos festividades y eventos, nodo norte.

	Total festividades	Significado	Total
Ambalema			
Cumpleaños de Ambalema	58	6	64
Fiestas Patronales	64	6	70
Armero			
Ferias y Fiestas Municipales del Reinado del Folclor, Agricultura y Patronales Señor de la Salud.	50	6	56
Casabianca			
Festival del Guelengue y Carnaval de Fin de año	55	6	61
Honda			
Carnaval Cultural y Reinado Popular de la Subienda	59	12	71
Lérida			
Fiestas patronales Nuestra Señora de la Candelaria	53	6	59
Líbano			
Festival del Retorno	55	6	61
Mariquita			
Fiesta de la Virgen del Carmen.	45	6	51
Villahermosa			
Fiestas Municipales	61	18	79

Fuente: Touristology, 2022

Patrimonio Natural

Tabla 59. Calificación atractivos patrimonio natural, nodo norte.

	Calidad Subtotal	Significado	Total
Armero			
Balneario Natural Santo Domingo	45	6	51
Balneario Borbon	36	6	42
Bosque de Nim	55	18	73
La YE	48	6	54
Casabianca			
Cascada Hoyo Caliente	56	6	62
Rocas Basálticas	51	18	69
Termales Agua Caliente	66	12	78
Falan			
Cascada Jiménez	65	6	71
Mirador cerro de San Juan	54	6	60
Reserva PROAVES ranita dorada	69	18	87
Fresno			
Alto de Palenque	59	6	65
Cascada Cacique Nicua	66	12	78
Cerros de Payuco	44	6	50
Reserva Natural El Tesoro	65	18	83

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

SOACOL	57	12	69
Herveo			
Cerro Bravo	69	12	81
Honda			
Acantilados de la roca	62	12	74
Cerro cacao en pelotas	55	6	61
Isla El Mesuno	60	6	66
Mesa de los palacios	55	6	61
Quebrada Padilla	60	18	78
Río Gualí	61	18	79
Río Magdalena	53	18	71
Reserva Natural El Tambor	66	12	78
Reserva Natural El Triunfo	62	18	80
Ruta Hacienda Waka	61	18	79
Lérida			
El salto de Garcia	56	6	62
Juntas	61	6	67
Peñas blancas	66	6	72
Puerto Rico	57	6	63
Líbano			
Hacienda El Aguador	53	12	65
Mirador vereda La Polka	49	6	55

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Reserva Natural Santa Librada	62	12	74
Mariquita			
Balneario Río Sucio	55	6	61
Bosque Municipal	70	6	76
Cataratas de Medina	64	6	70
Laguna del Silencio	70	6	76
Murillo			
Cañón del Río Azufrado	66	6	72
Cañón del río Azul	56	6	62
Cañón del Río Lagunilla	67	6	73
Cascada del Abuelo	65	6	71
Cascada El Silencio	65	6	71
Finca agroecológica El Paraíso	60	6	66
Finca agro-ecoturística La Esperanza	57	6	63
Hacienda Granates	62	6	68
Laguna del corazón y cascada de colores	66	18	84
Laguna del Escondite	64	6	70
Laguna El Corazón	58	6	64
Laguna La Llorona	65	6	71
Laguna Verde Siete Cabezas	66	6	72
Mirador de La Cruz	63	6	69
Montaña Fría y Lagunas	51	6	57

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Mosul	65	6	71
Nevado de Santa Isabel y Paramillo del Cisne	67	30	97
Paisaje Nevado del Ruiz	70	30	100
Salto del Arcano y La Lira	51	6	57
Termales de Aguas Calientes	66	6	72
Termales de Canaan	60	6	66
Termales La Cabaña	70	6	76
Palocabildo			
Alto de la cruz	68	6	74
Cascadas Chisperos	69	6	75
Villahermosa			
Balneario Charco Azul	59	6	65
Cascada del Río Lagunilla	61	18	79
Laguna la Llorona	65	12	77
PNN Los nevado entrada Villahermosa	64	18	82
Reserva ecoturística Charco del Indio.	59	6	65
Valle de los frailejones	67	12	79

Fuente: Touristology, 2022

De los 199 atractivos reconocidos, **se identificaron 15 atractivos focales, 135 complementarios y 47 de apoyo.**

Atractivos focales



La Factoría de la Patria - Ambalema

Glamping León Dormido - Herveo

Kumis casero - Herveo

Calle de las Trampas - Honda

Catedral de Nuestra Señora del Rosario - Honda

Museo del Río Magdalena - Honda

Puente Alfonso López Pumarejo - Honda

Chorizos de carne de cerdo - Villahermosa

Reserva PROAVES ranita dorada - Falan

Reserva Natural El Tesoro - Fresno

Cerro Bravo - Herveo

Laguna del corazón y cascada de colores - Murillo

Nevado de Santa Isabel y Paramillo del Cisne - Murillo

Paisaje Nevado del Ruiz - Murillo

PNN Los nevado entrada Villahermosa - Villahermosa

Atractivos complementarios

(por municipio)

Ambalema:

- Calles Empedradas
- Cumpleaños de Ambalema
- Edificio de la Alcaldía Municipal de Ambalema
- Fiestas Patronales
- La Casona
- Parque Simón Bolívar
- Puente Calicanto
- Santuario de Santa Lucía

Armero – Guayabal:

- Casa museo memorial de Armero
- Parque conmemorativo Omaira Sánchez
- Santuario del señor de la salud
- Bosque de Nim

Casabianca:

- Banda sinfónica municipal
- Festival del Guelengue y Carnaval de Fin de año
- Cascada Hoyo Caliente
- Rocas Basálticas
- Termales Agua Caliente

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Falan:

- Ciudad Perdida
- Cascada Jiménez

Honda:

- Antigua Estación del Ferrocarril
- Busto Alfonso López Pumarejo
- Busto José León Armero
- Callejón de las Bromas
- Carnaval Cultural y Reinado Popular de la Subienda
- Casa de la Farmacia Nueva Arturo Cerón
- Casa de los Conquistadores
- Casa de los Virreyes
- Casa del Sello Real
- Cuesta San Francisco
- Edificio Consistorial -Alcaldía Municipal
- Edificio Nacional
- Iglesia Nuestra Señora del Carmen
- Malecón turístico del municipio de Honda
- Monumento a las Musas
- Monumento al Pescador
- Murallas del Cuartel de la Popa
- Museo Alfonso López Pumarejo
- Plaza de las Américas

Honda:

- Puente Agudelo
- Puente Navarro
- Puente Negro
- Acantilados de la roca
- Cerro cacao en pelotas
- Isla El Mesuno
- Mesa de los palacios
- Quebrada Padilla
- Río Gualí
- Río Magdalena
- Plaza de Mercado

Lérida:

- Reserva Agroturística
- Cascada de Padilla
- Ruinas del Templo de Coloya
- El salto de García
- Juntas
- Peñas blancas

Herveo:

- Vestigios Cable Aéreo
- Yuldama Aldea

Fresno:

- Mirador club campestre la sierra
- Sistema de producción agroecológica en finca el Cábulo
- Alto de Palenque
- Cascada Cacique Nicua
- SOACOL

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Líbano:



- Casa de Cultura Luis Flórez
- Catedral Nuestra Señora del Carmen
- Coliseo Cubierto de Patinaje
- Festival del Retorno
- Jardín Botánico Raúl Echeverry Echeverry
- Monumento a la Virgen del Carmen
- Parque Central General Isidro Parra
- Salchichón del Líbano
- Sistema de siembra en la Finca Cafetera Las Mercedes
- Hacienda El Aguador
- Reserva Natural Santa Librada

Palocabildo:



- Cacao Finca la Fortuna
- Parque Principal Luis Felipe Acosta
- Alto de la cruz
- Cascada Chisperos

Mariquita:



- Busto José Celestino Mutis
- Casa de Fundición y Legión de Metales - Casa de La Moneda
- Casa de la Segunda Expedición Botánica
- Casa de León Armero
- Casa de Los Canelos
- Casa de Regimiento
- Edificio de la Alcaldía Municipal de Mariquita
- Estadio La Reforma
- Festival Musical Nacional Mangostino de Oro
- Fiestas de Nuestro Señor de la Ermita
- Iglesia San Sebastián
- Mangostino
- Obelisco Municipal
- Pan Mariquiteño
- Plaza de Armas
- Santuario Diocesano del Milagroso Señor de la Ermita
- Santuario Diocesano Señor de La Ermita
- Balneario Rio Sucio
- Bosque Municipal
- Cataratas de Medina

Murillo:



- Arquitectura tabla parada
- Edificio de la Alcaldía Municipal de Murillo
- Iglesia La Medalla Milagrosa
- Parque Simón Bolívar
- Cañón del Río Azufrado
- Cañón del río Azul
- Cañón del Río Lagunilla
- Cascada del Abuelo
- Cascada El Silencio
- Finca agroecológica El Paraíso
- Finca agro-ecoturística La Esperanza
- Hacienda Granates
- Laguna del Escondite
- Laguna El Corazón
- Laguna La Llorona
- Laguna Verde Siete Cabezas
- Mirador de La Cruz
- Mosul
- Termales de Aguas Calientes
- Termales de Canaan
- Termales La Cabaña

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Villahermosa:	
Casa Familia Álzate	Laguna la Llorona
Casa Familia Cardona Mejía	Reserva ecoturística Charco del Indio.
Casa Familia Fandiño	Valle de los frailejones
Fiestas Municipales	Cascada del Río Lagunilla
Finca Ecoturística la Martinica	
Monumento la Bonita	
Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes	
Subidos de maíz pelao	
Balneario Charco Azul	

Atractivos de apoyo

(Por municipio)

Ambalema:
<ul style="list-style-type: none"> • Casa Inglesa • Estación del Ferrocarril • Iglesia Antigua • Malecón Turístico

Falan:
<ul style="list-style-type: none"> • Mirador cerro de San Juan

Armero – Guayabal:
<ul style="list-style-type: none"> • Ferias y Fiestas Municipales del Reinado del Folclor, Agricultura y Patronales Señor de la Salud. • Parque de los oficios • Balneario Natural Santo Domingo • Balneario Borbon • La YE

Casabianca:
<ul style="list-style-type: none"> • Huerta, mujeres construyendo sueños

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Fresno:

- Ecoposada don Ángel
- Mirador rincón del colibrí
- Parque principal
- Cerros de Payuco

Lérida:

- Balneario el Rubí
- Balneario las Palmas
- Balneario los pijaos
- Balneario Villa Amparo
- Fiestas patronales Nuestra Señora de la Candelaria
- Finca Campestre La Bonita

Palocabildo:

- Balneario donde Niray
- Balneario el Sol
- Jardín Heliconias
- Parroquia San José

Honda:

- Abrigo rocoso de pericos
- Casa de Alfonso Palacios Rudas
- Cuesta de los Herreros
- Cuesta Larga
- Edificio Fayad
- Elaboración artesanal de utensilios para la pesca
- Iglesia Jesús de Nazaret
- Puerto Fluvial Caracolí
- Teatro Honda
- Teatro Unión
- Técnica de elaboración de artesanía del totumo
- Técnica de pintura en piedra
- Viudo de Pescado

Líbano:

- Estadio Ariel González
- Mirador vereda La Polka

Murillo:

- Montaña Fría y Lagunas
- Salto del Arcano y La Lira

Mariquita:

- Casa de Los Pintores
- Casa de Virreyes
- Fiesta de la Virgen del Carmen.
- Museo Paleontológico
- Ruinas de Santa Lucía

Nodo centro

Patrimonio Cultural Material

Tabla 60. Calificación atractivos patrimonio cultural material, nodo centro.

	Total cultural material	Significado	Total
Alvarado			
Estación del Ferrocarril Caldas	69	6	75
Parque Nacional del Arroz	70	12	82
Anzoátegui			
Iglesia San Isidro -Palomar	69	6	75
Museo Casa López	70	6	76
Palomar	61	12	73
Cajamarca			
Campero o Jeep de Cajamarca	56	18	74
Eden Coffee	56	6	62
Museo campesino	62	12	74
Parque principal Santander	58	6	64
Tipicos Cajamarca	47	6	53
Coello			
Concha Acústica Gregorio Mata	70	6	76
Estación del ferrocarril de Gualanday	70	18	88
Ibagué			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Barrio Belén	54	6	60
Barrio La Pola	55	12	67
Biblioteca Darío Echandía	68	18	86
Biblioteca Soledad Rengifo	62	18	80
Busto Adriano Tribín Piedrahita	66	12	78
Busto Alberto Castilla	65	12	77
Busto Jorge Eliécer Gaitán	58	6	64
Busto Manuel Murillo Toro	57	18	75
Cabeza Masacre a las Bananeras	42	6	48
Capilla San Simón	55	6	61
Catedral Primada Inmaculada Concepción	67	30	97
Centro Recreacional Comfenalco	55	18	73
Claustro San Jorge	61	6	67
Colección Museo Mundo Sonoro	61	18	79
Colegio la Presentación	62	12	74
Concha Acústica Garzón Collazos	61	18	79
Conservatorio del Tolima	66	18	84
Corregimiento El Totumo	53	12	65
Edificio Nacional	57	12	69
Edificio Urrutia	58	12	70

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Eje comercial Calle Tercera	62	12	74
Escuela de Formación Artística Colombiana (EFAC)	62	18	80
Escultura Alma Musical	63	6	69
Escultura Ballet Azul	59	6	65
Escultura Columna de Colores	55	6	61
Escultura Contra el Viento	50	6	56
Escultura de la Virgen en el Cerro Pan de Azúcar	57	6	63
Escultura El Futbolista	38	6	44
Escultura El Profeta	44	6	50
Escultura Juan Pablo II	54	6	60
Escultura Loto	58	6	64
Escultura Rocío del Mañana	56	6	62
Escultura Sonoridad espacial	58	6	64
Escultura Translacción	59	6	65
Esculturas Parque de la Música	60	6	66
Estadio Manuel Murillo Toro	61	18	79
Estatua Francisco de Paula Santander	46	6	52
Estatua La Pola	51	6	57
Estatua Simón Bolívar	61	18	79
Fuente de la Calle 10	54	6	60

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Fuente los Hijos de Neptuno	61	6	67
Gobernación del Tolima	59	18	77
Homenaje a la paz	54	6	60
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	62	12	74
Iglesia San Roque	57	12	69
Jardín Botánico Alejandro Von Humboldt	63	18	81
Jardín Botánico San Jorge	66	18	84
Lagos Club ComfaTolima	62	18	80
Monolito Musical	39	6	45
Monumento a la Bandera	48	6	54
Monumento al Amor	59	6	65
Monumento Andrés López de Galarza	57	12	69
Monumento Cacica Dulima	59	6	65
Monumento El Boga	61	6	67
Monumento Garzón y Collazos 'Príncipes de la canción'	60	12	72
Monumento Homenaje a la Música	56	6	62
Monumento La Bambuquera	58	6	64
Monumento La Locomotora	56	6	62
Monumento Prometeo	52	6	58
Mural Nosotros Los Pijaos	59	6	65

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Museo Antropológico	61	12	73
Museo de Arte del Tolima	62	12	74
Museo Lusitania	51	6	57
Palacio Arzobispal	61	6	67
Palacio de Justicia	64	6	70
Palacio Municipal	64	18	82
Panóptico Ibagué	56	18	74
Parque Centenario	56	6	62
Parque de la Música	56	18	74
Parque Libertador	50	6	56
Parque Simón Bolívar	61	18	79
Plaza de Toros Pepe Cáceres	53	12	65
Plaza Manuel Murillo Toro	55	18	73
Plazoleta Darío Echandía	63	18	81
Plazoleta de los Artesanos	60	6	66
Pueblito Tolimense	56	18	74
Sala Alberto Castilla	69	18	87
Sala de exposiciones Banco de la República	68	18	86
Seminario Mayor Inmaculada Concepción	53	6	59
Skate Park	47	6	53

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Teatro Tolima	59	18	77
Roncesvalles			
Centro poblado de Santa Helena	50	6	56
Parque principal	49	6	55
Rovira			
Centro poblado Riomanso	60	6	66
Parque de Piedra – Parque del Campesino	67	6	73
Santa Isabel			
El Rubí	61	6	67
Valle de San Juan			
Piedra de Letras	68	6	74
Real de Minas del Sapo	58	18	76
Santuario San Juan Bautista	66	6	72
Venadillo			
Petroglifo - Finca La Esmeralda	59	6	65

Fuente: Touristology, 2022

Patrimonio Cultural Inmaterial

Tabla 61. Calificación de atractivos patrimonio cultural inmaterial. Nodo centro

	Total inmaterial	Significado	Total
Anzoátegui			
Arriería - Parcela Buena Vista	66	30	96

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Kumis de Anzoátegui en cafetería Aristizábal	44	12	56
Quesillo preparado en la finca Ecoturística Villa Lucia	42	6	48
Truchera y Cabañas Palomar	43	6	49
Cajamarca			
Gastronomía típica Colombiana en El Fogón de Doña Antonia	37	6	43
Ibagué			
Aguardiente Tolimense Tapa Roja	57	12	69
Lechona Tolimense	66	18	84
Sombrero Tolimense	63	6	69
Tamal Tolimense	67	12	79
Roncesvalles			
Gastronomía local en Finca los Lagos	38	6	44
Quesos y quesillos de Roncesvalles	70	12	82
Santa Isabel			
Talabartería	58	18	76
Valle de San Juan			
Danzas Autóctonas	70	6	76
Delicias La Esmeralda - Amasijos Tolimenses	70	18	88
Venadillo			
Avena y Fritanga de Venadillo - Plazoleta los Venados	70	12	82

Fuente: Touristology, 2022

Festividades y eventos

Tabla 62. Calificación de atractivos festividades y eventos. Nodo centro

	Total festividades	Significado	Total
Cajamarca			
Festival del carrao	35	12	47
Festival música campesina	40	6	46
Ibagué			
Cumpleaños de Ibagué	58	6	64
Festival de Góspel Ibagué Vive	54	6	60
Festival Folclórico Colombiano	64	18	82
Festival Ibagué Ciudad Rock	58	6	64
Festival Nacional de Música Colombia	66	12	78
Roncesvalles			
Festival del loro	55	12	67
Festival y reinado de la palma de cera	58	6	64
Valle de San Juan			
Fiestas de San Juan	70	6	76

Fuente: Touristology, 2022

Patrimonio Natural

Tabla 63. Calificación atractivos patrimonio natural. Nodo centro

	Calidad Subtotal	Significado	Total
Anzoátegui			
Cerro Guambeima	67	6	73
Complejo Lagunar PNN Los Nevados	62	12	74
Finca Agroturística Babilonia	70	6	76
Finca Mirolindo	59	6	65
Laguna Las Mellizas	64	12	76
Reserva Ecológica El Vergel	68	6	74
Termales de Cañón	63	12	75
Cajamarca			
Bosque de niebla	65	6	71
Finca buenos aires	57	6	63
Finca El Retorno	60	18	78
Palma de cera y loro orejiamarillo en Cañón de Anaime	59	30	89
Reserva Natural La Castellana, Corporación Semillas de Agua	68	30	98
Reserva PROAVES Giles Fuertesi	70	18	88
Urapanes del bosque	54	18	72
Coello			
Hacienda Castilla Real	60	6	66

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Reserva Natural El Neme	69	12	81
Salto de Lucha	64	6	70
Ibagué			
Bosque de Palma de Cera	67	6	73
Cañón del Combeima	60	18	78
Cascada La Plata	67	30	97
Cascadas de Chicalá	64	12	76
Cerro La Martinica	40	18	58
Cerro Pan de Azúcar	53	6	59
Laguna El Escobal	51	18	69
Loma Ambala	54	6	60
Parque Nacional Natural de Los Nevados	65	18	83
Reserva Entre Aguas	63	12	75
Reserva Forestal Protectora Alto Combeima	70	6	76
Reserva Natural Finca La Rivera	66	6	72
Reserva Orquídeas del Tolima	60	18	78
Reserva Santafé de los Guaduales	48	18	66
Río Coello	57	12	69
Ruta Clarita Botero	68	18	86
Ukuku rural logde	67	30	97

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Volcán Cerro Machín	67	6	73
Piedras			
Río Opia - Balneario Caracolí	52	12	64
Roncesvalles			
Cañon del Chilí	68	12	80
Cañon del Cucuana	67	12	79
Finca Buenos Aires	69	6	75
Mirador de palma	63	6	69
Rovira			
Agroturístico La Hinea	58	6	64
Cascada La Florida - Finca Filo Bonito	59	6	65
Cascada La Primavera	53	6	59
Reserva Natural Charco Azul	56	6	62
Valle de Los Muñecos	57	6	63
San Luis			
Cascadas de Chicalá	56	12	68
Finca Ecomarque el Mohán	61	12	73
Reserva Natural Humedal Río Viejo	64	6	70
Santa Isabel			
Cascada Colón	50	6	56
Finca Agroturística El Eden	53	6	59

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Finca El Aguila	61	12	73
Mirador de Letras - Mirador de los nevados	63	12	75
Palogrande Reserva Natural	58	6	64
Reserva El Silencio	58	6	64
Reserva Las Agüitas	62	6	68
Valle de San Juan			
Nanyanúa - Cascada Las Urracas	63	6	69
Venadillo			
Finca Agroturística Bella Vista	56	6	62
Parque Ecoturístico Amanecer de Los Venados	55	6	61

Fuente: Touristology,2022

De los 185 atractivos reconocidos, **se identificaron 25 atractivos focales, 126 complementarios y 34 de apoyo.**

Atractivos focales



Parque Nacional del Arroz - Alvarado

Arriería - Parcela Buena Vista – Anzoátegui

Estación del ferrocarril de Gualanday - Coello

Biblioteca Darío Echandía - Ibagué

Catedral Primada Inmaculada Concepción – Ibagué

Conservatorio del Tolima- Ibagué

Festival Folclórico Colombiano – Ibagué

Jardín Botánico Alejandro Von Humboldt- Ibagué

Jardín Botánico San Jorge - Ibagué

Palma de cera y loro orejiamarillo en Cañón de

Anaime – Cajamarca

Reserva Natural La Castellana, Corporación

Semillas de Agua - Cajamarca

Reserva PROAVES Giles Fuertesi - Cajamarca

Reserva Natural El Neme- Coello

Cascada La Plata - Ibagué

Parque Nacional Natural de Los Nevados -

Ibagué

Ruta Clarita Botero - Ibagué

Ukuku rural Logde -Ibagué

Lechona Tolimense – Ibagué

Palacio Municipal - Ibagué

Plazoleta Darío Echandía – Ibagué

Sala Alberto Castilla- Ibagué

Sala de exposiciones Banco de la República- Ibagué

Quesos y quesillos de Roncesvalles – Roncesvalles

Delicias La Esmeralda - Amasijos Tolimenses – Valle de S Juan

Avena y Fritanga de Venadillo – Venadillo

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Atractivos complementarios

(Por municipio)

Alvarado:

- Estación del Ferrocarril Caldas

Anzoátegui

- Iglesia San Isidro -Palomar
- Museo Casa López
- Palomar
- Cerro Guambeima
- Complejo Lagunar PNN Los Nevados
- Finca Agroturística Babilonia
- Finca Mirolindo
- Laguna Las Mellizas
- Reserva Ecológica El Vergel
- Termales de Cañón

Cajamarca:

- Bosque de niebla
- Finca buenos aires
- Finca El Retorno
- Campero o Jeep de Cajamarca
- Edén Coffee
- Museo campesino
- Parque principal Santander

Coello:

- Hacienda Castilla Real
- Salto de Lucha
- Concha Acústica Gregorio Mata

Ibagué:

- Aguardiente Tolimense Tapa Roja
- Barrio La Pola
- Biblioteca Soledad Rengifo
- Busto Adriano Tribín Piedrahita
- Busto Alberto Castilla
- Busto Jorge Eliécer Gaitán
- Busto Manuel Murillo Toro
- Capilla San Simón
- Centro Recreacional Comfenalco
- Claustro San Jorge
- Colección Museo Mundo Sonoro
- Colegio la Presentación
- Concha Acústica Garzón Collazos
- Corregimiento El Totumo
- Cumpleaños de Ibagué
- Edificio Nacional
- Edificio Urrutia
- Eje comercial Calle Tercera
- Escuela de Formación Artística Colombiana (EFAC)
- Escultura Alma Musical
- Escultura Ballet Azul
- Escultura Columna de Colores
- Escultura de la Virgen en el Cerro Pan de Azúcar
- Escultura Loto
- Escultura Translacción
- Escultura Rocío del Mañana
- Escultura Sonoridad espacial

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ibagué:	
Estatua Simón Bolívar	Palacio de Justicia
Festival Ibagué Ciudad Rock	Panóptico Ibagué
Festival Nacional de Música Colombia	Parque Centenario
Fuente los Hijos de Neptuno	Parque de la Música
Gobernación del Tolima	Parque Simón Bolívar
Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Plaza de Toros Pepe Cáceres
Iglesia San Roque	Plaza Manuel Murillo Toro
Lagos Club ComfaTolima	Plazoleta de los Artesanos
Monumento al Amor	Pueblito Tolimense
Monumento Andrés López de Galarza	Sombrero Tolimense
Monumento Cacica Dulima	Tamal Tolimense
Monumento El Boga	Teatro Tolima
Monumento Garzón y Collazos	Bosque de Palma de Cera
´Príncipes de la canción´	Cañón del Combeima
Monumento Homenaje a la Música	Cascadas de Chicalá
Monumento La Bambuquera	Laguna El Escobal
Monumento La Locomotora	Reserva Entre Aguas
Mural Nosotros Los Pijaos	Reserva Forestal Protectora Alto Combeima
Museo Antropológico	Reserva Natural Finca La Rivera
Museo de Arte del Tolima	Reserva Orquídeas del Tolima
Palacio Arzobispal	Reserva Santafé de los Guaduales
Esculturas Parque de la Música	Río Coello
Estadio Manuel Murillo Toro	Volcán Cerro Machín

Roncesvalles:
<ul style="list-style-type: none"> • Festival del loro • Festival y reinado de la palma de cera • Cañón del Chilí • Cañón del Cucuana • Finca Buenos Aires • Mirador de palma

Piedras:
Río Opia - Balneario Caracolí

Rovira:
<ul style="list-style-type: none"> • Centro poblado Riomanso • Parque de Piedra – Parque del Campesino • Agroturístico La Hinea • Cascada La Florida - Finca Filo Bonito • Reserva Natural Charco Azul • Valle de Los Muñecos

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

San Luis:

- Cascadas de Chicalá
- Finca Ecoparque el Mohán
- Reserva Natural Humedal Río Viejo

Valle de San Juan:

- Fiestas de San Juan
- Piedra de Letras
- Real de Minas del Sapo
- Santuario San Juan Bautista
- Danzas Autóctonas
- Nanyanúa - Cascada Las Urracas

Santa Isabel:

- El Rubí
- Talabartería
- Finca El Águila
- Mirador de Letras - Mirador de los nevados
- Palogrande Reserva Natural
- Reserva El Silencio
- Reserva Las Agüitas

Venadillo:

- Finca Agroturística Bella Vista
- Parque Ecoturístico Amanecer de Los Venados
- Petroglifo - Finca La Esmeralda

Atractivos de apoyo

(por municipio)

Anzoátegui:

- Quesillo preparado en la finca Ecoturística Villa Lucia
- Truchera y Cabañas Palomar
- Kumis de Anzoátegui en cafetería Aristizábal

Cajamarca:

- Festival del carrao
- Festival música campesina
- Gastronomía típica Colombiana en El Fogón de Doña Antonia
- Típicos Cajamarca

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ibagué:

- Barrio Belén
- Cabeza Masacre a las Bananeras
- Escultura Contra el Viento
- Escultura El Futbolista
- Escultura El Profeta
- Escultura Juan Pablo II
- Estatua Francisco de Paula Santander
- Estatua La Pola
- Festival de Góspel Ibagué Vive
- Fuente de la Calle 10
- Homenaje a la paz
- Monolito Musical
- Monumento a la Bandera
- Monumento Prometeo
- Museo Lusitania
- Parque Libertador
- Seminario Mayor Inmaculada Concepción
- Skate Park
- Cerro La Martinica
- Cerro Pan de Azúcar
- Laguna El Escobal
- Loma Ambala

Roncesvalles:

- Gastronomía local en Finca los Lagos
- Parque principal
- Centro poblado de Santa Helena

Santa Isabel:

- Cascada Colón
- Finca Agroturística El Edén

Rovira:

- Cascada La Primavera

Nodo sur

Patrimonio Cultural Material

Tabla 64. Calificación atractivos patrimonio cultural material, nodo sur.

	Total cultural material	Significado	Total
Alpujarra			
El monumento al Café	62	12	74
Hacienda La Pradera	44	6	50
Hacienda San Pedro	62	6	68
La Casa de Las Columnas	54	6	60
Parque Principal de Alpujarra	65	12	77
Piedra de los Muñecos	46	6	52
Sendero Las Mercedes	56	6	62
Tumbas Indígenas	59	6	65
Ataco			
Bosque de la Memoria	52	6	58
Casa Museo Patarroyo	62	6	68
Cuatro vientos	38	6	44
Iglesia Nuestra Señora de Fátima	45	6	51
Parque El Minero	54	6	60
Parque Principal de Ataco	49	6	55
Chaparral			
Finca Villa Amparo	53	6	59

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Hacienda el Triunfo	43	6	49
Iglesia San Juan Bautista	61	6	67
Parque de los presidentes	59	18	77
Técnica de elaboración de la Cubierta Chaparraluna	52	12	64
Coyaima			
Casa de Ernesto Vera	58	6	64
Casa de La Cultura	70	6	76
Feria de la Chichería	65	12	77
Monumento al Indígena y Campesino Coyaimuno	70	12	82
Parque Los Fundadores	70	6	76
Parroquia Nuestra Señora del Carmen	62	6	68
Dolores			
Monumento a Rafael Parga Cortez	53	6	59
Monumento de la Cruz	61	6	67
Parque de la Paz	56	6	62
Parque Simón Bolívar	70	6	76
Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario	62	6	68
Espinal			
Monumento a La Tambora	67	12	79
Monumento al Bunde	68	12	80
Parque Mitológico	64	12	76

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Parque Taurino	53	6	59
Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario	62	12	74
Flandes			
Aeropuerto Santiago Vila	52	12	64
Monumento al Pescador Flamenco	62	12	74
Iglesia Nuestra Señora de Fátima	45	12	57
Parque de la Victoria	56	6	62
Puente Férreo de Girardot	55	12	67
Puente Ospina- Flandes	55	18	73
Guamo			
La Piedra de Simón	58	6	64
Malecón la Chamba	60	12	72
Parroquia Santa Ana	59	18	77
Natagaima			
Casa de la Cultura	53	6	59
Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario	51	12	63
Plaza De La Constitución	56	6	62
Puente Golondrinas	70	6	76
Ortega			
Cementerio de Monserrate	70	12	82
Planadas			
Calle del café	66	12	78

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Finca cafetera Brasilia	50	6	56
Finca cafetera Buenavista	70	18	88
Finca cafetera La Cinta	61	12	73
Finca cafetera La Isla	70	18	88
Finca cafetera La Leona	70	18	88
Finca cafetera La Reserva	50	6	56
Finca cafetera Santa Lucía	50	6	56
Finca cafetera Villa Coffe Marca Dynasty Coffee	50	6	56
Finca cafetera Villa Karina	50	6	56
Parque de Gaitania	55	6	61
Parque principal Los Fundadores Planadas	48	6	54
Tiendas de café	66	12	78
Prado			
Busto de Santander	62	6	68
Embalse de Hidroprado	65	18	83
Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá	66	6	72
Monumento El Pescador de Mi Tierra	62	18	80
Museo Arqueológico y Paleontológico	49	6	55
Obelisco Remembranza a mi Tierra	50	6	56
Parque Central	50	6	56
Parque General Santander	59	6	65

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Tomogó	62	18	80
Purificación			
Casa de La Cultura Adolfo El Pote Lara	39	6	45
Casas tradicionales urbanas	60	6	66
Coliseo de Ferias y Exposiciones Servando Oliveros Triana y Plaza de Toros San Gerónimo	50	6	56
Palacio Municipal Purificación	55	6	61
Parque de La Candelaria	53	6	59
Plaza de mercado de Cifuentes	55	6	61
Puente Ospina y Maldonado	70	6	76
Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo	70	6	76
Rioblanco			
Finca cafetera La Bendición	39	6	45
Saldaña			
Antigua Capilla de la Hacienda Saldaña	65	6	71
Canal de Saldaña	70	6	76
Iglesia nuestra señora del Carmen	59	12	71
Monumento al arrocero	70	12	82
Parque central Saldaña	48	12	60
Puente Férreo de Saldaña	56	12	68
San Antonio			
Parroquia San Antonio de Padua	64	6	70
Suarez			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Coliseo Cubierto CDI	49	6	55
Ermita de nuestro señor de Monserrate	42	6	48
Malecón Turístico Suarez	58	12	70
Parque central Suarez	65	12	77
Puente colgante Francisco Peñaloza	52	12	64
Templo de Santa Rosa de Lima	53	6	59
Torre y Cable de la antigua barca cautiva	58	12	70

Fuente: Touristology, 2022

Patrimonio Cultural Inmaterial

Tabla 65. Calificación atractivos patrimonio cultural inmaterial, nodo sur.

	Total inmaterial	Significado	Total
Alpujarra			
Amasijos	70	12	82
Gastronomía Típica	70	12	82
Coyaima			
La Dulce Coyaima Indiana	70	12	82
Dolores			
Achiras	70	18	88
Hamburguesa de Lechona	50	6	56
Espinal			
Lechona tolimense	70	18	88
Flandes			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Viudo de Capaz	70	12	82
Ortega			
Chicha	70	18	88
Ritual en la Loma del Infierno	70	6	76
Planadas			
ETCR El Oso	44	6	50
Marquetalia	48	30	78
Sistema de organización de las asociaciones de productores de Café	46	18	64
Prado			
Doncella Sudada	66	6	72
Mojarra Plateada	66	6	72
Suarez			
Comida tradicional de Suarez	57	12	69
Concurso de bandas fiesteras Suarez	62	12	74

Fuente: Touristology, 2022

Festividades y eventos

Tabla 66. Calificación atractivos festividades y eventos nodo sur.

	Total festividades	Significado	Total
Chaparral			
Fiesta del campesino	50	6	56
Prado			
Festival Cultural y Turístico de la Paz Luz y Alegría	64	12	76

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Saldaña			
Festival del Arroz	61	12	73
Suarez			
Fiesta Aniversario de Suarez	45	6	51
Fiestas Reales de Santo Rosa de Lima y San Roque	55	12	67

Fuente: Touristology, 2022

Grupos de especial interés

Tabla 67. Calificación atractivos grupo de especial nodo sur.

	Total especial interés	Significado	Total
Ataco			
Comunidad del Cabildo Indígena Ico Valle Anape	50	6	56
Guamo			
Comunidad de la Chamba	60	18	78
Comunidad de la Palma	60	18	78
Ortega			
Comunidad indígena Chiquinima y Manuel Quintín lame	60	18	78
Planadas			
Comunidad Indígena Páez de Gaitania Nasa We'sx	59	6	65
Rioblanco			
Cabildo indígena de barbacoas	60	6	66
Resguardo Comunidad Indígena Paéz Las Mercedes.	60	6	66

Fuente: Touristology 2022

Patrimonio Natural

Tabla 68. Calificación atractivos patrimonio natural nodo sur.

	Calidad Subtotal	Significado	Total
Alpujarra			
Hacienda Mandafalsa	62	6	68
Río Cabrera	58	12	70
Termales de agua caliente	58	12	70
Chaparral			
Balneario El Tambor	45	6	51
Cañón de las Hermosas	54	18	72
Cuevas de Tuluní	61	18	79
Finca La Arabia	67	18	85
Mirador alto de la cruz	54	6	60
Páramo La Cascada	69	6	75
Quebrada Apa	47	6	53
Quebrada La Tigra	57	6	63
Río Ambeima sector Santana	49	6	55
Termal de Las Hermosas	63	6	69
Guamo			
Caracolí	43	6	49
Pajuil Guamo	43	6	49
Puerto Loco	43	6	49
Natagaima			
Cerro de Pacandé	63	18	81

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

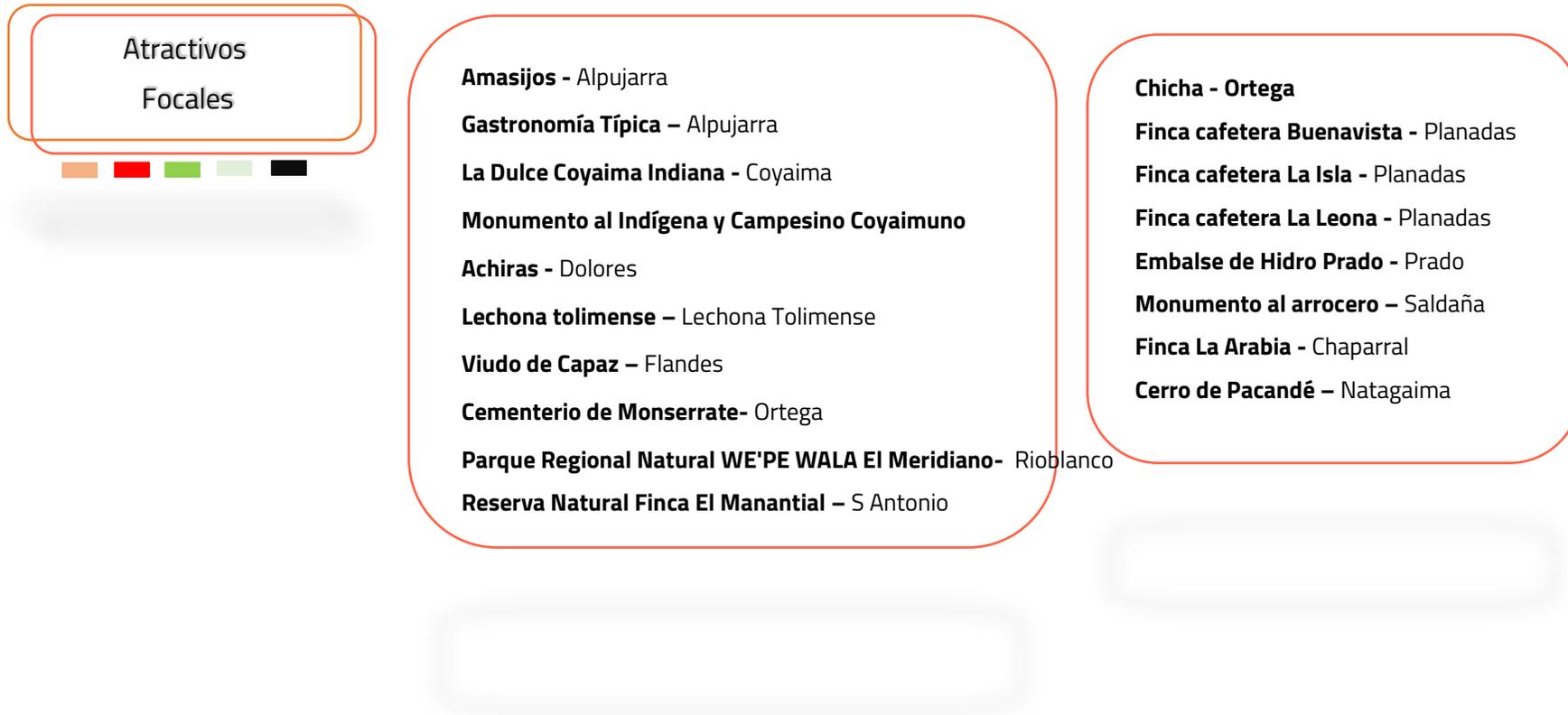
Ortega			
Cascada de Guacimal	61	6	67
Cascada de Talarco	61	6	67
Cerros de los Abechucos	64	12	76
El valle escondido	58	6	64
Túnel de la sortija	55	6	61
Planadas			
Finca La Cabaña	56	6	62
Mirador Finca La Primavera	52	6	58
Reservas vereda Berlín	61	12	73
Prado			
Cañón de los Enamorados	59	12	71
Cascada del Amor	59	18	77
Cueva de los Guácharos	58	18	76
Cueva del Mohán	53	12	65
Cueva del Tesoro Escondido	57	6	63
Laberintos de Yucupí	55	12	67
Laguna Encantada	50	12	62
Quebrada de Atá	45	6	51
Refugio del Ángel	55	6	61
Río Negro	53	18	71
Río Prado	51	18	69
Purificación			
Quebrada del amor	55	6	61
Rioblanco			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Balneario Las Sardinas	50	6	56
Cañón del río Saldaña	53	12	65
Finca Gorgora	60	6	66
Parque Regional Natural WE'PE WALA El Meridiano	70	18	88
Rio Anamichu	58	6	64
Saldaña			
Quebrada La Arenosa	37	6	43
Rio Saldaña	52	12	64
San Antonio			
Cañada Yerbabuena	62	12	74
Cañón del río Tetuan	66	6	72
Ecologde Villa Laura	63	12	75
Humedal La Laguna	45	6	51
Mirador de carrasposo	55	6	61
Reserva Natural El Pencil	68	6	74
Reserva Natural Finca El Manantial	69	12	81
Reserva Natural Las Golondrinas	61	6	67
Santuario de la Virgen	69	6	75
Suarez			
Cañón de Batatas	56	6	62
Sinai Suarez	56	6	62

Fuente: Touristology 2022

De los 175 atractivos reconocidos, **se identificaron 18 atractivos focales, 109 complementarios y 48 de apoyo.**



Atractivos complementarios

Alpujarra:

- El monumento al Café
- Hacienda San Pedro
- Parque Principal de Alpujarra
- Sendero Las Mercedes
- Tumbas Indígenas
- Hacienda Mandafalsa
- Río Cabrera
- Termales de agua caliente

Ataco:

- Casa Museo Patarroyo

Chaparral:

- Iglesia San Juan Bautista
- Parque de los presidentes
- Técnica de elaboración de la Cubierta Chaparraluna
- Cañón de las Hermosas
- Cuevas de Tuluní
- Páramo La Cascada
- Quebrada La Tigrera
- Termal de Las Hermosas

Coyaima:

- Casa de Ernesto Vera
- Casa de La Cultura
- Feria de la Chichería

Dolores:

- Monumento de la Cruz
- Parque de la Paz
- Parque Simón Bolívar
- Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Espinal:

- Monumento a La Tambora
- Monumento al Bunde
- Parque Mitológico
- Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario

Guamo:

- Comunidad de la Chamba
- Comunidad de la Palma
- La Piedra de Simón
- Malecón la Chamba
- Parroquia Santa Ana

Flandes:

- Aeropuerto Santiago Vila
- Monumento al Pescador Flamenco
- Parque de la Victoria
- Puente Férreo de Girardot
- Puente Ospina- Flandes

Natagaima:

- Parroquia Catedral Nuestra Señora del Rosario
- Plaza De La Constitución
- Puente Golondrinas

Ortega:

- Cascada de Guacimal
- Cascada de Talarco
- Cerros de los Abechucos
- El valle escondido
- Túnel de la sortija
- Comunidad indígena Chiquinima y Manuel Quintín lame
- Ritual en la Loma del Infierno

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Planadas:

- Calle del café
- Comunidad Indígena Páez de Gaitania Nasa We'sx
- Finca cafetera La Cinta
- Marquetalia
- Parque de Gaitania
- Sistema de organización de las asociaciones de productores de Café
- Tiendas de café
- Finca La Cabaña
- Reservas vereda Berlín

Prado:

- Busto de Santander
- Doncella Sudada
- Festival Cultural y Turístico de la Paz Luz y Alegría
- Iglesia Nuestra Señora de Chiquinquirá
- Mojarra Plateada
- Monumento El Pescador de Mi Tierra
- Parque General Santander
- Tomogó
- Cañón de los Enamorados
- Cascada del Amor
- Cueva de los Guácharos
- Cueva del Mohán
- Cueva del Tesoro Escondido
- Laberintos de Yucupí
- Refugio del Ángel
- Río Negro
- Río Prado

Purificación:

- Casas tradicionales urbanas
- Palacio Municipal Purificación
- Plaza de mercado de Cifuentes
- Puente Ospina y Maldonado
- Santuario Nuestra Señora de la Candelaria y del Amparo
- Quebrada del amor

Ríoblanco:

- Cañón del río Saldaña
- Finca Gorgora
- Río Anamichu
- Cabildo indígena de Barbacoas
- Resguardo indígena Páez de las mercedes

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Saldaña:

- Antigua Capilla de la Hacienda Saldaña
- Canal de Saldaña
- Festival del Arroz
- Iglesia nuestra señora del Carmen
- Puente Férreo de Saldaña
- Rio Saldaña

San Antonio:

- Cañada Yerbabuena
- Cañón del río Tetuan
- Ecologde Villa Laura
- Mirador de carrasposo
- Reserva Natural El Pencil
- Reserva Natural Las Golondrinas
- Santuario de la Virgen
- Parroquia San Antonio de Padua

Suarez:

- Comida tradicional de Suarez
- Concurso de bandas fiesteras Suarez
- Fiestas Reales de Santo Rosa de Lima y San Roque
- Malecón Turístico Suarez
- Parque central Suarez
- Puente colgante Francisco Peñaloza
- Torre y Cable de la antigua barca cautiva
- Cañón de Batatas
- Sinai Suarez

Atractivos de apoyo

Alpujarra:

- Hacienda La Pradera
- La Casa de Las Columnas
- Piedra de los Muñecos

Ataco:

- Bosque de la Memoria
- Comunidad del Cabildo Indígena Ico Valle Anape
- Cuatro vientos
- Iglesia Nuestra Señora de Fátima
- Parque El Minero
- Parque Principal de Ataco

Chaparral:

- Fiesta del campesino
- Finca Villa Amparo
- Hacienda el Triunfo
- Balneario El Tambor
- Mirador alto de la cruz
- Quebrada Apa
- Rio Ambeima sector Santana

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Dolores:

- Hamburguesa de Lechona
- Monumento a Rafael Parga Cortez

Espinal:

- Parque taurino

Flandes:

- Iglesia Nuestra Señora de Fátima

Guamo:

- Caracolí
- Pajuil Guamo
- Puerto Loco

Natagaima:

- Casa de la cultura

Planadas:

- Finca cafetera Brasilia
- Finca cafetera Buenavista
- Finca cafetera La Reserva
- Finca cafetera Santa Lucía
- Finca cafetera Villa Coffe
Marca Dynasty coffee
- Finca cafetera Villa Karina
- Parque principal Los Fundadores Planadas
- Mirador Finca La Primavera

Prado:

- Quebrada de Atá
- Museo Arqueológico y Paleontológico
- Obelisco Remembranza a mi Tierra
- Parque Central

Purificación:

- Casa de La Cultura Adolfo El Pote Lara
- Coliseo de Ferias y Exposiciones Servando Oliveros Triana y Plaza de Toros San Gerónimo
- Parque de La Candelaria

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ríoblanco:

- Finca cafetera la Bendición

Saldaña:

- Parque central Saldaña
- Quebrada La Arenosa

San Antonio:

- Humedal La Laguna

Suarez:

- Coliseo Cubierto CDI
- Ermita de nuestro señor de Monserrate
- Fiesta Aniversario de Suarez
- Templo de Santa Rosa de Lima

Nodo oriente

Patrimonio Cultural Material

Tabla 69. Calificación atractivos patrimonio cultural material nodo oriente.

	Total material	Significado	Total
Carmen de Apicalá			
Parque Santander	57	6	63
Santuario Nacional Nuestra Señora del Carmen de Apicalá	66	18	84
Zocriadero Hacienda Curazao	54	12	66
Cunday			
Antigua Planta de Café San Isabel	38	6	44
Edificio del Café Vereda el Rodeo	60	6	66
El Edificio del Café Vereda San Pedro	61	6	67
Parque Simón Bolívar Cunday	53	6	59
Parroquia Inmaculada Concepción	61	6	67

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Petroglifos Cunday	46	6	52
Planta Procesadora de Café Fernando Quinteros Ríos	46	6	52
Icononzo			
Camino Real	45	6	51
Casas Tradicionales Urbana	50	6	56
Grafitis Casco Urbano	53	6	59
Iglesia San Vicente de Paul	60	18	78
Parque Museo Henry Castillo	62	6	68
Puente Natural de Icononzo	63	12	75
Melgar			
Base Aérea CACOM 4 "Teniente Coronel Luis Felipe Pinto"	66	18	84
Busto Teniente General Gustavo Rojas Pinilla	54	6	60
Capilla de Adoración Juan Pablo II	57	6	63
Casa de la Familia Ramírez	50	6	56
Centro de vacaciones CAFAM Melgar	64	18	82
Ecoparque Kualamelgar	61	6	67
Escultura El Mohán	53	6	59
Escultura Aborigen Pectoral Tolima	44	6	50
Heladería "La caperucita"	48	6	54
Hotel Guadaira	55	12	67
Iglesia Nuestra Señora María Inmaculada Concepción	46	6	52
Iglesia Parroquia Divino Niño Jesús	52	6	58
Iglesia San Francisco de Asís	60	6	66
Monumento Helicóptero UH - 1H	55	6	61
Parque Deportivo y Recreativo Las Vegas	64	6	70
Parque Ecológico Ciudad Reptilia	61	18	79

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Petroglifos	47	6	53
Plazoleta de Eventos Teniente General Gustavo Rojas Pinilla	62	12	74
Villarica			
Caserío Fantasma La Colonia	64	6	70
El monumento al Café	59	6	65
Finca San Vicente	60	6	66
Finca Villa María	59	6	65
Parque La Independencia	61	6	67
Plaza de Toros Andalucía	52	12	64

Fuente: Touristology, 2022

Patrimonio Cultural Inmaterial

Tabla 70. Calificación atractivos patrimonio cultural inmaterial nodo oriente.

	Total inmaterial	Significado	Total
Icononzo			
Sancocho de Cola	63	12	75
Melgar			
Artesanías en Totumo del Tolima	59	6	65
Avena	70	6	76
Copito de nieve	59	6	65
Mantecada	70	6	76

Fuente: Touristology, 2022

Festividades y eventos

Tabla 71. Calificación atractivos festividades y eventos nodo oriente.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Total festividades y eventos	Significado	Total
Carmen de Apicalá			
Fiestas de la Virgen del Carmen de Apicalá	60	18	78
Cunday			
Fiesta del Cuinde	58	6	64
Melgar			
Festival San Pedrino	65	12	77
Fiesta de la Virgen de la Candelaria	56	6	62
Fiesta de San Francisco de Asís	63	6	69

Fuente: Touristology, 2022

Patrimonio Natural

Tabla 72. Calificación atractivos patrimonio natural nodo oriente.

	Calidad Subtotal	Significado	Total
Carmen de Apicalá			
Humedal la Gavilana	57	6	63
Cunday			
Cascada la Cristalina	64	12	76
Cueva Los Guarachos	58	12	70
Cueva del Edén	66	12	78
Humedal Laguna de las Catorce	66	12	78
Salto de Vichia	61	12	73
Icononzo			
Juan Lopitos	46	6	52
Mirador Alto de la Cruz	48	12	60
Quebrada las Lajas	44	6	50

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Reserva Natural el Salto	47	6	53
Melgar			
Cañón del Boquerón	49	6	55
Cascada Inalí	54	6	60
Cascada La Golondrina	55	18	73
Cerro El Tablazo	53	6	59
Cueva del Tigre	52	18	70
Mirador Alto de la Cruz	47	6	53
Pozo de los Hippias	52	6	58
Quebrada San Cristóbal	39	6	45
Quebrada Ceboruco	39	6	45
Quebrada la Palmara	39	6	45
Reserva Natural La Victoria	59	18	77
Río Sumapaz	43	6	49
Villarica			
Cascada Las Lajas	63	6	69
Piedra Las Antonias	57	6	63

Fuente: Touristology, 2022

De los 74 atractivos en el nodo oriente, **se encontraron atractivos 3 focales, 43 atractivos complementarios y 27 atractivos de apoyo.**

Atractivos focales

Santuario Nacional Nuestra Señora del Carmen de Apicalá - **Carmen de Apicalá**
 Base Aérea CACOM 4 'Teniente Coronel Luis Felipe Pinto' - **Melgar**
 Centro de vacaciones CAFAM Melgar - **Melgar**



Atractivos complementarios

Carmen de Apicalá:

- Fiestas de la Virgen del Carmen de Apicalá
- Parque Santander
- Zoológico Hacienda Curazao
- Humedal la Gavilana

Cunday:

- Edificio del Café Vereda el Rodeo
- El Edificio del Café Vereda San Pedro
- Fiesta del Cunde
- Parroquia Inmaculada Concepción
- Cascada la Cristalina
- Cueva Los Guarachos
- Cueva del Edén

Icononzo:

- Iglesia San Vicente de Paul
- Parque Museo Henry Castillo
- Puente Natural de Icononzo
- Sancocho de Cola

Melgar:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías en Totumo del Tolima • Avena • Capilla de Adoración Juan Pablo II • Copito de nieve • Ecoparque Kualamelgar • Festival San Pedrino • Fiesta de la Virgen de la Candelaria • Fiesta de San Francisco de Asís • Hotel Guadaira • Iglesia San Francisco de Asís | <ul style="list-style-type: none"> • Mantecada • Monumento Helicóptero UH - 1H • Parque Deportivo y Recreativo Las Vegas • Parque Ecológico Ciudad Reptilia • Plazoleta de Eventos Teniente General Gustavo Rojas Pinilla • Cascada La Golondrina • Cueva del Tigre • Reserva Natural La Victoria |
|--|---|

Villarica:

- Caserío Fantasma La Colonia
- El monumento al Café
- Finca San Vicente
- Finca Villa María
- Parque La Independencia
- Plaza de Toros Andalucía
- Cascada Las Lajas

Atractivos de apoyo

- Cunday:**
- Antigua Planta de Café San Isabel
 - Parque Simón Bolívar Cunday
 - Petroglifos Cunday
 - Planta Procesadora de Café Ferdinando Quinteros Ríos

- Icononzo:**
- Camino Real
 - Casas Tradicionales Urbana
 - Grafitis Casco Urbano
 - Juan Lopitos
 - Mirador Alto de la Cruz
 - Quebrada las Lajas
 - Reserva Natural el Salto

- Melgar:**
- Busto Teniente General Gustavo Rojas Pinilla
 - Casa de la Familia Ramírez
 - Escultura El Mohán
 - Escultura Aborigen Pectoral Tolima
 - Heladería ‘La caperucita’
 - Iglesia Nuestra Señora María Inmaculada Concepción
 - Iglesia Parroquia Divino Niño Jesús
 - Petroglifos
 - Cañón del Boquerón
 - Cascada Inalí
 - Cerro El Tablazo
 - Mirador Alto de la Cruz
 - Pozo de los Hippies
 - Quebrada San Cristóbal
 - Quebrada Ceboruco
 - Quebrada la Palmara
 - Río Sumapaz

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Las actividades relacionadas con los atractivos, bien sea porque se están desarrollando actualmente o porque se pueden llegar a desarrollar,

son:

-  La recreación en espacios naturales.
-  Interpretación del patrimonio cultural.
-  Vinculadas con la demostración de la gastronomía local.
-  Actividades deportivas y de aventura.
-  Actividades relacionadas con el ecoturismo, senderismo, caminatas ecológicas y de contemplación de fauna y flora.
-  Sobre el conocimiento de creencias religiosas
-  Para el conocimiento de tradiciones de grupos étnicos.
-  Recorridos de demostración de procesos productivos agrícolas.
-  Actividades asociadas a las festividades populares

2.4 Infraestructura Turística y Servicios Básicos

Con el fin de identificar la infraestructura turística con que cuenta el destino para la realización de un producto turístico, de calidad y competitivo, se realizó la siguiente matriz, que utilizó como fuente el diagnóstico realizado en el capítulo anterior de este entregable. Los resultados permitirán validar el estado general del departamento en materia de conectividad, educación y salud, que, por tratarse de proyectos de largo plazo, afectarán directamente la consolidación del diseño.

Tabla 73. Infraestructura turística y servicios básicos

	Nodo Centro	Nodo Norte	Nodo Sur	Nodo Oriente
Conectividad	Vías de primer orden que pasan por Ibagué, Cajamarca y Coello, además de vías de segundo y tercer orden. Dificultades en Coello. En Roncesvalles las vías son de tercer nivel lo que dificulta el acceso.	Vías de primer orden que pasan por Honda, Mariquita y Fresno, además de vías de segundo y tercer orden.	Vías de primer orden que pasan por 6 de los 17 municipios, además de vías de segundo y tercer orden. Dificultades en Planadas. En los municipios de San Antonio y Río Blanco, las vías son de tercer	Vía de primer orden que pasa por Cajamarca, Ibagué, Coello y Melgar, además de vías de segundo y tercer orden.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

			nivel lo que dificulta el acceso.	
Distancia y Acceso desde Bogotá u otras capitales	Por la vía La Mesa-Mosquera o Silvania 3,5 a 4 horas	Bogotá por la Vega, 3,5 horas. Manizales por Herveo, 1,5 horas	Bogotá por Soacha, 2,45 horas. Neiva por Natagaima, 1,45 horas. Ibagué por Espinal, 45 minutos.	Desde Bogotá hasta Carmen de Apicalá, 2,48 horas. Hasta Cunday, 3 horas. Hasta Melgar, 2,48 horas
Terminal de Transportes	Terminal de Ibagué, con servicio a 9 de los 11 municipios	Terminal de Honda, con servicio a 5 de los 13 municipios	Terminal de Espinal, con servicio a 10 de los 17 municipios	Terminal de Melgar pero no conecta con los otros municipios
Aeropuertos	Aeropuerto Perales de Ibagué	No cuenta con aeropuertos. Perales el más cercano	El municipio de Chaparral cuenta con la disponibilidad del Aeropuerto Navas Pardo para aviones livianos, ya que cuenta con una pista de aterrizaje pavimentada y de una longitud de 1.800 mts cuadrados. Perales de Ibagué y Benito Salas de Neiva los más cercanos utilizados a nivel comercial	No cuenta con aeropuertos. Perales de Ibagué el más cercano
Instituciones Educativas	304 (261 de Ibagué)	58. Presencia en todos los municipios	95. Presencia en todos los municipios	17. Presencia en todos los municipios

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Cobertura de Servicios básicos	Internet 10,86% con 42 zonas wifi. Todos los municipios con cobertura sobre el 90% en energía, alcantarillado y acueducto menos Ibagué en energía	Internet 10,93% con 15 zonas wifi. Todos los municipios con cobertura sobre el 90% en energía, alcantarillado y acueducto	Internet 10,3% con 49 zonas wifi. Todos los municipios con cobertura sobre el 90% en energía, alcantarillado y acueducto menos Dolores, Chaparral y Ataco	Internet 12,08% con 6 zonas wifi. Todos los municipios con cobertura sobre el 90% en energía, alcantarillado y acueducto menos Carmen de Apicalá, Cunday e Icononzo en alcantarillado
Servicios de Salud	24 IPS en los municipios y 925 en Ibagué	116 IPS	163 IPS	31 IPS

Fuente: Touristology, 2022

La matriz permite concluir que los retos en materia de infraestructura no se encuentran justamente en temas de servicios de salud, ya que todos los municipios cuentan con oferta de IPS. Tampoco en el tema de servicios públicos, ya que la cobertura es prácticamente universal, y suficiente para el desarrollo de cualquier tipo de actividad turística.

El tema de conectividad, hasta los destinos más importantes, tampoco representará ningún tipo de amenaza, ya que, a pesar de que el destino cuenta con un solo aeropuerto, hay vías que lo comunican en poco tiempo con Bogotá, y con los aeropuertos de Manizales y Neiva.

La debilidad claramente se evidencia en coberturas de internet que no superan el 12%, y que para un perfil de turista que compra, comenta y recomienda a través de la web, podría representar retrasos en vuelos, falta de información o dificultades para hacer pagos, en caso de no contar con plan de datos.

Otro reto sería el tema de la conectividad entre los terminales principales y los municipios cercanos, ya que dicha cobertura es baja para los cuatro nodos, representando una amenaza para los turistas que viajen por cuenta propia.

Inversiones público-privadas

El turismo es una actividad económica que sucede en un territorio diferente a los entornos habituales del viajero. Aunque la motivación del desplazamiento está dada por los atributos de los atractivos, la experiencia solo se puede vivir, si existe una red de infraestructura que le de soporte. El diagnóstico previo al diseño del producto de Tolima requiere, por lo tanto, que se evalúen, calculen y proyecten las diferentes inversiones públicas y privadas, con el fin de diseñar un producto sostenible en el tiempo.

Con el fin de realizar este análisis, se tomó como base el Plan de Desarrollo Departamental, donde se examinó por política, los proyectos sociales, de salud, educación, fortalecimiento empresarial e infraestructura, que pudieran afectar directa o indirectamente la actividad

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

turística. Para cada ítem se determinó el presupuesto por ejecutar y su influencia en el sector, donde cabe aclarar, que los valores presentados corresponden a lo destinado para todo el sector, no para las metas específicas, ya que el Plan no cuenta con este nivel de detalle.

Los hallazgos se presentan en la siguiente matriz.

Tabla 74. Inversiones público-privadas

Política	Sector	Meta	Ejecutado		Proyectado		Afectación turística
			2020	2021	2022	2023	
Tolima tierra de inclusión y bienestar	Salud y protección Social	Incrementar las coberturas de vacunación en todos los biológicos, para disminuir el riesgo de las enfermedades inmunoprevenibles	145.555	65.551	61.869	62.354	. Reputación del destino . Atención de emergencias médicas . Posicionamiento como destino seguro
		Disminuir la incidencia de brotes de ETAS					
		Avanzar hacia la universalización del aseguramiento en salud a un 93%					
		Incrementar en un 20% el porcentaje de municipios que cumplen con calificación igual o mayor a 90 puntos en la evaluación de capacidad de gestión municipal					
		Aumentar la cobertura en educación media	490895	497423	502984	506199	. Personal capacitado de cara al cliente . Mejores indicadores de cultura turística . Mejores indicadores empresariales
	Educación	Aumentar la cobertura en educación media					
		Disminuir el % de estudiantes por niveles de desempeño A-Ingles saber 11 en IF oficiales					
		Disminuir el % de estudiantes por niveles de desempeño A-Ingles Saber 11 en IE rurales.					
		Aumentar la tasa de cobertura en educación superior	Cultura	Porcentaje de cobertura de municipios fortalecidos en apropiación social del patrimonio cultural	. Mejores indicadores de cultura turística . Mejoramiento de		

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		Porcentaje de municipios culturalmente activos y fortalecidos a través de programas culturales en el departamento del Tolima					las manifestaciones culturales que se le presentan al turista
Inclusión Social		Reducir el índice de pobreza extrema en el Tolima	4017	5468	3882	3806	. Mejora en la precepción de seguridad
		Reducir el índice de pobreza multidimensional en el Tolima					. Posicionamiento de los destinos

Tolima tierra de oportunidades	Agricultura y Desarrollo Rural	Implementar una (1) estrategia para desarrollar el turismo mediante esquemas asociativos supra departamentales.	3950	4650	3660	2980	. Apoyo a emprendimientos rurales
	Infraestructura para el Desarrollo	Mejorar y mantener la infraestructura del transporte a cargo del Departamento para la integración de los territorios del Tolima	34477	130340	85709	35048	. Mejora en tiempos de desplazamiento . Acortar distancias entre atractivos . Incremento de emprendimientos rurales . Disponibilidad de espacios para el desarrollo de actividades turísticas
		Mejorar y mantener la infraestructura del transporte urbano rural para la integración y competitividad del Departamento del Tolima					
		Construir, rehabilitar y /o mantener la infraestructura de puentes a cargo del Departamento y/o Municipios para la integración de la competitividad regional del Tolima.					
		Aumento de escenarios óptimos para integración social, la recreación y el deporte					
Comercio, Industria y Turismo	Contribuir aumentar los niveles de crecimiento y sostenibilidad del tejido	3000	4950	3360	3280	. Mejoramiento de la cadena de valor . Posibilidad de	

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		empresarial Departamental. (Cámaras de comercio del departamento)						mejorar la estrategias comerciales de emprendedores
	Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial	Ausencia de herramientas tecnológicas y digitales en la unidad de negocio de los microempresarios del Departamento.						
	Vivienda	Aumento en la cobertura de energía eléctrica en viviendas en sectores urbana y rural						. Mejoramiento del turismo rural
	Ciencia, tecnología e información	Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial	3500	1000	500	500		. Mejoramiento de la cadena de valor . Desarrollar productos con alcance mundial

Tolima Gobierno de Unidad, Paz y reconciliación	Gobierno Territorial	47 administraciones municipales, capacitadas y asistidas en instrumentos de planificación	12611	8737	6695	6111	. Mejora en la gestión pública para el turismo
	Seguridad	Disminuir en el 1% los delitos de impacto causantes de la percepción de inseguridad	2749	2762	2790	2832	. Posicionamiento del destino . Percepción de inseguridad menor por parte del viajero
		Desarticulación del 1% más por año de estructuras de crimen organizado o delictivo					
Trabajo	Disminuir el porcentaje de desempleo en personas de 18 a 28 años.	2200	1200	1180	1140	. Mejor recurso humano para la actividad . Mejores indicadores empresariales	
	1 estrategia actualizada, diseñada e implementada para el mejoramiento de infraestructura y servicios de logística departamental						
Tolima, Territorio de	Ambiente y	Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos	9899	9947	10043	10189	. Mejores recursos naturales

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

conciencia ambiental	Desarrollo Sostenible						. Posicionamiento del destino
	Vivienda	Aumentar en 0.5% la cobertura del servicio de acueducto Urbano	1924	1933	1949	1974	. Posicionamiento del destino . Servicios básicos en emprendimientos rurales .Percepción de destino limpio
		Aumentar en 0.5% le Cobertura de Alcantarillado rural					
		Aumentar la infraestructura que permita que garantice la regionalización en la disposición final de residuos sólidos					

Fuente: Touristology basado en el Plan de Desarrollo Departamental, 2022

El principio, el análisis permite determinar que existen recursos y proyectos dirigidos a incentivar el crecimiento y/o a cerrar brechas en aspectos, que para el desarrollo turístico son muy importantes, como la cobertura en salud, los servicios públicos, la educación, la infraestructura y la formalización empresarial. Esto representa un aval de cara a la consolidación de cualquier propuesta empresarial en este sector y, hace sostenible en el tiempo la creación de un producto turístico competitivo.

Planta Turística

Un producto turístico es factible cuando trabajan conjuntamente sus componentes base dentro del territorio: atractivos, gestión institucional, infraestructura, red comercial, operadores y planta turística. Esta última es fundamental, ya que se encarga de suplir las necesidades básicas del viajero dentro del destino, al procurar su seguridad, alimento, transporte, salud y alojamiento. El diseño de un producto turístico, como el que se está esbozando en este documento, exige, por lo tanto, que se valoren todos estos elementos, ya que el usuario calificará, recomendará y se fidelizará al producto como un todo.

Con el objetivo de caracterizar la planta turística disponible en el territorio, se seleccionó inicialmente una muestra representativa de establecimientos de alojamiento por nodo. A continuación, se catalogaron por criterios como ubicación, tamaño, servicios, rango tarifario y la evaluación entregada por sus clientes a través de plataformas como Booking, Tripadvisor o Google.

Para el caso de los restaurantes, se tomó igualmente una muestra de establecimientos, también por nodo, y se prosiguió a clasificarlos por criterios como ubicación, tipo de menú, servicios adicionales y la evaluación de sus clientes en internet. Los resultados del análisis se presentan a continuación.

Servicios de Alojamiento

Nodo centro

Tabla 75. Nodo Centro: Servicios de alojamiento

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPO DE PST	RNT	RANGO DE TARIFA			CALIFICACIÓN OTAS			REDES	SERVICIOS ADICIONALES			
				<100-200	201-300	>300	Trip Advisor (5)	Booking (10)	Google (5)		Piscina	Eventos	A&B	Otros
Alvarado	Finca Arizona	Finca turística		x					4,2	SI	NO	NO	SI	N/A
	Hotel Campestre La Guaira	Finca turística		X			4		4,4	SI	NO	NO	SI	N/A
	Hotel Elicarves	Hotel		X					3,8	SI	NO	NO	SI	N/A
	Hotel La Posada Campestre de Alvarado	Hotel		X			4,5		4,1	SI	NO	NO	SI	N/A
Anzoátegui	Finca Agroturística Babilonia	Hotel		X						SI	NO	SI	SI	Experiencias agrícolas
	Finca Patio Bonito	Hotel		X						SI	NO	SI	SI	N/A
	Hospedaje Nido	Hotel		X						SI	NO	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	(Restaurante y Asadero)													
Cajamarca	Hospedaje El Faisan	Hotel		X						SI	NO	NO	NO	N/A
	Hospedaje La Vía Dorada	Hotel		X				3,8		NO	NO	NO	NO	N/A
	Hotel y Restaurante Leña Verde	Hotel		X				4,1		SI	NO	NO	NO	N/A
	Hospedaje Punto Verde	Hotel		X				4,6		SI	NO	NO	N	N/A
	Hospedaje Cinco Estrellas	Hotel		X						NO	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Nevado Plaza Inn	Hotel		X				3,9		SI	NO	NO	NO	N/A
	Hotel El Paraíso de Cajamarca	Hotel		X				1		NO	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Anaima de Cajamarca	Hotel		X				4,3		SI	NO	NO	NO	N/A
Coello	Hotel Hacienda Gualanday	Hotel		X				4,4		SI	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Piscina Gualanday	Finca turística		X						NO	NO	NO	NO	N/A
	Inversiones OPDC	Apartahotel		X						NO	NO	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ibague	Sonesta Hotel Ibague	Hotel	53805	X		4,5	9	4,7	SI	SI	SI	SI	Sauna, Bar, Spa, room service
	Ayenda 1132 Copiclub	Hotel		X		4,3	7,7	4,3	SI	SI	SI	SI	Gimnasio, lavandería
	Hotel Doral Inn	Hotel	58280	X		4	8	4,5	SI	SI	NO	SI	Admite mascotas, room service
	FR Hotel	Hotel	55320	X		4	9,1	4,6	SI	SI	SI	SI	Spa, gimnasio, admite mascotas, bar
	Estelar Altamira	Hotel	99369		X	4	8,4	4,6	SI	SI	SI	SI	Spa, gimnasio, admite mascotas, bar, room service
	Hotel F25	Hotel	56084	X		3,5	9,1	4,7	SI	NO	NO	SI	Gimnasio, parqueadero gratis
	Eco Star Hotel	Hotel	27862	X		4	8,3	4,2	SI	NO	NO	SI	N/A
	Ayenda La 100 #2	Hotel		X			7,5		SI	NO	NO	N	N/A
	Hotel Escorial Ibague	Hotel		X		4	8,2	4,3	SI	NO	NO	SI	Admite mascotas, room service

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Hotel Internacional Casa Morales	Hotel	4644	X			4	7,7	4,5	SI	SI	SI	SI	Gimnasio, Spa, Room service, Sauna
Hotel Verano	Hotel	78744	X			5	8,5	4,6	SI	NO	NO	NO	Admite mascotas, room service, bar
Hotel Dann Combeima	Hotel	4747		X		4	8,6	4,4	SI	NO	NO	N	Traslado al aeropuerto, gimnasio
Hotel Center	Hotel	5554	X			4,5	8,7	4,3	SI	NO	NO	NO	N/A
El Hospedaje Rural Tupinamba	Alojamiento rural		X			5	8,6	4,4	SI	NO	NO	SI	Admite mascotas, bar
Posada del Viajero	Hostal		X				7,8	3,9	SI	NO	NO	NO	N/A
Esmeralda entre Montañas	Hotel	92741	X			5	7,8	4,2	SI	SI	SI	SI	Ciclismo, senderismo, zonas recreacionales
Ayenda Ambeima	Hotel		X			4	7,9	4,1	SI	NO	NO	NO	N/A
The Garden	Alojamiento rural	82847	X						SI	NO	NO	SI	Admite mascotas
El Imperio Ibagué	Hotel		X			4	7,8	4,1	SI	NO	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Villa Ester	Hostal		X				5	SI	NO	NO	NO	N/A	
	Hotel Iguaima	Hotel	13043		X		4,5	8,3	4,4	SI	SI	SI	SI	Gimnasio, senderismo, spa, bar
San Luis	Club Campestre y Vacacional Chicalá	Hotel		X			4,5		4,3	Sí	SI	SI	SI	Zonas recreacionales
	Finca Cuatro Rosas	Finca turística		X					5	Sí	SI	SI	SI	Zonas recreacionales
	Hotel Campestre El Rodeo	Hotel	37209	X					4,3	Sí	SI	SI	SI	Zonas recreacionales
Venadillo	Hotel la Colina	Hotel	83839	X			5	9,3	4,5	SI	SI	SI	SI	Gimnasio, bar, room service
	Hotel Royal Park Crown	Hotel	56231	X				8,6	4,6	SI	SI	SI	SI	Bañeras de hidromasajes, admiten mascotas, zonas recreacionales

Fuente: Touristology, 2022

Nodo Norte

Tabla 76. Nodo Norte: Servicios de alojamiento

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPO DE PST	RNT	RANGO DE TARIFA			CALIFICACIÓN OTAS			REDES	SERVICIOS ADICIONALES			
				<100-200	201-300	>300	Trip Advisor (5)	Booking (10)	Google (5)		Piscina	Eventos	A&B	Otros
Ambalema	Hotel San Gabriel Ambalema	Hotel		x			x	x	4,2	Sí	SI	SI	SI	Zonas recreativas
	La Posada de Luighi	Hotel		x						No	NO	NO	NO	Zonas recreativas
Armero	Complejo Turístico El Laguito de Armero	Hotel		x			3	7,6	4,2	Sí	SI	SI	SI	Zonas recreativas, senderismo, parque infantil, bar
	Hotel Dinastía Alpez	Hotel		x			x	x	4,2	No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Rancho Texas Dallas	Hotel		X			X	X	4,6	Sí	NO	NO	NO	N/A
Fresno	Club Campestre La Sierra	Hotel			X		X	7,6	4,5	Sí	SI	SI	SI	Zonas recreacionales
	Hotel Don Berna	Hotel		X			X	X	3,7	No	SI	NO	SI	N/A
	Hotel La Cascada Fresco	Hotel		X			X	X	4,1	No	NO	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Herveo									4,6	Sí				
Honda	Hotel y Parque Acuático Agua Alegría Sol	Hotel	14011	x			4	7,3	4,2	SI	SI	SI	SI	Atracciones acuáticas solo los fines de semana
	Hotel La Popa	Hotel	101682	x			3,5	7,1	4,2	SI	SI	SI	SI	Admite mascotas
	Waka	Hotel rural	14453			x	4	8,6	4,5	SI	SI	SI	SI	Cilismo, montañismo, senderismo, admire mascotas, bar
	Hotel Calle Real Honda	Hotel	94182	x			3,5	7,8	4,4	SI	SI	NO	SI	Admite mascotas, bar
	Hotel Boutique Budapez	Hotel		x			x	6,4	3,9	SI	SI	NO	SI	Traslado a aeropuerto, admite mascotas
	Hotel Boutique Mirador Las Palma	Hotel		x			x	8	4,4	SI	NO	NO	NO	Admite mascotas, ciclismo
	Hotel Boutique Posada Las Trampas	Hotel					X	4,5	9,1	4,6	SI	SI	SI	SI

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Virrey Hotel Boutique	Hotel			X		4	8,6	4,4	SI	SI	SI	SI	Gimnasio, spa, bar
Hotel Paraíso Colonial	Hotel	98455	x			3	6,7	3,7	SI	NO	NO	NO	N/A
Hotel Boutique La Villa de San Bartolomé	Hotel			X		4	8,7	4,4	SI	SI	NO	NO	Gimnasio, admite mascotas

Fuente: Touristology, 2022

Nodo Sur

Tabla 77. Nodo Sur: Servicios de alojamiento

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPO DE PST	RNT	RANGO DE TARIFA			CALIFICACIÓN OTAS			REDES	SERVICIOS ADICIONALES			
				<100-200	201-300	>300	Trip Advisor (5)	Booking (10)	Google (5)		Piscina	Eventos	A&B	Otros
Chaparral	Hotel Tolima	Hotel			x					NO	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Ambaima Chaparral	Hotel			x				4,5	SI	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Bellavista	Hotel			x				4,3	NO	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Betulia	Hotel			x				3,9	SI	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Casa Colonial Chaparral	Hotel				x			4,2	SI	NO	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Hotel Central Chaparral	Hotel			x				4,2	SI	NO	NO	NO	N/A	
	Hotel El Gran Turista	Hotel			x				3,5	NO	NO	NO	NO	N/A	
	Hotel El Paisa	Hotel			x				3,5	NO	NO	NO	NO	N/A	
	Hotel Europa	Hotel			x				4,5	NO	NO	NO	NO	N/A	
	Hotel Fontana Tres Estrellas	Hotel			x				4,2	NO	NO	NO	NO	N/A	
	Hotel Isamar Chaparral	Hotel			x					NO	NO	NO	NO	N/A	
Espinal	Villa Palmeras Hotel Campestre	Hotel		X			X	8,6	4,3	SI	SI	SI	SI	N/A	
	Hotel Josemar	Hotel	44335	x			x	7,7	4	SI	SI	SI	NO	Zonas recreacionales	
	Finca Los Almendros	Alojamiento rural					x		X	4,6	SI	SI	SI	NO	N/A
	Hotel Pacanaima Espinal	Hotel	4801	X			4	X	4,2	SI	SI	SI	NO	N/A	
	Hotel Dulima Inn	Hotel					4	x	4,2	SI	No	SI	NO	N/A	
	Hotel Albatros	Hotel	21853	x			4	x	4,1	SI	SI	NO	SI	N/A	
	Hotel Pijao	Hotel	6891	X			4	x	3,7	SI	SI	NO	SI	Zonas recreacionales	

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Hotel Linda Barinas	Hotel	38255	x		5	x	4	NO	SI	NO	NO	N/A
Flandes	Hotel Boutique Martin's	Hotel	83846	x		4	8,1	4,2	SI	SI	SI	SI	Admite mascotas, bar
	Royal Resort Flandes	Vivienda turística		x		4,5	8,2	x	NO	SI	NO	NO	N/A
Guamo	Hostal La Casona	Hotel		x		x	x	4,1	No	No	NO	NO	N/A
	Hotel El Encanto Guamo	Hotel		x		x	x	x	No	No	NO	NO	N/A
Natagaima													
Ortega	Hospedaje El Gran Hotel	Hotel		x				3,9	No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Brisas del Loany	Hotel		x					No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Casa Mejía	Hotel		x				3,5	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Casa Vieja Eventos	Hotel		x				4	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Gilmart	Hotel		x				3,9	Sí	NO	NO	NO	N/A
Planadas	Coffee hotel	Hotel		x				4,5	Sí	NO	NO	NO	N/A
Prado	Cabaña Bella Vista	Finca turística		X				4,3	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Central de Prado	Hotel		X					No	NO	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Hotel D'Mary	Hotel		X				3,9	No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Río Prado	Hotel		X				4,3	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel San Miguel de Prado	Hotel		X					Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Sal de Tomogo	Hotel		X		4,5		4,7	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Las Palmeras de Ortiz	Hotel		X					Sí	NO	NO	NO	N/A
	Marineros Club Náutico	Hostal		X		4		4,4	Sí	SI	SI	SI	Actividades acuáticas
	Restaurante y Hospedaje Villa María	Hotel		X		5			Sí	NO	NO	NO	N/A
Purificación	Hospedaje el Prado	Hostal		X					No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Kamaleon	Hotel		X				3,9	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Palmar Centro Vacacional	Hotel		X				2,5	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Portal del Magdalena	Hotel		X				4	No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Mi Tolima	Hotel		X					No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Palmarí	Hotel		X				4	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Villa de las Palmas	Hotel		X		4,5	8,3	4,3	Sí	NO	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	San Juan Hotel Colonial	Hotel		X					4,2	Sí	NO	NO	NO	N/A
Río Blanco	Hotel Cootransrio	Hotel		X					4,2	No	NO	NO	NO	N/A
Saldaña	Hotel Casa Grande Carajillo	Hotel		X					3,8	No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel La Rivera de Saldaña T.	Hotel		X					3,9	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hotel Olafo de Saldaña	Hotel		X					2,8	No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel y Parador El Trébol	Apartahotel		X					4,4	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Parador de la Abuela	Apartahotel								No	NO	NO	NO	N/A
San Antonio	Asociación de Productores y Trabajadores Agropecuarios	Finca turística		X					4,9	Sí	NO	NO	NO	N/A
	Hospedaje Casa Blanca Star	Hotel		X						No	NO	NO	NO	N/A
Suarez		Hotel							4,3	Sí				

Fuente: Touristology, 2022

Nodo Oriente

Tabla 78. Nodo Oriente: Servicios de alojamiento

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPO DE PST	RNT	RANGO DE TARIFA	CALIFICACIÓN OTAS	REDES	SERVICIOS ADICIONALES
-----------	--------	-------------	-----	-----------------	-------------------	-------	-----------------------

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

				<100-200	201-300	>300	Trip Advisor (5)	Booking (10)	Google (5)		Piscina	Eventos	A&B	Otros
Carmen de Apicalá	Centro Vacacional Los Pijaos	Hotel		x			x	x	4,4	No	SI	SI	NO	N/A
	Hotel Kubala	Hotel		x			x	x	4,4	No	SI	SI	NO	N/A
	Hotel La Huerta Carmen de Apicalá	Hotel		x			x	x	4,1	No	SI	NO	NO	N/A
	El Sol de Apicalá	Finca turística		x			x	x	4,5	Sí	SI	NO	NO	N/A
	Hotel Arenitas	Hotel		x					4,3	No	SI	NO	NO	N/A
	Hotel Apicalá	Hotel		x			x	x	4	Sí	SI	SI	SI	Bar
	Hotel Pueblito Español	Hotel		x			x	x	4,6	No	SI	NO	NO	N/A
	Villa Chela	Hotel		x			x	x	4,4	Sí	SI	SI	NO	N/A
Icononzo	Acuarios Recreacional Centro	Centro Vacacional		x			x	x	4,3	Sí	SI	SI	NO	N/A
	Agua Viva Parks Icononzo	Campamento		x			x	x	x	No	NO	NO	NO	N/A
	Hotel de Paso Restaurante Bar La Riviera	Hotel							4	No				
Melgar	Hotel Melgar plaza	Hotel	4555	x			x	7,8	4,2	Sí	SI	SI	SI	Room service, bar, zonas recreacionales
	Suite Sumapaz Hotel	Hotel	30469	x			3,5	7,8	4,2	Sí	SI	SI	SI	Spa, gimnasio

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Hotel Casa Quinta Marbella	Hotel		x			2,5	9,1	4,2	Sí	SI	SI	SI	Room service, admite mascotas
Zahira Hotel Melgar	Hotel	98462	x			4,3	8,8	4,4	Sí	SI	NO	SI	N/A
Hotel Gran Mansión de la Negra	Hotel		x			2,5	8,1	4,2	Sí	SI	NO	NO	N/A
Best Day Hotel	Hotel	22328	x			4	8	4,1	Sí	SI	SI	SI	Spa, gimnasio, traslado a el aeropuerto, admite mascotas
Hotel Karmel	Hotel	57842	x			2,5	8,4	4,4	Sí	SI	SI	NO	N/A
Hotel Manantial Melgar	Hotel	85399	x			4	8,3	4,3	Sí	SI	SI	SI	N/A
Hotel Anamichu Suites	Hotel	11212		x		3,5	8,1	4,2	Sí	SI	SI	SI	Gimnasio, spa, room service, accesible a persona con movilidad reducida
Blue Star Hotel	Hotel	44562	x			4	8,5	4,4	Sí	SI	SI	SI	N/A
Hotel Acuario	Hotel		x			2	7,1	3,7	Sí	SI	SI	SI	N/A
Hotel Cacique Guaicani	Hotel	34420	x			x	8,1	4,3	Sí	SI	NO	NO	Gimnasio, room service, admite mascotas
Hotel Maratea Melgar	Hotel	36981	x			x	7,6	4,1	Sí	SI	NO	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Hotel Suite Royal	Hotel	35295	x			x	8,6	4,4	Sí	SI	SI	NO	N/A
-------------------	-------	-------	---	--	--	---	-----	-----	----	----	----	----	-----

Fuente: Touristology, 2022

En el **Nodo Centro** se analizaron 44 establecimientos de alojamiento en 7 municipios. De esta muestra, el 84% correspondió a hoteles u hostales, el restante porcentaje, fueron alojamientos rurales. Solo el 36% de la muestra contaba con RNT. En cuanto a las tarifas, se puede determinar que el 90% de los elementos analizados, se encuentran en el rango entre \$100.000 y \$200.000 de acuerdo con la información publicada en las fuentes consultadas (TripAdvisor, Booking y Google). Las notas promedio obtenidas en Google y Tripadvisor fueron de 4,26 y 4.30 respectivamente.

En lo relativo a servicios adicionales, el 70% de la muestra cuenta con piscina y eventos, mientras el 45% ofrece servicios de a&b. En otros servicios, cabe resaltar la presencia de spa, gimnasio y productos para mascotas.

En el **Nodo Norte** se analizaron 17 establecimientos en 7 municipios, en los restantes 8 no fue posible encontrar información. De estos 17, solo uno correspondió a alojamiento rural, los restantes fueron hoteles, donde solo cinco establecimientos cuentan con RNT.

El 76% de la muestra cuenta con tarifas en el rango de \$100.000 a \$200.000, mientras el 23% se ubica en el rango entre \$200.001 y \$300.000. En lo referente a la evaluación por parte de los clientes, cabe mencionar que la nota promedio para el nodo fue de 4,26 en Google, 3,7 en Tripadvisor y 7,79 en Booking.

Según la evaluación, 70% de los establecimientos disponen de piscina, mientras el 65%, cuenta con restaurante. Solo un 47% ofrece eventos en sus portafolios. En otros servicios, cabe destacar la oferta de actividades acuáticas y de senderismo, parques infantiles y espacios para mascotas.

Para el **Nodo Sur** se evaluaron 55 establecimientos, resaltando que en 6 de los municipios no se encontró oferta. De estos, un 90% eran hoteles, el restante pertenecen a otras tipologías como alojamientos rurales o apartahoteles. Del total de la muestra, solo el 11% cuenta con RNT.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En lo relativo a las tarifas, los hoteles de Chaparral son los únicos cuyas tarifas se encuentran entre los \$200.001 y \$300.000, los restantes, están en el rango entre \$100.000 y \$200.000. En cuanto a la evaluación por parte de los clientes, la nota promedio en Google fue de 4 y de 4,3 en Tripadvisor.

En lo referente a servicios adicionales para este nodo, el 18% de los establecimientos de alojamiento cuenta con piscina, mientras el 12% realizan eventos y solo un 9% ofrece servicios de alimentos y bebidas.

Para el **Nodo Oriental** se tomaron 26 prestadores de servicios de alojamiento en 3 municipios, de estos, 23 son hoteles, los tres restantes son una finca, un centro vacacional y un campamento. El porcentaje de establecimientos con RNT es superior a los otros nodos, con un 50%. En lo referente a las tarifas, el diagnóstico identificó que solo uno de los 26 establecimientos se ubica en el rango de \$200.001 a \$300.000, los restantes se encuentran en el rango entre \$100.000 y \$200.000.

La evaluación promedio obtenida por los usuarios fue de 4,25 en Google, 3,28 en Tripadvisor (la más baja de todos los nodos) y 8,16 en Booking. En lo referente a servicios adicionales de los prestadores de este nodo, el 86% cuenta con piscina, el 58% realiza eventos y solo un 38% ofrece servicio de a&b.

Servicios Gastronómicos

Nodo Centro

Tabla 79. Nodo Centro: Servicios gastronómicos

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPOLOGÍA	Ubicación		MENU ESPECIALIZADO		Calificación	REDES	SERVICIOS ADICIONALES
			URBANO	RURAL	SI	NO	Google (5)		
Alvarado	Restaurante Leña y Carbón	Asadero y piqueteadero	X			X	4	NO	N/A
	Parador Miramar	Asadero y piqueteadero		X		X	4,1	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	La Campiña	Comidas rápidas	x			X	5	NO	N/A
	Pollo asado al vino	Asadero	x			x	4,3	NO	N/A
	Restaurante vegetariano giri govardhan	Restaurante vegetariano	x		x		4,7	SI	N/A
	Quesadillas el Palmar	Restaurante típico	x			x	4,5	NO	N/A
Anzoátegui									
Cajamarca	Bon apetit	Cocina fusión	x		x		4,1	SI	N/A
	Artesana restaurante	Cocina de autor	x		x		4,7	SI	N/A
	Orale Güey	Restaurante mexicano	x		x		4,6	SI	N/A
	kiwix	Comidas rápidas	x			x	5	SI	N/A
Coello	Club Campestre el Despertar de las aves de vive Colombia	Restaurante típico		x	x		4,6	SI	EVENTOS
	Mr. Yeyo Parador	Asadero y piqueteadero		x				NO	N/A
Ibagué	Asadero Don Pedro	Parrilla	x		x		4,6	SI	EVENTOS
	La Parrilla de Marcos	Parrilla Y gourmet	X		x		4,4	SI	EVENTOS Y SHOW A LA MESA
	Encanto Del Mar	Comida de mar y gourmet	x		x		4,4	SI	EVENTOS
	El Carnaval del Pollo Mirador	Asadero y piqueteadero	x			x	4,6	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Puerto Madero	Restaurante argentino y churrasquería	x		x		4,4	SI	EVENTOS
	DeRegio Casual Food	Cocina de autor	x		x		4,6	SI	N/A
	Restaurante La Hacienda Res y Pez	Marisquería y churrasquería	x		x		4,3	SI	N/A
Rovira	Juan gourmet and healthy	Restaurante vegetariano	x		x		4,4	SI	N/A
	Pala Pizza Artesanal Rovira	Pizzería	x			x	4,5	SI	N/A
San Luis	Parrilla gourmet Danny	Parrilla	x			x	4,5	NO	N/A
	Mi cabaña express	Comida tradicional		x		x	4,3	NO	EVENTOS
Venadillo	Paraíso Tropical	Comida rápida	x			x	3,9	NO	N/A

Fuente: Touristology,2022

Nodo Norte

Tabla 80. Nodo Norte: Servicios gastronómicos

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPOLOGÍA	Ubicación		MENU ESPECIALIZADO		Calificación	REDES	SERVICIOS ADICIONALES
			URBANO	RURAL	SI	NO	Google (5)		
Ambalema	Restaurante Jaimar	Pescadería	x			x	5	NO	N/A
	Parrilla El Tigre	Parilla	x			x	3,6	NO	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Armero	Parador Las Brisas	Asadero y piqueteadero		x		x	4	NO	N/A
	Restaurante la casona	Comida rápida	x			x	4,6	NO	N/A
	Restaurante La Colombiana	Comida tradicional	x			x	3,8	NO	N/A
Casablanca									
Falan	Restaurante Campestre La Monita	Restaurante campestre	x			x	4,6	No	N/A
Fresno	La Fonda Del Arriero	Asadero y piqueteadero	x			x	4,2	No	N/A
	El Guajiro	Comida tradicional	x			x	4,5	SI	N/A
Herveo								SÍ	
Honda	Donde Katleya Restaurante Caribeño	Comida de mar	x			x	4	No	N/A
	Alma Cocina Vegetal	Comida típica	x			x	4,8	SI	N/A
	Restaurante El Caney	Comida tradicional	x			x	4,2	SI	N/A
	Mirador La Peña Mirador La Peña	Parrilla	x			x	4,6	SI	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Guaka Rest Bar	Restaurante Gourmet vegetariano	x				4,1	SI	EVENTOS
	La Tribu Parrilla Bar	Parilla	x			x	4,8	SI	EVENTOS
Lérida	Parrilla El Establo D'Chia	Parilla	x			x	4,5	SI	EVENTOS
	Ancestral gastrobar	Comida rápida	x			x	4	SI	N/A

Fuente: Touristology,2022

Nodo Sur

Tabla 81. Nodo Sur: Servicios gastronómicos

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPOLOGÍA	Ubicación		MENU ESPECIALIZADO		Calificación	REDES	SERVICIOS ADICIONALES
			URBANO	RURAL	SI	NO	Google (5)		
Alpujarra	La Cumbre del Sabor - Banquetes y Eventos	Comida típica	x			x	4,3	NO	EVENTOS, BANQUETES
Chaparral	Zona T Chaparrao	Comida rápida	x			x	4,4	NO	N/A
	Restaurante Aquí Vuelvo	Comida típica	X			X	4	NO	N/A
	Mi Tierrita Restaurante Parrilla Bar	Parilla	x			x	3,4	NO	N/A
Espinal	Restaurante La Carbonera	Parilla	x			x	4,3	SI	N/A

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Restaurante Macondo	Restaurante temático	x			x	4,4	SI	EVENTOS
	Restaurante Mandarin y limón	Parilla	x			x	4,3	SI	EVENTOS
	HAKUNA MATATA Food bar	Comida rápida	x			x	4,5	SI	EVENTOS
Flandes	Parrilla Gourmet	Parilla	x			x	4,6	SI	EVENTOS
	Restaurante Brisas del Río	Comida tradicional	x			x	3,9	NO	N/A
Prado	Humo Resto - Bar	Parrilla	x			x	3,9	Sí	N/A
	Restaurante La Talanquera	Comida tradicional	x			x	3,7	No	N/A
Saldaña	El Cordero	Parrilla	x			x	4,6	No	N/A
	Asadero de carnes rancho River	Asadero y piqueteadero	x			x	4,5	No	N/A

Fuente: Touristology,2022

Nodo Oriente

Tabla 82. Nodo Oriente: Servicios gastronómicos

MUNICIPIO	NOMBRE	TIPOLOGÍA	Ubicación		MENU ESPECIALIZADO		Calificación	REDES	SERVICIOS ADICIONALES
			URBANO	RURAL	SI	NO	Google (5)		
	Santos Sabores	Parrilla Y gourmet	x		x		4,2	SI	BAR

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Carmen de Apicalá	Arpa-cuatro y maracas	Asadero y piqueteadero	x		x		5	No	N/A
Melgar	La Gran Carbonera Restaurante Parrilla Bar	Parrilla	x			x	4,3	Sí	EVENTOS Y BAR
	La Patada De La Hormiga	Comida tradicional	x			x	4,9	Sí	N/A
	El Establo de Kambalache	Parrilla	x				4,2	Sí	N/A

Fuente: Touristology,2022

En el **Nodo Norte** se evaluaron 24 establecimientos gastronómicos, en 8 municipios. Se identificó que la oferta es ampliamente variada, con presencia de pizzerías, parrilla, asaderos, vegetarianos, comida de mar, etc. El 16% se ubica en zona rural, mientras el restante lo hace en zona urbana.

De la muestra seleccionada, un 50% de los restaurantes tiene un menú especializado. En lo relativo a la evaluación por parte de sus usuarios, el nodo obtuvo una nota promedio de 4,45. En cuanto a servicios adicionales, 6 de los 24 establecimientos ofrece eventos dentro de sus portafolios.

En el **Nodo Norte** se analizaron 16 restaurantes de 8 municipios. La oferta se concentra principalmente en las tipologías de parrilla, típica y comida rápida, y ninguno cuenta con menú especializado. Solo uno de los dieciséis establecimientos se encuentra en zona rural, los demás se localizan en zona urbana.

En lo que tiene que ver con la evaluación por parte de los clientes, el nodo obtiene una nota promedio de 4,33. Solo 3 de los 16 restaurantes evaluados ofrecen servicios adicionales, los cuales son eventos.

Para el **Nodo Sur** se evaluaron 14 restaurantes de un total de 6 municipios, con predominancia de la comida típica y la parrilla como tipologías. Todos los restaurantes de este nodo se encuentran en zona urbana y ninguno cuenta con menú especializado. La nota promedio para los 14 establecimientos fue de 4,2, según el metabuscador Google. En lo relativo a servicios adicionales, 5 de los establecimientos ofrecen eventos y banquetes.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En el **Nodo Oriental** se analizaron cinco establecimientos de dos municipios. Todos los restaurantes se encuentran dentro de la tipología de parrilla y asadero, y se encuentran localizados en la zona urbana de sus respectivos municipios. Dos cuentan con menú especializado, y su evaluación promedio fue la más alta del departamento, con una media de 4,52.

Dos de los negocios ofrecen bar y eventos como servicios adicionales.

Oferta Comercial

Con el objetivo de determinar las acciones promocionales y comerciales en materia turística de cada uno de los nodos propuestos, se tomó como fuente de información la presencia, contenidos, ofertas y comentarios de usuarios de cada una de las marcas (municipios) en las siguientes plataformas: metabuscadores, páginas web institucionales, redes sociales, sitios de reseñas, OTA's y agencias tradicionales con presencia en internet.

Los hallazgos se presentan por nodo a continuación.

Nodo Norte

Tabla 83. Nodo Norte: Oferta comercial

Municipio	Metabuscadores	Páginas web Institucionales	Redes Sociales	TripAdvisor	OTAS	Agencias tradicionales
Ambalema	Ecoturismo en la Lagunas de Zancudal, Lagunilla, Violanta, Guasimal y la Guandinosa	Arquitectura histórica, festividades, Iglesia Santa Lucía y Parque Bolívar	Promoción de algunos restaurantes y Ferias y Fiestas del municipio	Parque Nacional del Arroz y oferta de restaurantes particulares	No existe información	No existe información
Armero	Danzas folclóricas y el sitio de la tragedia. Monumentos a la avalancha	Lugar de la tragedia, Fiestas al Señor de la Salud, Danzas folclóricas, balnearios	Turismo de memoria	Oferta de hoteles particulares y restaurantes particulares	Oferta de hoteles particulares	No existe información

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Líbano	Parque Nacional los Nevados, Cascada la Tigresa, Mirador de la Polka	Parque Nacional los Nevados, Cascada la Tigresa, Mirador de la Polka	Ciclo montanismo	Parque Nacional los Nevados y restaurantes y hoteles particulares	Oferta de hoteles particulares	No existe información
Casablanca	Ferias y fiestas ganaderas, termales y ecoturismo en cascadas y ríos	Iglesia de Santo Domingo, Cascada Hoyo Caliente, termales	Carnaval, termales, Cascada Hoyo Caliente	Oferta de hoteles particulares y restaurantes particulares	No existe información	No existe información
Falan	Minas de Santa Ana y Fiestas Patronales	Fiestas Patronales, Ciudad Perdida de Falan, Canopy, Senderismo, Espeleología	Ciudad perdida de Falan, Senderismo	Actividades ecoturísticas	No existe información	No existe información
Fresno	Deportes de aventura, fincas agroturísticas y fiestas ganaderas	Fiestas Patronales, encuentros coloniales, Capilla Guadua	Turismo de memoria, turismo de aventura	Oferta de hoteles, hospedajes campestre y oferta gastronómica específica	No existe información	No existe información
Herveo	Turismo de naturaleza, ferias y fiestas	Ciclo montanismo, avistamiento de aves, senderismo	fincas agroturísticas, ferias y fiestas	No existe información	Solo se oferta 1 hotel " Hotel Yuldama"	No existe información
Honda	Actividades acuáticas, riqueza arquitectónica, construcciones andaluzadas, ferias y fiestas	Puente Navarro, Calle las Trampas, Catedral Nuestra señora, Saltos de Honda, Museos	Promoción de algunas ferias y fiestas, fincas agroturísticas	Museos, oferta de hoteles, hospedajes campestre y oferta gastronómica específica	Oferta de hoteles particulares	Operadores locales

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Lérida	Turismo ecológico, Fiestas Patronales, monumentos	Reinado del arroz, balnearios, parques, hospedajes campestres	Promoción de algunas ferias y fiestas, fincas agroturísticas	Oferta de hoteles particulares y restaurantes particulares, santuarios	No existe información	No existe información
Mariquita	Cascadas, lagunas, festivales, arquitectura colonial, ecoturismo	Ruta Expedición Botánica, turismo científico, riqueza arquitectónica	Promoción de algunas ferias y fiestas, fincas agroturísticas	Museos, oferta de hoteles, hospedajes campestre y oferta gastronómica específica	Oferta de hoteles particulares	Circuitos de turismo de naturaleza e historia
Murillo	Turismo de naturaleza, termales, Nevado del Ruíz, senderos	Festivales, fiestas patronales, monumentos, Nevado del Ruíz, cascadas	Turismo de naturaleza, caminatas, avistamiento de aves	Hospedajes, expediciones al Nevado del Ruíz, oferta gastronómica	Oferta de hospedaje "Casa Villa café"	Expediciones a Nevado del Ruíz
Palocabildo	Balnearios, piscinas, cerros, ferias y fiestas patronales	Balnearios, casa fincas, cascadas	Casas vacacionales, Producto a resaltar la cerveza de miel de abejas, cata de café	Experiencias con el café, parapente, hospedajes	No existe información	Experiencias con el café
Villahermosa	Turismo de naturaleza, Nevado del Ruíz, cascadas, Ferias y Fiestas Patronales	Visitas a casas de familias por arquitectura republicana, vemaícula. (riqueza arquitectónica)	Visitas a lagunas y cascadas, fotos sobre las casas antiguas	No existe información, solo hablan del Nevado del Ruíz	No existe información	No existe información

Fuente: Touristology, 2022

Nodo Sur

Tabla 84. Nodo Sur: Oferta comercial

Municipio	Metabuscadores	Páginas web Institucionales	Redes Sociales	TripAdvisor	OTAS	Agencias tradicionales
Alpujarra	Hacienda La Pradera, Arquitectura Colonial, cuevas, cascadas, fincas cafeteras, ferias y fiestas	Parroquias, piscinas, balnearios, fincas agroturísticas, piedra pulpito, termales, arte rupestre	Arte rupestre, promoción de alojamiento, gastronomía	No existe información	No existe información	Arte rupestre
Ataco	Turismo de naturaleza/ montaña, ferias y fiestas, corralejas	Balnearios, cascadas, turismo, turismo memoria, miradores	Promoción de algunas ferias y fiestas, fincas agroturísticas	No existe información	No existe información	No existe información
Chaparral	Turismo de naturaleza, cuevas, lagunas, ríos y festividades	Cuevas, cascadas, lagunas, cañón de La Hermanas	promoción de algunas ferias y fiestas, fincas agroturísticas	Turismo rural comunitario	No existe información	Visita atractivos naturaleza
Coyaima	Parque Ecológico Los Algodones, balnearios, gastronomía a destacar	Artesanías, parroquias, Parque Ecológico Los Algodones, quebradas	Gastronomía, fuentes hídricas	No existe información	No existe información	Visitas Parque Ecológico Los Algodones

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Dolores	Montañismo, expediciones a mesetas, Fiestas de San Pedro	Balnearios, corredor rupestre, mirador	Balnearios	No existe información	No existe información	No existe información
Espinal	La Caimanera, Estación de Ferrocarril, monumentos, parques arqueológicos, ferias y fiestas	Catedrales, Pueblito Espinaluno, malecón, mariposario, monumentos	Promoción hospedajes, ferias y fiestas, gastronomía	Parques, monumentos	Hoteles, casas campestres y vacacionales, fincas	No existe información
Flandes	Deportes extremos, centros recreativos, escuela de paracaidismo	Monumentos, miradores, aeropuerto	Paracaidismo, deportes extremos, ferias y fiestas	Pesca artesanal, actividades acuáticas, paracaidismo	Hoteles, casas vacacionales, condominios	Vistas a parques con actividades acuáticas
Guamo	Capital Artesanal, ferias y fiestas patronales	Fiestas San Juan y San Pedro, gastronomía, Centros artesanales, malecones, balnearios	Ferias y fiestas	No existe información	Casas campestres, vacacionales, hospedajes en general	No existe información
Natagaima	Cerro de Pacandé, caminatas ecológicas, turismo de naturales, acampar	Parroquias, Parques mitológicos, Cerro de Pacandé, balnearios, cascadas	Cerro Pacandé	No existe información	No existe información	No existe información
Ortega	Turismo ecológico, comunitario, ferias y fiestas	Resguardo Bohío, Cerro Abechucos, balnearios, cascadas	Ferias y fiestas	No existe información	No existe información	No existe información

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Planadas	Nevado del Huila, avistamiento de flora y fauna	Fincas cafeteras, Parroquias, balnearios, ferias y fiestas	Ferias y fiestas	No existe información	No existe información	No existe información
Prado	Cañón de los Enamorados, actividades acuáticas, pesca deportiva	Parques, monumentos arqueológicos y paleontológicos, represas, lagunas	Actividades acuáticas	Represa de Prado	Cabañas, hoteles, casa campestres	No existe información
Purificación	Ferias y fiestas, corrales, gastronomía	No se registra	No existe información	No existe información	No existe información	No existe información
Rioblanco	Balnearios, Piscinas, Ferias y fiestas	Cascadas, lagunas, parques, parroquias, gastronomía, cerros	Riqueza hídrica	No existe información	No existe información	No existe información
Saldaña	Experiencias cultivo de arroz, ferias y fiestas	Parque principal, monumento, Puente vía Ferrocarril	Ferias y fiestas	No existe información	No existe información	No existe información
San Antonio	Parque Nacional Natural La Hermosas, turismo de naturaleza, ferias y fiestas	Platos típicos	No existe información	No existe información	No existe información	No existe información
Suárez	Cascadas, balnearios, malecón turístico, ferias y fiestas	Parroquias, malecón turístico, cascadas, cabañas	No existe información	No existe información	No existe información	No existe información

Fuente: Touristology, 2022

Nodo Oriente

Tabla 85. Nodo Oriente: Oferta comercial

Municipio	Metabuscadores	Páginas web Institucionales	Redes Sociales	TripAdvisor	OTAS	Agencias tradicionales
Carmen de Apicalá	Turismo de naturaleza, experiencias cultivo de flores, deportes extremos, Parque Nacional del Agua, fiestas patronales	Fiestas patronales, Hacienda Curazao, Parque Nacional del Agua, Balnearios, cascadas	visitas a los atractivos, fiestas patronales	Hospedajes, hoteles, recorridos a los atractivos naturales, oferta gastronómica	Hoteles, casas campestres y vacacionales, fincas	Expedia, oferta de tours, turismo recreativo, naturaleza
Cunday	Turismo de naturaleza, visita a cuevas, actividades acuáticas	Cuevas del Edén, lagunas, cascadas, cementerio indígena	Cementerio indígena, y visita a las cuevas	No existe información	No existe información	No existe información
Melgar	Piscinas, clubes de recreación, turismo dedicado a familias, bares, casa campestres	Ciudad Reptilia, clubes, piscinas, monumentos y esculturas, fiestas patronales	promoción de piscinas, casa vacacionales, bares, sector restauración	Promoción de hospedajes campestres, vacionales, hoteles bares, atracciones acuáticas	Promoción de hospedajes campestres, vacionales, hoteles bares, atracciones acuáticas	No existe información
Villarrica	Balneario Rio Blanco y Rio Negro, cascadas, quebradas	Ruinas de la colonias, cascadas, quebradas, lagos, Parque Acuático los Toboganes	No existe información	No existe información	No existe información	No existe información

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Icononzo	salto, quebrada la Laja, hacienda Valparaíso, ferias y fiestas	Capillas, atractivos naturales, ferias y fiestas, piscinas naturales,	Visitas a fuentes hídricas	Capillas	Solo se oferta un hospedaje y rural (no posee nombre)	No existe información
-----------------	--	---	----------------------------	----------	---	-----------------------

Fuente: Touristology, 2022

Nodo Centro

Tabla 86. Nodo Oriente: Oferta comercial

Municipio	Metabuscadore	Páginas web Institucionales	Redes Sociales	TripAdvisor	OTAS	Agencias tradicionales
Alvarado	Parque Nacional de arroz, Hacienda la Guaira, experiencias con los cultivos del arroz	Fiestas tradicionales oferta gastronómica, parroquias, PV del arroz, finca agroturísticas, cerros, balnearios	Hacienda la Guaira, actividades entorno al cultivo del arroz	Recorrido y experiencias con cultivo de arroz, oferta de hospedajes y demás atractivos	No existe información	Operadores locales
Anzoátegui	Turismo ecológico, visita a lagunas, avistamiento de flora y fauna	Alojamientos rurales, zonas de Glamping, lagunas, termales, cascadas, Reserva Natural El Vergel	Amplia oferta de servicios de alojamiento, y promoción de las fuentes hídricas	Pasadía Laguna Bombona	No existe información	Operadores locales
Cajamarca	Ferias y fiestas entorno a la arracacha, Lagunas La mellizas,	Hospedaje rural ecoturístico Urapanes del Bosque, fincas agroturísticas, Volcán	Ferias y fiestas	Cerro Machín	No existe información	Operadores locales

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		Machín, Termales de Toche				
Coello	Balnearios, Quebrada Chagualá, oferta gastronómica, turismo cultural con indígenas	Registran inventario de prestadores de servicios turísticos, Saltos de la Lucha, Piscinas Naturales, Aguas Azufradas, Cuevas	Balnearios	No existe información	No existe información	Recorridos y caminatas hacia las fuentes hídricas
Ibagué	Turismo de naturaleza, aviturismo, avistamiento de flora y fauna	Capillas, atractivos naturales, ferias y fiestas, piscinas naturales,	Alta promoción de los atractivos ya mencionados y posición de marca como "Capital musical"	Caminata Cañón del Conbeima, Citytours en bicicletas eléctricas, oferta de gastronómica, y de alojamientos	Oferta de hospedaje de cadenas internacionales, Casa Morales hotel internacional y centro de convenciones, fincas campestres	Oferta de servicios en portales como Expedia, operadores y agencias locales, que promocionan turismo de naturaleza, Citytours
Roncesvalles	Festival de Palma de Cera y Loro Orejiamarillo, montañismo, avistamiento de flora y fauna	El queso como principal producto a destacar, Parroquia Santa Helena, Laguna las Mellizas	Ferias y fiestas	No existe información	No existe información	No existe información

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Piedras	Piscinas naturales, Balneario Caracolí, Balneario La Fragua, producto gastronómico a destacar son las ostras de agua dulce	Fiestas patronales de San Sebastián, Monumento a Bulira, Malecón que se encuentra en la vereda Guataquisito a orillas del río Magdalena	Balnearios	No existe información	No existe información	No existe información
Rovira	Quebradas, Ríos, Cascadas balnearios	Ferias gastronómicas, folclóricas, artesanales y artística, deportes extremos como la escalada y clavado libre, Valle de lo muñecos	Ferias y fiestas	No existe información	No existe información	Operadores locales
San Luis	Ecoturismo y la espeleología (cavernas en mármol), práctica de parapente, balnearios, ruinas arqueológicas, muestras precolombinas.	Reserva Natural Río Viejo, Ruinas Iglesia Santa Bárbara, Cascadas Chicalá, Balneario Villa del Río	Visitas a atractivos naturales y oferta de servicios de alojamiento/ restauración	Moyas del Poirá (formación rocosa), Iglesia Santa Barbara de Contreras, Cascadas de Chicalá	No existe información	Operadores locales
Santa Isabel	Turismo de Naturaleza	Ferias y Fiestas Agro ecoturismo, Termales de la Yuca, Parque Nacional Natural Los Nevado, El Mirador de Letras	Visitas atractivos naturales	No existe información	No existe información	No existe información

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Valle del San Juan	Quebradas, Ríos, Cascadas balnearios	Fiesta Patronal de la Virgen de Santa Lucía, Casa Inglesa, Factoría La Patria	No existe información	No existe información	No existe información	No existe información
Venadillo	Turismo de Naturaleza, balnearios, piscinas, fiestas tradicionales y las fiestas patronales en honor a la virgen del Carmen.	Plazoleta Gastronómica, producto a destacar La Fritanga, Balneario La Cascada, Balneario Chocari, Parque Ecoturístico y de Aventura Amanecer de los Venados	Ferias y fiestas, gastronomía a destacar	No existe información	Oferta de 2 hoteles y una casa de descanso	No existe información

Fuente: Touristology,2022

En el **Nodo Norte**, la presencia en metabuscadores se orienta principalmente a actividades de aventura, ferias y fiestas y sitios naturales. En las páginas web institucionales, la promoción se concentra en atractivos culturales, festividades y algunas actividades ecoturísticas. En redes es posible encontrar oferta de casas vacaciones, ferias y fiestas.

Ambalema, Líbano, Honda y Mariquita tienen presencia en Tripadvisor con museos, oferta gastronómica y sitios naturales. No existen contenidos en OTA's, ni agencias físicas, excepto lo que hace Murillo con temas del Nevado del Ruiz.

En el **Nodo Sur**, la oferta en metabuscadores se basa principalmente en deportes extremos, ferias y fiestas, deportes náuticos en Prado y paracaidismo en Flandes. En las páginas web institucionales existe alta presencia de oferta de balnearios, mientras que en redes sociales se destaca la gastronomía en Cuyaima y el arte rupestre de Alpujarra.

En OTA's sobresale la oferta de alojamiento en Espinal, Flandes y Guamo, mientras en Tripadvisor lo hace la de paracaidismo de Flandes. En agencias tradicionales solo es posible encontrar contenido del Parque Ecológico de Coyaima y las actividades acuáticas de Flandes.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En el **Nodo Oriental** la oferta en metabuscadores, redes sociales y páginas institucionales para este nodo es bastante variada, con énfasis en balnearios. En Tripadvisor y OTA's solo existen alguna reseña de empresas de alojamiento, mientras en agencias tradicionales, no fue posible encontrar ningún tipo de producto

La oferta para el **Nodo Centro** en metabuscadores se concentra en lugares como balnearios, quedadas, lagunas, y actividades como avistamiento de flora y fauna, parapente y gastronomía. En cuanto a páginas institucionales, se puede encontrar oferta de opciones de alojamiento, ferias y fiestas, sitios naturales, y por destacar, el queso en Roncesvalles. En redes sociales los contenidos se concentran en ferias y fiestas, opciones de alojamiento e Ibagué como capital musical. En cuanto a información en OTA's, agencias físicas y Tripadvisor, esta es mínima, destacando los temas del arroz de Alvarado, la oferta hotelera de Ibagué y algunos atractivos naturales de San Luís.

Proveedores Turísticos Locales

Durante los recorridos de validación de atractivos, se buscaron y evaluaron posibles proveedores que pudieran hacer parte del Producto Turístico del Departamento. Los criterios para su selección se basaron en la autenticidad de su trabajo, la utilización de procesos e insumos sostenibles, el nivel de atracción que podrían generar en el usuario final y la posibilidad de integración con la cadena de valor del turismo. El listado se presenta a continuación.

Tabla 87. Proveedores turísticos locales

Empresa/emprendimiento	Nombre contacto	Número de contacto	Descripción	Nodo
Museo Campesino	Paola Caicedo	3202404388	Propietaria de museo campesino en Cajamarca, tienen tienda virtual y tienda en Ibagué. Son productos típicos como anchetas con productos de la región. Nació en 2018, es el único museo con temática campesina y hace parte de la red de museo de Colombia. Preserva el patrimonio cultural colombiano en 5 ejes: hogar, agricultura, medios de	Centro

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

			comunicaciónm, artes y vestuario. Tienen recorridos guiados.	
La Chamba ASOAR	Valentin Calderón	3114866093	Artesanías de Chamba en el Guamo. Son productos de barro que no llevan ningun tipo de químico. Es una artesanía refractaria decorativas que permite gran cantidad de figuras y modelos. Los artesanos se encuentran asociados y cuentan con más de 12 tiendas en la vereda de la Chamba en el Guamo.	Sur
	Nelly Guzmán	3224209653		Sur
ASOPALGUAMO	Solange Brines	3142686847	Artesanías de palma real en el Guamo. Son 25 familias, de las cuales, 24 son cabeza de familia. Este es un proceso en el cual se cocinan los cogollos de la palma, aprovechando más del 90% del insumo, donde se obtienen fibras con las que se hacen individuales, sombreros, abanicos, contenedores y vestidos. Comercializan sus productos en sus talleres y en ferias y eventos.	Sur

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Cerámica Arte & Tradición	Camilo Prada	3112237146/3112618295	Cerámica roja y negra de la chamba en el Guamo. Son fabricantes de las vasijas negras que se utilizan para servir nuestros platos más típicos. El producto cuenta con Denominación de Origen. Son más de 360 familias en 60 talleres, que fabrican también materas y jarrones. No tienen catálogos ya que todo se hace sobre pedido.	Sur
La máquina del tiempo	Erick González	3212475285	Operadora Turística que trabaja con artesanos que hacen bastones de mando en Ortega.	Sur
Fundación Manaya	María Paola García	3158709623	Fundación de Coyaima que trabaja con artesanos locales.	Sur

Fuente: Touristology, 2022

2.5 Análisis de la competencia

Una variable determinante al momento de lanzar un proyecto empresarial o un producto turístico es evaluar las acciones emprendidas por la competencia en diferentes criterios, para examinar oportunidades y amenazas, que permitan ajustar el diseño a través de los *gaps* encontrados.

Con el fin de consolidar este análisis, se tomaron como criterios de evaluación: precios, tráfico de clientes, tipología y perfil de clientes, reputación y satisfacción del cliente, sistema de venta y distribución, dimensión y aspecto del producto, horarios, antigüedad, diferenciales en la prestación del servicio, proveedores con los que trabaja y capacidad económica. Los competidores por vocación de cada nodo se tomaron a partir de la opinión de expertos académicos y empresarios del sector, así: El Cocuy en montañismo; San Gil en Turismo de Aventura; Yotoco en Aviturismo; San Agustín en Turismo Cultural; Gachalá en Turismo Rural y Girardot en Sol y piscina.

El trabajo de recolección de información se realizó a través de páginas web institucionales, redes sociales de prestadores, opinión de expertos y criterios de los consultores del proyecto. Los resultados se presentan a continuación:

Tabla 88. Análisis de la competencia

	Montañismo	Turismo de Aventura	Aviturismo	Turismo Cultural	Turismo Rural	Sol y Piscina
	El Cocuy	San Gil	Yotoco - Valle del Cauca	Parque Arqueológico de San Agustín	Gachalá - Cundinamarca	Girardot
Precios	Desde \$700.000 por dos días con alojamiento, alimentación y guía. El ingreso al parque cuesta \$36.000	Actividades (rappel, rafting, cable vuelo) desde \$100.000 Pasadías desde \$150.000 Planes desde Bogotá con alojamiento, transporte y alimentación desde \$500.000.	Los costos de esta experiencia son básicamente los honorarios de los guías que rondan \$1.000.000 por medio día, el restante gasto turístico es generalmente asumido por el viajero.	Pasadías para locales desde los \$70.000 con almuerzo incluido y, planes con alojamiento y transporte en camioneta o avión desde Bogotá, entre los \$600.000 y el \$1.000.000.	Pasadías con transporte, guía y refrigerio desde \$300.000 por persona. Los Glamping para personas que pernoctan, están entre los \$150.000 y \$400.000	Para todos los presupuestos desde \$70.000 la noche, que incluyen generalmente servicio de piscina, alimentación y zonas de entretenimiento para niños.
Tráfico de clientes	Dado que es un Parque Natural, tiene una capacidad de carga que no puede superar los 250 visitantes.	Gracias a la buena gestión institucional y a la tarea que realizan las agencias de viajes, el destino puede recibir más de 35.000 visitantes en una temporada de fin de año.	Por tratarse de un turismo altamente especializado, es poca la información disponible, pero según operadores de la región, podrían llegar 25 personas semanales a este lugar.	Pueden llegar a ingresar un promedio de 8.000 turistas mensuales.	Dado que es un Parque Natural, tiene una capacidad de carga que no puede superar los 300 visitantes.	Uno de los lugares más visitados del país con cientos de miles de turistas que pueden ir durante un puente festivo y durante festividades específicas.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<p>Tipología y perfil de clientes</p>	<p>Hombres y mujeres entre 20 y 60 años. Deportistas y entusiastas del montañismo. Personas con educación superior provenientes de Bogotá y otras capitales cercanas. Les gusta la naturaleza y el ecoturismo. Repiten si no tienen la forma de ir a otro destino.</p>	<p>Parejas, grupos de amigos y familias jóvenes amantes de los deportes extremos y la aventura, que viven en Bogotá, Bucaramanga y Medellín. En su vida diaria tienen trabajo de oficina, por lo que aprovechan cualquier momento para estar en contacto con la naturaleza.</p>	<p>Extranjeros, generalmente europeos que son entusiastas de la observación de aves y que lo hacen como una forma de vida. Están dispuestos a pagar cualquier valor por una foto. También existe un nicho importante a nivel nacional con idénticas motivaciones</p>	<p>Familias colombianas estratos 3 a 6 con hijos, provenientes de diferentes capitales del país. Estudiantes colombianos de diferentes carreras y extranjeros con intereses culturales.</p>	<p>Familias de la región y Bogotá que disfrutan de las vistas el fin de semana, con mínimo consumo. Parejas jóvenes sin hijos durante el fin de semana que se alojan Estudiantes, investigadores, caminantes y ambientalistas.</p>	<p>Segmentos para múltiples productos: generalmente familias de Bogotá de todos los estratos con hijos que buscan descanso y parejas, también de todos los estratos, que buscan diversión. Alta presencia de turismo social.</p>
<p>Reputación y satisfacción del cliente</p>	<p>La experiencia se evalúa generalmente con calificaciones altas dada la belleza del paisaje y la distancia desde Bogotá. Las expectativas del turista siempre son superadas por</p>	<p>Tanto actividades como prestadores son altamente valoradas por los viajeros.</p>	<p>La experiencia es calificada como muy alta. Hay que tener en cuenta que dicha valoración depende casi exclusivamente de que el turista pueda encontrar la especie buscada</p>	<p>Por su naturaleza ancestral y su buen estado de conservación, la evaluación que recibe en todas las variables es bastante alta. Es un lugar sin igual en el país.</p>	<p>Por su belleza natural es altamente evaluada la experiencia. Existen algunos comentarios negativos en lo relacionado con la reserva de las entradas</p>	<p>Las opiniones son variables respecto a prestadores y atractivos. Los comentarios negativos van más dirigidos a los desplazamientos y a la alta cantidad de turistas en temporadas vacacionales.</p>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	tratarse de un destino de aventura.					
Sistema de venta y distribución	Planes todo incluido que se pueden adquirir a través de internet o en agencias de viajes físicas en Boyacá. La promoción se realiza a través de redes sociales y sitios web de los operadores.	A través de las páginas web institucionales y de las páginas y redes sociales de operadores. Venta directa en municipios cercanos y Bucaramanga.	La venta de estos productos es a través de agencias que comercializan directamente en los países de origen. También existe oferta y distribución a través de páginas web y redes sociales para turistas locales.	Internet para viajeros internacionales. Venta directa para entidades educativas. Agencias físicas para familias y personas que viajan sin plan formal.	Los planes se compran y promocionan a través de las páginas web de las agencias operadoras o, a través de venta personal cuando el servicio es para entidades educativas.	Páginas web y centrales de reserva de las cadenas hoteleras. En muchas ocasiones el viaje es planeado sobre el tiempo, por lo que la promoción es in-situ
Dimensión y aspecto del producto	En un producto aumentado con un alto posicionamiento. Se encuentra en el ciclo de vida de consolidación.	Es un producto aumentado con alto posicionamiento a nivel nacional e internacional. Se encuentra en la fase de consolidación de su ciclo de vida	Es un producto esperado, ya que aún falta hacer ajustes para su consolidación. Se encuentra en la fase de desarrollo de su ciclo de vida	Producto aumentado con alto posicionamiento nacional e internacional. Se encuentra en la fase de consolidación de su ciclo de vida.	Producto esperado con alto posicionamiento en el interior del país. Se encuentra en la fase de desarrollo de su ciclo de vida	Es un producto aumentado con alto posicionamiento. Se encuentra en la fase de consolidación, comenzando estancamiento, de su ciclo de vida

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<p>Horarios</p>	<p>Los horarios que maneja el parque, ingresos de 6:00am a 8:00am y salida hasta las 5:00pm.</p>	<p>Por tratarse de deportes de aventura, la experiencia se desarrolla mientras haya sol.</p>	<p>Las actividades de observación de aves se realizan generalmente en la mañana y en la tarde hasta las 5:00pm</p>	<p>La experiencia en el Parque sucede entre 8:00am y 4:00pm pero las demás actividades incluidas en el producto se pueden extender durante todo el día.</p>	<p>De 8:00am a 4:00pm, por ser parques naturales, pero las demás actividades incluidas en el producto se pueden extender durante todo el día.</p>	<p>Generalmente los fines de semana, los puentes festivos y las vacaciones de mitad y final de año. La experiencia sucede mientras haya sol, y en algunas ocasiones, también en la noche (rumba)</p>
<p>Antigüedad</p>	<p>En operación desde hace más de 43 años.</p>	<p>Más de 50 años como destino de naturaleza y posicionado como destino de aventura durante los últimos 20 años</p>	<p>Se ha venido desarrollando como destino de observación de aves durante la última década</p>	<p>Fundado en 1935 y declarado Patrimonio de la Humanidad en 1995</p>	<p>Los parques y represas incluidas en el producto tienen más de 40 años de fundados pero su aprovechamiento turístico se viene dando desde el 2000</p>	<p>Destino en operación hace más de cien años y posicionado desde los años cincuenta.</p>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<p>Diferenciales en la prestación del servicio</p>	<p>Su fortaleza como producto, a parte de su belleza natural, radica en ser el pico más alto cercano a Bogotá, lo que lo convierte en un reto para deportistas neófitos y lugar de entrenamiento de expertos.</p>	<p>Es un producto posicionado nacionalmente como destino de naturaleza y aventura. Ha sido una de las opciones favoritas por décadas de familias de Bogotá que viajan por carretera con sus familias. Profesionalización de prestadores y operadores Gestión pública</p>	<p>Goza con la ventaja competitiva de contar con especies únicas que son buscadas por turistas especializados. A este hecho se le suma la calidad de los guías que se han venido formando durante los últimos años</p>	<p>A parte de la oferta cultural única del sitio, el producto se puede complementar con múltiples actividades ecoturísticas y gastronómicas que permite el territorio</p>	<p>Dadas las características de los nichos, existen múltiples alternativas de actividades de senderismo, deportes náuticos, caminatas, avistamiento de especie, etc.</p>	<p>Sus principales fortalezas como producto son la cercanía a Bogotá y la infraestructura turística que permite atender las expectativas de cualquier segmento.</p>
<p>Proveedores con los que trabaja</p>	<p>Transporte Guías Hoteles Restaurantes Proveedores de ropa</p>	<p>Equipos para deportes Restaurantes Guías Servicios médicos Alojamiento</p>	<p>Equipos de fotografía Guianza especializada Traductores Transporte Alimentación Alojamiento</p>	<p>Hoteles Guías Restaurantes Alojamiento (hoteles y Glampings) Transporte terrestre y marítimo</p>	<p>Guías Transporte Restaurantes Alojamiento Alimentos y bebidas</p>	<p>Alimentos y bebidas Discotecas Espacios de entretenimiento Alojamiento Transporte</p>
<p>Capacidad económica</p>	<p>Media. La experiencia es operada generalmente por montañistas.</p>	<p>Media. La experiencia es operada generalmente por pymes turísticas</p>	<p>Media. La experiencia es operada generalmente por pymes turísticas y guías especializados.</p>	<p>Alta. La experiencia depende del parque que es público y de empresarios hoteleros</p>	<p>Media. La experiencia es operada generalmente por pymes turísticas y guías especializados.</p>	<p>Alta. La experiencia depende de empresarios hoteleros y del entretenimiento.</p>

Fuente: Touristology, 2022

La matriz permite identificar los siguientes retos y oportunidades de cara al desarrollo del producto turístico de Tolima

Tabla 89. Matriz de retos y oportunidades

RETOS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Alto posicionamiento Buena valoración por parte de los usuarios Décadas de experiencia en la operación Múltiples alternativas de precios Excelente conectividad con Bogotá Cadena de valor bien integrada 	<ul style="list-style-type: none"> Los usuarios de estas tipologías quieren y demandan productos novedosos Posibilidad de servicios complementarios Generar pernoctación Productos en su ciclo de consolidación-madurez Las operadoras son generalmente pymes o personas naturales

2.6 Casos de éxito de productos turísticos regionales

El diseño eficiente de un producto turístico demanda, no solo un análisis concienzudo de las acciones de la competencia, sino un examen detallado de las mejores prácticas de los líderes de la categoría o del mercado.

Con el fin de desarrollar esta herramienta, se definieron inicialmente los criterios a ser evaluados: gestión institucional, operación, diseño y promoción. Seguidamente, se determinaron los *líderes* a nivel nacional que serían evaluados por vocación. Por metodología propia de esta herramienta, no se tomaron productos de la misma región, ya que estos serían más competencia, sino que se buscaron los modelos ganadores a nivel nacional por categoría. Así, se definió que Barichara sería el líder de la categoría cultural; Salento en la vocación rural; Santafé de Antioquia en sol y piscina; Farallones de Cali en aviturismo y Chicaque en aventura.

Es de anotar, que no se evaluó un líder en la categoría de montañismo, dado que el Cocuy ya se había valorado como competidor y el otro líder es el Nevado del Tolima. El trabajo de recolección de información se realizó a través de opinión de expertos y fuentes secundarias, obteniendo los siguientes hallazgos.

Tabla 90. Benchmarking

	Aventura	Aviturismo	Turismo Cultural	Turismo Rural	Sol y Piscina
	Parque Nacional Reserva Chicaque	Parque Nacional Natural Farallones de Cali	Barichara	Salento	Santafé de Antioquia
Gestión institucional	<ul style="list-style-type: none"> . Cumplimiento de capacidad de carga . Estudios técnicos que soportan los guiones . Cultura ambiental que se transmite a los visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> . El avistamiento se ha visto desde lo público como una oportunidad de negocios . Formación por parte de la Cámara de Comercio a los emprendedores turísticos . Normas para ingresar y permanecer en el parque . Presencia de la Feria Colombia Birdfair 	<ul style="list-style-type: none"> . Mantenimiento de fachadas y vías . Normatividad para supervisar nuevas construcciones . Tanto autoridades como locales no han permitido los efectos negativos del turismo . Comunidad apoderada en el mantenimiento de los recursos . Declaraciones de monumento nacional y Red de Pueblos Patrimonio 	<ul style="list-style-type: none"> . Apoyo de Procolombia en promoción . Visibilización del campesino en el proceso . Declaratoria del PCC . La Federación como ente que fija políticas sobre calidad, comercialización, precios y sostenibilidad . Presencia en ferias internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> . Alto arraigo a la cultura paisa . Existencia de un plan de convivencia y cultura ciudadana . Hace parte de la red de pueblos patrimonio . Importante apoyo al turismo sostenible desde el Plan de Desarrollo Municipal

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<p>Operación del producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Guías en varios idiomas . Transporte cómodo y eficiente . Opción de transporte desde Bogotá . Educación al cliente como estrategia de servicio . Restaurante y opciones de hospedaje de calidad . Oficinas en Bogotá 	<ul style="list-style-type: none"> . Guías especializados . Cercanía con Cali, con posibilidad de buenos medios de transporte y alojamiento . Alternativas de alojamiento para todos los presupuestos y gustos . Compromiso de los operadores con la sostenibilidad . Acceso a material fotográfico y equipos de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> . Buen acceso desde Bucaramanga . Es un atractivo en sí mismo, por lo que se puede disfrutar también sin guías o planes formalizados . Presencia de hoteles boutique con actividades wellness . Posibilidad de traer grupos desde diferentes partes del país 	<ul style="list-style-type: none"> . Puesta en escena gracias a las fincas . Posibilidad de alojamiento y alimentación en las propias fincas . Venta de suvenires . Posibilidad de pasadías o planes de varios días . Cercanía con el Parque Nacional del Café 	<ul style="list-style-type: none"> . Se ofrece en pasadía que ofrecen alimentación, entretenimiento y zonas húmedas . Posibilidad de ofrecer otros productos como el cultural . Autopista al mar próxima a entregarse
<p>Diseño del producto</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Múltiples productos para múltiples segmentos . Comercialización de productos terminados: alimentos . Servicios adicionales: coaching, cabalgatas, avistamiento de aves . Múltiples opciones de pago 	<ul style="list-style-type: none"> . Ruta de Aviturismo para Personas con discapacidad Visual . Integración con otros productos y servicios ecoturísticos . Presencia de estudios técnicos y académicos . Aunque Farallones es el sitio más insignia, existe la posibilidad de realizar la actividad en más de 10 	<ul style="list-style-type: none"> . Actividades de aventura integradas al producto cultural . Excelente oferta gastronómica santandereana y colombiana . Municipios cercanos con vocaciones complementarias . La tapia pisada y la 	<ul style="list-style-type: none"> . Estandarización del producto . Involucramiento del cliente . Consumo del producto terminado . Conocimiento técnico del producto . Suvenires . Guías profesionales y nativos del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> . Oferta no solo de entretenimiento sino wellness . Estrategias de precios diferenciadas por segmento, ocasión y estacionalidad . Presencia de gran cantidad de planes: novios, luna de miel, cumpleaños, empresariales

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		<p>rutas, sin salir del departamento</p>	<p>arquitectura solo se pueden vivir acá</p>		<p>. Presencia de eventos como el Festival de Cine y Antioquia le canta a Colombia</p>
<p>Promoción y comercialización</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Fuerza de ventas para clientes institucionales . Página web propia . Buena presencia en metabuscadores . Cuenta con estrategia de branding . Campaña digital en acción en Instagram, Facebook y YouTube 	<ul style="list-style-type: none"> . Importante presencia en metabuscadores . Página web propia de Ruta del evento Colombia Birdfair . Amplia oferta en los sitios web de los operadores . Presencia de los emprendimientos en la página web de la Cámara de Comercio . Presencia en páginas institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> . Posicionamiento a nivel internacional . Presencia pública y privada en metabuscadores y redes sociales . Posicionamiento como pueblo más bonito del país 	<ul style="list-style-type: none"> . Presencia en TripAdvisor y OTA's . Posicionamiento gracias a la calidad y buen nombre del café colombiano . Desarrollo de campañas digitales por parte de prestadores y operadores 	<ul style="list-style-type: none"> . Presencia de asociaciones que comercializan y promocionan conjuntamente . Posicionamiento en Medellín como destino de fin de semana, sol y rumba . Cuenta con estrategia de citybranding

Fuente: Touristology, 2022

La matriz permite identificar las siguientes prácticas que se podrían adaptar al producto turístico de Tolima de acuerdo con sus recursos y capacidades, y lo retos que esto conllevaría.

Tabla 91. Acciones por implementar y retos

ACCIONES POR IMPLEMENTAR	RETOS
Apoyo institucional en promoción, conservación de espacios y	Desarrollo de compromisos por parte de actores públicos
Apoyo institucional y público-privado en formación	Comprometer universidades, SENA, gremios y Cámaras de Comercio
Integración de la cadena de valor: prestadores, atractivos, operadores	Realizar socializaciones, capacitaciones y encuentros de empresarios en cabeza de la Cámara de Comercio
Guías especializados por área	Desarrollar cursos de formación y profundización
Estrategia multiproducto para multisegmento	Se deberá tener en cuenta este criterio al momento del diseño preliminar
Integración con productos diferentes pero complementarios	Desarrollar alianzas con operadoras
Puesta en escena y estandarización de servicios y experiencias	Diseño estandarizado de paquetes, procesos, protocolos de servicio y experiencias
Páginas web propias y estrategias digitales	Apoyar a los empresarios con cursos y asesorías en e-commerce

Fuente: Touristology, 2022

3. Análisis FODA

El análisis FODA es el resultado que se obtiene después de realizar el diagnóstico, que permite conocer aquellos aspectos que caracterizan el destino. FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, plantea un primer análisis a partir de las ventajas competitivas (fortalezas) y oportunidades que se pueden aprovechar, que requieren observación para desarrollar la actividad turística; el segundo análisis establece aquellos puntos débiles en los cuáles se puede influir, ya que están bajo control (debilidades) y aquellas amenazas de las cuáles no se tiene control y que se convierten en condiciones del mercado o el entorno, necesarios de considerar en la planificación turística.

Ilustración 60 Ejemplo construcción FODA Taller presencial



El presente FODA se construyó inicialmente a partir de los resultados de la síntesis diagnóstica del turismo en el departamento del Tolima. Posteriormente, se realizaron dos (2) talleres presenciales²² en el que metodológicamente, se conformaron cuatro (4) grupos dentro del desarrollo del taller (Grupo 1: Fortalezas, Grupo 2: Oportunidades, Grupo 3: Debilidades, Grupo 4: Amenazas) y a cada grupo, se le entregó en tamaño pliego, la síntesis de cada componente para el departamento de forma general y para cada nodo (norte, centro, sur y oriente); de modo que cada grupo debía revisar y construir a partir de los insumos, la lista de elementos y generar su priorización (ubicando de acuerdo a su relevancia).

Más adelante, se generó un tercer taller virtual²³, momento en el cual se presentaron los insumos (que incluyen resultados de taller presencial) y metodológicamente, mediante plenaria, se revisó y complementó el FODA (en color rojo), permitiendo con esto, generar un análisis colectivo.

Ilustración 61 Ejemplo construcción FODA Taller virtual

²² Taller 14 de febrero de 2022 (Ibagué) / Taller 16 de febrero de 2022 (Mariquita)

²³ Taller virtual 18 de febrero de 2022. Participación de 17 personas.



Fortalezas

NORTE	SUR	CENTRO	ORIENTE	TOLIMA
<p>Tiene en su jurisdicción la Reserva Forestal Protectora Nacional "Quebradas el Peñón y San Juan" en Marquile y parte del PNN Los Nevados.</p> <p>Honda, sede del Festival Nacional del Río.</p> <p>3 municipios dentro del ICTRC, Honda dentro del top 20.</p> <p>Emprendimientos relacionados con el aspecto cultural del café y el cacao.</p> <p>Asociaciones con enfoque artístico, cultural, artesanal y ambiental (Ruta Mulis).</p> <p>Proyecto de ordenamiento turístico para el PNN Los Nevados.</p> <p>Magdalena, travesía histórica "navegando en historia y fantasía", ser parte de la ruta libertadora y ruta Mulis. Museos, antiguas estaciones del tren, calles, puentes con valor patrimonial.</p> <p>Ruta "el norte toma alas" liderado por las Cámaras de Comercio.</p> <p>Contar con Bosque Seco Tropical.</p> <p>Reto letrias y rutas de ecoturismo: Marquile-Fresno/Librano-Murillo-Letras.</p> <p>Ruinas de Amrero.</p> <p>Lérida reconocida por sus balnearios.</p> <p>Ciudad Perdida de Faín.</p> <p>Ruta de la Templanza (Murillo-Santa Isabel).</p>	<p>Aeropuerto en Flandes para práctica de paracaidismo y escuelas de aviación.</p> <p>Jurisdicción del 56,5% del PNN Nevado del Huila en Planadas y 80,3% del PNN Las Hemosas entre Rioblanco y Chaparral.</p> <p>El PNN Nevado del Huila se encuentra dentro de la zona declarada por la Unesco como reserva de la Biosfera, abastece a las dos cuencas más importantes del país, una de las estrellas hídricas del macizo colombiano, segundo glaciar más grande del país.</p> <p>Cuenta con las áreas protegidas del Bosque de Galilea y el Páramo del Meridiano We pe Wala.</p> <p>11 BIC.</p> <p>Artesanías del Guamo (chamba) reconocidas internacionalmente. En proceso de realizar la denominación de origen.</p> <p>Construcción de instrumentos musicales típicos con técnicas ancestrales en Espinal.</p> <p>Artesanías a base de palma real y de iaca en Alasco, el Guamo, Purificación y Natagaima.</p> <p>Prado, mar interior de Colombia.</p> <p>Parque Nacional Natural Las Hemosas.</p> <p>Resguardos Indígenas en Ortega y Natagaima (con propuesta de elaboración de chicha a partir de maíz cultivado en el resguardo).</p>	<p>Ibagué Capital Musical de Colombia.</p> <p>Sede del Festival Nacional de Música Colombiana y del Festival Folclórico Colombiano.</p> <p>Aeropuerto en la ciudad de Ibagué.</p> <p>Tiene en su jurisdicción el Parque Natural Regional Anaimachili, el Distrito de Conservación de Suelos "De los Cerros del Norte de Ibagué" y parte del PNN Los Nevados.</p> <p>49% del Parque Nacional Natural Los Nevados es del Tolima y se encuentra con muy buenos relictos de bosque de palma de cera.</p> <p>Cañón del Combaima con belleza paisajística.</p> <p>Elaboración de las artesanías características del departamento a base de capacho de maíz.</p> <p>3 CAT, uno de ellos con convenios institucionales que dan horas empresariales a los estudiantes, se gradúan como técnicos en ecoturismo y operadores turísticos.</p> <p>Proyecto de ordenamiento turístico para el PNN Los Nevados.</p> <p>Marca ciudad musical, capital americana de la cultura.</p> <p>Reconocimiento por turismo deportivo.</p> <p>Denominación de Origen.</p> <p>1 zona certificada como destino de turismo sostenible 2020.</p>	<p>Cercanía a la capital del país (3 horas) y a la capital del dpto (5 h).</p> <p>3 de los 5 municipios buscan integrar la agricultura y el turismo como enfoque en sus planes de desarrollo.</p> <p>Cuenta con el área protegida del Bosque de Galilea, único en el dpto con el ecosistema de bosque de niebla. Conecta con el páramo de Sumapaz.</p> <p>Melgar, el segundo municipio con mayor cantidad de prestadores con RNT del dpto, único del nodo dentro del ICTRC y primer municipio de Colombia con certificado internacional como destino turístico sostenible.</p> <p>1 CAT que capacita a los estudiantes para desempeñarse laboralmente en el turismo del municipio de Melgar.</p> <p>Melgar muy reconocido por los parques acuáticos en Colombia.</p> <p>Anaimereconocida como Despensa Agrícola del Departamento del Tolima.</p> <p>Volcán Cero Machín (temales).</p> <p>Cuevas El Edén de Cunday.</p>	<p>Biodiversidad. Posición geográfica. diversidad de pisos térmicos.</p> <p>Diversidad gastronómica.</p> <p>Muy buena conectividad vial.</p> <p>Cercanía a la capital del país y facilidad de acceso a las capitales del Eje Cafetero, en especial Manizales.</p> <p>Productos agrícolas más representativos: arroz (41,8%) y café (6,37%) (relacionados con experiencias turísticas que se ofrecen actualmente).</p> <p>4 Áreas de Desarrollo Rural (3 en Ibagué y 1 en Espinal).</p> <p>Política pública de turismo en proceso de actualización.</p> <p>66% de prestadores con RNT son alojamientos.</p> <p>Cluster Turismo y Cultura @ abebua ganador de INNOVACIÓ 2020, fortaleció producto de ecoturismo y turismo de aventura. https://tolima.travel/home/es</p> <p>Emprendimientos de gastronomía tradicional y artesanías sostenibles.</p>



Fuente: Touristology, 2022

En los talleres participaron entidades como la Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, alcaldías municipales del territorio, Cámaras de Comercio de la Región, prestadores de servicios turísticos, universidades, cajas de compensación familiar, líderes sectoriales, entre otros. El taller más nutrido se dio en Ibagué con la participación de más de 40 personas y que generaron sus apreciaciones con relación al FODA, generando aportes de cada nodo y utilizando fichas bibliográficas para facilitar el ejercicio.

Ilustración 62. Taller de Validación FODA - Ibagué.



Fuente: Touristology, 2022

En términos generales los aportes que se generaron fueron en el detalle de cada uno de los municipios, productos y dinámicas locales, aterrizar algunos inconvenientes (sobre todo algunas debilidades) en el territorio con relación al desarrollo turístico. También se detallaron algunas fortalezas que no habían sido consideradas y algunas amenazas y oportunidades. El mismo ejercicio se repitió en el municipio de Honda a donde llegaron otras 10 personas representando a alcaldías, cámaras de comercio, la iniciativa de Geoparque UNESCO y algunos empresarios. Se generaron aportes importantes sobre todo a nivel de aviturismo, turismo de aventura, y turismo cultural.

Ilustración 63. Taller de Validación FODA – Honda



Fuente: Touristology, 2022

Adicionalmente y pensando en los diferentes actores que por cualquier razón no hubiese alcanzado a asistir. En este taller desarrollado vía Zoom, se presentaron además algunos de los resultados de los talleres presenciales y se profundizó y detalló en aspectos que aún no estuvieran con la suficiente profundidad.

A continuación, se presentan cada uno de los elementos que conforman la matriz FODA, separando cada uno: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, y para cada uno, siendo específicos en la lectura general y por nodo (norte, centro, sur y oriente)

Nodo norte

Debilidades

- Débil sentido de pertenencia (Identidad y apropiación de la historia).
- Vacíos en interpretación y educación ambiental (manejo de residuos).
- Débil nivel de transformación digital en los prestadores de servicios turísticos.
- Transporte especializado escaso y deficiente.
- Falta de apoyo del Servicio Geológico y Sismológico, no hay información ni comunicación con ellos en tiempo real en caso de emergencia en el Nevado del Ruíz.
- Mal acceso a Internet, especialmente en municipios y veredas de la Cordillera y municipios ribereños.
- Pésima accesibilidad vial a veredas y municipios de la Cordillera como Herveo, Villahermosa, Casabianca, entre otros.
- Poco mantenimiento de monumentos históricos .

Fortalezas

- Tiene en su jurisdicción la Reserva Forestal Protectora Nacional "Quebradas el Peñón y San Juan" en Mariquita y parte del PNN Los Nevados.
- Honda, sede del Festival Nacional del Río.
- 3 municipios dentro del ICTRC, Honda dentro del top 20.
- Emprendimientos relacionados con el aspecto cultural del café y el cacao.
- Asociaciones con enfoque artístico, cultural, artesanal y ambiental (Ruta Mutis).
- Proyecto de ordenamiento turístico para el PNN Los Nevados.
- Magdalena, travesía mágica "navegando en historia y fantasía", ser parte de la ruta libertadora y ruta Mutis. Museos, antiguas estaciones del tren, calles, puentes con valor patrimonial
- Ruta "el norte toma alas" liderado por las Cámaras de Comercio.
- Reto letras y rutas de bici montañismo Mariquita – Fresno / Líbano – Murillo – Letras .
- Ruinas de Armero.
- Lérida reconocida por sus balnearios.
- Ciudad Perdida de Falan.
- Ruta de la Templanza (Murillo-Santa Isabel).
- Contar con Bosque Seco Tropical.

Norte

Oportunidades

- Mariquita, reconocida como capital frutera del centro del país.
- Aeropuerto de Mariquita José Celestino Mutis a disposición de vuelos comerciales.
- Proyecto Geoparque de la UNESCO, volcán Nevado del Ruiz, que aporta al desarrollo turístico.
- Municipios que conecta el nevado con valle del río Magdalena, con muy buena conectividad vial.
- Antiguo cable aéreo y férreo que conecta varios municipios.
- Existencia de una asociación de mujeres cabeza de familia que crean artesanías (productos de uso doméstico) a partir de las hojas de plátano. El proyecto se denomina "Hilando Paz".
- Fresno, Ambalema, Casablanca, Mariquita, Honda y Líbano con importante énfasis en turismo desde la planeación pública.

Amenazas

- Eventual erupción del Volcán Nevado del Ruiz .
- Pérdida de Bosque Seco Tropical.
- Saturación de atractivos por el no cumplimiento o inexistencia de estudios de capacidad de carga turística.
- Alta presión agropecuaria que está llegando a las áreas de anidación o forrajeo del loro orejiamarillo *Ognorhynchus icterotis*.

Nodo centro

Debilidades

- Informalidad de los prestadores de servicios turísticos.
- Falta de apropiación de la tecnología para mercado digital y reconocimiento de producto.
- Falta de liderazgo de los entes gubernamentales.
- Dificultad en la conexión con el aeropuerto.
- Mal estado de conservación de la casona donde vivió el poeta Jorge Isaac autor de "La María".

Fortalezas

- Ibagué Capital Musical de Colombia. Sede del Festival Nacional de Música Colombiana y del Festival Folclórico Colombiano.
- Aeropuerto en la ciudad de Ibagué.
- Tiene en su jurisdicción el Parque Natural Regional "Anaima-Chili", el Distrito de Conservación de Suelos "De los Cerros del Norte de Ibagué" y parte del PNN Los Nevados. 49% del Parque Nacional Natural Los Nevados es del Tolima y se encuentra con muy buenos relictos de bosque de palma de cera.
- Cañón del Combeima con belleza paisajística.
- Elaboración de las artesanías características del departamento a base de capacho de maíz.
- 3 CAT, uno de ellos con convenios interinstitucionales que dan horas empresariales a los estudiantes, se gradúan como técnicos en ecoturismo y operadores turísticos.
- Proyecto de ordenamiento turístico para el PNN Los Nevados.
- Marca ciudad musical, Capital Americana de la Cultura 2022.
- Escenarios para eventos deportivos.
- 1 zona certificada como destino de turismo sostenible.
- Proyecto de turismo ecológico, Urapanes del Bosque, en el Cañón de Anaima, Cajamarca premiados con el galardón al "Empresario 2020".
- Cajamarca reconocida como Despensa Agrícola del Departamento del Tolima.
- Volcán Cerro Machín (termales).

Centro

Oportunidades

- A largo plazo, mayor conectividad nacional e internacional por posible construcción de un nuevo aeropuerto o ampliación del actual.
- Mayor población rural en 9 de los 12 municipios.
- Población concentrada entre los 15 y 29 años.
- Elaboración artesanal de instrumentos musicales autóctonos.
- Proyecto y Parque Interactivo Innovamente.
- Creación de Agencia de Promoción e Inversión "Invest in Tolima" en 2020 para impulsar infraestructura turística y hotelera.
- Proyecto productivo de comunidad Rom para rescate de tradiciones culturales.
- El nodo con mayor presencia de actores que priorizan el componente ambiental.

Amenazas

- El nodo con la demanda más crítica de agua de todo el dpto.
- Reducción del área del volcán Nevado Santa Isabel en un 37% entre 2016-2018.
- Aumento de la actividad sísmica del Volcán Cerro Machín.
- Turismo de masas en áreas de protección especial.

Nodo sur

Debilidades

- Vías en mal estado.
- Espinal y Chaparral reúnen el 51% de los prestadores con RNT y solo hay 1 guía con RNT en el nodo.
- Inseguridad en la zona por grupos al margen de la ley.
- Poca implementación de criterios de sostenibilidad en otros sistemas productivos .
- Contaminación por quema de cultivos, como por ejemplo arroz o residuos de café. Necesidad de reconversión tecnológica de los hornos utilizados en la producción artesanal de la Chamba.

Fortalezas

- Aeropuerto en Flandes para práctica de paracaidismo y escuelas de aviación.
- Jurisdicción del 56,5% del PNN Nevado del Huila en Planadas y 80,3% del PNN Las Hermosas entre Rioblanco y Chaparral.
- El PNN Nevado del Huila se encuentra dentro de la zona declarada por la Unesco como reserva de la Biósfera, abastece a las dos cuencas más importantes del país, una de las estrellas hídricas del macizo colombiano, segundo glaciar más grande del país.
- Cuenta con las áreas protegidas del Bosque de Galilea y el Páramo del Meridiano We'pe Wala.
- 11 BIC.
- Artesanías del Guamo (chamba) reconocidas internacionalmente y con denominación de origen certificada.
- Construcción de instrumentos musicales típicos con técnicas ancestrales en Espinal.
- Artesanías a base de palma real y de iraca en Ataco, el Guamo, Purificación y Natagaima.
- Prado, reconocido como mar interior de Colombia.
- Parque Nacional Natural Las Hermosas.
- Resguardos Indígenas en Ortega y Natagaima (con propuesta de elaboración de chicha a partir de maíz cultivado en el resguardo).
- Celebración de las ferias y fiestas de San Pedro y San Juan (El Espinal).
- En Chaparral, (Cuevas de Tulumí y Copete) que brindan la opción de espeleología.

Sur

Oportunidades

- 91 resguardos indígenas, la mayor representatividad de esta población en el dpto.
- 90% del pueblo indígena Pijao, reconocidos por haber sido fuertes oponentes de los españoles durante la conquista.
- 4 municipios priorizados para crear los PDET (Planes de Desarrollo con Enfoque Territorial).
- 3 municipios priorizados (los que tienen el mayor porcentaje de su territorio en ecosistema de páramo) para el desarrollo de los componentes de Restauración, Reconversión y Gestión socio-ambiental de la gobernación.
- LATIS (Laboratorio de Innovación Social) en Chaparral que fortalece la cultura local.
- Asociaciones de caficultores certificadas por Fairtrade en 5 municipios.
- Proyecto productivo de comunidad Rom para rescate de tradiciones culturales.
- ETCR en Planadas, en el nodo hay una fuerte influencia del proceso de posconflicto.

Amenazas

- Reducción del área del volcán Nevado del Huila en un 2,7% entre 2016-2017.
- Poco acceso al servicio de agua potable.
- Fenómenos naturales (derrumbes) que puedan afectar el flujo turístico .
- Conformación de nuevos grupos delincuenciales.

Nodo oriente

Debilidades

- Tasa de homicidios, de hurtos y violencia intrafamiliar mayor al promedio departamental y nacional.
- 2 de los 5 municipios del nodo no tienen prestadores con RNT, Melgar reúne el 85% de dichos prestadores en el nodo y no hay guías con RNT en ningún municipio.

Fortalezas

- Cercanía a la capital del país (3 horas) y a la capital del dpto. (1,5 h).
- 3 de los 5 municipios buscan integrar la agricultura y el turismo como enfoque en sus planes de desarrollo.
- Cuenta con el área protegida del Bosque de Galilea, único en el dpto. con el ecosistema de bosque de niebla. Conecta con el páramo de Sumapaz.
- Melgar, el segundo municipio con mayor cantidad de prestadores con RNT del dpto., único del nodo dentro del ICTRC y primer municipio de Colombia con certificado internacional como destino turístico sostenible.
- 1 CAT que capacita a los estudiantes para desempeñarse laboralmente en el turismo del municipio de Melgar.
- Melgar, reconocido por los parques acuáticos en Colombia.
- Cuevas El Edén de Cunday.

Oriente

Oportunidades

- Emprendimiento EcoAbono que aprovecha residuos orgánicos y material reciclable para hacer bio-fertilizantes y ladrillos ecológicos.
- Melgar está desarrollando un proyecto cuyo alcance es la estructuración y diseño de senderos turísticos por diferentes entornos naturales, en la búsqueda de la diversificación de producto más allá del Sol y Piscina.
- Icononzo viene trabajando por consolidar una propuesta turística a nivel de naturaleza, aventura y de memoria histórica.

Amenazas

- Demanda de agua muy alta en todo el nodo.
- Situaciones asociadas a microtráfico, inseguridad y prostitución infantil.

Tolima

Debilidades

- Cobertura acueducto (84,9%), alcantarillado (74%), banda ancha.
- (10,6%), todas por debajo de la media nacional. Debilidad en la prestación del servicio de energía.
- 3 Centros Históricos reconocidos a nivel nacional como BIC: Mariquita, Honda y Ambalema (necesitan estrategias de conservación).
- Falta de estadísticas consolidadas en cultura y turismo. Ausencia de información y estadísticas para la toma de decisiones de producto.
- Baja formalización y desconocimiento de los beneficios.
- Bajo nivel de capacitación en operadores y guías.
- Solo 7 municipios tienen su POT actualizado. Débil planificación en turismo rural (PDT, Consejos municipales).
- Falta de armonización de entidades-desarticulación (DIAN, Gobernación, alcaldías, CORTOLIMA y Servicio Geológico y Sismológico de Manizales) y también entre privados y comunidad.
- Deficiente formación profesional en el sector.
- Falta de control en los accesos del PNN Los Nevados lo que afecta la seguridad del turista y la conservación del atractivo (turistas que entran por cuenta propia, sin guía, por ejemplo).
- Quema recurrente de plástico.
- Falta de señalización turística.

Fortalezas

- Biodiversidad – Posición geográfica – diversidad de pisos térmicos.
- Diversidad gastronómica.
- Muy buena conectividad vial.
- Cercanía a la capital del país y facilidad de acceso a las capitales del Eje Cafetero, en especial Manizales.
- Productos agrícolas más representativos: arroz (41,8%) y café (6,37%) (relacionados con experiencias turísticas que se ofrecen actualmente).
- 4 Áreas de Desarrollo Naranja-ADN (3 en Ibagué y 1 en Espinal).
- Política pública de turismo en proceso de actualización.
- 66% de prestadores con RNT son alojamientos.
- Clúster Turismo y Cultura-Tabebuia ganador de INNovacluster 2020, fortaleció producto de ecoturismo y turismo de aventura, <https://tolima.travel/home/es>.
- Emprendimientos de gastronomía tradicional y artesanías sostenibles.

Tolima

Oportunidades

- Diversidad climática, climática y - gastronómica.
- 27% del área de ecosistema de páramo que existe en Colombia, 3 PNN uno de ellos Reserva de la biósfera, cuenta con las dos cuencas más importantes del país y el río Saldaña, el más largo y de mayor caudal del dpto.
- Visión competitiva al 2025 basada en la diversificación, calidad, sustentabilidad y diferenciación.
- Entre 2016 y 2019 gastos departamentales para fortalecimiento del sector como motor de desarrollo, especialmente para construcción de paz en el posconflicto en zonas rurales y en temas relacionados con cultura, identidad, tradiciones y patrimonio.
- Creación del Club de Aves Capítulo Tolima.
- Café principal producto que exporta el departamento.
- Pertenece a la RAPE que a 2030 tiene como objetivo impulsar el desarrollo de industrias sostenibles de alto valor agregado, para el turismo habrá especialización inteligente y fomento de la recreación, el deporte y el alto rendimiento, comenzando por el turismo en bicicleta.
- Regular accesos al PNN Los Nevados para evitar accidentes y/ o afectación del ecosistema, debido a las malas prácticas de los visitantes.
- Creación de la Ruta por los municipios ribereños del río Magdalena (Flandes hasta Honda).
- Desarrollo del producto de turismo rural comunitario.

Amenazas

- Tolima uno de los departamentos con mayor transformación por cambio climático del país: aumento de temperaturas, derretimiento de nevados y aumento precipitaciones.
- 15 de las 24 subzonas hidrográficas-SZH en condiciones de presión de la demanda hídrica alta, muy alta o crítica.
- Presencia de Grupos Armados Organizados (GAO), Grupos Armados Organizados Residuales (GAOR) y Grupos de Delincuencia Común Organizados (GDCO).
- Ante la inexistencia de estudios y reglamentación de capacidad de carga y manejo ambiental, peligro por turismo de masas en zonas de alta sensibilidad.
- Inexistencia o insuficiencia de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales PTAR en varios municipios⁵, inexistencia de pozos sépticos y tratamiento ineficiente desde la fuente⁶ y adicional, contaminación cruzada con agro tóxicos y químicos utilizados en minería.

4. Evaluación de la sostenibilidad ambiental y sociocultural de los elementos que compondrán el producto turístico

Esta evaluación, metodológicamente hablando, se desarrolló a través de fuentes primarias:

- el **trabajo en campo** realizado en todos los municipios del departamento y, por ende, en todos los nodos, donde se levantaron los inventarios de atractivos turísticos que, así mismo, fueron evaluados, incluyendo los impactos negativos actuales de la actividad turística.
- la aplicación de una **encuesta semiestructurada de corte cualitativo y perceptual** a 49 actores turísticos de diferentes municipios²⁴ del departamento.

Cada uno se explica a continuación:

4.1 Trabajo de campo en atractivos municipales de los nodos

En el marco de la actualización del inventario turístico, se realizó trabajo de campo en todos los municipios del departamento durante el mes de noviembre – diciembre de 2021 y enero de 2022 para validar la información recolectada y realizar un análisis mucho más específico por atractivos y sitios turísticos a escala municipal. Es importante resaltar que, si bien existían inventarios previos²⁵, se complementó la información con respecto a los atractivos naturales faltantes.

En el contexto de caracterización de atractivos, y de acuerdo con la metodología establecida, se realiza una evaluación de cada uno de los atractivos, concretamente, tanto para atractivos naturales como culturales. Para atractivos naturales, se seleccionaron los siguientes criterios de evaluación, calificados en una escala de 1 a 10 (Viceministerio de Turismo, 2020 pág. 23):

- **Sin contaminación del agua:** Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
- **Sin contaminación visual:** originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
- **Estado de conservación:** Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.
- **Sin contaminación del aire:** Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.

²⁴ Centro: Anzóategui, Cajamarca, Ibagué, Roncesvalles, San Luis. Norte: Fresno, Honda, Lérída, Líbano, Murillo, San Sebastián de Mariquita. Oriente: Icononzo, Melgar. Sur: Espinal, Natagaima, Planadas, Suárez.

²⁵ Municipios de: Ambalema, Carmen de Apicalá, Honda, Ibague, Líbano, Mariquita, Melgar, Murillo y Prado.

Y para atractivos culturales, se tienen en cuenta en el análisis únicamente aquellos atractivos de carácter patrimonial cultural material tomándose los siguientes criterios para valoración (Viceministerio de Turismo, 2020 pág. 21).

- **Estado de conservación:** Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.
- **Constitución del bien:** Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. Pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que, igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.

Para el caso de este entregable, se presentan mapas por cada uno de los componentes analizados, de manera que se obtiene una lectura territorial a escala municipal, lo que sumado a nivel departamental respeta la lógica de los nodos priorizados en el caso del Tolima.

Aplicación de la encuesta a actores turísticos claves

La encuesta se desarrolló en dos momentos:

- A. En talleres presenciales de flujos turísticos y apropiación de sostenibilidad realizados en los municipios de Ibagué, Mariquita y Espinal en el mes de noviembre de 2021 en el que participaron actores privados (prestadores de servicio turístico) y actores institucionales de Cámaras de Comercio, Gobernación del Tolima y alcaldías municipales.
- B. Dada la baja asistencia a los talleres, en cuestionario digital, compartido a prestadores de servicios turísticos a través de redes sociales, gracias a la difusión dada por líderes institucionales del departamento²⁶.

La encuesta (ver anexo 5) permite en la narrativa, brindar un contexto regional respecto a cada uno de los temas que se desarrollan; ésta estuvo dividida en 4 secciones.

- I. La primera sección sólo se refiere a los datos de identificación (nodo, municipio y tipo de actor: público o privado).
- II. La segunda sección de la encuesta estuvo orientada en recolectar información que permitiera evaluar las condiciones actuales con el fin de identificar necesidades y mejoras a implementar. En este sentido, se invita al lector a detenerse en los sitios de interés turístico y elementos de patrimonio natural y cultural y enunciar situaciones negativas que generen impactos deteniéndose en una lectura cualitativa y posteriormente, una calificación de acuerdo a su magnitud (del impacto)

²⁶ Link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSFTz3DKKcMuSD78f-aBzurO4nAoNBBYAgJWdPMx9MpbLyGCQg/viewform>

, siendo alto la situación más preocupante.

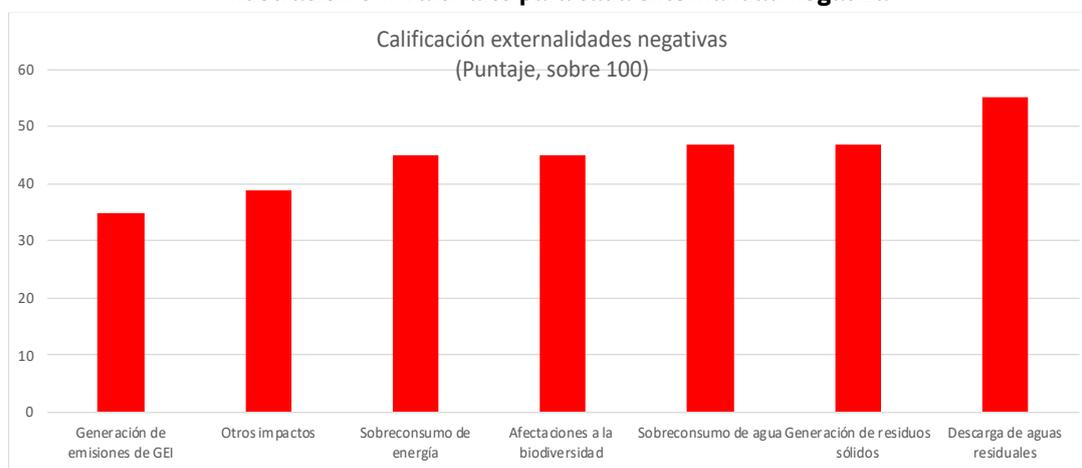
Los elementos que se tuvieron en cuenta fueron: agua (de consumo/ cantidad y calidad), energía, residuos sólidos, aguas residuales, aire (contaminación, emisiones), biodiversidad y ecosistemas y otros componentes (por ejemplo, social y económico). En los talleres presenciales, se acompañó paso a paso el diligenciamiento, enunciando ejemplos aleatorios y mencionando que esta sección, es la crítica sobre las situaciones actuales, de modo que sirviera de referencia y se realizará el análisis regional.

- III. La tercera sección se refiere al nivel de alistamiento de los actores y buscó detenerse en el caso particular (privado o público) y describir aquí, las estrategias que cada uno está realizando para incorporar los criterios de sostenibilidad, de modo que permitiera autocalificar su gestión. Deteniéndose en: ahorro y uso eficiente del agua, gestión eficiente de la energía y la inversión en fuentes energías renovables y no convencionales, manejo responsable de los residuos sólidos, tratamiento adecuado de las aguas residuales, disminución de las emisiones atmosféricas, protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas y gestión adecuada de otros impactos ambientales asociados a la actividad turística. Para cada elemento, se tuvo un espacio abierto para que cada actor describiera sus estrategias y otro, para calificar su gestión, haciendo referencia al: alto/muy bien, al compromiso por mitigar, corregir y prevenir externalidades negativas.
- IV. La cuarta sección, se orientó en la búsqueda de acciones que se pueden implementar a nivel regional, para aterrizar la política de turismo sostenible.

De esta manera, se realiza una lectura específica del territorio, que permitió analizar los datos y generar mapas del territorio, de acuerdo con algunas situaciones específicas, teniendo en cuenta que el top 3 de impactos percibidos como más alto es:

- la descarga de aguas residuales.
- ii. generación de residuos sólidos
- iii. sobreconsumo de agua.

Ilustración 64. Valor alto para cada externalidad negativa



Fuente: Touristology, 2022

El documento presenta cada subcapítulo de acuerdo con la magnitud del impacto, de mayor a menor y cada uno, presenta el análisis que arrojaron las encuestas (gráfica de calificación del impacto e información cualitativa) y el mapa, de acuerdo con el trabajo de campo que permitió evaluar los atractivos de los municipios que conforman cada nodo. Este análisis permite realizar la lectura de la situación actual de los sitios de interés turístico y patrimonio natural y cultural, así como el nivel de incorporación de los criterios de sostenibilidad en procesos de planificación y gestión turística. Se presenta el análisis particular para cada criterio, de acuerdo con la magnitud de cada componente (externalidad negativa).

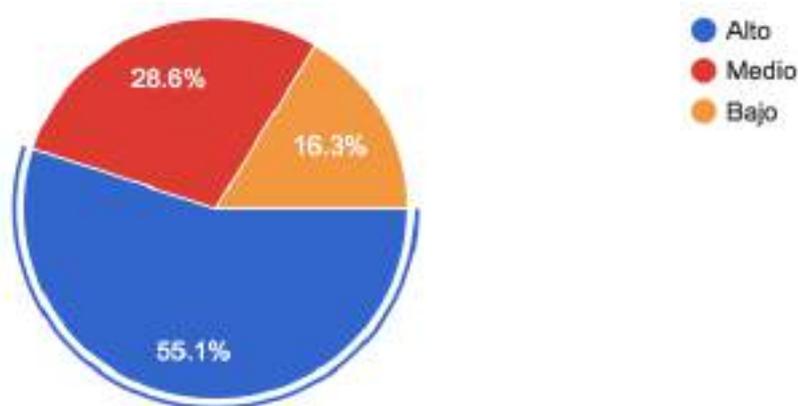
4.2 Evaluación de la sostenibilidad ambiental y socio- cultural

Descarga de aguas residuales

Inicialmente es importante tener la claridad que el manejo de vertimientos es un problema que va más allá de la actividad turística. De acuerdo con la Política de Turismo Sostenible (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020 pág. 29) muchos países tienen un alto porcentaje de aguas residuales que son descargadas al ambiente sin ningún tipo de tratamiento y, en el caso de Tolima, esta situación se hace evidente. Sin embargo, más allá de visibilizar esta situación y sus efectos frente a las autoridades competentes, es importante precisar que el sector del tiene la responsabilidad de empezar a contribuir con los valores ecológicos del país, en este caso el agua, destinada a varias actividades.

Es posible a través de la siguiente gráfica, verificar la calificación recibida: 55,1% de las encuestas calificaron como *alto* el impacto negativo el manejo y descarga de aguas residuales, seguido del 28,6% con impacto medio y 16,3% impacto bajo.

Ilustración 65. Calificación de impacto de descarga de aguas residuales



Fuente: Touristology, 2022

Específicamente y de acuerdo con la encuesta aplicada, se conoció que varios municipios no cuentan con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR). Tal es el caso del Espinal cuyas aguas negras se vierten directamente a la quebrada Agua Dulce que luego desemboca en el Río Magdalena. También sucede en el municipio de Melgar. En el caso del municipio de Honda,

aunque cuenta con la PTAR Quinta Brasilia, diferentes circunstancias la han llevado a estar actualmente fuera de servicio, por lo que las aguas negras también se vierten a este importante cuerpo de agua.

En otros casos, es necesario finalizar la cobertura, Murillo, por ejemplo, cuenta con buenos sistemas de tratamiento, pero una pequeña parte de las aguas negras son enviadas directamente al Río Vallecitos, subcuenca del río Lagunilla, que surte posteriormente al acueducto del Líbano. Sector de ferias, cementerio y entrada a Manizales no cuentan con sistema de tratamiento.

Por otra parte, no hay mantenimiento de alcantarillados, canales y desagües, entre los cuales es posible resaltar el rebose que se presenta en municipios como San Sebastián de Mariquita, ya que en algunos casos es tubería de asbesto, con más de 100 años.

Fresno, también posee tubería antigua, pero en este caso particular, es posible resaltar la contaminación de quebrada Nieva y Hospital. Para el caso de Ibagué, es posible citar la Quebrada Martinica, así como hacia el suroriente, contaminación al río Sumapaz y quebrada La Melgara.

Así mismo, es posible citar que, en las áreas rurales, existen pozos sépticos, y en algunos casos son muy eficientes, pero en su mayoría, quizás, más del 90% es un único hueco de disposición de aguas negras, siendo optimistas, ya que la gran parte, hace disposición directa a las quebradas. En el sector La Trina en el Líbano, así como Cañón del río Combeima, presentan impactos relacionados.

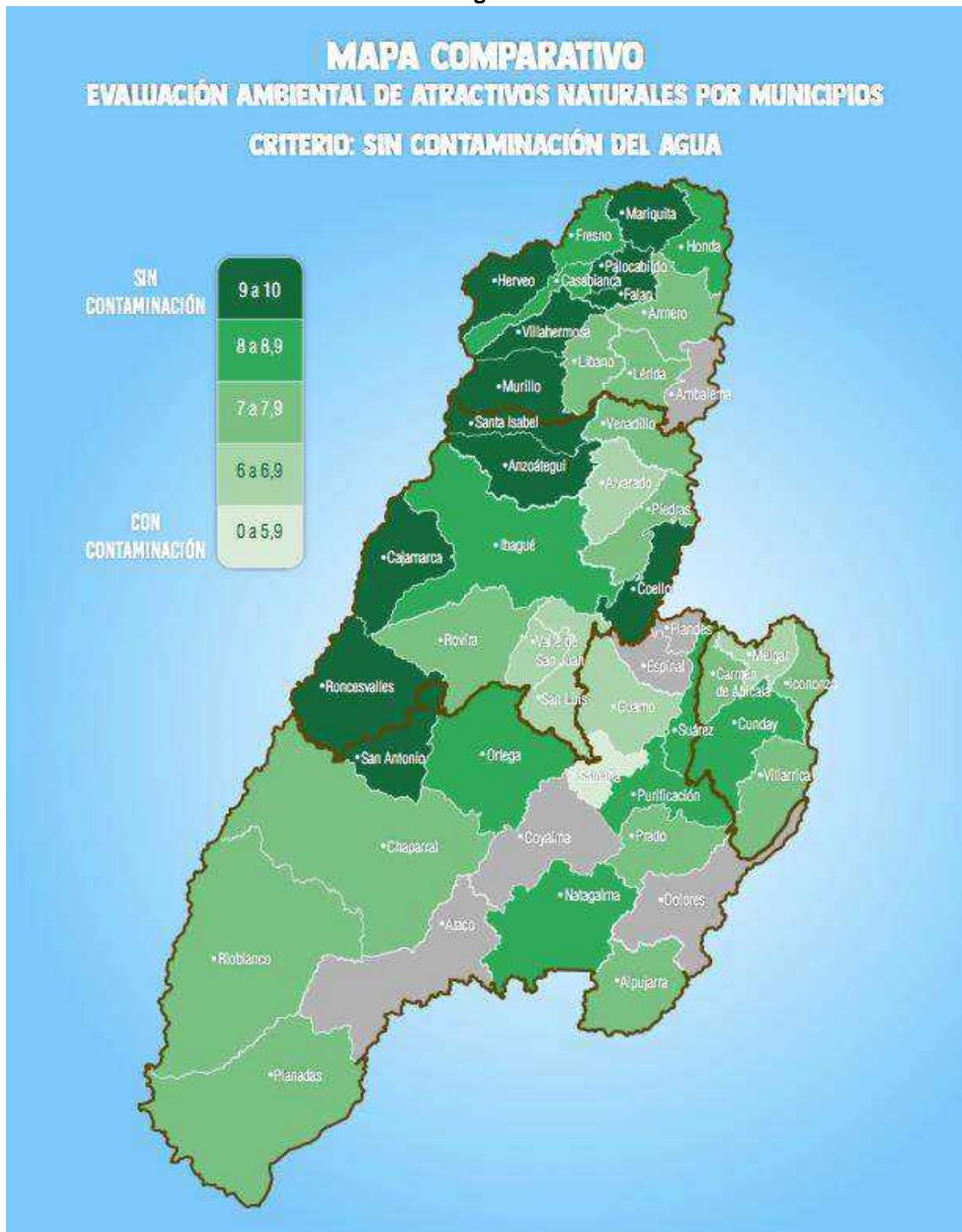
Finalmente, en gran parte del Tolima se usan diferentes químicos que contaminan directamente el agua, por agua lluvia y escorrentía, destacando, en general, los monocultivos (entre los cuales es posible mencionar arroz, maíz, aguacate). También la minería que, en gran cantidad de casos, usa mercurio (río Medina en San Sebastián de Mariquita, Reserva Monte Tauro Líbano y explotación de petróleo y oro en Chaparral, Ortega y Ataco).

Adicionalmente, de acuerdo con el inventario turístico, es posible analizar los datos respecto a la evaluación *realizada a los atractivos naturales*, con relación al criterio: *sin contaminación del agua*, entendiéndola como contaminación “provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida” (Viceministerio de Turismo, 2020 pág. 23).

El siguiente mapa permite un análisis territorial a escala municipal gracias a la información recogida durante el trabajo en campo del equipo, que resultó en la elaboración del inventario turístico y la evaluación de los atractivos de cada municipio, lo que suma a la perspectiva de nodos que tiene el departamento (Touristology, 2022).



Ilustración 66 Mapa análisis de atractivos naturales con respecto al criterio: sin contaminación del agua



Nota: el mapa se construyó con datos que arrojó la caracterización de inventarios a atractivos naturales. Para aquellos municipios que su potencial es cultural y, por lo tanto, el inventario se realizó sobre atractivos culturales, no se presenta información en el mapa y, por lo tanto, el color asignado es gris.

Fuente: Touristology, 2022

Así las cosas, si bien la contaminación depende de la fuente contaminante y, por lo tanto, puede variar, los datos derivan en conclusiones que posibilitan la toma de decisiones. Es importante matizar que la lectura del mapa es únicamente sobre los atractivos lo que permite la priorización de los nodos en términos de calidad – sin contaminación del agua, así: 1. Norte (Promedio: 8,8%), 2. Centro (Promedio: 7,8%), 3. Sur y Oriente (Promedio: 7,4%).

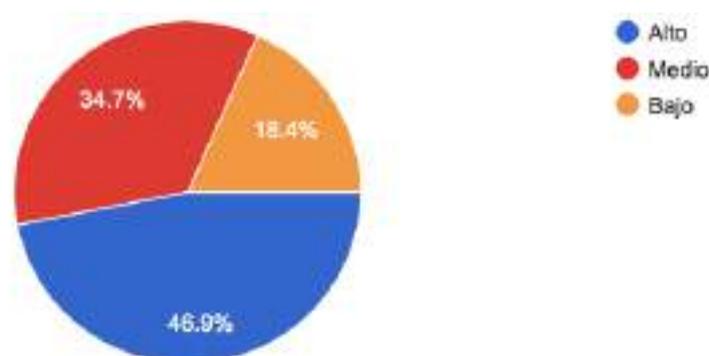
Generación y manejo de residuos sólidos

Si bien existen varias instancias legales que buscan reglamentar la gestión de los residuos en Colombia, como es la Resolución 1407 de 2018, que reglamenta la gestión de los residuos de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal; Conpes 3874 de 2016 que es la Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos Sólidos y, además, la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible (2011).

En general, y tal cómo lo cita el análisis de externalidades que realiza la Política de Turismo Sostenible (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2020 pág. 28), se calcula que, en ciudades con un nivel intermedio de ingresos, sólo se recoge entre el 30% y el 60% de los residuos y en zonas rurales el porcentaje suele ser menor y difícil de calcular²⁷; y aproximadamente un tercio de los alimentos producidos para el consumo humano son desperdiciados.

Para el caso del Tolima, de acuerdo *con la encuesta descrita en la metodología*, el manejo de residuos se calificó de cómo se observa en la siguiente gráfica así: 46,9% como *alto* impacto negativo, continuándole 34,7% impacto medio y 18,4% impacto bajo.

Ilustración 67. Calificación de impacto de generación y manejo de residuos sólidos



Fuente: Touristology, 2022

²⁷ Información tomada de: Epler Wood, M. (2017). Sustainable Tourism on a Finite Planet. Environmental, Business and Policy Solutions. New York: Routledge.

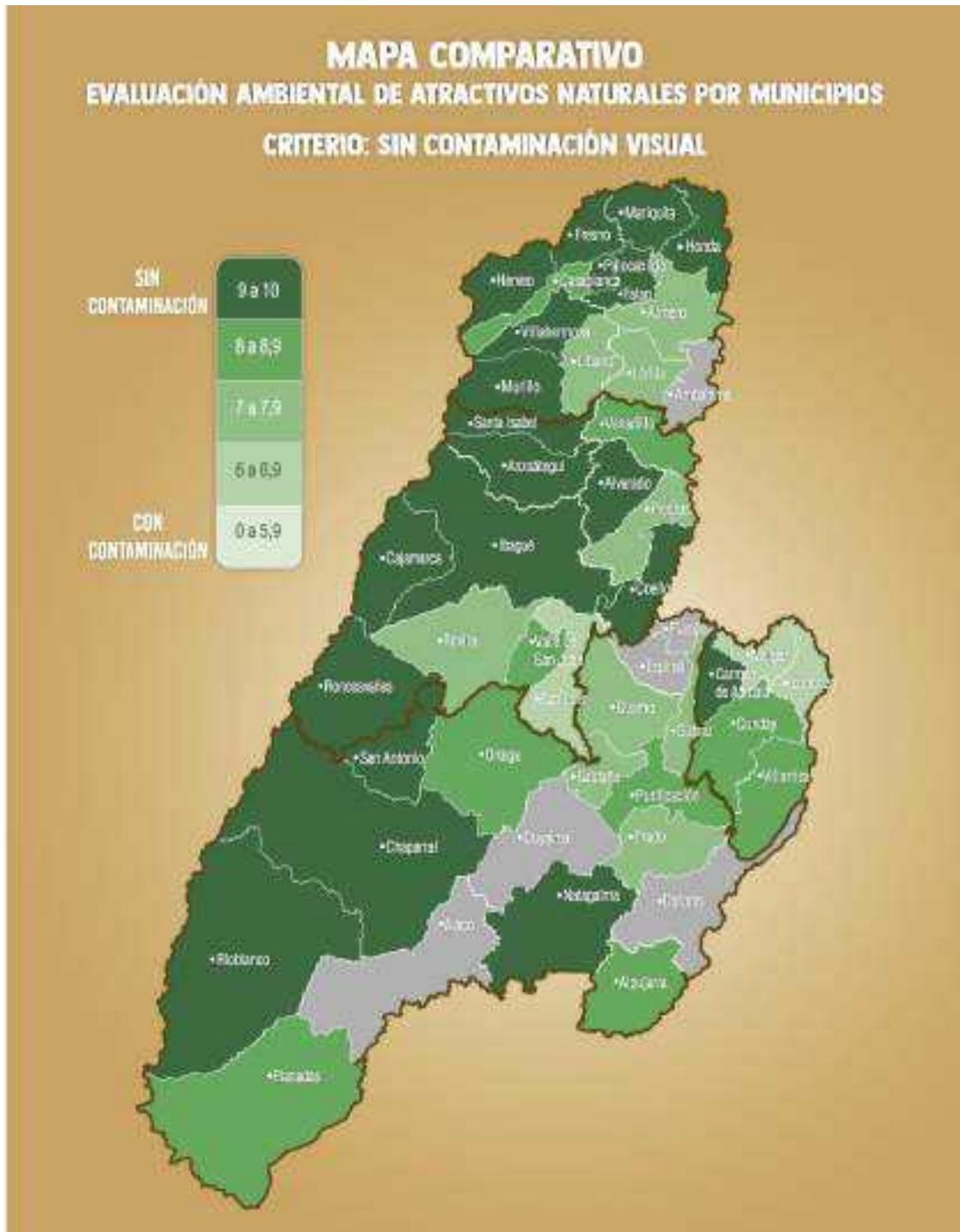
Es posible resaltar que es deficiente la separación en la fuente y en el área rural, se acostumbra a enterrar o quemar los residuos. Así mismo, se puede enunciar que aún existe un alto uso de icopor y de plásticos de un solo uso. Y los residuos orgánicos no son separados especialmente en el área urbana, por lo que el peso de los residuos es mucho mayor. Existen algunos focos de disposición irregular en la vía Espinal – Suárez y están relacionados con actividades de turismo de sol y río. De acuerdo con el formato de recolección de información, Ibagué y Melgar son lugares que presentan alerta, mencionando el escenario turístico Cañón del Combeima y corregimiento 16 Martinica (Ibagué).

Finalmente, existe el uso de varios agroquímicos que no tienen una disposición adecuada y que muchas veces, llega incluso a las fuentes hídricas.

Adicionalmente, de acuerdo con la metodología para elaboración del inventario *de atractivos turísticos naturales*, la contaminación visual, se origina entre otras por la dispersión de basuras (Viceministerio de Turismo, 2020 pág. 23). El siguiente mapa permite tener una lectura a escala municipal y un análisis territorial más preciso, el cual se produce mediante el análisis de los datos sistematizados a partir de la elaboración del inventario turístico del departamento, el cuál brinda una recopilación por municipios y nodos (Touristology, 2022).



Ilustración 68 Mapa análisis de atractivos naturales con respecto al criterio: sin contaminación visual



Nota: el mapa se construyó con datos que arrojó la caracterización de inventarios a atractivos naturales. Para aquellos municipios que su potencial es cultural y, por lo tanto, el inventario se realizó sobre atractivos culturales, no se presenta información en el mapa y por lo tanto, el color asignado es gris.

Fuente: Touristology, 2022

Así las cosas, si bien la contaminación depende de la fuente contaminante y, por lo tanto, puede variar, los datos derivan en conclusiones que posibilitan la toma de decisiones. Es importante matizar que la lectura del mapa es únicamente sobre los atractivos lo que permite la priorización de los nodos en términos de calidad – sin contaminación de visual, los nodos de la siguiente manera: 1. Norte (Promedio: 9,1%), 2. Centro (Promedio: 8,6%), 3. Sur (Promedio: 8,4%), y Oriente (Promedio: 7,9%).

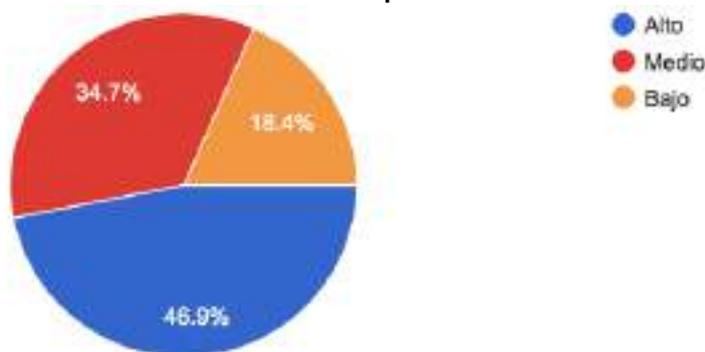
Sobreconsumo de agua

Quizás una de las presiones más alta que genera el turismo en los destinos es limitar la disponibilidad del recurso para los habitantes locales, especialmente en temporada alta que coincide en gran parte, con condiciones climáticas de verano, momentos en los cuales es necesario realizar racionamientos que afectan la misma operación turística. Los municipios del suroriente y en especial, el municipio de Melgar reporta este problema, entre otras por la demanda de agua para actividades recreativas, por la sobredemanda por población flotante y la poca disponibilidad del recurso por su ubicación geográfica.

Lo anterior permite correlacionar con otra observación manifestada en los talleres y tiene que ver con la responsabilidad que tienen los hoteles y restaurantes con respecto al ahorro y uso eficiente del agua y que aún es débil su implementación.

El agua, además, es un derecho fundamental y su gestión, se encuentra en concordancia con el cumplimiento de los Objetivos y metas de desarrollo sostenible ODS que corresponde a agua limpia y saneamiento. En términos generales, para el caso del Tolima, de acuerdo *con la encuesta descrita en la metodología*, el sobreconsumo de agua se calificó como se observa en la siguiente gráfica así: 46,9% como *alto* impacto negativo, continuándole 34,7% impacto medio y 18,4% impacto bajo.

Ilustración 69. Calificación de impacto de sobreconsumo de agua



Fuente: Touristology, 2022

Sin embargo, en general, el agua no es potable, pues la mayoría de los municipios no tienen plantas de tratamiento y en algunos casos, la tubería es antigua. Algunos municipios cuentan con tratamientos simples, por lo que es probable que tengan sedimentos, residuos y bacterias coliformes, que pueden provocar enfermedades gastrointestinales. En casos como Suárez, La Chamba, Coyaima y Natagaima carecen de una adecuada planta de tratamiento de agua potable y para Roncesvalles, se reporta el suministro de agua pigmentada.

Adicionalmente, existen algunos casos en donde se desarrollan actividades agropecuarias previas a las bocatomas, como, por ejemplo, estanques de trucha en el municipio de Murillo y contaminación de la quebrada Santa Rosa en la Reserva Alegrías, cerca de la planta de tratamiento del municipio del Líbano.

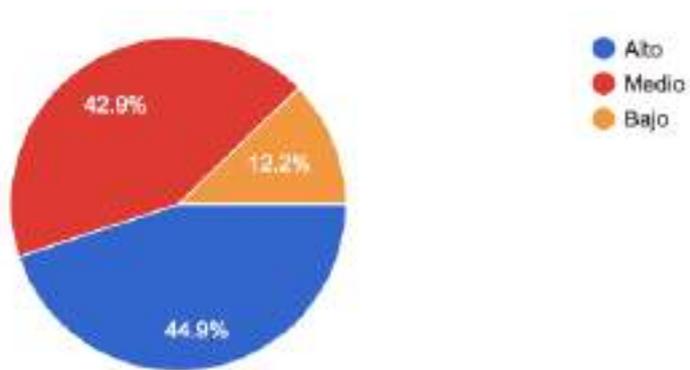
Finalmente, se manifiesta que existen algunos desvíos de cauces de ríos y quebradas para fines privados y también, que parte del agua de consumo es utilizada como agua de riego, reduciendo la disponibilidad.

Afectaciones a la biodiversidad

En general, el turismo depende exclusivamente de la salud de los ecosistemas en donde se encuentran los atractivos, que, para el caso del Tolima, se refieren principalmente a ecosistemas con alta importancia y que se encuentran en algunos casos, vulnerables por impactos relacionados con el cambio climático, como lo es nevado – páramo, los relictos de bosque de cera y el bosque seco tropical.

En términos generales, para el caso del Tolima, de acuerdo con la encuesta descrita en la metodología, las afectaciones a la biodiversidad se calificaron como se observa en la siguiente gráfica así: 44,9% como *alto* impacto negativo, continuándole 42,9% impacto medio y 12,2% impacto bajo.

Ilustración 70. Calificación de impacto de afectaciones a la biodiversidad



Fuente: Touristology, 2022

Existe algunas situaciones particulares. Inicialmente es posible referirse a las campañas de promoción del municipio de Murillo, y específicamente del Termal, en el que generalmente se satura el atractivo sin la capacidad técnica de controlar la capacidad de carga turística. De allí que los prestadores locales manifiestan la necesidad de generar una campaña más responsable, que incite la previa reservación y que, además, permita orientar al visitante sobre las exigencias climáticas y físicas del escenario. Actualmente se presenta expansión de la frontera agrícola en sectores de amortiguación del Parque Nacional Natural Los Nevados y turismo no regulado.

El siguiente ecosistema en el cual se encuentran los relictos de bosque de palma de cera, presenta riesgos asociados a las talas y ampliación de la frontera agrícola, en donde es posible citar la ampliación de áreas de cultivo de aguacate hass en el Cañón de Anaime, solapándose con áreas de anidación del loro orejiamarillo *Ognorhynchus icterotis*.

Con respecto al Bosque seco tropical, es posible que sea uno de los ecosistemas más susceptibles de desaparecer frente a situaciones de cambio climático, y está en riesgo por quemas periódicas y ampliación de frontera agrícola. Así mismo, es posible citar que no hay sentido de pertenencia y de cuidado sobre el río Magdalena, al cual caen varios vertimientos.

Así mismo, se citan unos casos particulares, como es la actual invasión a la reserva natural asociada a Monte Tauro y Alegrías en el Líbano, aumento de la población de la especie invasora de retamo espinoso que está afectando ecosistemas de paramo, comercialización ilegal de especies nativas y caza ilegal de aves en ciertas temporadas; y finalmente, impactos correlacionados con aspersion de venenos en áreas agrícolas.

Adicionalmente, de acuerdo con la metodología para elaboración del inventario de *atractivos turísticos naturales*, el estado de conservación se entiende como aquella situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión y/o manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia (Viceministerio de Turismo, 2020 pág. 23). El siguiente mapa permite tener una lectura a escala municipal y un análisis territorial más preciso, el cual se produce mediante el análisis de los datos sistematizados a partir de la elaboración del inventario turístico del departamento, el cuál brinda una recopilación por municipios y nodos (Touristology, 2022).

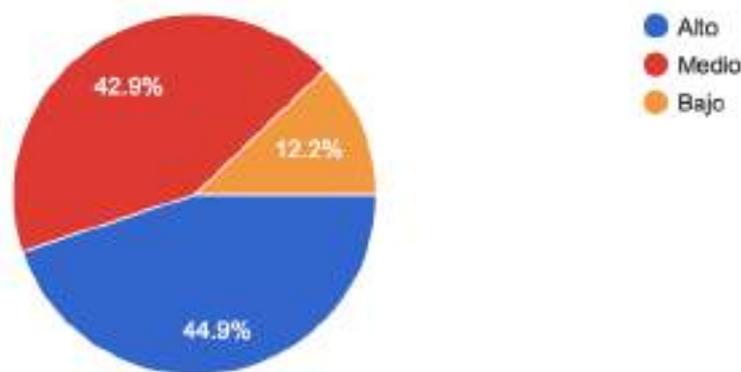
Así las cosas, si bien no se incluye el análisis específico de diversidad y singularidad, los datos derivan en conclusiones que posibilitan la toma de decisiones. Es importante matizar que la lectura del mapa es únicamente sobre los atractivos lo que permite la priorización de los nodos en términos de calidad – sin contaminación de visual, los nodos de la siguiente manera: 1. Norte (Promedio: 8,4%), 2. Centro (Promedio: 7,9%), 3. Sur (Promedio: 7,7%), y Oriente (Promedio: 7,5%).

Sobreconsumo de energía

De forma particular, la evaluación realizada permite más que analizar impactos de la actividad turística, mencionar la queja recurrente frente a la calidad en la prestación del servicio, presentándose múltiples cortes intermitentes que generan daños a electrodomésticos.

La calificación generada en términos de sobreconsumo de energía como se observa en la siguiente gráfica fue: 44,9% como *alto* impacto negativo, continuándole 42,9% impacto medio y 12,2% impacto bajo.

Ilustración 72. Calificación de impacto de sobreconsumo de energía



Fuente: Touristology, 2022

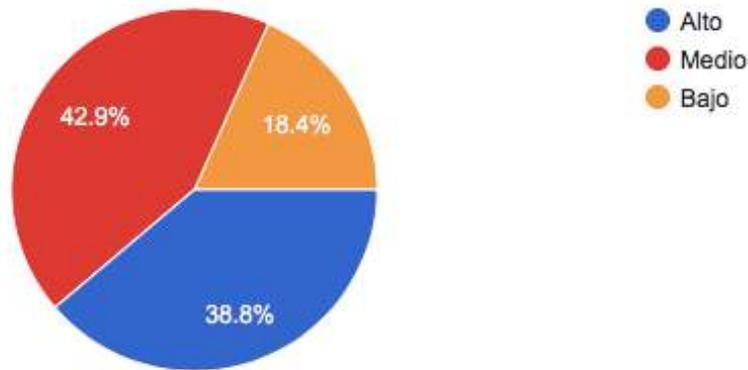
Anotando principalmente impactos como el uso de aire acondicionado, la poca transición hacia energías alternativas y bastante luz en las áreas naturales, donde se realiza la actividad turística.

Otros impactos (socio – culturales)

El turismo deriva en los territorios varios impactos ambientales, pero es un sector que por referirse a un intercambio social y de servicio, el componente sociocultural toma fuerza y en muchas ocasiones, genera una creciente crisis que puede desencadenar externalidades negativas que no necesariamente están incorporadas en las decisiones público – privadas.

Tuvo una calificación como impacto medio (42,9%). De acuerdo con la siguiente gráfica, la calificación de impacto alto fue de 38,8% y el impacto bajo, 18,4%.

Ilustración 73. Calificación de impacto de otros impactos (socio-culturales)



Fuente: Touristology, 2022

En términos sociales, uno de los principales impactos está relacionado a situaciones de microtráfico de sustancias psicoactivas y, por consiguiente, el consumo de sustancias. Dicha situación territorialmente se presenta en combinación con situaciones de inseguridad y prostitución infantil, que en muchos casos es producto de la falta de ingresos y un débil tejido cultural que puede incrementar al tiempo que aumente la afluencia turística (Caso Ambalema, Melgar).

En este sentido, también es posible mencionar que, de acuerdo *con la encuesta descrita en la metodología*, en especial en aquellos municipios con mayor desarrollo turístico, se presenta falta de articulación institucional, sin tener una clara zonificación turística, que, entre otras, permita tener los hoteles y bares en lugares distintos. Existe la queja recurrente respecto a la contaminación sonora en las ciudades o centros poblados y en el caso particular de algunos sectores (Cañón del Combeima) afluencia y desorden vehicular.

En términos de gestión de destino, es posible mencionar que existe un bajo estándar de calidad, en cuanto a la existencia de municipios con Plan de Desarrollo Turístico, entre los cuáles es posible resaltar la existencia del Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento (2012) (FONTUR, Fundación Universitaria Cafam, Tourim Consulting, 2012) así como el Plan de Desarrollo Turístico convencional municipio de El Líbano - Tolima (2019 - 2029) (FONTUR, Alcaldía Líbano, Hector E. López Consultoría, 2019); y dentro del marco de inversiones durante el periodo de gobierno actual, la meta de formulación de Plan de Desarrollo Turístico para los municipios de: Flandes, Piedras y Natagaima (basado en información de los planes de desarrollo municipales, 2022). Lo anterior, permite deducir que el ordenamiento turístico recae directamente sobre los planes de desarrollo municipal e instrumentos de ordenamiento como POT y PBOT, lo que presenta un bajo índice de competitividad turística regional.

Por su parte, se cita el desempleo como uno de los factores que reduce el nivel y poder adquisitivo de los consumidores, que termina por afectar al turismo de forma indirecta. En este caso también es importante mencionar la prestación de servicios aún de forma ilegal, así como bajo estándares de atención turística, que termina por considerar el turismo como una relación únicamente comercial y no de experiencia y calidad turística.

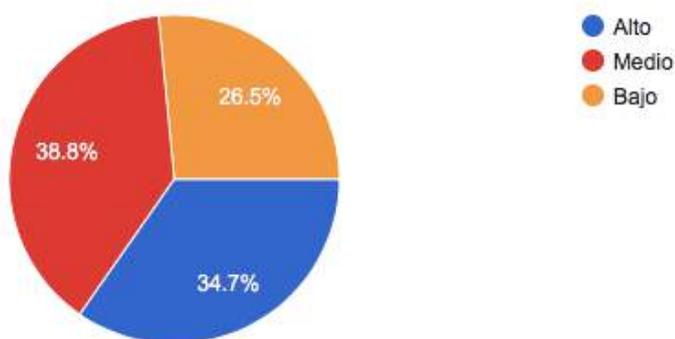
En términos culturales, varios oficios culturales y elementos arquitectónicos están en riesgo por esa transición hacia la modernidad y la falta de políticas claras que promuevan su protección. Hechos como el deterioro de las casas y puentes patrimoniales, la erosión de caminos ancestrales, el poco estudio y/o promoción de oficios tradicionales y poca valoración de los elementos históricos, se están presentando con el riesgo a su desaparición permanente. Casos como Armero, Murillo, Honda, Ambalema.

De acuerdo con la metodología, se toma la evaluación realizada en el marco de construcción del inventario turístico, y puntualmente, los criterios de: de estado de conservación y constitución del bien, para atractivos culturales, evaluados para los atractivos de carácter patrimonial cultural material (Viceministerio de Turismo, 2020 pág. 21). El siguiente mapa permite tener una lectura a escala municipal y un análisis territorial más preciso, el cual se produce mediante el análisis de los datos sistematizados a partir de la elaboración del inventario turístico del departamento, el cuál brinda una recopilación por municipios y nodos (Touristology, 2022).

Generación de emisiones de GEI

Como última parte de este capítulo, y como se observa en la siguiente gráfica, éste es el componente que menor calificación en términos de impacto ambiental.

Ilustración 75. Calificación de impacto de generación de emisiones de GEI



Fuente: Touristology, 2022

Sin embargo, es posible mencionar principalmente las quemas que se realizan en las áreas rurales, no sólo de residuos sólidos (principalmente plástico), sino también de los residuos agropecuarios (café, maíz) y de las áreas de cultivo (arroz, maíz), lo cual es una situación permanente y común en el departamento.

Existen unas situaciones particulares, como, por ejemplo, en la Chamba, los hornos en la última etapa del proceso productivo usan el estiércol para el negreado de las piezas y este proceso es el que más contamina con Co2 50% y aunque existen algunos hornos a gas, no son suficientes.

Y en general, contaminación por áreas porcícolas (olores) y algunos motores de vehículos que están asociados a la cadena de valor (taxis, busetas) están en malas condiciones (por antigüedad o falta de mantenimiento) por lo que generan demasiados gases.

Adicionalmente, de acuerdo con la metodología para elaboración del inventario de atractivos turísticos, el criterio de evaluación: sin contaminación del aire, permite analizar los atractivos, con respecto a la contaminación generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas (Viceministerio de Turismo, 2020 pág. 23). El siguiente mapa permite tener una lectura a escala municipal y un análisis territorial más preciso, el cual se produce mediante el análisis de los datos sistematizados a partir de la elaboración del inventario turístico del departamento, el cuál brinda una recopilación por municipios y nodos (Touristology, 2022).

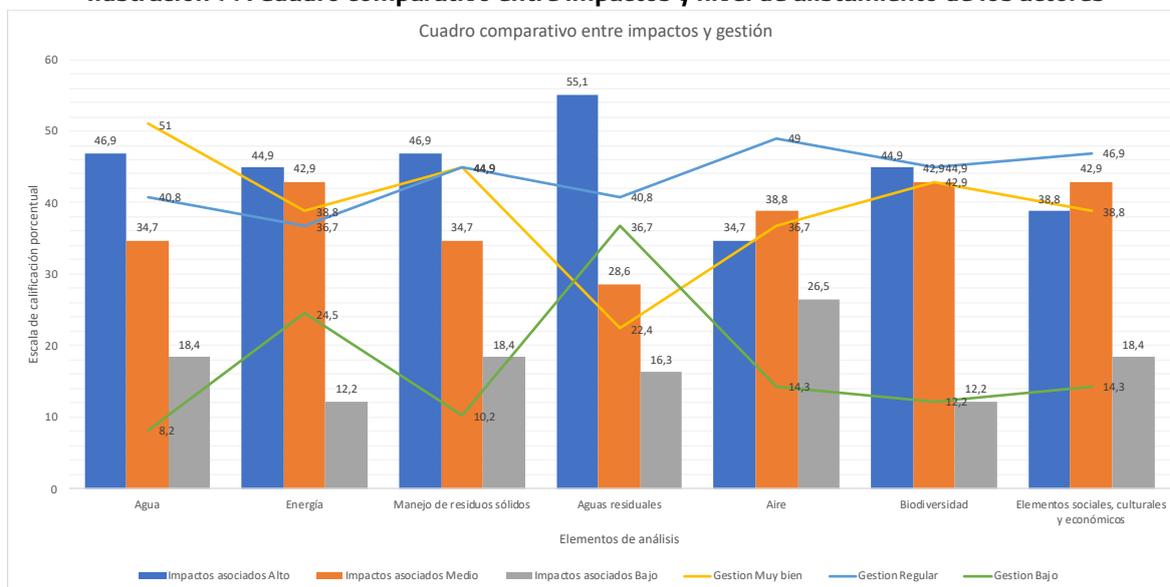
Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Es importante matizar que la lectura del mapa es únicamente sobre los atractivos lo que permite la priorización de los nodos en términos de en calidad – sin contaminación del aire, los nodos de la siguiente manera: 1. Norte (Promedio: 9,1%), 2. Sur (Promedio: 8,9%), 3. Oriente (Promedio 8,5%) y 4. Centro (Promedio: 8,2%).

Hallazgos

Los datos y la información cualitativa permiten afirmar que la situación con menor gestión y mayor cantidad de impactos está asociada al manejo de las aguas residuales. Es la única variable en la que los actores reconocieron baja gestión. El contexto permite reconocer debilidades con respecto a la inexistencia, insuficiencia por falta de mantenimiento y no funcionamiento de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales PTAR en varios municipios²⁸, inexistencia de pozos sépticos y tratamiento ineficiente desde la fuente²⁹ y adicional, contaminación cruzada con agrotóxicos y químicos utilizados en minería.

Ilustración 77. Cuadro comparativo entre impactos y nivel de alistamiento de los actores



Fuente: Touristology, 2022

Por su parte, con respecto al aire (emisiones atmosféricas), el contexto permite reconocer que desde el turismo el impacto es bajo, pero la situación por actividades agrícolas es percibida cualitativamente como alta por los actores (quema de cultivos, como por ejemplo arroz o residuos de café) y llama la atención, la necesidad de reconversión tecnológica de los hornos utilizados en la producción artesanal de la Chamba. Esta situación se traslapa con un mal manejo de residuos sólidos en el que es recurrente la quema de plásticos. Adicional, varios focos de disposición irregular³⁰.

²⁸ Honda, Espinal, Melgar, Murillo, Líbano, Fresno

²⁹ Ibagué, Líbano

³⁰ Ibagué, Melgar, Vía Espinal – Suárez

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Los actores manifiestan con respecto a la energía, quejas recurrentes frente a la prestación del servicio, que ha generado en ellos, una conducta favorable hacia la transición de sistemas alternativos.

El sistema de abastecimiento de agua, quizás, como en varias partes del país, es aún débil, pues no cuenta con el sistema eficiente de tratamiento por lo que es probable que tengan sedimentos, residuos y bacterias coliformes³¹. Sin embargo, el problema directo con el turismo está relacionado a la alta demanda del recurso en temporada alta³² en algunos municipios ubicados hacia el suroriente y la margen del río Magdalena.

La biodiversidad, es quizás el elemento que menores impactos tiene por actividades de turismo, pues se convierte en el capital más trascendental del producto turístico. En el caso del Tolima, es importante resaltar ecosistemas vulnerables por impactos relacionados con el cambio climático, como lo es nevado – páramo, los relictos de bosque de cera y el bosque seco tropical. Sin embargo, existen situaciones muy concretas asociadas a saturación de atractivos por el no cumplimiento o inexistencia de estudios de capacidad de carga turística³³ y éstos, como consecuencia de estrategias de marketing que se alejan del cuidado que requieren este tipo de ecosistema. Y una alta presión agropecuaria que parece no tener límites³⁴ que especialmente, se están solapando con áreas de anidación o forrajeo del loro orejiamarillo *Ognorhynchus icterotis*.

Y finalmente, en términos sociales, culturales y económicos, es posible resaltar debilidad en estrategias que permitan mayor conservación de elementos arquitectónicos³⁵ especialmente en el norte del departamento, donde justamente se encuentra el mayor patrimonio cultural. También es posible resaltar situaciones de contaminación sonora y desorden vehicular³⁶ así como situaciones asociadas a microtráfico, inseguridad y prostitución infantil³⁷, que no son tan evidentes, pero si se manifestaron en el análisis territorial.

Dicho contexto se traslapa con la situación que presentan los atractivos naturales (ver ilustración 16) en el que efectivamente el criterio con menor calificación en la evaluación del inventario turístico permite reconocer justamente que fue la contaminación del agua (Promedio: 7,8%), priorizando la necesidad de trabajar en el nodo Oriente y Sur.

Sin embargo, el segundo criterio genera una confrontación con la lectura regional, ya que de acuerdo el estado de conservación (que aparentemente se encuentra muy bien a escala departamental) pone una alerta sobre justamente las estrategias de conservación directas hacia cada atractivo. Es decir, si se espera trabajar en una estrategia de sostenibilidad turística, deberá

³¹ Suárez, Coyaima, Natagaima, Líbano, Murillo

³² Melgar, Lérida, Espinal

³³ Murillo

³⁴ Anaime (Cajamarca)

³⁵ Armero, Murillo, Honda, Ambalema

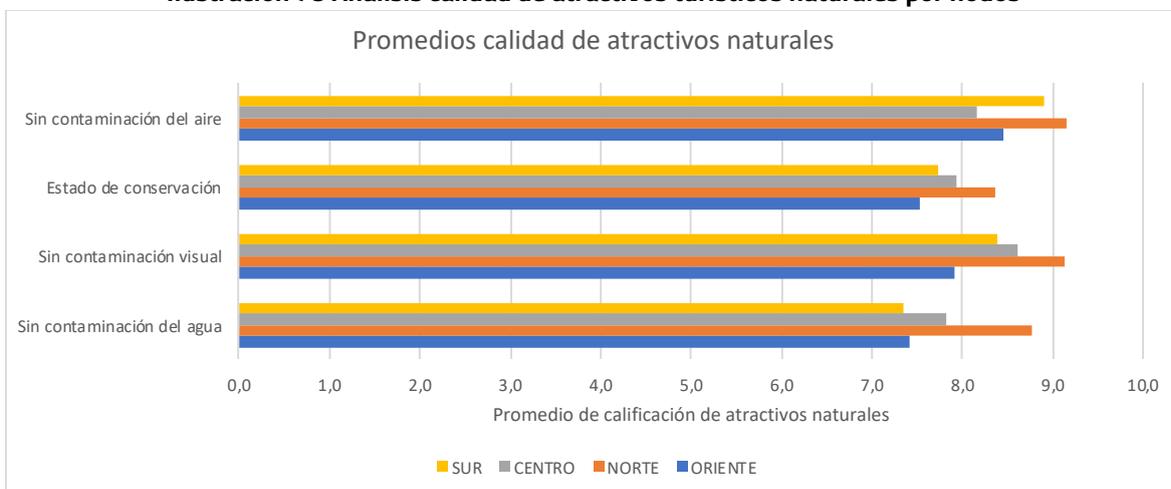
³⁶ Cañón del Combeima (Ibagué)

³⁷ Ambalema, Melgar

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

inicialmente crear planes de manejo sobre los atractivos puntuales, priorizando para este caso, el nodo Oriente y Sur.

Ilustración 78 Análisis calidad de atractivos turísticos naturales por nodos

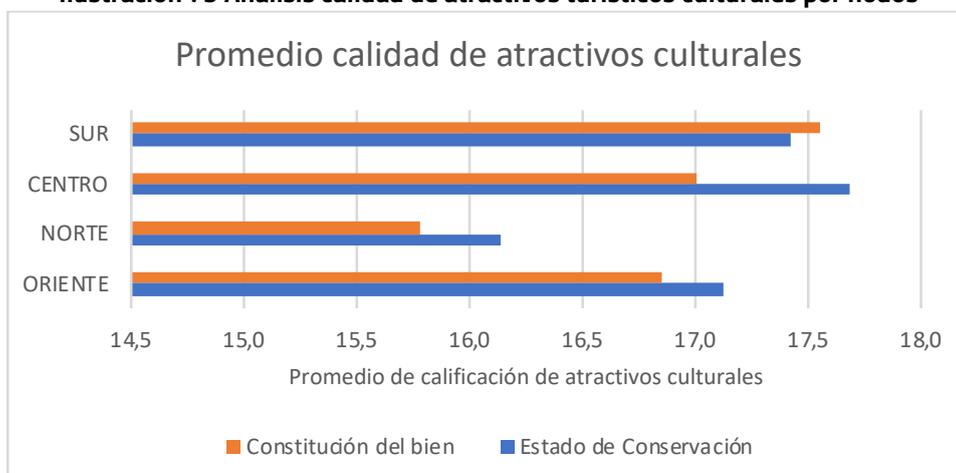


Fuente: Touristology, 2021

El nodo norte es el que mejor calidad de los atractivos presenta y los criterios de calidad visual y calidad del aire, son los mejores estándares dentro del análisis.

Con respecto, al análisis puntual sobre los atractivos culturales, genera una alerta aún mayor porque si bien es el nodo norte el que mayor oferta turística cultural presenta y donde están la mayor cantidad de elementos de patrimonio cultural, es justamente el nodo que menor calificación presenta. La variable con menor calificación en este contexto fue el estado de conservación y se refiere a la conservación justamente de su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.

Ilustración 79 Análisis calidad de atractivos turísticos culturales por nodos



Fuente: Touristology, 2021

De tal manera, que se espera, lo anterior sirva como insumo para la construcción de políticas más concretas que beneficien la calidad y permitan la sostenibilidad del destino y sus atractivos en el mediano y largo plazo.

4.3 Valores agregados para el desarrollo para la gestión sostenible del producto turístico en términos de oferta y de demanda

La Política de Turismo Sostenible (2020), identifica los incentivos tributarios con lo que cuenta el país en la búsqueda de incentivar la sostenibilidad en los sectores productivos:

- A. Estatuto Tributario. Establece, en sus artículos 255 y 428, un conjunto de incentivos por inversiones realizadas en control, conservación y mejoramiento del medio ambiente y por importación de maquinaria destinada a propósitos ambientales. Estos incentivos facilitan la implementación de tecnologías limpias, la gestión de pasivos ambientales y la conservación de los recursos naturales no renovables.
- B. Ley 29 de 1990. Establece alivios tributarios para las empresas que invierten en innovación, ciencia o tecnología. Entre los años 2016 y 2019 el cupo de estos beneficios ha venido aumentando.
- C. Decreto 2755 de 2003. Compilado por el Decreto 1625 de 201652, establece que las rentas provenientes de los servicios de ecoturismo están exentas del impuesto sobre la renta por el término de veinte años, a partir del 1 de enero de 2003.
- D. Ley 1715 de 2014. Introduce una serie de incentivos tributarios para la inversión en fuentes no convencionales de energías renovables, que consisten en la reducción del impuesto sobre la renta, la exclusión del IVA y la exención del pago de los derechos arancelarios de importación de maquinaria y de equipos, materiales e insumos que sean producidos por la industria colombiana.
- E. Ley 2010 de 2019. Modifica el artículo 240 del Estatuto Tributario y establece una tarifa diferencial del 9% para nuevos proyectos de parques temáticos, ecoturismo, agroturismo y muelles náuticos que se construyan en municipios del país.

Como se puede evidenciar, la mayoría de los instrumentos fueron creados en otro momento de la historia del turismo en Colombia. El primero en la búsqueda de inversores que apostaran por otro tipo de energías, más limpias. En un momento en el que el turismo en Colombia estaba directamente bloqueado por las condiciones de conflicto interno (1990). Posteriormente (2003) y con mejores condiciones de seguridad, se incentivó la estructuración de servicios de ecoturismo, producto apuesta en aquel momento. De su parte, la Ley 1715 es demasiado generalista y no incentivó realmente la inversión especializada en el sector turístico. No obstante, la celebración exitosa de la Asamblea de la OMT realizada en la ciudad de Cartagena fue un rotundo éxito, lo que posicionó nuevamente a Colombia en el mapa turística.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Cuando se formuló el diagnóstico de la Política de Turismo Sostenible (2020, pág. 42) se detectó que existen “Insuficientes condiciones e incentivos para el aprovechamiento del capital natural en la propuesta de valor agregado de la actividad turística son insuficientes”. Pero este no es el único problema específico central del que deriva la Política si no también:

- “Falta de prácticas de mitigación, control y compensación de los impactos ambientales negativos por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor”.
- “Comportamiento y consumo irresponsable por parte de los viajeros (en especial el doméstico).

Por lo tanto, estos problemas provienen de dos de los tipos principales de actores que tienen una mayor responsabilidad en la generación de la huella ambiental del sector: empresarios y turistas (pág. 42).

Para el caso de los empresarios, la falta de prácticas proviene de:

- Alta generación de residuos sólidos e inadecuado manejo y disposición de estos por parte de los empresarios y actores de la cadena de valor.
- Uso ineficiente e irresponsable del agua por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor.
- Uso intensivo de la energía y falta de energías limpias, renovables y no convencionales por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor.
- Crecientes emisiones de gases efecto invernadero por parte de la industria turística.
- Alto volumen de aguas residuales generadas por la industria turística, que no son tratadas adecuadamente y/o que se descargan al suelo o a cuerpos de agua.
- Inadecuada aplicación de estándares y normas de calidad y sostenibilidad.
- Desconocimiento y falta de apropiación del capital natural por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor.
- Prácticas de los empresarios y actores de la cadena de valor que atentan directamente contra la integridad de la biodiversidad y sus ecosistemas.

De su parte, frente a los viajeros existen:

- “Insuficientes programas de sensibilización ambiental”
- “Impactos negativos al capital natural generados por los comportamientos y las prácticas de consumo de los turistas”.

De aquí que tres de las seis estrategias planteadas en la Política (pág. 82- 83) estén dirigidas a:

Inversión e innovación para generar valor agregado a partir del turismo sostenible. Consolidar una oferta turística con mayor valor agregado, a través de la generación de incentivos y condiciones para la financiación y el aprovechamiento sostenible del capital natural como ventaja competitiva.

Gestión sostenible y responsable del capital natural por parte del sector empresarial para el fomento de la apropiación de buenas prácticas de prevención, mitigación, control y compensación de los impactos ambientales por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor, alrededor de: agua, energía, residuos sólidos, aguas residuales, disminución de emisiones atmosféricas y protección biodiversidad y ecosistemas.

Fomento de una cultura de viaje sostenible en Colombia en la búsqueda de crear una cultura de viaje que promueva el comportamiento responsable y el consumo sostenible por parte de los viajeros que disfrutan las experiencias que integran la oferta turística colombiana.

Para generar mejores incentivos y condiciones, el documento plantea la creación de tres programas (pág. 92- 93): "Colombia, Potencia Turística Biodiversa", "Incentivos para el Desarrollo de un Turismo Sostenible" y "Estímulo a la Innovación para el Turismo Sostenible". Por el momento, deberían estar en formulación dos de los proyectos del primer programa: Productos turísticos innovadores y sostenibles y Rutas del capital natural de Colombia. Otros incentivos estructurales indicativos que incluye la Política (pág. 95) son: presentar una propuesta de modificaciones normativas del sector para ajustar los incentivos tributarios a medida de sus necesidades y las de los empresarios; a posteriori, diseñar un plan de socialización de esos mecanismos (preliminarmente son 3 los priorizados); esquema de compensación y pago por servicios ambientales; registro de áreas naturales con vocación turística disponibles para realizar compensaciones por pérdida de biodiversidad; diseñar e implementar una estrategia de divulgación dirigida a los prestadores de servicios turísticos en materia de conservación, restauración y preservación de especies amenazadas y sus ecosistemas relacionados; desarrollar un mecanismo para el acompañamiento para la compensación ambiental por pérdida de biodiversidad asociada a turismo, a partir de la definición de portafolios tanto regionales (para Corporaciones Autónomas) como locales (para empresas) y desarrollar proyectos piloto de restauración ambiental y paisajística para atractivos turísticos emblemáticos de la nación.

El paquete de acciones indicativas tendientes a la mejora del desempeño ambiental en el sector privado colombiano se incluye en el Programa Cimientos para la Producción Sostenible del Turismo. Es el más extenso de toda la Política e incluye cuatro proyectos. En resumen (págs. 98 y 99):

Tabla 92 Proyectos y acciones indicativas para prestadores de servicios turísticos colombianos

Proyecto	Acciones indicativas
Herramientas técnicas	Manual, guía práctica o lista de chequeo con las BB.PP. que las diferentes empresas pueden implementar para reducir su huella ambiental.
	Actualizar y divulgar las guías de BB.PP. de turismo de naturaleza.
	Convocatoria para empresarios que quieran implementar sistemas de medición de su huella ambiental o adoptar estándares como los del Global Reporting Initiative- GRI

**Rutas del Capital Natural
de Colombia**

Elaborar y divulgar un manual de protección de vida silvestre en la industria turística

Diseñar una guía práctica de gastronomía sostenible para empresas de turismo

Recoger y divulgar estudios de caso de empresarios de turismo destacados por sus prácticas ambientales

Identificar las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial de turismo sostenible, fomentar la vinculación de otros actores y partes interesadas a dichas prácticas y reconocer e incentivar los casos de éxito en la materia.

Diseñar una cartilla que recoja los saberes locales en torno a la protección del capital natural desde el turismo que demuestran prestadores de turismo comunitario, turismo rural y ecoturismo en las distintas regiones del país

Desarrollar un manual para el desarrollo sostenible del turismo en atractivos naturales y paisajísticos emblemáticos, con énfasis en las prácticas y expresiones culturales que interactúan con el capital natural del país, incluidos en la lista representativa del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de la Humanidad, los Parques Arqueológicos Nacionales y los Parques Nacionales Naturales.

Presentar una propuesta de ajuste al régimen sancionatorio aplicable cuando los prestadores de servicios turísticos y actores asociados a la cadena de valor incurren en infracciones ambientales.

Sensibilización

Aumentar el alcance de la campaña "Colombia Limpia", estimulando a la cadena de valor del turismo a hacer un manejo integral de los residuos y mantener limpios los atractivos y destinos.

Desarrollar una campaña asociada a la plataforma "Compra lo Nuestro", que fomente la compra y adquisición de productos e insumos locales o "kilometro 0" en el sector turismo.

Desarrollar una campaña de sensibilización de impactos ambientales, diferencial para cada tipo de prestador.

Formación

Programar y ejecutar jornadas de verificación y control del cumplimiento de la capacidad de carga y/o límites de cambio aceptable en los destinos y atractivos turísticos que cuentan con estudios validados por la autoridad competente.

Programar y ejecutar jornadas de sensibilización y control en los atractivos turísticos para evidenciar la posible tenencia ilegal de fauna silvestre y la venta de artesanías y de alimentos elaborados con especies amenazadas

Integrar en los proyectos educativos institucionales de los Colegios Amigos del Turismo contenidos de sostenibilidad ambiental enfocada al desarrollo del turismo, en armonía con sus proyectos ambientales escolares (PRAE).

Integrar en el pensum del tecnólogo en guianza del SENA, y en los demás programas de formación dirigidos a los guías de turismo, módulos o contenidos de turismo sostenible.

Diseñar y ejecutar acciones de capacitación especializada que faciliten la apropiación de conceptos básicos del conjunto normativo ambiental aplicable al sector turismo, la Convención Marco sobre Ética del Turismo y la Agenda 2030 de Desarrollo por parte de las autoridades turísticas del nivel nacional y local, de los gremios y empresarios del sector y de los administradores de atractivos turísticos.

Fortalecer los contenidos de sostenibilidad del Programa de Formación Exportadora en Turismo, incluyendo módulos sobre prácticas para el turismo sostenible desde las actividades de distintos actores.

Elaborar, en conjunto con el SENA y la academia, lineamientos respecto de los contenidos básicos de normatividad y gestión ambiental que deben estar incluidos en los programas de formación en turismo de las entidades de educación superior, y en el tecnólogo en guianza y los programas de formación para el trabajo del SENA.

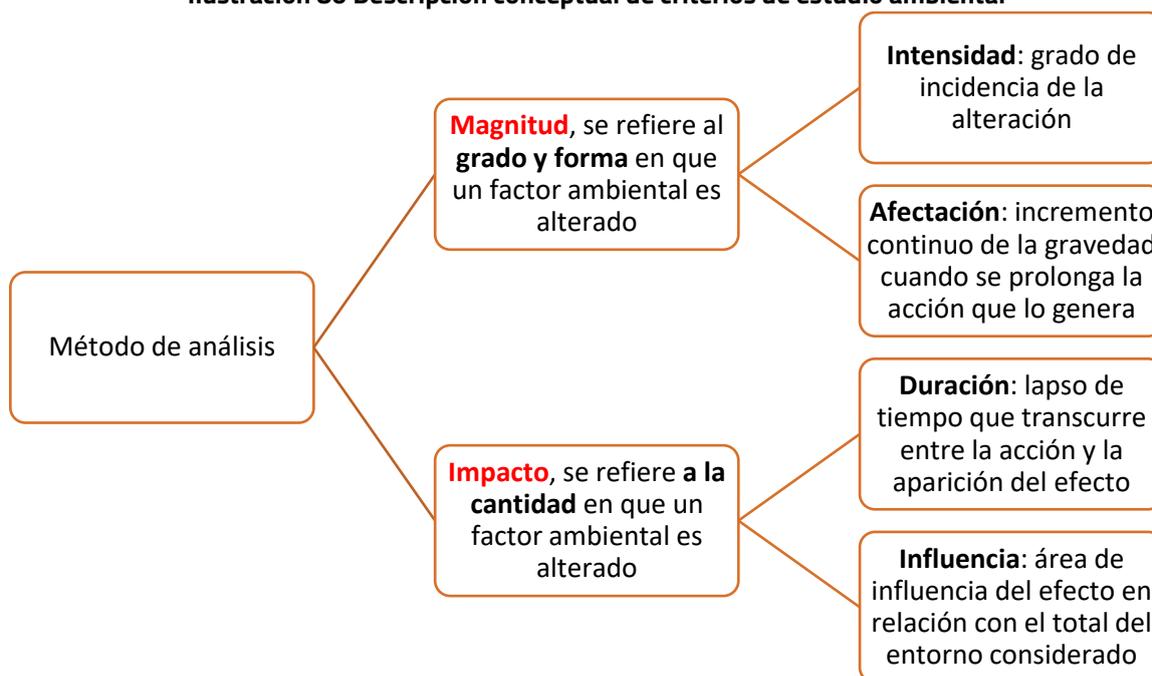
Fuente: MinCIT, 2020, págs. 98 y 99

5. Matriz de evaluación de impactos ambientales en actividades turísticas identificadas vs. los recursos naturales a intervenir

Todas las actividades generan impacto³⁸ y en ecosistemas sensibles, los efectos son mucho más visibles. Sin embargo, determinar con precisión las actividades que requieren mayor atención, implica realizar un análisis cuantitativo de acuerdo a varias variables. En principio, esta evaluación parte de la premisa que existen impactos *negativos* que se generan por actividades turísticas.

El método de valoración escogido por el equipo de trabajo es una adaptación del propuesto por Mínguez y otros (2009). El modelo considera dos criterios que han servido históricamente para analizar los impactos ambientales: **magnitud** e **impacto**. Para los fines de este documento, la ilustración 1, presenta los alcances de cada criterio y subcriterios.

Ilustración 80 Descripción conceptual de criterios de estudio ambiental



Fuente: Touristology, 2021 teniendo en cuenta (Minguez, y otros, 2009 pág. 16)

³⁸ Entendiendo el impacto como una acción – consecuencia de una actividad, que produce una alteración, favorable o desfavorable, en el medio o en alguno de los componentes del medio. Relaciona un cambio en el medio ambiente (Fernandez, 2011 pág. 73).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

El criterio “magnitud” se expresa en dos subcriterios: **intensidad y grado de afectación**, que se evalúan en una escala “bajo, medio y alto”. De su parte, el “impacto”, se valora de acuerdo con la **duración** (escala “temporal, medio o permanente”) e **influencia** (“puntual, local, regional o nacional”). Para poder asignar una calificación cuantitativa a criterios netamente cualitativos, se presenta a continuación la tabla que incluye las calificaciones asignadas a cada subcriterio y escala.

Tabla 93. Método de valoración magnitud e impacto

Intensidad	Afectación	Calificación	Duración	Influencia	Calificación
Baja	Baja	1	Temporal	Puntual	+1
Baja	Media	2	Media	Puntual	+2
Baja	Alta	3	Permanente	Puntual	+3
Media	Baja	4	Temporal	Local	+4
Media	Media	5	Media	Local	+5
Media	Alta	6	Permanente	Local	+6
Alta	Baja	7	Temporal	Regional	+7
Alta	Media	8	Media	Local	+8
Alta	Alta	9	Permanente	Local	+9
Muy alta	Alta	10	Permanente	Nacional	+10

Fuente: Touristology, 2022

De esta manera, la matriz de valoración de impactos permite generar un sistema que totaliza el efecto negativo en el ámbito de referencia para conocer su grado de incidencia o severidad, así como las características del impacto expresadas. Dicha valoración consiste en situar cada impacto identificado en un rango en la escala de calificación.

Ahora bien, los “sujetos” que reciben el impacto negativo son aquellas unidades o factores ambientales que conforman un sistema físico natural; es decir: el agua (recurso hídrico), el aire, el suelo, las plantas (flora) y los animales (fauna). De acuerdo con el contexto departamental, en la tabla 2 se establecen las acciones asociadas a cada recurso.

Tabla 94. Criterios de análisis recursos naturales

Recurso	Acciones asociadas
Flora	Pisoteo que puede afectar coberturas. Recolección de especies del bosque. Aprovechamiento ilegal
Fauna	Afecta comportamiento. Altera cadenas alimenticias o hábitat
Recurso hídrico	Alteraciones en calidad o cantidad. Disturbio a zonas de recarga de acuíferos

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Aire	Ruido o emisiones
Suelo	Fertilidad, estructura. Provoca derrumbes, modifica caminos.

Fuente: Touristology, 2022

Teniendo en cuenta que en el sistema físico natural se realizan actividades, para el caso particular del Tolima, se identifican las doce (12) actividades turísticas (ver tabla 3) definidas analítica y consensuadamente con actores participantes de los talleres de flujos turísticos realizados en el departamento:

1. Observar aves
2. Senderismo media montaña
3. Trekking de alta montaña
4. Recorridos en bicicleta
5. Rafting
6. Escalada
7. Agroturismo
8. Recorridos por arquitectura tradicional
9. Compra de artesanías
10. Oferta gastronómica
11. Realización de eventos
12. Sol y piscina

Tabla 95. Matriz de impactos ambientales

		Actividades																									
		Observar aves		Senderismo hasta media montaña		Trekking alta montaña		Recorridos en bicicleta		Rafting		Escalada		Agroturismo		Recorridos por arquitectura tradicional		Compra de artesanías		Oferta gastronómica		Realización de eventos		Sol y piscina			
Recurso	Flora	Magnitud	2	4	2	4	6	11	3	5	1	2	2	4	3	5	0	0	2	4	2	4	1	2	2	4	49
		Impacto	2	4	2	4	5	11	2	5	1	2	2	4	2	5	0	0	2	4	2	4	1	2	2	4	49
	Fauna	Magnitud	3	7	7	11	2	6	4	6	2	4	2	4	3	7	1	2	0	0	1	2	4	6	3	5	60
		Impacto	4	7	4	11	4	6	2	6	2	4	2	4	4	7	1	2	0	0	1	2	4	6	3	5	60
	Recurso Hídrico	Magnitud	1	2	2	6	2	6	1	2	2	5	1	2	3	5	2	3	5	9	5	8	12	9	16	77	
		Impacto	1	2	4	6	4	6	1	2	3	5	1	2	2	5	1	3	4	9	4	9	4	12	7	16	77
	Aire	Magnitud	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	2	4	2	4	2	4	9	16	2	4	-2	0	2	4	48
		Impacto	2	4	1	2	1	2	1	2	1	2	2	4	2	4	2	4	7	16	2	4	2	0	2	4	48
	Suelo	Magnitud	2	3	2	4	6	11	3	5	1	2	4	10	4	7	1	2	1	2	1	2	1	2	2	4	54
		Impacto	1	3	2	4	5	11	2	5	1	2	4	10	3	7	1	2	1	2	1	2	1	2	2	4	54
			20	27	36	20	15	24	28	11	31	21	22	33													

Fuente: Touristology, 2022

El análisis realizado, derivado de la matriz de doble entrada resultante del modelo aplicado y descrito en páginas anteriores. Su análisis, arroja que los recursos más afectados por actividades turísticas concretas son el hídrico y la fauna. De su parte, respectivamente, las actividades que más afectan estos recursos son el trekking de alta montaña y el "sol y piscina". A continuación, se exponen los hallazgos en cada uno:

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- **Recurso hídrico:** se ve afectado, no sólo por la descarga de aguas grises, sino por la alta cantidad de recurso requerido en las zonas asociadas a “sol y piscina” y, además, por la existencia de varias actividades que se realizan en áreas naturales. En este sentido, se trata de cuencas abastecedoras de acueductos que ya están siendo afectadas mediante pisoteo y baño recreativo.
- **Fauna:** afectado también, principalmente por actividades como recorridos en bicicleta o senderismo y algunos eventos, dependiendo de su tipología. Lo anterior, debido a que muchas de estas actividades se desarrollan a las áreas rurales, con el consecuente disturbio al ecosistema, por ejemplo, por el uso de equipos de sonido.
- **Senderismo de alta exigencia (trekking) o alta montaña:** principalmente por la alta probabilidad de disturbio de las coberturas asociadas a frailejónal. Es necesario establecer qué tipo de infraestructura de soporte puede reducir al mínimo el impacto ambiental de manera que mientras permite el acceso al atractivo, también se vele por su conservación.

5.1 Recursos naturales a intervenir

En general, todas las áreas rurales, especialmente las del sur del Departamento, no tienen un manejo correcto de residuos. No obstante, se priorizan los siguientes municipios, donde se pueden implementar modelos asociados a la gestión de residuos sólidos:

- Melgar
- Espinal
- Suárez
- Ibagué (corregimiento 16 sector Martinica y Cañón del Combeima)

Con respecto a la necesidad de priorizar escenarios para ordenamiento turístico, inicialmente es preciso resaltar los lugares con importancia patrimonial, que deberían tener Plan Especial de Manejo y Protección- PEMP y hacer un seguimiento responsable a su implementación. Adicional, es importante formular y caracterizar una serie de acciones concretas para su valoración.

La ilustración 2 resalta los escenarios que requieren de un seguimiento especial con respecto a su valoración patrimonial, tanto en términos de conservación del atractivo (física, de mantenimiento y de restauración), como de las condiciones y estrategias que van a garantizar su protección y conservación a las futuras generaciones.

Ilustración 81. Escenarios culturales priorizados de reglamentación



Fuente: Touristology, 2022

Con respecto a los atractivos naturales, en principio se resaltan los ecosistemas de nevado y páramo, altamente sensibles. Actores directamente implicados en su gestión como Parques Nacionales Naturales y la Corporación Regional del Tolima- CORTOLIMA, deben continuar fortaleciendo las acciones interinstitucionales que permitan su reglamentación. Algunas sugerencias adicionales, pero no menos importantes son:

- Se prioriza el ingreso por el sector de Anzóategui al Parque Nacional Natural Los Nevados y al Nevado de Santa Isabel.
- Seguimiento al aforo según Estudio de Capacidad de Carga del sector Termales en el municipio de Murillo y, de forma específica, se solicita avanzar en procesos de promoción asertiva donde se promueva la previa reservación y se oriente al visitante qué se espera de su comportamiento y actividades vs. las exigencias físicas y logísticas del escenario.
- Avance en la reglamentación de las rutas: i. Ibagué – Toche y ii. Anaimé (Cajamarca) analizando el escenario, especialmente con respecto al uso que realizan ciclistas y motociclistas.
- Planteamiento de una lista de criterios de ordenamiento que permitan proteger las áreas naturales donde se encuentra la palma de cera y sitios de anidación y forrajeo del loro orejamarillo, minimizando con ello, presiones como monocultivo y ganadería.
- Seguimiento y análisis de límites de Capacidad de Carga Turística; y reglamentación de la movilidad en el Cañón del Combeima (Ibagué) teniendo en cuenta que, a pesar de tener un proceso adelantado como destino sostenible, requiere de mayor concreción de acciones tendientes a su conservación.

- Avance de los ejercicios de reglamentación en destinos emergentes como el Cañón de Las Hermosas, el Ecoparque del río Bledo en Lérída (Bosque Seco Tropical) y Bosque Reserva Forestal de San Sebastián de Mariquita.

6. Lineamientos de sostenibilidad turística para el producto turístico

Metodológica y estructuralmente hablando, se han tomado como base aquellas buenas prácticas con enfoque de negocios verdes económicamente interesantes que los empresarios del departamento ya han implementado y que otros podrían replicar en la búsqueda de su propio rumbo. Se consideran exitosas localmente, por lo tanto, interesan resaltar como referente. Posteriormente, se presentan los lineamientos de sostenibilidad tomados de la Política de Turismo Sostenible de Colombia (2020) que establece seis estrategias, como respuesta a los problemas ambientales identificados en el sector empresarial turístico del país. Así mismo, se realiza un análisis del alcance y estrategias de la Política de Turismo Cultural de Colombia (2022) para brindar un contexto más acotado al sector turístico y sugerir al departamento qué acciones podrían beneficiar el desarrollo y consolidación de un producto cultural y creativo alineado a la Política. Lo anterior, permite la articulación del departamento al contexto nacional para la construcción de la hoja de ruta de planificación y gestión sostenible del turismo. En el capítulo también se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión sostenible del turismo en el destino.

Como comentado anteriormente, en términos ambientales, se analizaron cada una de las estrategias mediante encuesta preestablecida en la que distintos actores del departamento pudieron aportar, enunciando acciones que permitieran *aterrizar* a nivel territorial dicha política, manteniendo el enfoque territorial y, sobre todo, acercándose a una futura implementación. En este sentido, buena parte de la información se obtuvo de analizar las tendencias en las respuestas de una muestra de 49 personas de algunos de los municipios³⁹ del Tolima. La herramienta aplicada se desarrolló en dos momentos:

- C. En talleres presenciales de flujos turísticos y apropiación de sostenibilidad realizados en los municipios de Ibagué, Mariquita y Espinal en el mes de noviembre de 2021 en el que participaron actores privados (prestadores de servicio turístico) y actores institucionales de Cámaras de Comercio, Gobernación del Tolima y alcaldías municipales.

³⁹ Centro: Anzóategui, Cajamarca, Ibagué, Roncesvalles, San Luis. Norte: Fresno, Honda, Lérída, Líbano, Murillo, San Sebastián de Mariquita. Oriente: Icononzo, Melgar. Sur: Espinal, Natagaima, Planadas, Suárez.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

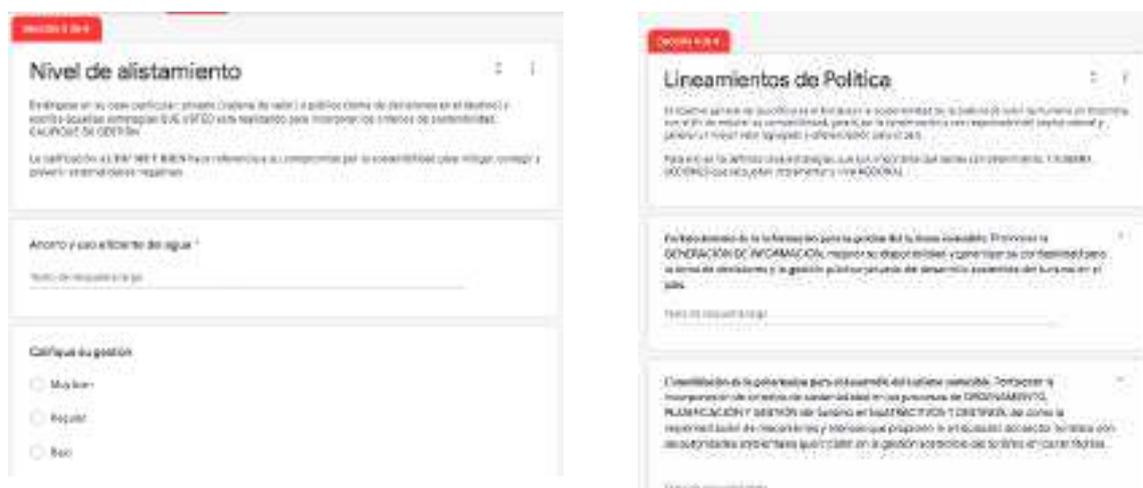
D. En formato virtual, con un cuestionario digital, compartido a prestadores de servicios turísticos a través de redes sociales y grupos de WhatsApp, gracias a los líderes institucionales del departamento⁴⁰

La encuesta incluye 4 secciones:

1. datos de identificación (nodo, municipio y tipo de actor: público o privado)
2. evaluación de las condiciones actuales de sostenibilidad
3. nivel de alistamiento de los actores
4. acciones para aterrizar la política de turismo sostenible.

Para la información incluida en este capítulo, las secciones 3 y 4 aportaron los insumos principales.

Ilustración 82 Formato de encuesta de sostenibilidad



Por lo tanto, al tener dos enfoques, uno dirigido hacia el sector privado mediante las recomendaciones de sostenibilidad para empresarios turísticos del destino; y otro, dirigido hacia el sector público y de cogestión mediante los lineamientos generales para el turismo sostenible en el destino, permite brindar insumos que se triangulan al trabajo que el equipo desarrolló en campo. Lo anterior, permite transitar hacia el objetivo de la política que es el fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo en Colombia, con el fin de mejorar su competitividad, garantizar la conservación y uso responsable del capital natural y generar un mayor valor agregado y diferenciación para el país, a partir de las acciones que emprenda el departamento.

⁴⁰ Link: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSFTz3DKKcMuSD78f-aBzurO4nAoNBBYAgJWdPMx9MpbLyGCQg/viewform>

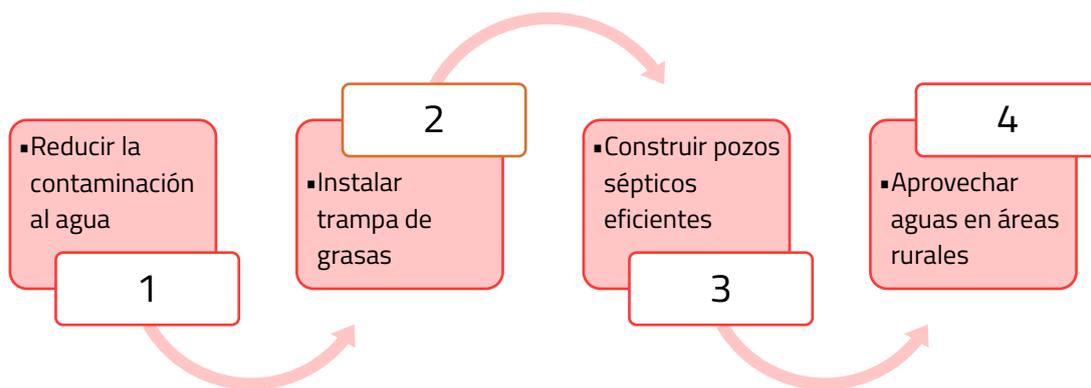
6.1 Recomendaciones de sostenibilidad para empresarios turísticos del destino

Tratamiento adecuado de aguas residuales

Aunque existe una responsabilidad gubernamental con la construcción de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales- PTAR, la disminución de la contaminación in situ debe ser un compromiso de todos los actores vinculados, especialmente en turismo, entendiéndola como una actividad que supedita la salud del ecosistema.

A continuación, se presentan algunas recomendaciones para empresarios turísticos; que además permiten el cumplimiento de esta obligación de acuerdo con los requisitos de sostenibilidad de las Normas Técnicas:

Ilustración 83. Recomendaciones a empresarios tratamiento adecuado de aguas grises



Fuente: Touristology, 2022

Siguiendo la trazabilidad, lo primero a considerar es evitar la contaminación con sustancias como pinturas y/o aceites que deben mantenerse de manera adecuada en recipientes. Esta actividad también se relaciona con evitar el uso de cloro para las labores que tengan contacto directo con el agua, puesto que al reaccionar forman ácido clorhídrico y ácido hipocloroso que son extremadamente tóxicos y que, además, reducen la capacidad de los microorganismos de generar procesos de tratamiento natural (preferir otras alternativas biodegradables como la combinación bicarbonato + vinagre).

Nota 1 ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



¿Quieres limpiar el baño con vinagre y bicarbonato?

Prepara la mezcla

Aprender cómo limpiar el baño con vinagre bicarbonato la mezcla es un proceso realmente sencillo. Toma nota, porque esto es lo que necesitarás para lograrlo:

- 2 tazas de agua (500ml aproximadamente)
- 2 cucharadas de bicarbonato de sodio
- 1/2 de taza de vinagre blanco

Lo único que debes que hacer es tomar las tazas de agua en un tazón mediano, agregar el bicarbonato de sodio y luego el vinagre blanco. Mezcla por unos minutos hasta que salga el efecto de efervescencia y ya está! todo listo para empezar con el proceso de limpieza.

Más información en:

<https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/guias-de-compra/como-limpiar-el-bano-con-vinagre-y-bicarbonato>
(Homecenter)

<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/hogar/articulo/como-limpiar-con-bicarbonato-y-vinagre-49598.html> (Mundo deportivo.com, 2019)

Uso de vinagre y bicarbonato

Siguiendo la secuencia definida en la página anterior, es necesario instalar trampa de grasas en las áreas relacionadas con el servicio de alimentación. Una trampa de grasa es una caja, preferiblemente en acero inoxidable, que logra separar los residuos sólidos y las grasas que se generan del lavado en restaurantes.

Ahora bien, en las áreas rurales, la responsabilidad es directa sobre el prestador de servicio turístico frente al manejo correcto de las aguas grises. En ese sentido, algunos empresarios han implementado baños secos, pero en su mayoría proponen el uso de pozos sépticos, que pueden tener distintas técnicas de construcción, siendo el objetivo principal la reducción de la carga orgánica del agua residual, a través de filtros de piedras y gravillas.

Existen opciones: i. tipo tanque séptico que se consiguen en tiendas especializadas, ii. construcción de cavidad, recubierta y con distintas capas de distintos tipos de piedras y gravillas, de modo que se logre realizar el tratamiento correcto, iii. uso de biodigestores de tanques e incluso, procesos de tratamiento que finalizan en espacios con especies gramíneas y arbóreas (biofiltros), que logren un tratamiento final.

Nota 2 ;Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

<https://www.youtube.com/watch?v=hNU57K-5lqQ>

(Permacultura holística)

Biodigestor de canecas en serie

Este último tratamiento logra separar las aguas grises y las aguas negras. Puede permitir e incluso aprovechar al 100% del agua en áreas agrícolas. Por lo tanto, dependiendo de las características y la capacidad de tratamiento del agua, se puede convertir en una alternativa para disminuir el consumo. El uso de instrumentos tipo temporizador en lavadoras y sanitarios que reduzcan el consumo de agua, son sinónimo de eficiencia.

Manejo responsable de los residuos sólidos

Existen varias iniciativas como, por ejemplo, “Cajamarca Recicla” que busca transformar en abono orgánico cerca de 2.500 toneladas de desperdicios (60% de los residuos que se producen)⁴¹ y la iniciativa “Botella de amor” que busca transformar materiales plásticos que se compactan en una botella; con ellos se construyen viviendas, parques infantiles y mobiliario⁴².

Nota 3 ;Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

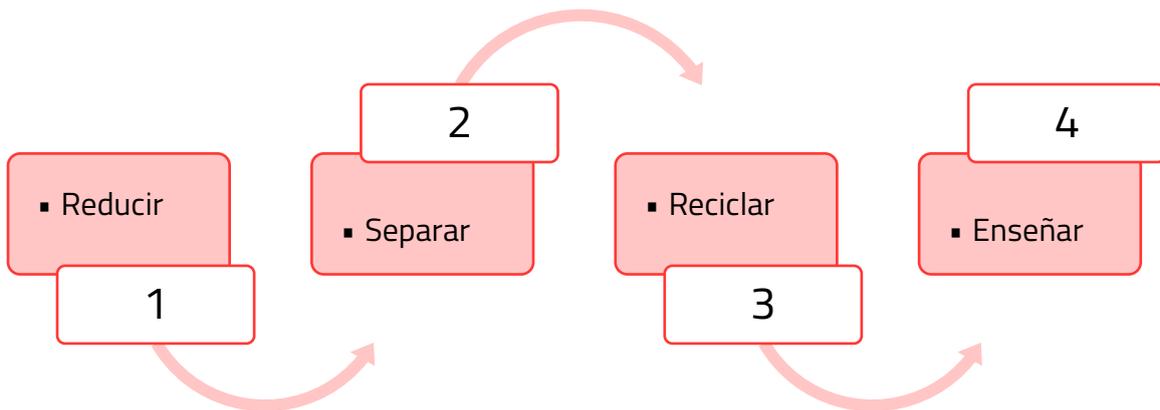
<https://botellasdeamor.org/como-persona/> (Fundación Botellas de amor)

⁴¹ Ver noticia: Cajamarca implementó proyecto para recicla el 60% de los residuos sólidos que producen sus habitantes.

⁴² Material reciclable: bolsas de todo tipo (cereales, granos, condimentos), empaques de golosinas (papas, galletas, helados) y elementos desechables plásticos (mezcladores, pitillos, vasos, cubiertos).

Se presentan, a continuación, algunas recomendaciones para empresarios turísticos que además permiten el cumplimiento de esta obligación de acuerdo con los requisitos de sostenibilidad de las Normas Técnicas:

Ilustración 84 Recomendaciones a empresarios manejo responsable de los residuos sólidos



Fuente: Touristology, 2022

La primera acción será reducir. Aunque se ha vuelto un “cliché” es necesario resaltar algunas buenas prácticas como: i. evitar el consumo de desechables de un solo uso, ii. preferir botilito personal recargable, ojalá que cuente con filtro de potabilización, iii. reutilizar empaques y recipientes de plástico y vidrio, y iv. realizar compras responsables, de acuerdo a empaques y proveedores. Así como preferir materiales reciclables.

Nota 4: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!

 <p>Botilito Oso de Anteojos Colorido Caramañola Perezoso Colorido</p>	<p>Más información en:</p> <p>https://somasamala.com/tienda/ (Ámala diarios de naturaleza)</p> <p>https://www.facebook.com/ParadiseOutdoorElements/shop/?referral_code=page_shop_tab&preview=1</p> <p>(Paradise outdoor elements)</p>
--	---

Botilones y MUG en PVC o Peltre

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

La separación, que es la segunda acción, busca separar los residuos aprovechables (plástico, cartón, vidrio, papel y metales), de los residuos orgánicos aprovechables (restos de comida, desechos agrícolas) y los residuos no aprovechables (papel higiénico, servilletas, papeles y cartones contaminados con comida). La separación en este caso podría ser más específica, pero depende de la capacidad logística y los requerimientos del siguiente proceso de reciclaje. Sin embargo, es importante resaltar que los residuos aprovechables deben estar limpios y secos no sólo para evitar roedores sino para promover cada día, la dignificación de tan importante trabajo como es el de reciclar.

Existen varias maneras de separar. En Colombia se ha logrado crear códigos de colores. Sin embargo, el siguiente proceso está orientado a la disposición u aprovechamiento (reciclaje) y en este caso, se estima que los residuos orgánicos por ser los que mayor agua tienen, pueden ser hasta el 60% del peso total de los residuos generados (estimación peso, no volumen), lo que dirige la mirada hacia las áreas rurales preferiblemente donde se pueden disponer pacas composteras, cavidades de disposición para posterior siembra de jardín, lombricompost, entre otros. Con respecto a los otros materiales aprovechables, deberán ser entregados a las personas que realizan dicho trabajo, de acuerdo con el material de interés (limpio y seco) y procurar que los otros residuos aprovechables puedan ser dispuestos y compactados en las botellas para posterior aprovechamiento.

Nota 5: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

<https://www.facebook.com/RanchoCamana>

(Reserva Natural Rancho Camaná)

Por un trabajo digno, todo limpio y seco

Finalmente, educar es la acción más importante. Aunque existen varias estrategias este componente de gestión es todavía incipiente en el país. Puede iniciar con la recolección de las basuras en un sendero ecológico con apoyo de los turistas; o con la entrega de souvenirs como termos o botilitos; o con la promoción de la corresponsabilidad frente al manejo correcto en las zonas de influencia a los atractivos.

Inicialmente es posible detenerse en elementos relacionados con la potabilización del agua y entre aquellos casos exitosos es posible resaltar el proyecto AQUA liderado por la Universidad Cooperativa de Colombia con sede en Ibagué-Espinal, a través del cual fue reconocido por Colciencias por su aporte al desarrollo regional, y por el diseño y distribución dispositivos de mínimo costo y uso doméstico que tiene como fin la potabilización de agua. Han diseñado dispositivos para condiciones de Nicaragua y otros, que han sido diseñados a distintas capacidades y de acuerdo con los requerimientos de calidad de agua cruda y necesidades de abastecimiento ⁴³.

Nota 6: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

<https://www.youtube.com/watch?v=Ay9dze13gHs>

(Pacto Global Colombia)

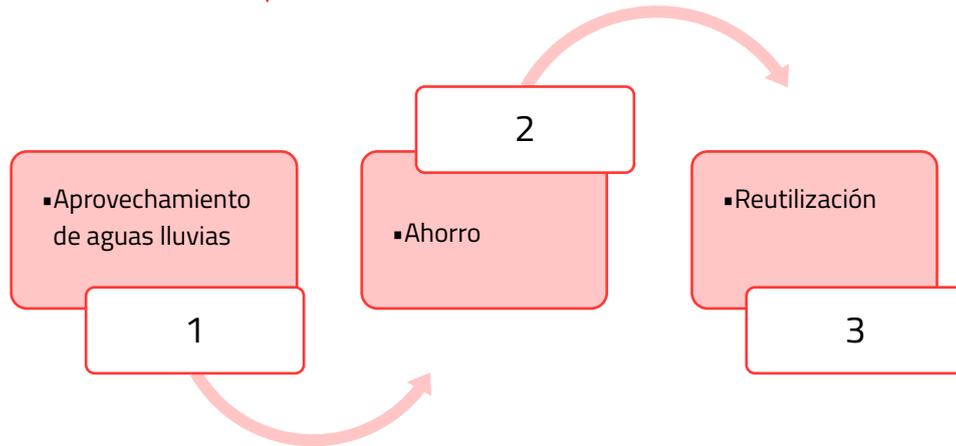
Proyecto de la Universidad Cooperativa de Colombia

Así mismo, es necesario considerar la salud de las cuencas abastecedoras que, aunque es un capítulo asociado a la protección de la integridad de la biodiversidad y sus ecosistemas, es trascendental debido a que, así como el agua es un derecho fundamental, tiene una serie de responsabilidades implícitas como por ejemplo el cuidado de bosques de galería para mantener el servicio de regulación y provisión del recurso hídrico.

Se presentan, a continuación, algunas recomendaciones para empresarios turísticos que además permiten el cumplimiento de esta obligación de acuerdo con los requisitos de sostenibilidad de las Normas Técnicas:

Ilustración 85 Recomendaciones a empresarios_ ahorro y uso eficiente del agua

⁴³ Universidad Cooperativa de Colombia, 2020



Fuente: Touristology, 2022

Comprendiendo el departamento del Tolima como un escenario con diferentes características pluviométricas, directamente relacionadas con los distintos ecosistemas de páramo, bosque húmedo y bosque seco. Se cita esta característica con el ánimo de poder reconocer los problemas estructurales de abastecimiento de agua y, especialmente, para turismo, en los municipios de influencia de bosque seco, al margen del río Magdalena. Pero también en los municipios hacia el suroccidente del departamento dado que, aunque tienen fuentes hídricas importantes, los sistemas de abastecimiento son en muchas ocasiones obsoletos.

Por lo tanto, la primera estrategia se refiere a la recolección de aguas lluvias para actividades de lavado de pisos, ropa y sanitarios. En general, existen distintas estrategias de recolección a partir de canales que dirigen el recurso hacia áreas de almacenamiento que deben estar controladas para evitar proliferación de insectos; a la vez que permiten aprovechar este recurso en actividades que requieren una gran cantidad de consumo de agua. Las redes de conexión deben ser distintas.

Nota 7: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

<http://www.lineaclave.org/web/download/guia-practica-para-cosechar-el-agua-de-lluvia/>

(Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), 2015)

https://www.facebook.com/elclavelitopermacultura/photos/?ref=page_internal

Recolección de agua lluvia

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Por su parte, el ahorro considera elementos básicos como el mantenimiento preventivo de los sistemas de abastecimiento que implica revisión periódica de grifería para evitar desperdicios de agua. En el caso de piscinas, es necesario revisión constante para detectar fugas, así como sistemas de tratamiento rigurosos y plantas mecánicas que filtren y oxigenen el agua para reducir el consumo. También, en los hoteles y restaurantes, es necesario modificar los sistemas tradicionales, por sistemas más eficientes como llaves inteligentes o sanitarios ahorradores, así como establecer sistemas de suspensión en tanques de almacenamiento.

En esta misma orientación, se considera necesario estrategias de educación-orientación al turista para que él haga un uso racional del recurso especialmente en las unidades sanitarias (baño corporal, lavado de dientes); sugiriendo incluso, instalar medidores de agua como estrategia cuántica del impacto generado.

Finalmente, el reto que implica la reutilización del agua está relacionado con el uso de productos biodegradables (con curva de biodegradabilidad) en el caso que el agua sea reutilizada en actividades agrícolas, biofiltros de tratamiento para renovar el ciclo, así como en conexiones entre las áreas de servicio para, por ejemplo, aprovechar las aguas de ultimo lavado en sanitarios.

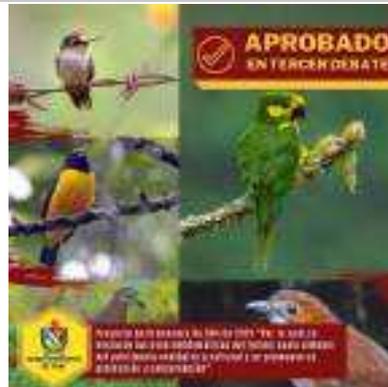
Nota 8: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!

	<p>Más información en:</p> <p>https://www.biogar.co/ (Biogar)</p> <p>https://www.amway.com.co/Store/Catalogue.aspx?show=PrdsList&IC=0&C=DA&line=D&NavM=N (Amway)</p> <p><i>Jabones con curva de biodegradabilidad</i></p>
---	--

Protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas

El éxito en la gestión para la biodiversidad depende, entre otros, de establecer valores objeto de conservación y poder proponer y ejecutar acciones que permitan aumentar la riqueza y abundancia de las especies de plantas y animales. En muchas ocasiones se siembran árboles, pero no se les hace seguimiento; por lo que se pierden todos los esfuerzos realizados.

Nota 9: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



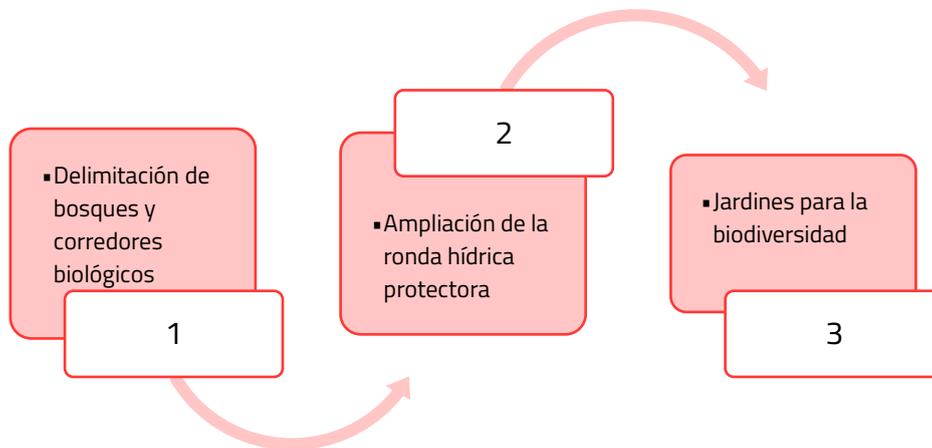
Más información en:

<https://ojopublico.com.co/2021/02/22/aves-emblematicas-del-tolima-fueron-declaradas-simbolo-del-patrimonio-ecologico-y-cultural-del-departamento/> (Prensa: Ojo publico, 2021)

Definición de objetos de conservación

De allí la importancia de unificar esfuerzos y establecer metas que permitan monitorear el aporte a la conservación de la biodiversidad. Teniendo en cuenta lo anterior, y considerando que la primera acción es la protección y restauración de los bosques, se sugieren los siguientes criterios:

Ilustración 86 Recomendaciones a empresarios protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas



Fuente: Touristology, 2022

Estas pequeñas acciones consienten el cuidado de las áreas de conservación existentes y la promoción de su ampliación para aves, mamíferos y otras especies que viven allí. También es importante entender la función ecológica del bosque en relación con la provisión del recurso hídrico.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Los actores privados deben entonces definir las áreas de conservación de acuerdo a su función ecológica, apoyar en su conservación y establecer estrategias para su restauración natural y asistida. Un ejemplo son las siembras colectivas, los programas de adopción de árboles, las jornadas de educación, entre otros, que deben considerar el uso de plantas nativas, que varían entre especies, de acuerdo al objetivo del área.

Nota 10: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

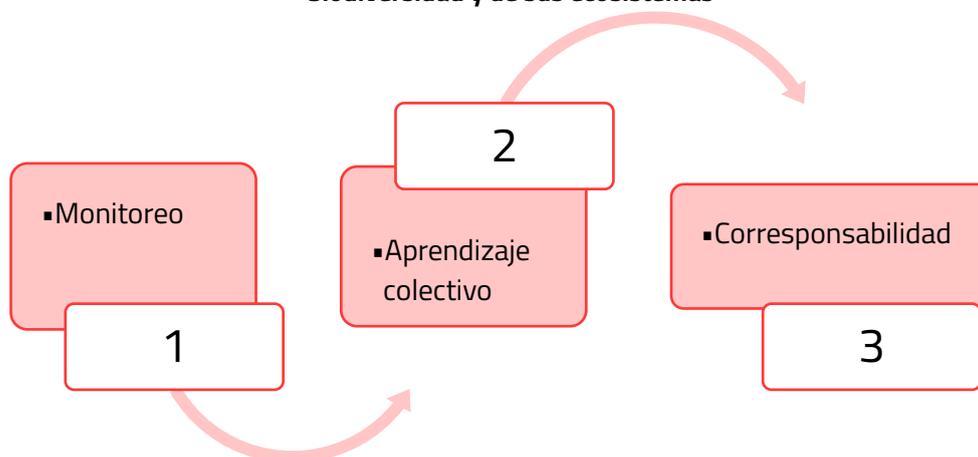
http://reservanaturalvictoria.blogspot.com/2012_01_11_archive.html?m=0 (Reserva Natural Victoria, 2012)

Zonificación predial para la conservación

De forma particular, promover la transición hacia jardines que utilicen plantas que den alimento para aves, mamíferos, mariposas, entre otros, permitiendo el embellecimiento de las áreas recreativas, al tiempo que se generan lugares naturales para la observación de fauna.

En ese sentido, surgen de forma paralela tres estrategias adicionales:

Ilustración 87 Recomendaciones adicionales a empresarios protección de la integridad de la biodiversidad y de sus ecosistemas



Con relación al monitoreo de especies, puede ser en articulación interinstitucional y permitirá gestionar la biodiversidad con conocimiento, evaluando impactos y determinando casos de éxito. En el caso del Tolima, existen varias iniciativas y la intención es que se fortalezcan cada día, siendo más rigurosos en tiempos y metodologías, justamente en las áreas seleccionadas para conservación.

En esta misma intención, el aprendizaje colectivo tiene la intención de aumentar la percepción favorable hacia la naturaleza, sensibilizar y lograr modificar hábitos, bajo el eslogan de “aprender para conservar”. Todas las actividades dirigidas hacia la comunidad, turistas y/o prestadores de servicio, deben tener un fin e incluso promover resultados en el corto plazo.

Y en ese sentido existen varios buenos resultados como la apropiación sobre los límites de capacidad de carga turística como una medida que busca la protección de los atractivos naturales, o la apropiación y cuidado colectivo de las áreas protegidas o incluso, la reducción de los niveles sonoros en las áreas recreativas, simplemente como acciones que surgen cuando se comprenden como importantes para proteger el ambiente natural de nuestro entorno.

Gestión eficiente de la energía e inversión en fuentes renovables y no convencionales

El Tolima, como se ha analizado previamente, presenta un sistema insuficiente de suministro de energía eléctrica, sin embargo, paralelamente, presenta las condiciones favorables para transitar hacia sistemas de energía alternativa, especialmente en aquellos municipios ubicados en el valle del río Magdalena⁴⁴. Y en ese sentido es posible resaltar el proyecto ‘Celsia Solar Espinal’, una granja compuesta por 37.876 paneles solares con capacidad de generar 9,9 megavatios (Mw).

⁴⁴ El Nuevo Día, 2021

Nota 11: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

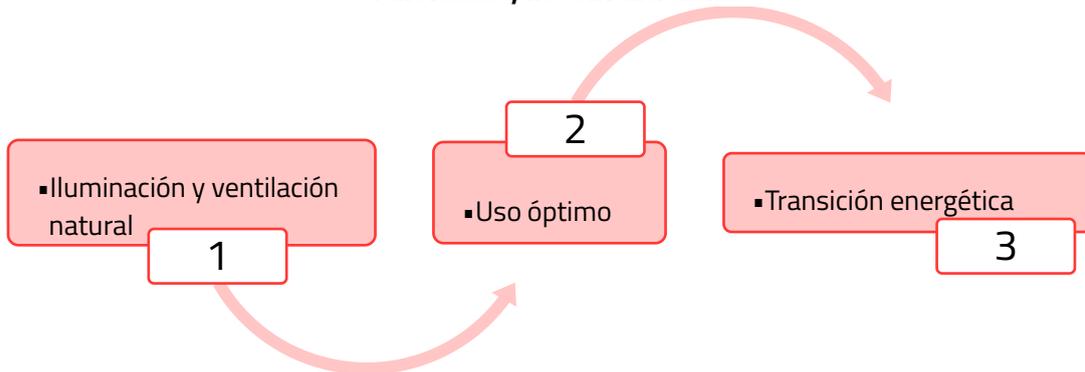
<https://www.youtube.com/watch?v=JCJX6M84jvs>

(Celsia, 2020)

Tolima está transitando hacia una energía sostenible

Así que quizás, actualmente se está tan sólo iniciando un proceso de transformación energética, que incluso pueda considerar en otros municipios del departamento, el aprovechamiento de la energía hidráulica, incluso mediante la tradicional turbina Pelton. Teniendo en cuenta dicho contexto, se presenta a continuación algunas recomendaciones para empresarios turísticos; que además permita el cumplimiento de esta obligación de acuerdo con las normas técnicas:

Ilustración 88. Recomendaciones a empresarios gestión eficiente de la energía e inversión en fuentes renovables y no convencionales



Fuente: Touristology, 2022

Inicialmente, se refiere a una estrategia de ahorro y uso eficiente de la energía, procurando la iluminación natural, por lo cual se sugiere implementar mayores ventanales y/o claraboyas en áreas como corredores, unidades de cocina y unidades sanitarias. Y con respecto a la ventilación, rescatar principios de la bioarquitectura para buscar las corrientes de aire, que logren mantener las áreas frescas; incluso, utilizando en las construcciones cerradas, cielorrasos, para reducir el uso de ventiladores y aires acondicionados.

Nota 12: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Más información en:

<http://www.orquideasdeltolima.com/home.html>

(Reserva Natural Orquideas del Tolima)

Iluminación natural

El uso óptimo se refiere a acciones como desconectar electrodomésticos que no están en uso, incluso en horarios bache; en este sentido también se recomienda preferir la adquisición de bombillos ahorradores y con sensores de movimiento en áreas públicas. Será totalmente necesario, promover un comportamiento del visitante de forma responsable, a través de charlas de inducción, habladores en habitaciones, actas de compromiso, entre otras.

Y como se ha dicho, transitar hacia sistemas que no dependan de combustibles fósiles es un proyecto exitoso en el departamento del Tolima. Si bien requiere inversiones de gran impacto⁴⁵, también es posible realizarlo a pequeña escala, y en especial en las áreas rurales. Se sugiere la adquisición de pequeños paneles solares y turbinas para la generación de energía.

Disminución de las emisiones atmosféricas

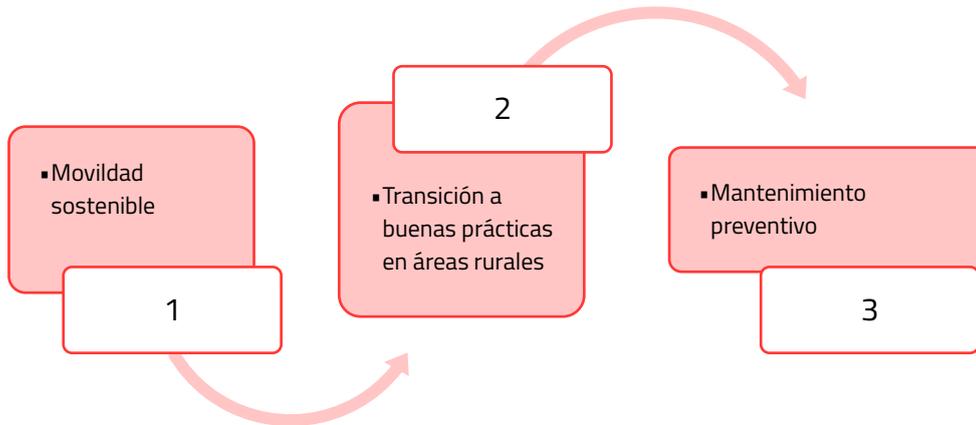
En principio es importante definir que las emisiones atmosféricas, son finalmente una descarga de materias, sustancias o formas de energías (materiales o gases) que generan un tipo de contaminación y que afectan la calidad del aire y, por ende, del medio ambiente y la calidad de vida de la población.

La eliminación de combustibles fósiles se ha convertido en una de las estrategias más fuertes, para promover, por ejemplo, actividades de biciturismo o criticar fuertemente las quemas a cielo abierto de residuos.

Teniendo en cuenta dicho contexto, se presenta a continuación algunas recomendaciones para empresarios turísticos:

Ilustración 89. Recomendaciones a empresarios disminución de emisiones atmosféricas

⁴⁵ Proyecto solar Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima, 2021



Fuente: Touristology, 2022

Movilidad sostenible busca finalmente reducir el número de vehículos automotores que circulan a diario, lo que implica especialmente para las agencias tour operadoras, poder ser capaces de generar tours en el que se utilice el mínimo de vehículos en el desplazamiento. Pero también, promover rutas para caminar y pedalear, disminuyendo la huella de carbono por los visitantes en el destino. La transición a buenas prácticas en las áreas rurales considera como se ha dicho, principalmente evitar la quema de residuos (incluso los provenientes de cultivo) e implementar prácticas de reciclaje y de aprovechamiento a través de áreas de compostaje. Seguidamente, la transición hacia estufas ecoeficientes⁴⁶ que no sólo reducen la contaminación, sino que ahorran diariamente entre 20 – 60% de leña que, en su mayoría, proviene de los bosques cercanos; y transitar hacia sistemas de combustión a gas, que permita reducir un poco el volumen de partículas.

En este sentido es posible resaltar que, en el año 2014, la Embajada del Japón donó siete hornos a gas para la producción de cerámicas en la vereda de La Chamba, departamento del Tolima, contribuyendo en el aumento del volumen de producción, controlando la temperatura y mejorando la calidad de la cerámica; al tiempo que promueve prácticas más responsables con el ambiente.

⁴⁶ El olfato, 2021

Nota 13: ¡Aprende más, Tolima Sostenible entre todos!



Opción de Equipos para Artesanos Trabajo artesanal en Guadalupe, Tolima, 2014

El año 2014 la Embajada del Japón en Colombia y la Unión de Artesanos de Guadalupe, Tolima, realizaron un convenio de colaboración para la adquisición de equipos para el trabajo artesanal en Guadalupe, Tolima, 2014.

El la Embajada del Japón en Colombia y la Unión de Artesanos de Guadalupe, Tolima, realizaron un convenio de colaboración para la adquisición de equipos para el trabajo artesanal en Guadalupe, Tolima, 2014.

Más información en:

<https://www.colombia.emb-japan.go.jp/files/000544863.pdf>
(Embajada de Japón, 2014)

Menor contaminación en labores artesanales y agrícolas

Finalmente, el mantenimiento preventivo en especial de electrodomésticos como aires acondicionados, neveras y congeladores, que no sólo asegura un mayor tiempo de vida útil, sino que reduce el consumo energético.

Corresponsabilidad social, económica y cultural

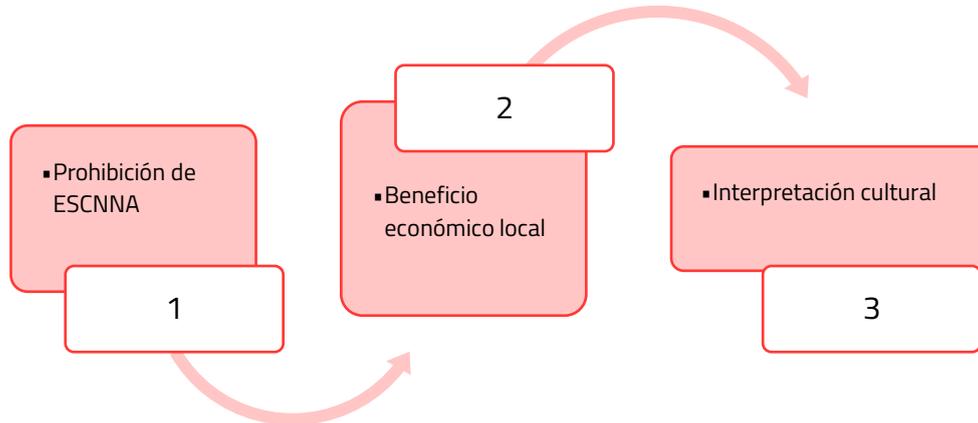
A pesar de ser un tema muy amplio, es preciso detenerse en unos mínimos requeridos. Inicialmente es preciso reconocer la corresponsabilidad directa que los prestadores de turismo tienen para evitar la prohibición de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, para lo cual se deben tomar medidas para impedir que los empleados e intermediarios ofrezcan contratos sexuales con menores de edad, pero también, adoptar un código de conducta que permita observar y alertar, de modo que se colabore en la prevención contra la explotación infantil; y en éste mismo, sentido, adoptar programas que permitan reducir el consumo de sustancias psicoactivas, que cierre las brechas de inseguridad e ilegalidad.

En términos económicos, el reconocer el turismo como una estrategia económica que busca beneficiar a los actores de la cadena de valor es una apuesta innovadora, que cada día está tomando fuerza y que implica no sólo generar procesos de contratación local sino también, crear redes de abastecimiento cortas, que beneficie la compra local. Lo anterior, implica crear estrategias de capacitación que proporcione en las comunidades, nuevas habilidades que den validez e impulsen, el posicionamiento del destino.

Y finalmente, el enfoque de interpretación cultural permite convocar a la promoción de los atractivos culturales, desde un conocimiento histórico y que dé significado y reconocimiento a cada elemento, así como en la incorporación de elementos propios como la gastronomía, la artesanía, la música y la danza, en la operación turística. Es importante reconocer en cada servicio turístico, la oportunidad de salvaguardar el

patrimonio cultural, y ello también orienta un rol más activo en la protección del patrimonio a escala municipal y regional.

Ilustración 90. Recomendaciones a empresarios corresponsabilidad social, económica y cultural



Fuente: Touristology, 2022

6.2 Referentes del desarrollo de la sostenibilidad del destino

Este apartado busca presentar aquellas buenas prácticas que han sido implementadas y probadas por los empresarios del departamento del Tolima y que terminan por constituirse en los referentes para todos los actores vinculados a la cadena de valor, teniendo en cuenta las mismas particularidades que ofrece el territorio.

Se lograron identificar tres referentes del destino que en su mayoría han transitado dicho ejercicio, a través del cumplimiento de los criterios de negocios verdes establecido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible⁴⁷.

Urapanes del Bosque

Urapanes del Bosque es un alojamiento, ubicado en la vereda El Águila, Cañón de Anaime, del municipio de Cajamarca. Propiedad de Alexander Tabares y Gina Hernández.

Ilustración 91. Fotografías Urapanes del Bosque

⁴⁷ Negocios verdes “te quiero verde Tolima”



Fuente: Touristology, 2021

Más información en: <https://urapanesdelbosque.com/>

Cuenta con 4 cabañas entre los árboles y una cabaña principal en el que el propósito ha sido educar desde el turismo y enlazar territorio, por lo tanto, las cabañas cuentan con baño seco, techo 100% ecológico, paneles y calentador de agua ecológico, haciendo una infraestructura sostenible que, además, cuenta con excelentes ventanales para la contemplación de la naturaleza. Y actualmente se encuentran en proceso de construcción de huerta orgánica.

Se ha convertido en más que un prestador de servicio, en un proveedor de experiencias, pues a los turistas, los reciben y acompañan a varios atractivos del municipio. Dentro de los reconocimientos recibidos, se encuentra el premio al "empresario del año 2020 – 2021" por ser el sitio con el mejor servicio al cliente; también, el premio a la excelencia empresarial y finalmente, en los premios Latinoamérica Verde, en el top general quedaron de 259 y en el específico, en el puesto 17 gracias al uso de energías alternativas.

Es un proyecto que inició y se fortaleció a través del Fondo Emprender. En total, son 8 habitaciones (4 casas en los árboles y 4 habitaciones en la cabaña principal).

Reserva Natural La Castellana, Corporación Semillas de agua

Se encuentra ubicada en el corregimiento de Anaime, vereda Potosí en Cajamarca. Es una reserva de 1.050 hectáreas declarada por medio de la Corporación Semillas de Agua y el comité regional, y que se encuentra dentro del Parque Natural Regional (PNR) Anaime – Chilí el cual tiene una extensión de 12.946 hectáreas que comprenden 4 municipios del Tolima como son: Roncesvalles, Cajamarca, Rovira e Ibagué, siendo está una de las fuentes de generación de recurso hídrico del departamento del Tolima.

Ilustración 92. Fotografías Semillas de Agua

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology, 2021

Más información en: <http://www.semillasdeagua.org/reserva-natural/2-features.html>

El PNR Anaime – Chili, se refiere a un área única en su estructura de manejo ya que allí viven 36 familias, que cuidan el bosque y el agua y en el que la gestión principal se refiere a Pago por Servicios Ambientales (recursos administrados por CORTOLIMA), estructura a través de la cual se trabaja en sistemas de ganadería sostenible, así como la implementación de energías alternativas.

El lugar es visitado por distintos segmentos de turista: quienes hacen recorridos en bicicleta en alta montaña, estudiantes y comunidades que buscan conocer el modelo de gestión comunitaria de un área protegidas y otros, más generalistas. En términos ecológicos, es la primera AICA del departamento del Tolima, en un gradiente altitudinal de 3.200 y 3.750 msnm. Se puede reconocer ecosistemas asociados a frailejónal – pajonal, humedal, matorral y bosque. Existen registros de oso de anteojos, venado, danta, boruga paramuna y una especie de rana endémica que se encuentra en estado de amenaza

Ukuku Rural Logde

Ukuku Rural Logde, es un alojamiento ubicado en el Cañón del Combeima, corregimiento de Juntas. Propiedad de David Alfonso Bejarano (Truman) y Annie Jiménez.

Ilustración 93. Fotografías Ukuku Rural Logde



Fuente: Ukuku Rural Logde, 2021

Se refiere a un pequeño espacio, de 14 hectáreas, en el cual la actividad turística principal es el alojamiento (4 habitaciones) pero que la estadía de nacionales y extranjeros es motivada por los libaderos, escondites y jardines especializados para la observación de aves. El lugar se encuentra ubicado en un sector de montaña, con vista al Nevado del Tolima y rodeado de vegetación en un buen estado de conservación, en el gran destino del Cañón del Combeima, el cual cuenta con dos Áreas de Interés para la Conservación de Aves (AICAS/IBAs).

Entre parte del ejercicio de conservación, tienen un inventario permanente de biodiversidad, sumando a la fecha 170 registros de especies diferentes y 110 especies de orquídeas. Tienen varios espacios adicionales para senderismo, baño, lectura bajo los árboles y escala en roca.

6.3 Lineamientos generales para el turismo sostenible del destino

La Política de Turismo Sostenible (2020) establece seis estrategias de política, como respuesta a los problemas identificados a nivel del sector privado del país; con el fin de permitir la construcción de un itinerario acorde a la planificación y gestión turística deseada en el país. Cada una de las estrategias fueron analizadas y aterrizadas a nivel departamental, proponiendo para cada una de ellas, una serie de lineamientos para el turismo sostenible del destino, que se constituyen en la hoja de ruta propuesta para el fortalecimiento del producto turístico.

Fortalecimiento de la información para la gestión del turismo sostenible

Con el objetivo de mejorar disponibilidad de la información y garantizar su confiabilidad para la toma de decisiones y la gestión público-privada del desarrollo sostenible del turismo en el departamento, se establece:

Tabla 96. Lineamientos para el fortalecimiento de la información para la gestión del turismo sostenible

<p>Diseño e implementación de un sistema estadístico para la toma de decisiones. Principalmente sobre los componentes de mercado; priorizando hoteles y agencias tour operadoras.</p>	<p>Redes de ciencia ciudadana para fortalecer el conocimiento biológico y cultural; que incluya estrategias para la divulgación y acceso a todos los actores de la cadena de valor.</p>	<p>Mayor posicionamiento en redes sociales para promover la oferta de la región, actualizada y de alta calidad.</p>
---	---	---

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		Divulgación responsable, que incite la previa reservación y que, además, permita orientar al visitante sobre las exigencias climáticas y físicas de los escenarios.
Observatorio de turismo con academia y actores público-privados.	Socialización de casos exitosos y modelos de turismo sostenible.	Fortalecimiento de los Puntos de Información Turística
Incentivar la formalidad	Motivar la toma de datos y análisis sobre consumo de agua y energía, y generación de residuos, para calcular huella turística.	Señalización turística

Fuente: Touristology, 2022

Consolidación de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible

Para fortalecer la incorporación de criterios de sostenibilidad en los procesos de ordenamiento, planificación y gestión del turismo en los atractivos y destinos, así como la implementación de mecanismos y alianzas que propicien la articulación del sector turístico con las autoridades ambientales que inciden en la gestión sostenible del turismo en los territorios, se propone:

Tabla 97. Lineamientos para la consolidación de la gobernanza para el desarrollo del turismo sostenible

Municipios con vocación turística con Plan de Desarrollo Turístico formulado.	Creación de secretarías de turismo municipales.
Ordenanzas y planes de manejo especial de protección de patrimonio cultural.	Impulso a las estrategias de conservación definidas para las especies emblemáticas de aves de cada municipio.
Participación y consolidación de los concejos municipales de turismo.	Control y vigilancia al cumplimiento de los límites de capacidad de carga turística en escenarios sensibles.
Planes de Ordenamiento Territorial – planes de manejo ambiental, que zonifican las áreas turísticas y de conservación.	Mayor profesionalización de operadores turísticos y actores públicos.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Metas de los Planes de Desarrollo Municipal, que permiten gestionar plantas de tratamiento de aguas grises, mejor manejo de residuos y transición energética.	Veedurías mixtas para seguimiento a los planes de acción y toma de medidas correctivas de manera efectiva cuando se requiera.
---	---

Fuente: Touristology, 2022

Inversión e innovación para generar valor agregado a partir del turismo sostenible

Para consolidar una oferta turística con mayor valor agregado, a través de la generación de incentivos y condiciones para el aprovechamiento sostenible del capital natural como ventaja competitiva, se propone:

Tabla 98. Lineamientos para inversión e innovación que genere valor agregado desde el turismo sostenible

Fortalecimiento Fondo Emprender Sena	Infraestructura en escenarios sensibles para reducir impacto.
Premios para la mejora continua a prestadores con mejores calificaciones de acuerdo con criterios de negocio verdes.	Mejoramiento de vías y caminos
Reducción de impuestos o creación de incentivos para transición a sistemas de energía alternativos	Plantas de tratamiento de aguas grises, mejor manejo de residuos y transición energética.
Pagos por servicios ambientales a reservas naturales. Exoneración de % de impuesto de renta y recursos para implementación de planes de manejo.	Cátedra Tolima cultural y biodiversa

Fuente: Touristology, 2022

Gestión sostenible y responsable del capital natural por parte de la oferta turística

Para fomentar la sensibilización y apropiación buenas prácticas de mitigación, control y compensación de los impactos ambientales por parte de los empresarios y actores asociados a la cadena de valor del sector turismo, se propone:

Tabla 99. Lineamientos para la gestión sostenible del capital natural por parte de la oferta turística

<p>Políticas que:</p> <p>Eliminen el uso de plásticos de un solo uso, y que promuevan plantas de reciclaje locales y transformación de residuos orgánicos.</p> <p>Fomenten el tratamiento de aguas grises en las áreas rurales y la construcción de PTAR en las áreas urbanas.</p> <p>Delimitar bosques y corredores biológicos para la conservación.</p> <p>Promover la reconversión energética y el aprovechamiento de aguas lluvias.</p>	<p>Capacitación y acompañamiento para la implementación de acciones de sostenibilidad, que incluya capital semilla y misiones de aprendizaje.</p> <p>Control con frecuencia a los establecimientos turísticos en el cumplimiento de sus metas de sostenibilidad.</p>
---	--

Fuente: Touristology, 2022

Fomento de una cultura de viaje sostenible en Colombia

Para promover el comportamiento responsable y el consumo sostenible como parte de la cultura de viaje y disfrute de las experiencias que integran la oferta turística colombiana, se propone:

Tabla 100. Lineamientos para el fomento de una cultura de viaje sostenible hacia el departamento

<p>Fomentar el uso responsable de los recursos (de plásticos de un solo uso, de agua, energía), tanto a turistas como a prestadores de servicio.</p>	<p>Promover reserva previa turístico en los destinos y socialización sobre los requerimientos de los escenarios naturales.</p>	<p>Vincular al turista en los procesos de conservación definidos por el empresario.</p>
<p>Vincular espacios como juntas de acción comunal o el sector comercio, en general hacia una mayor apropiación y corresponsabilidad sobre el destino.</p>	<p>Promover un mayor reconocimiento de los operadores locales</p> <p>Fomentar viajes cortos en el mismo departamento, para aumentar el sentido de pertenencia y fomentar el consumo local.</p>	<p>Promover jornadas de hábitos saludables a nivel departamental.</p> <p>Vincular en la oferta de naturaleza, los distintos eslabones culturales (artesanía, gastronomía).</p>

Fuente: Touristology, 2022

Posicionamiento del departamento como destino turístico sostenible

Con el objetivo de generar estrategias de mercado y promoción que se sustenten en los objetivos de sostenibilidad turística del país, que sean compatibles con la protección del capital natural y hagan uso de herramientas especializadas para generar diferenciación de la oferta turística y fortalecer el posicionamiento de departamento en mercados estratégicos, se sugiere tener en cuenta los siguientes elementos:

Tabla 101. Elementos a tener en cuenta para posicionamiento del departamento como destino turístico sostenible

Tolima biodiverso con pisos térmicos desde los 225 msnm hasta más de 4.000 msnm, en tramos que no superan las 4 horas.	Ecosistemas únicos como nevado y bosque seco tropical, en estado crítico de amenaza.	Espacios público-privados a favor a los negocios verdes y el posicionamiento de turismo sostenible.
Café, paz, agroecología e iniciativas de conservación privadas fortalecidas.	Palma de cera, loro orejiamarillo y varias especies de aves endémicas.	Denominación de arroz de la Meseta de Ibagué y Café, taza de la excelencia.

Fuente: Touristology, 2022

Estrategia adicional sociocultural

Para favorecer la protección, conservación y sostenibilidad del patrimonio cultural del departamento en términos turísticos, se toma como referente la Ley 1185 de 2008 que modifica la ley 397 de 1997 por medio de la cual se modifica y adiciona a la Ley general de Cultura y se dictan otras disposiciones (Congreso de Colombia, 2008). Además, se tiene en cuenta la actualización de la Política de Turismo Cultural de Colombia (2021) "Colombia destino turístico cultural, creativo y sostenible", enmarcada en definir y articular los nuevos roles que tienen el sector cultural y turístico en la planeación, gestión y desarrollo del turismo cultural, así como en afrontar los nuevos desafíos derivados de la reactivación y adaptación de estos sectores a los nuevos contextos de oferta y demanda postpandemia.

Igual que su homóloga ambiental, la política presenta lineamientos y cinco estrategias para diversificar los mercados con productos y experiencias de turismo cultural únicos, auténticos y atractivos y que, a la par, pueda fortalecerse la cadena de valor y se creen oportunidades laborales y de desarrollo socio económico⁴⁸. Por lo tanto, la tabla 6 también incluye acciones tendientes a la dinamización del producto cultural y creativo.

⁴⁸ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Por su parte, también se resalta que especialmente el sur del departamento tiene un gran marco de desarrollo a partir del Acuerdo de Paz, en donde se reconoce una apuesta nacional por la búsqueda de una paz estable y duradera.

Y finalmente, se establecen unas directrices generales para mayor articulación y responsabilidad social y cultural empresarial.

Tabla 102. Estrategias adicionales con respecto al patrimonio cultural y al producto cultural y creativo

<p>Formular, cuando se requiera, Planes Especiales de Manejo y Protección PEMP- o Planes de Manejo Arqueológico, para aquellos atractivos – bien de interés cultural, por medio de los cuáles se deberá establecer las acciones necesarias para garantizar su protección y sostenibilidad.</p>	<p>Declarar, cuando se requiera, Bienes de Interés Cultural y otros del orden departamental y local en la búsqueda de procurar la protección y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial.</p>	<p>Promover espacios que fortalezcan la interpretación turística de elementos de patrimonio cultural inmaterial y la formulación de Planes de Salvaguardia de éste, constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales.</p>
<p>De la mano de las comunidades, se apoyarán proyectos de turismo comunitario en zonas de postconflicto, priorizando nuevos productos de turismo de naturaleza y cultural.</p>	<p>Promover una mayor articulación para el ordenamiento turístico, que zonifique y reglamente de acuerdo con el contexto particular de cada municipio, velando por la calidad del ambiente y salud de la comunidad.</p>	<p>Promover la implementación de la norma internacional ISO 26000 como mecanismo de gobernanza de la organización.</p>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<p>Generar espacios de debate y reflexión sobre el turismo cultural y creativo, firme apuesta del país para los años venideros (seminarios, conversatorios, etc.).</p>	<p>Emprender acciones que permitan al departamento articularse a los instrumentos de normalización y guías técnicas nacionales que establezcan requisitos de calidad y de sostenibilidad sociocultural a los territorios y empresas que ofrecen productos y actividades de turismo cultural.</p>	<p>Impulsar la certificación de destinos y experiencias de turismo cultural y creativo, una vez se establezcan los lineamientos a nivel nacional para ello. Mientras tanto, el departamento puede ir pensando en conseguir la declaratoria de, al menos, un área de desarrollo naranja o empezar a trabajar en apoyar el emprendimiento y desarrollo empresarial del turismo cultural y creativo. Una oportunidad en este punto, si el departamento consigue generar los desarrollos tecnológicos adecuados, es apostarle a conformar Destinos Turísticos Culturales y Creativos Inteligentes</p>
<p>Fortalecimiento y generación de capacidades del talento humano vinculado al turismo cultural y creativo.</p>	<p>Formar y capacitar a la cadena de valor vinculada al turismo cultural y creativo.</p>	<p>Fortalecimiento de la infraestructura para el turismo cultural y creativo (interpretación, equipamientos, accesibilidad, desarrollo de macroproyectos y/ o proyectos turísticos especiales, etc.)</p>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<p>Conocer los mecanismos de financiación del turismo cultural y creativo, una vez se estipulen a nivel nacional.</p>	<p>Conocer las oportunidades que tiene el departamento, sus municipios y las iniciativas- productos- experiencias empresariales actuales para vincularse a alguna de las redes de turismo cultural y creativo que se constituirá a nivel de ciudades creativas y turísticas y museos, entre otras disponibles. Sumar un al menos un municipio Tolimense a la Red Nacional Pueblos Patrimonio y/ o Pueblos que enamoran.</p>	<p>La Política de Turismo Cultural prioriza varias Rutas, entre ellas la Ruta Paisajes Musicales de Colombia⁴⁹ dado que es una de las que se erigen como objeto prioritario para mejorar su diseño, estructuración, promoción y comercialización. Deben de iniciarse acciones de gestión desde el departamento para conocer más sobre cómo esta acción podría beneficiar al departamento.</p>
<p>Vincularse a algunos de los nueve proyectos especiales⁵⁰ que propone la Política de Turismo Cultural, con el fin de especializar los productos turísticos culturales y diferenciar esta tipología mediante “intereses especiales”⁵¹.</p>	<p>Vincularse al Programa Turismo Cultural y Creativo más Sostenible que permite mejorar, consolidar e impulsar la sostenibilidad del producto tolimense a través de herramientas de gestión sostenible, asistencia técnica y mejora de los criterios de sostenibilidad.</p>	<p>Estar atentos a los próximos estudios especializados de caracterización de la cadena de valor, de recomendaciones para la innovación, creatividad y productividad, la formación y capacitación, en aras de mejorar la sostenibilidad y competitividad del turismo cultural y creativo.</p>

Fuente: Touristology, 2022

6.4 Gestión sostenible del turismo del destino

En principio, es necesario considerar que cada actor tiene una corresponsabilidad con la gestión sostenible del destino, y ello implica entender que no es tarea individual de prestadores de servicio ni por el otro extremo, de los actores públicos.

⁴⁹ Que para el departamento del Tolima pasa por los municipios de Planadas, Espinal, Natagaima, Honda, Ambalema, Chaparral, El Guamo, Coyaima, Saldaña, Líbano e Ibagué.

⁵⁰ Colombia a la Mesa, Colombia, destino de fiesta; Colombia, destino musical; Colombia, vive su patrimonio; Colombia Artesanal; entre otros.

⁵¹ Colombia, destino de las artes; Colombia, destino de película; Learn Spanish in Colombia: turismo idiomático, etc.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En esta orientación, a los actores públicos les corresponde seguir los lineamientos y orientar acciones que permitan promover la solución de problemas colectivos. Por lo tanto, una de las estrategias a priorizar es el diseño y construcción de las plantas de tratamiento de aguas residuales, y para las áreas rurales orientar mediante asistencia técnica, la construcción de pozos sépticos que cuenten con los sistemas de tratamiento correspondientes.

Con respecto al manejo de residuos sólidos, se hace necesario tener acciones reales que permitan la separación y reciclaje, mediante el montaje de plantas recicladoras de alta tecnología e infraestructura para la reutilización del material y transformación en producto acabado. Se deberá también adelantar de procesos de formación en las áreas rurales. Así mismo la promoción de acuerdos que eliminen el uso de plásticos de un solo uso.

Por su parte, se hace necesario continuar el proceso de transformación tecnológica a partir del aprovechamiento de energía hidráulica y solar, a gran escala por las empresas prestadoras del servicio, así como por los actores que están en las áreas rurales. Para lograr esta transición, es posible generar incentivos, capital semilla y subsidios.

En este sentido como se ha mencionado, se hace necesario trabajar articuladamente y entre distintos actores definir los corredores y las áreas de conservación, que permitan con el tiempo aumentar riqueza y abundancia de especies y ofrecer un mayor servicio de regulación y provisión del recurso hídrico; pero especialmente, mejorar las condiciones de conservación y protección ambiental de los atractivos. Luego de definir estos corredores (áreas de bien común), se hace necesario establecer estrategias para su protección, ampliación y monitoreo. Y aunque la sostenibilidad es un término común, el lograr modificar hábitos que permitan reducir los impactos ambientales, es una tarea difícil, porque responde justamente acciones cotidianas. Por lo tanto, se deben procurar facilitar espacios de intercambio y retroalimentación a los prestadores de servicio, para conocer los modelos exitosos que pueden ser replicados de acuerdo con el contexto particular. Finalmente, lograr un ejercicio transversal con los prestadores de servicio asociados a la tipología rural, en donde café, cacao y arroz, cada día se agrupan en el cumplimiento de buenas prácticas.

6.5 Recomendaciones para la incorporación de criterios de sostenibilidad

Las principales conclusiones, permiten afirmar que la descarga de aguas residuales es el impacto con mayor magnitud, que depende de actores públicos y privados su solución. Que, de acuerdo a las actividades turísticas, aquellas asociadas a senderismo en alta montaña tienen unas implicaciones ecológicas ya que se realizan en ecosistemas sensibles y por lo tanto, se requiere de ejercicios de ordenamiento interinstitucional y marketing responsable, que como se ha dicho, está directamente orientado a que se realice previa reservación para poder controlar la capacidad de carga y se oriente al visitante, sobre el escenario a visitar.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Sin embargo, la recomendación principal es tener la claridad de que la responsabilidad debe ser asumida (sin excusas). Por una parte, se plantean varias recomendaciones hacia el empresario, para que desde su rol sean implementadas, las cuales es importante que reciban seguimiento para procesos de mejora continua.

Por el otro lado, además de acompañar desde lo público a los empresarios en sus implementaciones, se hace necesario abordar los lineamientos generales para que el destino dialogue y permita su evolución hacia la gestión del turismo sostenible. Al cruzar, éstos dos enfoques: el público y privado, en el corto plazo, el panorama debe ser más favorable para el destino. Y finalmente, promover, la implementación de las Normas Técnicas Sectoriales de sostenibilidad⁵².

Aprovechando la oportunidad de la reciente aprobación de la Política de Turismo Cultural, es importante que el departamento emprenda acciones para divulgar las bondades de este tipo de productos que no solo tienen enfoque de cultura sino también de creatividad y de generación-consolidación de emprendimientos de base local relacionados con las artes, los oficios, la artesanía, la música, entre muchas otras posibilidades. En este sentido, se considera que lo propuesto en la tabla 6 da cuenta de todas las oportunidades que el departamento del Tolima puede tener en cuenta para llevar su producto cultural a otro nivel, articularse a la nación y beneficiarse de los programas y proyectos que se desarrollarán en los años venideros para impulsar esta tipología de producto.

7. Caracterización del producto turístico

La teorización previa sobre diseño de producto turístico permite dilucidar la importancia que tiene la caracterización en su proceso de construcción. En este sentido, la pregunta clave es ¿cuál es el valor agregado? Para responderla se tiene en cuenta lo planteado en el DOFA y en las conclusiones de los talleres. En ese sentido es fundamental tener presente las siguientes características que describen al departamento:

⁵² (Mincomercio)

Tolima, ***un paraíso por explorar, en el corazón de los Andes*** entre la cordillera Oriental y Central; entre el Valle del Magdalena y los Nevados. En donde, en menos de 30 kilómetros, se encuentra el Bosque Seco Tropical entre 0 y 1.000 msnm, pasando por ecosistema altoandino a partir de 1.000 y alcanzando el Nevado en 5.300 msnm, deteniéndose entre paisajes y auténticas calles, iglesias, puentes patrimoniales al ritmo del bambuco, el pasillo, el torbellino y la guabina y con el sabor singular del café, los tradicionales lechona y tamal y variedad de frutas tropicales tolimenses.

Ilustración 94 marca Explora Tolima



Fuente: (Clúster de turismo de naturaleza y cultura Tolima, 2021)

Tolima, ***un paraíso por explorar, en el corazón de los Andes*** es único porque:

- Cuenta con tres (3) Parques Nacionales Naturales (PNN):

PNN Nevado del Huila, declarado por la Unesco como reserva de la Biósfera y con el mayor relicto glaciar de la cordillera central; una de las estrellas hídricas del macizo colombiano con ecosistemas de páramo, subpáramo, bosque andino y altoandino. En el área volcánica cuenta con zona nival, siendo el segundo glaciar más grande del país, después del Cocuy (Parques Nacionales Naturales de Colombia- PNN, s.f.)

PNN Los Nevados (compartido con Caldas (13,9%), Risaralda (34,2%) y Quindío (2,9%): Tolima: 49%) y representado por tres volcanes: nevado del Ruiz, Nevado de Santa Isabel y Nevado del Tolima. El 80% del Parque es Páramo (PNN, Metsahallitus, Ministry for foreign affairs of Finlandi, 2013). Sin embargo, ya que es el nevado de menor altitud de Colombia presenta un rápido deshielo; y el Volcán Nevado Santa Isabel, se estima que presente su declive total en apenas una década (IDEAM, s.f.).

PNN Las Hermosas – Gloria Valencia de Castaño representado principalmente por el complejo labunar y como conecto ecosistémico en los Andes Centrales del Valle del Cauca y Tolima (Parques Nacionales Naturales -PNN, s.f.).

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Cuenta con 69 áreas protegidas, que suman 291.779 hectáreas, que hacen parte del Registro Unico Nacional de Áreas Protegidas (entre las cuáles se encuentran los tres (3) Parques Nacionales Naturales y tres (3) Parques Regionales Naturales: Anaime-Chilí, Bosque de Galilea y Páramo del Meridiano We'pe Wala (RUNAP, 2022). Entre éstas, se destaca PRN Anaime-Chilí como un proceso autónomo de gestión por la conservación de las subzonas hidrográficas de Coello y Cucuana, liderado por Corporación Semillas de Agua y las comunidades locales.
- Cuenta (junto con Cundinamarca y Huila) con una de los tres regiones de Bosque Seco Tropical que se encuentran en el País (junto con llanura caribe y valle geográfico del río Cauca), como remanente aislado y del cuál, queda sólo el 3% de la cobertura original. Con vegetación con características xerofíticas, especies de fauna y flora con distintos tipos de adaptación a su medio ambiente (Minambiente, s.f.).
- Comparte el valle del río Magdalena, siendo este río, en Suramérica, el de mayor longitud entre los ríos interandinos, con una extensión de 1.550 Km, desde su nacimiento (IDEAM, CORMAGDALENA, 2001, pág. 27). Se encuentra justo en el Medio Magdalena con historias de más de 500 años, entre navegantes, científicos y etnias nativas, y de articulación, de batallas y de redes comerciales.
- Con tres (3) centros históricos declarados Bienes de Interés Cultural del ámbito Nacional: Ambalema, Honda y Sebastian de Mariquita, en donde las calles, puentes, historias, museos, “te pescan entre atarrayas”, entre diarios de exploradores que han marcado la ciencia para siempre como José Celestino Mutis, protagonista de la Expedición Botánica; y un sistema de transporte alrededor de estaciones viejas del ferrocarril (Olimpia & Flora de los Angeles, 2013).
- Con pueblos antiguos, empotrados en las montañas, con puertas grandes para entrar a caballo, y fachadas con cierto aire antioqueño, herencia arquitectónica de traslapes de colonización y que cuenta parte de la identidad cultural en torno al paisaje urbano. Con casas de más de 100 años de historia, con cielos rasos y marquesinas de colones, hechos con formas geométricas y a mano.
- Cuenta con historias de melancolía alrededor de la famosa tragedia de Armero, ocurrida un 13 de noviembre de 1985, que relata la fuerza de la naturaleza producto de la erupción del volcán Nevado del Ruiz a través de las ruinas existentes en el lugar.
- Es posible degustar pescado a costa de río, tamal y lechona, el “chupao” y otras delicias gastronómicas que transmiten una cultura viva colombiana.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Es un universo vivo alrededor del café, desde el norte entre sombrío y agroecología, hasta el Sur, con las mejores tazas de la excelencia. La posibilidad de visitar tiendas de café, con productos de fincas certificadas y una infinidad de bebidas que deleitan mediante sabores inigualables. Con gente de a sombrero en fincas cafeteras e históricas calles alrededor de la venta y compra de aquel grado, referente colombiano, que da mérito a nivel mundial (A., 2020). Una oferta gastronómica con olor y sabor a Colombia, en donde el tradicional campero cargado de bultos de café y aquella bella sonrisa descubierta debajo del sombrero, ¡seguro va a encantar!
- La arcilla es moldeada a mano por artesanas y artesanos que imprimen en su producto la dedicación, una entrega de cuerpo mente por parte de los hacedores, quienes realizan en la Chamba, un producto artístico y creativo que llega a las casas en forma de vasija de barro color rojo y negro.
- La palma real es cosechada, cocinada y tejida para crear el reconocido sombrero Tolimense, con más de 200 años de tradición, creando un elemento cotidiano de los campesinos que sólo no lo llevan, "los vagos o irresponsables" y que es símbolo de la alegría (Natalia, 2021).
- Los ritmos típicos del departamento interpretan esa música tradicional colombiana, con aire precolombino de la región y que logran brillar mediante la construcción tradicional de instrumentos musicales como tamboras, flautas, maracas, y que toman sonido gracias a la improvisación y preparación musical, exquisito talento y legado musical que vive aún en las nuevas generaciones produciendo ritmos, múltiples monumentos (Radio Nacional de Colombia, 2020)⁵³.
- En el sur, y cada rincón del departamento se construyen territorios de paz, territorios enmarcados por fuertes montañas donde el páramo, el agua, permite el surgimiento de un nuevo renacer. Donde se siembra comida, donde huele a café, donde el tejido social está fuerte como el tejido del tradicional del sombrero Tolimense. Donde están historias que quizás se quedan cortas en cada monumento alusivo a aquella paloma blanca, que expresa ese querer volar libres en medio de la naturaleza, una naturaleza bondadosa aún, sin explorar.

⁵³ Entre múltiples sonidos,



Alfonso y Valeria - Tolima de 60 años (Tolima) Vozes
Glorias de la Música - Música de la



El Sombrero del Valle del Cauca - Las Hermanas Casallas



El Sombrero - Vozes de Tolima

(El Tiempo, 1994)

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Es parte fundamental de la historia colombiana, pues consecuencia del recrudescimiento de la violencia desatada por el asesinato de Jorge Eliecer Gaitán en 1948 surgen en el corregimiento de Gaitania - Planadas, las Autodefensas Campesinas (el movimiento agrario más importante del Partido Comunista) y en 1955 la región recibe el nombre de Marquetalia, y posteriormente es allí donde nacen las FARC a cargo de alias "Manuel Marulanda Vélez" o "Tirofijo" y alias "Jacobo Arenas". En 1961 a esta zona se le cataloga como "República independiente" que escapaban del control estatal, constituyéndose como "zona liberada" y en 1964 se ejecuta la operación popularmente como "Operación Marquetalia", creando entre diálogos acompañado de buen café, esas líneas que acompañarán la memoria histórica de resistencia y paz.
- Es donde se firmó por primera vez la Paz, en 1996 bajo el acuerdo de paz titulado "fin de la violencia en el Resguardo Indígena Paéz de Gaitania" (en el que participan como firmantes principales el gobernador Nasa Virgilio López y el comandante del frente 21 de las FARC Jerónimo Galeano).
- Es una Colombia "echada pa' delante" con productos con características especiales. Cuenta con denominación de Origen de Arroz de la Meseta de Ibagué, por sus características especiales debido a su ubicación, peculiaridades climáticas y por su sistema de producción, cada día más innovador frente a los retos que presenta la agroindustria.
- Con condiciones favorables para transitar hacia sistemas de energía alternativa, especialmente en aquellos municipios ubicados en el valle del río Magdalena. Y en ese sentido es posible resaltar el proyecto 'Celsia Solar Espinal', una granja compuesta por 37.876 paneles solares con capacidad de generar 9,9 megavatios (Mw) (Celsia, 2020).
- Está conectado, al norte con Caldas, al sur con Huila, al Oriente con Cundinamarca y al occidente con Quindío, Cauca, Risaralda y Valle del Cauca. Con vías de primer orden que pasan por Ibagué, Cajamarca y Coello (Transversal Buenaventura - Villavicencio - Puerto Carreño) y vías de la Troncal del Magdalena; con vías de primer orden que pasan por Honda, Mariquita y Fresno en el tramo (Transversal Las Ánimas-Bogotá). Con vías 4G, hasta de dos y tres carriles entre conexiones departamentales (El Nuevo Día, 2021).

Una infinidad de características permiten invitar a viajar hacia el Tolima, así como lo hacen sus aves, algunas de las cuáles son únicas y que han encontrado en este territorio ecosistemas en medio de dos cordilleras, conectado a una Colombia que suena, huele y sabe a Café.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

La caracterización y conceptualización de producto requiere, metodológicamente, identificar los valores competitivos de cada territorio y analizar el mercado para posicionar el destino turístico como se desea. El modelo combinó un trabajo en campo que se complementó a través de: i. talleres de flujos turísticos en los cuatro (4) nodos del departamento, ii. visitas para caracterización – e inventario de atractivos turísticos, mediante el cual se priorizó y se identificaron las características de cada atractivo cultural y natural del departamento y, iii. unificación y definición de los productos y subproductos en el destino.

Ilustración 95 Síntesis proceso de diseño de producto turístico en campo



Fuente: Touristology, 2022

En este sentido, la construcción de flujos turísticos permite visualizar los movimientos de turistas en el departamento. Se realizaron seis (6) talleres talleres (dos en Ibagué, uno en Mariquita, otro en Honda y en Melgar, así como uno virtual) con participación de actores del sector turístico (universidades, instituciones públicas, gremios y prestadores de servicios turísticos, entre otros).

Por su parte, la caracterización de atractivos se realizó en los cuatro (4) nodos, todos los municipios, complementando el inventario previo realizado en nueve municipios durante el año 2019 como parte de un proyecto de Corredores desarrollado por Viceministerio de Turismo y FONTUR. En este caso, se entiende atractivo turístico como: factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos (Viceministerio de turismo, 2020, pág. 7).

Patrimonio cultural: conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentran en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades (Viceministerio de turismo, 2020, pág. 9). Para los fines de la presente, se divide en patrimonio cultural material e inmaterial, festividades y eventos y grupos de especial interés.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Sitios naturales: contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo (Viceministerio de turismo, 2020, pág. 10).

A partir de dicha calificación, se lograron identificar atractivos focales, complementarios y de apoyo:

Ilustración 96 Clasificación atractivos



Fuente: Touristology con base en (Ceballos, 1998)

Y posteriormente, se unificaron y validaron en taller virtual, los productos y subproductos planteados, los cuales se cruzaron con los resultados obtenidos en los ejercicios de flujos turísticos para definir en el espacio geográfico, la interacción entre atractivos, servicios y actividades de acuerdo con la vocación turística del territorio.

Se presenta a continuación la clasificación con las sub-clasificaciones, que orientaron el proceso, los cuáles plantean cuatro (4) productos principalmente, que corresponden a las tipologías: i. turismo deportivo, ii. turismo de naturaleza, iii. turismo cultural y iv. sol y piscina. Cada una de estas clasificaciones, cuentan con otras ramificaciones, que incluso, se encuentran entre sí, aludiendo a un tipo de turismo activo y pasivo, en el que las motivaciones se mezclan y dan sentido al destino

Tabla 103. Productos y Subproductos del departamento del Tolima

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	SEGMENTO ESPECIALIZADO
Turismo Deportivo	Eventos deportivos	Mundial de Patinaje

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		Válida de Motos
		Rally 4x4
	Biciturismo	Ruta
		MTB
		Gravel
		Bikepacking
	Montañismo	Treking
		Hiking
Naturaleza	Aventura	Rafting
		Torrentismo
		Tubing
		Parques Temáticos
	Aviturismo	N.A.
Cultural	Turismo Rural	Fincas arroceras
		Café
		Agroecología
		Turismo Comunitario
	Turismo Urbano	Gastronomía
		Música y Danza
		Artesanías
		Arquitectura
		Historia
		Festivales y Eventos
	Sol y Piscina	Sol y Piscina

Fuente: Touristology, 2022

La construcción del producto es la etapa en la que se agrupan distintos elementos con el fin de atraer los visitantes y permitir, en el territorio, la unificación de esfuerzos y así avanzar hacia el posicionamiento efectivo, como destino turístico.

Para lograrlo, se tienen en cuenta los siguientes criterios:

- Deben responder a un segmento de mercado específico; a una temática la cual se concluye a partir de la tipología que se presentó en la ilustración 3.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Que permitan el desarrollo del territorio, comprendiendo su unificación: centro, norte, oriente y sur, para que no compitan entre sí y por el contrario, busquen su complementariedad.
- Que los atractivos vinculados tengan asociado equipamiento, de acceso y servicios.
- Que cuenten con servicios de apoyo adecuados y asociados a la cadena de valor.

8. Conceptualización del producto turístico

Considerada una de las fases más importantes dentro del diseño de un producto, la conceptualización responde a la estructuración temática de la oferta turística de un territorio, basándose en su vocación, identidad, atributos diferenciales, propuesta de valor y explicación temática.

Los productos se conceptualizan a modo de ficha, a partir de una adaptación del modelo Canvas, que contempla los siguientes campos:

- Nombre del Producto principal y Subproducto al cual está asociado.
- Duración.
- Atributos.
- Concepto.
- Descripción.
- Propuesta de valor.
- Público (objetivo).
- Acciones e inversiones.
- Recursos principales.
- Mapa.

La Tabla 104 describe el alcance de cada uno de los aspectos anteriores.

Tabla 104 Ficha de producto turístico

PRODUCTO PRINCIPAL	Se refiere al tipo de turismo que se desarrolla con el producto turístico planteado
<i>SUBPRODUCTO</i>	Nombre del producto turístico
<i>DURACIÓN</i>	Tiempo para el desarrollo de las actividades planteadas (especificar unidad de tiempo a la que se refiere)
<i>ATRIBUTOS</i>	<p>Dependiendo del tipo de experiencia, cada una tendrá un atributo puntuado de 1 a 5, así:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje: relacionado con talleres o actividades que permitan al turista aprender sobre componentes culturales o naturales de la región.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	<ul style="list-style-type: none"> • Entretenimiento: relacionado con actividades en las que el turista no necesariamente se involucra activamente, pero obtiene cierto nivel de satisfacción y disfrute. • Interacción: grado de involucramiento con la comunidad e intercambio cultural. • Relajación: relacionado con actividades donde el turista no realiza mayor esfuerzo, encontrándose en un estado más cercano al descanso.
<i>Concepto del producto:</i>	Explicación de la temática.
<i>Descripción:</i>	Componentes del producto sobre la base de la vocación turística y las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.
<i>Propuesta de valor:</i>	Servicios incluidos al visitante de acuerdo al segmento y el producto. Siendo específicos, no complementarios.
<i>Público:</i>	A qué segmento objetivo está dirigido de acuerdo con la demanda disponible.
<i>Acciones e inversiones:</i>	Necesidades y mejoras a implementar derivadas de la evaluación in situ de los elementos que conforman el producto, realizada durante el diagnóstico, para corroborar su disponibilidad para consumo, nivel de calidad, estado de conservación e inversiones necesarias, incluidas las públicas e identificación de las fuentes de financiación.
<i>Recursos principales:</i>	Responden a la pregunta ¿a partir de qué?, identificando los atractivos principales (focales y complementarios) que dan fuerza al producto. Ocasionalmente, se puede incluir planta turística, infraestructuras, recurso humano y actividades complementarias.
<i>Mapa:</i>	Del producto turístico, con todos sus componentes.

Fuente: Touristology, 2022

Para el caso del departamento del Tolima se estructuraron cuatro (4) productos, sus respectivos subproductos y segmentos especializados, según muestra la Tabla 2.

Tabla 105 Productos y Subproductos del departamento del Tolima

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	SEGMENTO ESPECIALIZADO
Turismo Deportivo	Eventos deportivos	Mundial de Patinaje
		Válida de Motos
		Rally 4x4
	Biciturismo	Ruta
		MTB
		Gravel
		Bikepacking
	Montañismo	Treking

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		Hiking
Naturaleza	Aventura	Rafting
		Torrentismo
		Tubing
		Parques Temáticos
	Aviturismo	N.A.
Cultural	Turismo Rural	Fincas arroceras
		Café
		Agroecología
		Turismo Comunitario
	Turismo Urbano	Gastronomía
		Música y Danza
		Artesanías
		Arquitectura
		Historia
		Festivales y Eventos
Sol y Piscina	Sol y Piscina	N.A.

Fuente: Touristology, 2021

8.1 Producto turístico deportivo

Cuenta con tres subproductos turísticos: **eventos deportivos**, **biciturismo** y **montañismo**. Este producto brinda la posibilidad de poder disfrutar acontecimientos deportivos y, entre infinidad de rutas y paisajes que tiene el departamento, en caso de que se desee pasar a la acción, posibilita experimentar rutinas asociadas al bienestar físico y mental que supone la práctica deportiva.

Eventos deportivos

Tabla 106 Ficha de subproducto turístico: eventos deportivos

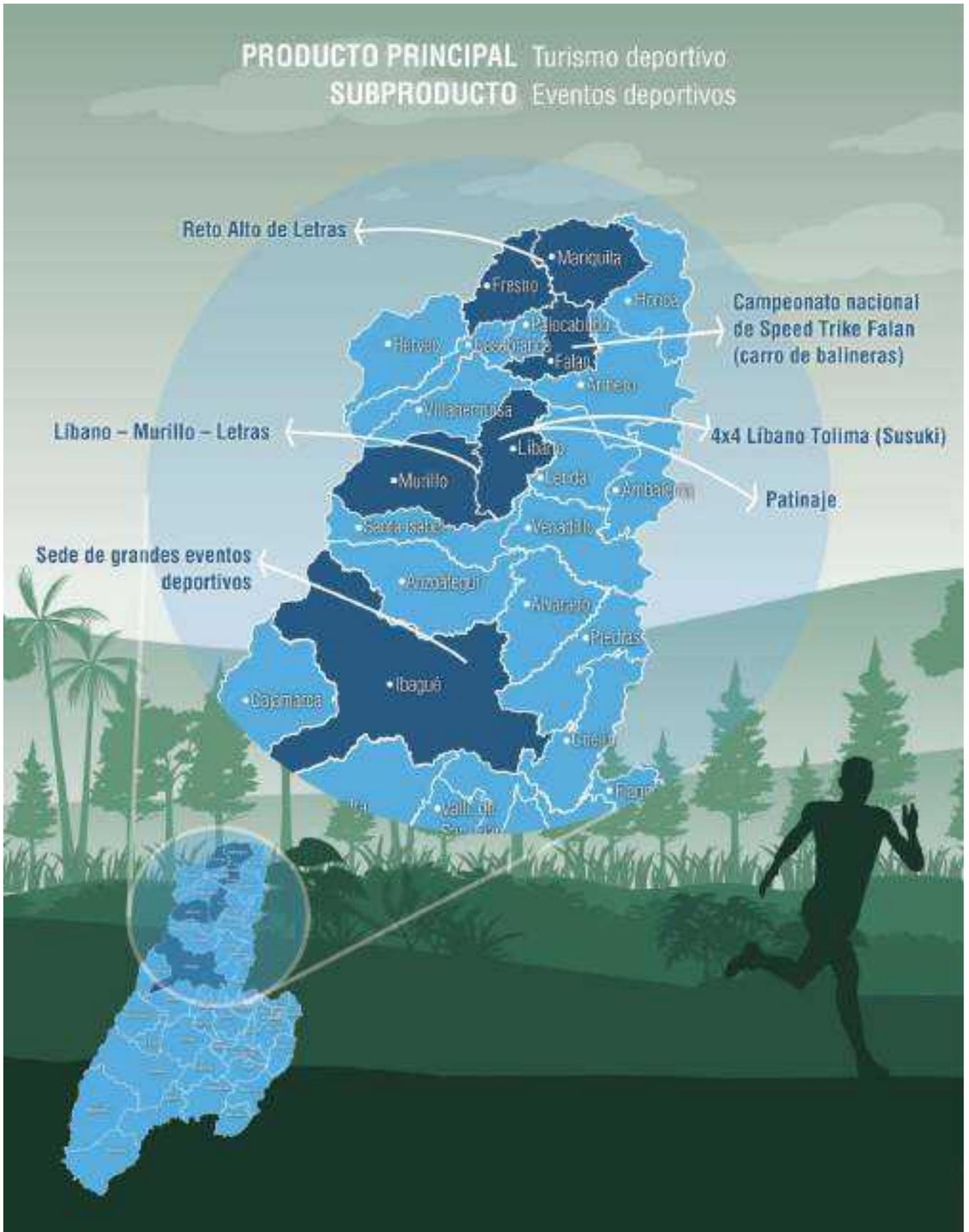
PRODUCTO PRINCIPAL	Turismo deportivo						
SUBPRODUCTO	Eventos deportivos						
DURACIÓN	Según las características del evento						
ATRIBUTOS	<table border="1"> <tr> <td>Aprendizaje</td> <td><div style="width: 30%; background-color: #c8e6c9;"></div></td> </tr> <tr> <td>Entretenimiento</td> <td><div style="width: 60%; background-color: #4caf50;"></div></td> </tr> <tr> <td>Interacción</td> <td><div style="width: 40%; background-color: #4caf50;"></div></td> </tr> </table>	Aprendizaje	<div style="width: 30%; background-color: #c8e6c9;"></div>	Entretenimiento	<div style="width: 60%; background-color: #4caf50;"></div>	Interacción	<div style="width: 40%; background-color: #4caf50;"></div>
Aprendizaje	<div style="width: 30%; background-color: #c8e6c9;"></div>						
Entretenimiento	<div style="width: 60%; background-color: #4caf50;"></div>						
Interacción	<div style="width: 40%; background-color: #4caf50;"></div>						

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	Relajación
<i>Concepto del producto:</i>	Se refiere al aprovechamiento de la infraestructura deportiva, los escenarios naturales y / o aquellos espacios creados por el hombre y que pueden ser aprovechados para el desarrollo de eventos con potencial turístico.
<i>Descripción:</i>	<p>Grupos grandes</p> <p>El tamaño dependerá de la modalidad de evento que el departamento logre captar, pero es claro que estamos hablando de grupos de personas, no individuales. Si la apuesta son los mega- eventos deportivos nacionales y/ o internacionales, implicará la gestión de cantidades importantes de personas. Nos referimos a válidas de ciclismo, mundial de patinaje, juegos nacionales, entre otros.</p> <p>Cadena de valor</p> <p>Involucra todos los prestadores de servicios turísticos disponibles a la fecha del evento en la ciudad / municipio de acogida. De acuerdo con la cantidad de personas captada, acogerán a más o menos interesados. En la búsqueda de garantizar la calidad y satisfacción en el desarrollo del evento, es importante escoger un lugar de celebración acorde al número de personas esperadas.</p>
<i>Propuesta de valor:</i>	La generación de valor depende de las características geográficas, climatológicas y la disponibilidad de infraestructura y servicios adecuados a la modalidad deportiva, así como del involucramiento de la cadena de valor turística. La oferta generada debe ser atractiva para todos los públicos, y enfocada a la recreación del turista.
<i>Público:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Nacional: Bogotá, Manizales, Pereira, Neiva, Cali. Internacional: Según evento. <p>Dependerá de la situación: si la persona asiste como deportista o como espectador. Hay eventos deportivos (media maratón / maratón, válida de ciclista aficionado, triatlón, duatlón) que suelen atraer cantidad de turistas que a su vez son deportistas amateurs. Sin embargo, hay turistas que disfrutan estos eventos para distraerse, como parte de su tiempo de ocio y tiempo libre.</p>
<i>Acciones e inversiones:</i>	<ol style="list-style-type: none"> Identificar escenarios deportivos de primer nivel en cada municipio. Acondicionar, según prioridad, los que no reúnen las condiciones necesarias. Creación de una agenda de eventos deportivos para todo el año. Hacer énfasis en turismo deportivo inclusivo (para personas en condición de discapacidad). Generar campañas de expectativa y publicidad.
<i>Recursos principales:</i>	<ul style="list-style-type: none"> Reto Alto de letras Mariquita – Fresno – Letras

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

- Líbano – Murillo – Letras
- Campeonato Nacional de Speed Trike Falan (carro de balineras)
- 4x4 Líbano Tolima (Suzuki)
- Líbano: Patinaje (mejor escenario del país)



Fuente: Touristology, 2022

Biciturismo



Fuente: Espeletia Trips (Sanabria B., 2021)



Fuente: Anaclea (Guevara C, 2021)

Tabla 107 Ficha de subproducto turístico: biciturismo

PRODUCTO PRINCIPAL

Turismo deportivo

SUBPRODUCTO	Biciturismo
DURACIÓN	Expediciones a partir de 2 días
ATRIBUTOS	<p>Aprendizaje </p> <p>Entretención </p> <p>Interacción </p> <p>Relajación </p>
Concepto del producto:	<p>Esta oferta turística reta al aficionado de ciclismo de ruta a conquistar como puertos de montaña (Gualanday, Venadillo, entre otros) o realizar itinerarios de gran interés como Ibagué – Armenia por la Línea, o lograr el mítico Reto Alto de Letras, entre muchas otras rutas que ofrece el Tolima.</p> <p>Implica recorrer un destino (un territorio) en bicicleta, interactuando con las comunidades y visitando los atractivos de la zona, compartiendo experiencias y conociendo la cultura local.</p> <p>Es entregarse como ciclista a las exigencias de la ruta, al dominio de la montaña en una bicicleta. Existe la opción de: MTB / Ruta / Gravel / Bikepacking</p>
Descripción:	<p>Grupos pequeños</p> <p>Lo más habitual es que se pueda hacer de manera individual o grupos pequeños (de 2 a 15 personas aproximadamente), aunque depende del reto.</p> <p>Rutina deportiva</p> <p>Requiere experiencia mínima en bicicleta.</p>

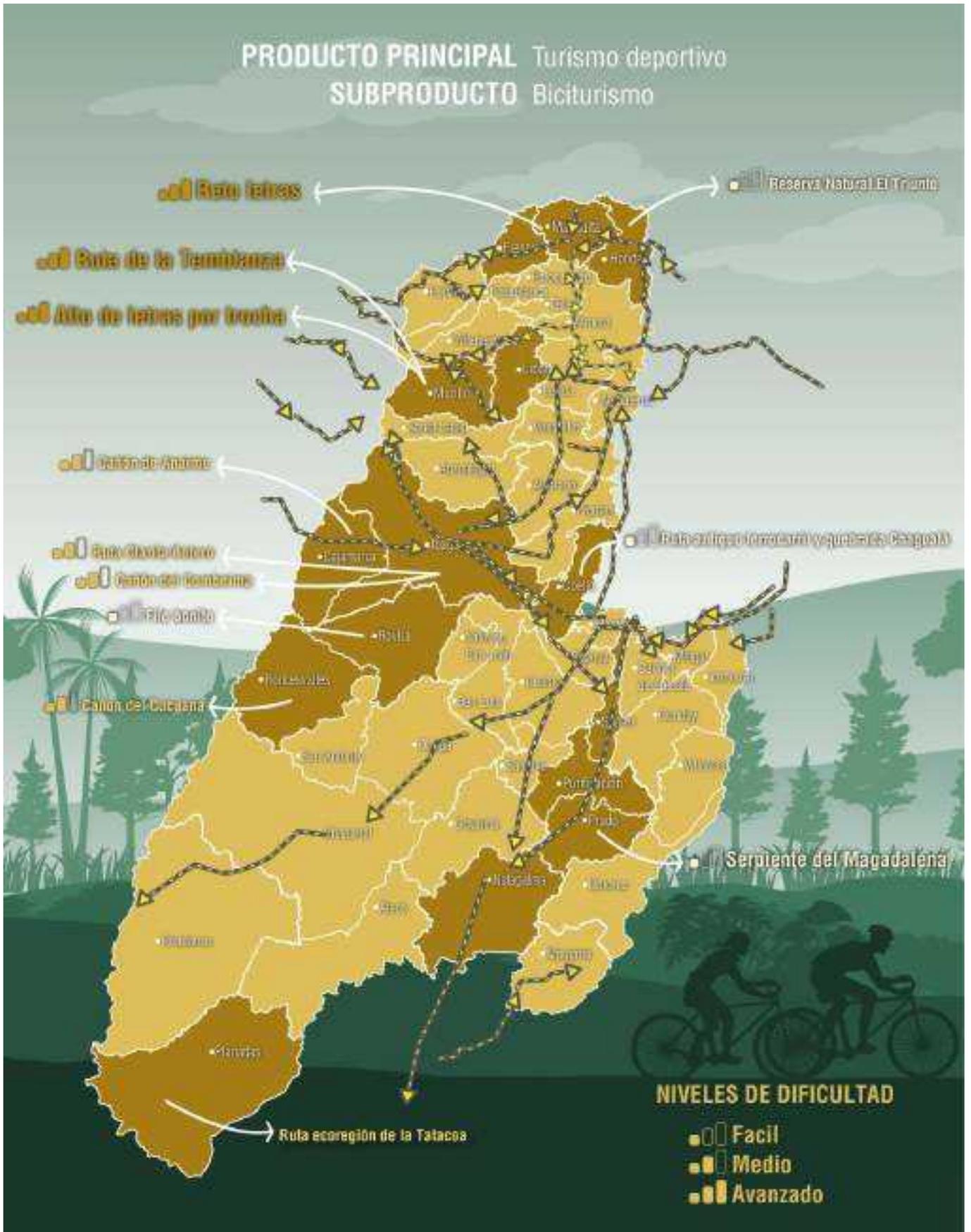
	<p>Señalización</p> <p>Divulgar niveles de dificultad. Trabajar señalética internacional IMBA.</p> <p>Cadena de valor</p> <p>En Ibagué hay una empresa de acompañamiento de bicicletas. En Mariquita hay diferentes personas y organizaciones especializados en el Reto Alto de Letras; también se encuentra un alojamiento especializado: el Hotel de los Ciclistas.</p> <p>En total, a febrero de 2022, se cuenta con 8 guías especializados y 12 operadores.</p>
<p><i>Propuesta de valor:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenerse en forma y cuidar la salud. • Turismo de bienestar: cuerpo y mente • Actividad deportiva en campo abierto, contacto con la naturaleza y disfrutando de paisajes y atractivos turísticos. • Compartir momentos de valor con familiares, amigos y/ o conocidos. • Visita con o sin noche de alojamiento, lejos del entorno habitual. Si hay alojamiento, se pueden dar varias opciones, que sea especializado (debe contar con servicios adecuados al cicloturista como por ejemplo disponer de un garaje donde poder guardar las bicicletas durante la noche o incluso, un taller de reparación o mejora de las bicicletas), aunque hay turistas que prefieren desconectar de la práctica deportiva y poder disfrutar de la piscina, el spa y servicios relacionados, incluyendo las rutas turísticas). Por ello, los alojamientos deben estar preparados para este tipo de huésped.
<p><i>Público:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nacional: Bogotá, Manizales, Pereira, Armenia, Neiva, Cali, Ibagué, Medellín • Internacional: Estados Unidos. Europa (España, Francia, Inglaterra). Ecuador. <p>Mayores de 18 años – Menores de 60 años. Grupos de amigos. Buen estado físico. Un fuerte crecimiento del mercado orientado a los solteros, al igual que las parejas no casadas y sin hijos (Andrade, Piña, Samaniego, & Molina, 2017, pág. 5).</p>
<p><i>Acciones e inversiones:</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño y fortalecimiento de la experiencia con enfoque patrimonial, cultural y ambiental. 2. Identificación de servicios para bicicletas, cercanos a las rutas. 3. Mantenimiento continuo de las rutas. 4. Señalización según nivel de dificultad. 5. Capacitación de operadores y guías especializados.
<p><i>Recursos principales</i></p>	<p>Es una ruta muy llamativa gracias a la existencia del mítico Reto Alto de Letras, con posicionamiento nacional; y la Serpiente del Magdalena, que bordea la orilla del río Magdalena desde el municipio de Prado.</p>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

A continuación, por nodo, se especifican los municipios, sus atractivos más preponderantes y el nivel exigencia de las rutas.

Nodo	Municipio	Atractivo	Nivel de exigencia
Norte	Anaime	Cañón de Anaime	Medio
	Líbano – Murillo – PNN Los Nevados	Alto de letras /Reto Alto de Letras por trocha	Top
	Murillo	Ruta de la Temblanza	Top
	Mariquita – Alto de Letras	Reto Alto de Letras	Top
	Honda	Reserva Natural El Triunfo	Bajo - medio
Sur	Prado	Serpiente del Magdalena	Bajo - medio
	Villa vieja - Planadas	Ruta Ecorregión de la Tatacoa	Medio
Centro	Ibagué	Ruta Clarita Botero	Medio
		Cañón del Combeima	Medio
		Gualanday	Medio
	Ibagué – Armenia	Reto La Línea	Top
	Roncesvalles	Cañón del Cucuana	Medio
	Rovira	Filo bonito	Bajo - medio
	Coello	Ruta antiguo ferrocarril y quebrada Chagualá	Bajo - medio

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology, 2022

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima
Montañismo



Fuente: Espeletia Trips (Sanabria B., 2021)

Fuente: ASTUHERMOSAS (Ceballos, 2021)

Tabla 108 Ficha de subproducto turístico: montañismo

**PRODUCTO
PRINCIPAL**

Turismo deportivo – montañismo

SUBPRODUCTO	En el centro, entre montañas
DURACIÓN	Expediciones hasta de 3 días o más
ATRIBUTOS	<p>Aprendizaje</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Interacción</p> <p>Relajación</p>
Concepto del producto:	<p>Se refiere a una aventura en el corazón de los Andes, ascendiendo entre caminos con historia, llenos de vegetación andina, en el flanco oriental de la Cordillera Central, desde donde se observan los picos nevados y, al fondo, cañones que descienden al gran valle del río Magdalena. Para súper aventureros, e incluso, para quienes quieren sólo disfrutar de la hidrografía y las termales.</p> <p>Se considera un subproducto asociado al Trekking (caminata de alta exigencia) o el Hiking (recorrido corriendo por los senderos). El ícono de montaña más representativo del departamento es el Parque Nacional Natural Los Nevados, donde están el Volcán Nevado del Ruiz y el Nevado de Santa Isabel. Son diversas las rutas para conocer estos enclaves más representativos del departamento, aunque solo algunas son aprobadas por la entidad de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Existen trabajos adelantados para su reglamentación y debe continuarse con este proceso. Por el momento, el acceso al Cañón del Combeima se debe hacer por Ibagué, concretamente por el corregimiento de Junta; aunque también existe la posibilidad de hacerlo vía Anzoátegui y Murillo.</p> <p>Para complementar, también se encuentra el Parque Nacional Natural Las Hermosas, donde se destacan lagunas en medio del páramo y la vida de montaña.</p>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

	<p>Para disfrutar de esta zona del Departamento, se puede acceder por los municipios de Chaparral, San Antonio, Río Blanco o Roncesvalles; incluso, se pueden hacer travesías desde un Municipio al otro.</p>																		
<p><i>Descripción:</i></p>	<p>Grupos pequeños</p> <p>Al ser actividades de alta exigencia física que se realizan en áreas de altos valores ambientales y vulnerabilidad (ecosistemas de baja, media y alta montaña), este subproducto se fundamenta sobre la base de capacidad de carga, con límites sobre el tamaño del grupo, acorde a la reglamentación del área y las características del recorrido.</p> <p>En este marco, los grupos pequeños disfrutan de una excelente interpretación turística que puede ser transmitida a través de señalización y guianza, que brinde información general del lugar, enfatizando en la importancia de contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural.</p> <p>Rutina deportiva</p> <p>Se deberán utilizar distintas estrategias para lograr fidelización del cliente, por referirse a un hábito que varía de lugares, de acuerdo a las características propias que implican los retos personales. Es posible contar con distintos senderos que respondan a las distintas motivaciones y grados variables de dificultad:</p> <table border="1" data-bbox="833 1169 1264 1420"> <tr> <td>Desnivel acumulado del sendero (variación msnm)</td> <td>Fácil</td> <td>0-300 metros</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Medio</td> <td>300 – 600 metros</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Difícil</td> <td>Más de 600 metros</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="833 1478 1264 1691"> <tr> <td>Horario</td> <td>Fácil</td> <td>Menos de 2 horas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Medio</td> <td>De 2 a 4 horas</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Difícil</td> <td>Más de 4 horas</td> </tr> </table> <p>Fuente: (Innova management, 2009, pág. 25)</p> <p>Por ende, el destino debe contar con distintos senderos catalogados con señalización clara y uniforme y, al menos, dos rutas catalogadas como gran recorrido (de aproximadamente 50 kilómetros), y tres etapas con orientación temática, donde el punto de salida y llegada, es distinto.</p> <p>Señalización</p>	Desnivel acumulado del sendero (variación msnm)	Fácil	0-300 metros		Medio	300 – 600 metros		Difícil	Más de 600 metros	Horario	Fácil	Menos de 2 horas		Medio	De 2 a 4 horas		Difícil	Más de 4 horas
Desnivel acumulado del sendero (variación msnm)	Fácil	0-300 metros																	
	Medio	300 – 600 metros																	
	Difícil	Más de 600 metros																	
Horario	Fácil	Menos de 2 horas																	
	Medio	De 2 a 4 horas																	
	Difícil	Más de 4 horas																	

La buena señalización incluye mapas y orientación de emergencia. Debe establecer un plan de mantenimiento.

Cadena de valor

Es indispensable la operación con agencias tour operadoras locales (ASTUHERMOSAS, Espeletia Trips, Guardianes del Cumanday, entre otras).

La oferta de alojamiento es un componente trascendental en la capacidad de acogida, por lo que debe dialogar con la capacidad de carga turística citada previamente; especialmente, en municipios pequeños. La oferta alojativa se convierte en lugar para el descanso, después del esfuerzo físico, en donde se requiere entre otras, lugares para limpiar y dejar secar zapatos y ropa. La gastronomía debe estar acorde con el producto, siguiendo una dieta adecuada que considera las necesidades energéticas de los senderistas.

Propuesta de valor:

- Servicios de altos estándares de calidad y confort.
- Existencia de termas que permiten el descanso asociado a la tipología de salud y bienestar.
- Oferta actual de la cadena de valor, como se presenta a continuación:

Hostales con baños compartidos y agua caliente



Fuente: Cumanday Refugio, Murillo

Alojamiento en casas campesinas con mínimos requeridos de confort



Fuente: Finca La Arabia, Chaparral

Guianza de alta montaña

Mulas para carga y transporte

<p>Fuente: Espeletia Trips, Murillo</p>	<p>Fuente: ASTUHERMOSAS, San Antonio</p>
<p>Equipos mínimos de alta montaña</p> <p>Fuente: (Adventures.com, 2020)</p>	<p>Alimentación saludable</p> <p>Fuente: Ecologe Villa Laura, San Antonio</p>
<p><i>Público:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nacional: Bogotá, Medellín, Manizales, Pereira, Armenia, Neiva, Cali, Ibagué, Espinal, Girardot • Internacional: Estados Unidos. Europa. Australia. Inglaterra. Reino Unido. Suramérica <p>Mayores de 12 – Menores de 60 años. Parejas y grupos de amigos. Buen estado físico. Un fuerte crecimiento del mercado orientado a los solteros, al igual que las parejas no casadas y sin hijos (Andrade, Piña, Samaniego, & Molina, 2017, pág. 5).</p>	
<p><i>Acciones e inversiones:</i></p> <p>Enfoque 1: Senderos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar estudios de Capacidad de Carga Turística en senderos priorizados 2. Mejorar la infraestructura relacionada con la oferta especializada <p>Enfoque 2: Seguridad</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Divulgación de los riesgos del entorno de los recorridos, existencia física, equipo, indumentaria y alimentación adecuada (Unidad Sectorial de Normalización para el Subsector de Guías de Turismo - USNGT, 2004). 4. Formación en primeros auxilios en áreas silvestres y acompañamiento para la creación de planes de contingencia y rescate. <p>Enfoque 3: Señalización</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Diseño e instalación de señalización de interpretación (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2020, pág. 49) . 	

6. Mantenimiento preventivo de señalización específica de producto

Enfoque 4: Plan de marketing de producto especializado

7. Diseño de mensajes con representantes institucionales y de operación local

8. Diseño homogéneo de mapas con senderos identificados, distancia y nivel de exigencia

9. Fortalecimiento de puntos de información y control

Enfoque 5: Cadena de valor

10. Especialización de la oferta de alojamiento y gastronomía autóctona y especializada

11. Especialización de servicio complementario de transporte y carga de equipaje

Recursos principales:

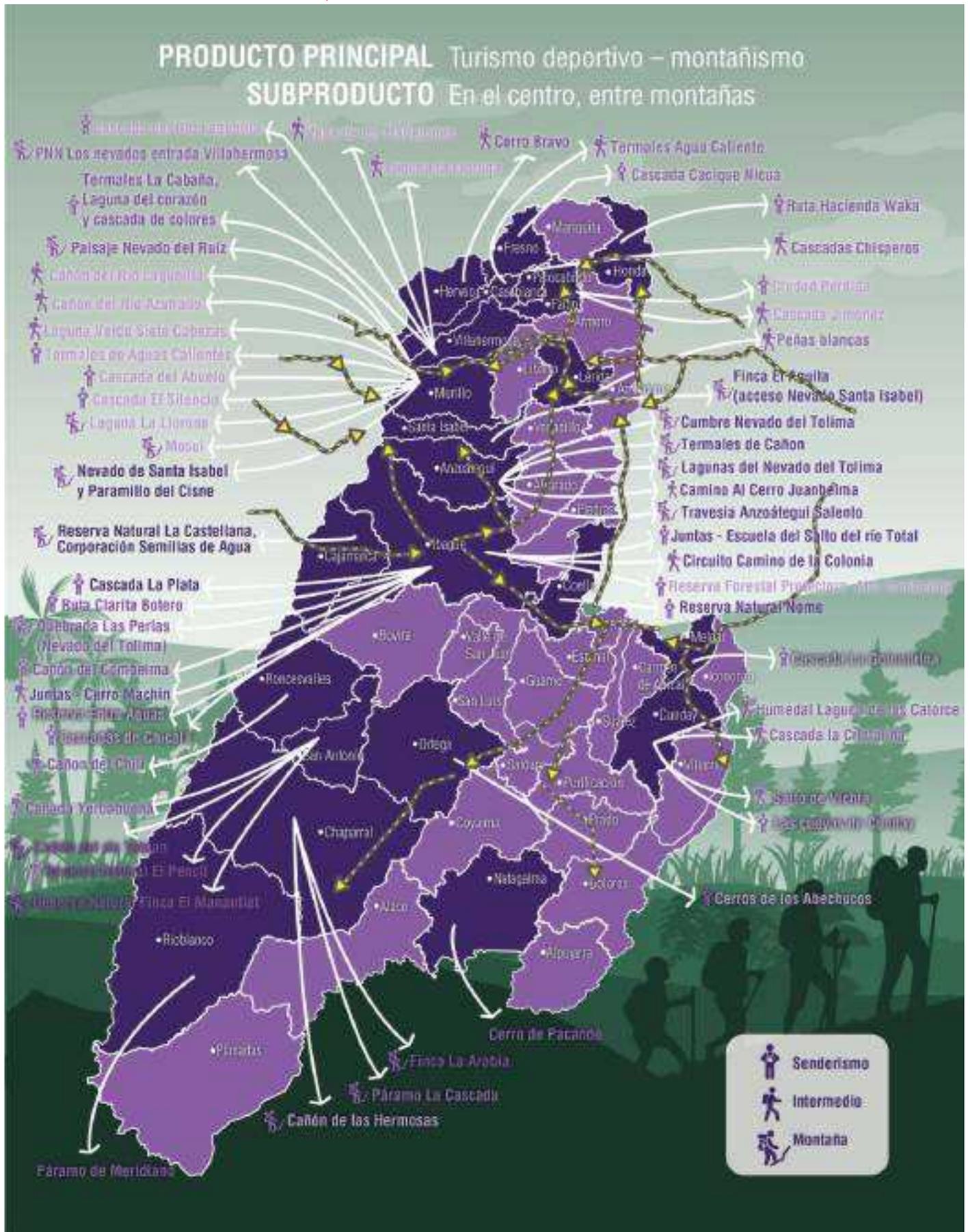
NODO	MUNICIPIO	ATRACTIVO	Montaña	Intermedio	Senderismo	
	Casabianca	Termales Agua Caliente		x		
	Falan	Cascada Jiménez		x		
		Ciudad Perdida			x	
	Fresno	Cascada Cacique Nicua			x	
	Herveo	Cerro Bravo		x		
	Honda	Ruta Hacienda Waka			x	
	Lérida	Peñas Blancas		x		
		Termales La Cabaña, Laguna del corazón y cascada de Colores			x	
		Paisaje Nevado del Ruiz	x			
NORTE		Cañón del Río Lagunilla		x		
		Cañón del Río Azufrado		x		
		Laguna Verde Siete Cabezas		x		
		Murillo	Termales de Aguas Calientes			x
			Cascada del Abuelo			x
			Cascada El Silencio			x
			Laguna La Llorona	x		
			Mosul	x		
			Nevado de Santa Isabel y Paramillo del Cisne	x		
		Palocabildo	Cascadas Chisperos		x	
	Villahermosa	PNN Los nevados entrada Villahermosa	x			

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

CENTRO		Cascada del Río Lagunilla		x
		Valle de los Frailejones		x
		Laguna la Llorona		x
		Cascada La Plata		x
		Ruta Clarita Botero		x
		Quebrada Las Perlas (Nevado del Tolima)	x	
		Cañón del Combeima		x
		Juntas - Cerro Machín		x
	Ibagué	Juntas - Escuela del Salto del río Total		x
		Circuito Camino de la Colonia		x
		Reserva Entre Aguas		x
		Reserva Forestal Protectora Alto Combeima		x
		Cascadas de Chicalá		x
	Cajamarca	Reserva Natural La Castellana, Corporación Semillas de Agua	x	
	Roncesvalles	Cañón del Chilirí		x
	Santa Isabel	Finca El Aguila (acceso Nevado Santa Isabel)	x	
	Coello	Reserva Natural Neme		x
		Cumbre Nevado del Tolima	x	
		Termales de Cañon	x	
	Anzoátegui	Lagunas del Nevado del Tolima	x	
		Travesía Anzoátegui Salento	x	
		Camino Al Cerro Juanbeima		x
		Humedal Laguna de las Catorce		x
ORIENTE		Cascada la Cristalina		x
	Cunday	Salto de Vichia		x
		Las Cuevas de Cunday		x
	Melgar	Cascada La Golondrina		x
SUR		Río Blanco	Páramo de Meridiano	x
			Finca La Arabia	x
	Chaparral	Páramo La Cascada	x	
		Cañón de las Hermosas		x
	Natagaima	Cerro de Pacandé		x

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ortega	Cerros de los Abechucos	x
	Reserva Natural Finca El Manantial	x
San Antonio	Cañada Yerbabuena	x
	Reserva Natural El Pencil	x
	Cañón del Río Tetuán	x



8.2 Producto turístico de Naturaleza

Aventura

Tabla 109 Ficha de subproducto turístico: Aventura

**PRODUCTO
PRINCIPAL**

Turismo de naturaleza – aventura

SUBPRODUCTO	Agua, aire y tierra Tolimense
DURACIÓN	Viajes hasta 3 días
ATRIBUTOS	
Concepto del producto:	<p>Actividades de riesgo controlado en las que la experiencia y conocimiento de quienes operan y el uso de equipos de seguridad, permiten que las personas afronten sus miedos y/ o temores, al tiempo que disfrutan del paisaje, mientras experimentan la adrenalina.</p> <p>“Agua, Aire y Tierra Tolimense” es una invitación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> disfrutar de las aguas del río Coello mediante la actividad de rafting, en un río con nivel de dificultad clase 3 y con la mejor posibilidad para <i>compartir en familia</i> en recorridos que pueden ser de 6 o 16 kilómetros. Para los que quieren vivir una experiencia más intensa, el río Sumapaz en Iconozco requiere bastante esfuerzo físico por sus corrientosas aguas, por lo que está dirigido a los más aventureros. Hacia el sur, y especialmente en Prado, en la represa conocida como “el mar interior de Colombia” es posible disfrutar actividades acuáticas, entre las cuáles se destaca el esquí náutico y el canotaje. Entre el norte y el centro del departamento, en Anzoátegui (Llanquihue Anzoátegui, s.f.) se puede descender por caídas de agua en la modalidad de torrentismo en donde se puede enfrentar el temor a las alturas, acompañado de la brisa y fresca del agua, con total seguridad de capturar una fotografía memorable de logro personal. Volar entre paisajes únicos del Cañón del Combeima y de la Ciudad Perdida en Falán, es posible, mediante estructuras y cables en altura que los parques temáticos han construido y que combinan tirolesas, puentes tibetanos, pasos del oso y sobre todo, un paisaje único entre cordilleras. Realizar actividades de paracaidismo y parapente en Ibagué y Flandes, en donde el gran río Magdalena, sus formaciones geológicas e incluso, la cordillera, son los protagonistas principales. <p>Así, agua, viento y tierra permiten conocer y disfrutar del departamento del Tolima, desde lugares con vistas únicas.</p>
Descripción:	<p>Aventura en el aire</p> <p>Las actividades asociadas a infraestructuras y cables de altura, es un valor diferencial para el departamento (competitivo y con potencial). Es diferencial debido a los paisajes únicos que se entremezclan con actividades de espeleología, asociadas al agua (torrentismo, rafting, etc.). No le quitan fuerza sino, por el contrario, complementan el producto.</p>

Los mayores referentes en este sentido se pueden encontrar en Costa Rica en lugares reconocidos como Adventure Park Costa Rica y, sin lugar a dudas, en los tours de canopy en el bosque nuboso de Monteverde. Los circuitos de cuerdas donde la naturaleza cobra fuerza, con las mejores vistas del bosque y desde donde se pueden capturar las mejores fotografías. Para destinos locales, es posible crear procesos comunitarios que si bien, exigen un sistema de organización de base, permiten consolidar un producto turístico de interés y reconocido.

Riesgo controlado

Cuando se refiere a actividades de turismo especializado de aventura, se deben establecer, implementar, mantener y evaluar procedimientos que garanticen la seguridad e integridad del turista. Por ello, es necesario verificar antes, durante y después la operación, las medidas de seguridad, equipos y vestuario que debe cumplir el turista.

Además, la seguridad permite mitigar los impactos negativos de la actividad y proteger legalmente al prestador de servicios, no sólo a la luz de jornadas de inspección y revisión por parte de las autoridades competentes, sino frente a cualquier eventualidad que pueda ocurrir, de la cual es directamente responsable el prestador. Así las cosas, cada agencia operadora que desarrolle actividades de turismo de aventura, debe cumplir con los requisitos para la operación (la norma que lo rija o su equivalente).

Las normas vigentes son:

- Norma Técnica Sectorial NTS – AV 010. Requisitos para la operación de actividades de **Rafting** en turismo de aventura, 2007.
- Norma Técnica Sectorial NTS – AV 011. Requisitos para la operación de actividades de **Rapel** en turismo de aventura, 2007.
- Norma Técnica Sectorial NTS – AV 012. Requisitos para la operación de actividades de **espeleología** recreativa en turismo de aventura, 2008.
- Norma Técnica Sectorial NTS – AV 013. Requisitos para la operación de actividades de **Parapente** en turismo de aventura, 2010.
- Norma Técnica Sectorial NTS – AV 014. Requisitos para la operación de actividades de **cabalgata** en turismo de aventura, 2016.
- Norma Técnica Sectorial NTS-AV 015. Requisitos para la operación de actividades de **canyoning** en turismo de aventura, 2016.

Interpretación

El turismo de aventura al ser una tipología que se realiza en un entorno natural, no sólo requiere de habilidades técnicas para la prestación de un servicio de guianza especializada, sino que el guía debe ser un intérprete del patrimonio natural y cultural de esa área.

*Propuesta de
valor:*

En el caso particular, se sugiere:

Alojamiento tipo glamping

*Aporta a la experiencia * Son innovadores*

Urapanes del Bosque



Fuente: Touristology, 2021

Transporte que hable del destino

Son innovadores Brindan calidad y seguridad * Incluyen los equipos*



Fuente: Vertigoextremo.com

Toma de fotografías como parte de la actividad

*Los guías captan imágenes (p. Ej Gopro) * Se identifican los mejores lugares de la fotografía*



Fuente: Enciso C, 2020

Alimentación en destino

*Da energía * Es sostenible * Aporta a la experiencia*



Fuente: (Travesia aventura, s.f.)

Público:

- Nacional: Ibagué: 70% - Bogotá: 10% Manizales: 10%. Otros: 10%
- Neiva. Quindío
- Internacional: USA, Europa, Australia

18 – 30 años: 60% / 30 – 40 años: 30% / Más de 40: 10%

Acciones e inversiones:

Enfoque 1: Conservación

1. Vigilar y promover la calidad ambiental de los escenarios naturales donde se realiza la actividad dando prevalencia a procesos de educación ambiental

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

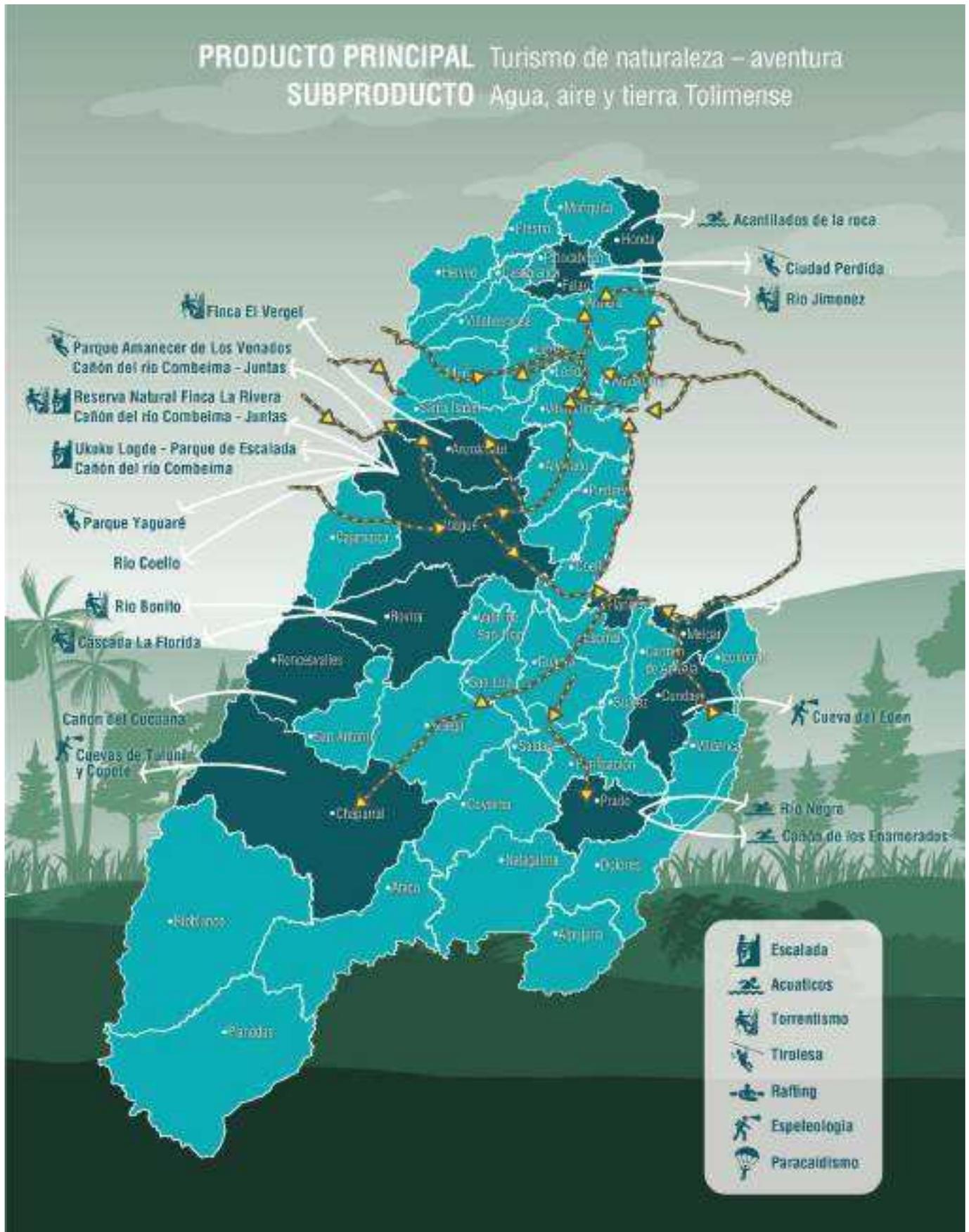
2. Promoción de infraestructura para el mejoramiento de la calidad y la experiencia

Enfoque 2: Formación

3. Capacitación para guías de turismo de aventura con altos estándares de calidad
4. Gestión del riesgo de los escenarios naturales

Recursos principales:

NODO	MUNICIPIO	ATRACTIVO	Rafting	Acuáticos	Torrentismo	Tirolesa	Paracaidismo	Espeleología	Escalada
		Rio Coello	x						
		Parque Yaguare				x			
		Parque Amanecer de Los Venados							
		Cañón del río Combeima - Juntas				x			
	Ibagué	Reserva Natural Finca La Rivera							
CENTRO		Cañón del río Combeima - Juntas			x	cable aéreo			x
		Ukuku Logde - Parque de Escalada							X
		Cañón del río Combeima							
	Anzóategui	Finca El Vergel			x				
	Roncesvalles	Cañón del Cucuana						x	
	Rovira	Rio Bonito			x				
		Cascada La Florida			x				
	Icononzo	Rio Sumapaz	x						
ORIENTE	Cunday	Cueva del Edén						x	
	Melgar						X		
	Prado	Río Negro		x					
SUR		Cañón de los Enamorados		x					
	Flandes						x		
	Chaparral	Cuevas de Tuluní y Copete						X	
		Ciudad Perdida				x			
NORTE	Falan	Rio Jiménez			x				
	Honda	Acantilados de la roca		x					

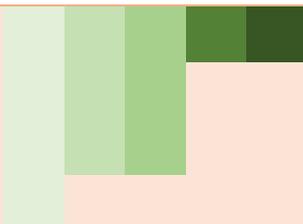


Fuente: Touristology, 2022

Tabla 110 Ficha de subproducto turístico: Aviturismo

PRODUCTO PRINCIPAL

Turismo de naturaleza – aviturismo

<i>SUBPRODUCTO</i>	De las nieves andinas al valle del Río Magdalena	
<i>DURACIÓN</i>	Expediciones hasta de 8 días	
<i>ATRIBUTOS</i>		
<i>Concepto del producto:</i>	<p>Tolima, junto con Cundinamarca, Boyacá, Huila y Bogotá, consolidan la ruta de Aviturismo de los Andes Orientales (Ochoa D., 2020).</p> <p>Es uno de los segmentos más cambiantes en los últimos años y, por lo tanto, serán cada día más, una serie de localidades las que irán cobrando fuerza, destacando las oportunidades que ofrece Tolima respecto a la posibilidad de cambiar de rangos altitudinales en poco tiempo, con buena conectividad vial de manera que se brinde la mejor experiencia turística.</p> <p>Gracias al trabajo interinstitucional se ha definido este producto como: “De las nieves andinas al Valle del Río Magdalena” reconociendo el vuelo de los ecosistemas estratégicos de alta montaña (páramos y bosques altoandinos), el Bosque Seco Tropical críticamente amenazado, el Bosque Húmedo Tropical y los Bosques Montanos, humedales y lagunas; en áreas protegidas y especialmente, en Reservas Naturales de La Sociedad Civil; permitiendo nombrar el Tolima como un “territorio biodiverso y emplumado” en el que se han reportado 19 especies endémicas y 49 casi endémicas (Cluster de Turismo y Cultura, 2018).</p> <p>Actualmente, según Fernando Ayerbe en la Guía Ilustrada de Avifauna Colombiana existen en el país 1941 especies (Wildlife Conservation Society , 2019); de las cuáles se han registrado 1899 en eBird (Laboratorio de ornitología de Cornell, s.f.) y de estas (registradas a nivel Colombia), se han contabilizado 820 especies en el departamento del Tolima lo que corresponde a cerca del 43% de las aves a nivel nacional. De acuerdo con Plan de Aviturismo de Colombia (2020), en el Tolima se encuentran más de 15 especies de aves endémicas, de las 82 registradas en el país, lo que supera el 12%.</p> <p>Son Targets (especies de interés - atractivos principales)</p>	

<p>Yellow-eared Parrot Ognorhynchus icterotis https://ebird.org/species/yeeepar1?forceLogin=true</p>	<p>Buffy Helmetcrest Oxyopogon stuebelii https://ebird.org/species/bufhel1/</p>	<p>Indigo-winged Parrot Hapalopsittaca fuertesi https://ebird.org/species/inwpar1/</p>
<p>Velvet-fronted Euphonia Euphonia concinna https://ebird.org/species/vefeup1/</p>	<p>Lance-tailed Manakin Chiroxiphia lanceolata https://ebird.org/species/latman1</p>	<p>Apical Flycatcher Myiarchus apicalis https://ebird.org/species/apifly1/</p>
<p>White-mantled Barbet Capito hypoleucus https://ebird.org/species/wmbar1/</p>	<p>Sooty Ant-Tanager Habia gutturalis https://ebird.org/species/soatan1/</p>	<p>Dusky-headed Brushfinch Atlapetes fuscoolivaceus https://ebird.org/species/dhbfin1/</p>
<p>Tolima Dove Leptotila conoveri https://ebird.org/species/toldov1/</p>	<p>Yellow-headed Brushfinch Atlapetes flaviceps https://ebird.org/species/yehbrf1/</p>	<p>Tolima Blossomcrown Anthocephala berlepschi https://ebird.org/species/tolblo1/</p>

Descripción: Jardines y áreas de conservación para las aves

Entendiendo que el aviturismo es el conjunto de actividades con ánimo de lucro que buscan: facilitar la observación de aves en zonas naturales como medio de esparcimiento, o, a veces, de investigación y desarrollos científicos (Mincomercio, 2017, pág. 13), la conservación juega un papel importante por lo que la construcción de áreas con plantas que tienen una relación directa con las aves, es una de las mejores estrategias para crear espacios ideales para la observación. Adicionalmente, se aporta en la construcción de redes que ofrezcan otros servicios ecosistémicos como polinización y dispersión de semillas, regeneración de bosques, entre otros.

En este sentido: el primer y más importante parámetro para la selección de las plantas, es observar su relación directa con las aves. Buscar plantas llamativas y con diversos tipos de atributos que reflejan las diferentes formas en las que las aves se acercan a ellas. Por ejemplo, diferentes tipos de flor y fruto, atraen

a diferentes tipos de aves (SAO. Sociedad Antioqueña de Ornitología, 2021, pág. 13). Idealmente deben ser sembradas tipo tarima y lograr aprovechar los flancos de la cordillera, para ubicar por su tamaño las especies, de modo que se facilite la observación de aves. Con el tiempo, será estratégico utilizar tipo plataformas para la observación.

Feeders

De acuerdo con la Guía de Buenas Prácticas de Aviturismo en Colombia, los feeders son estructuras diseñadas para atraer aves y facilitar su observación y toma de fotografías. Pueden ser de varios tipos. Los más comunes son aquellos en los que se usan frutas como plátano, papaya o banano, con el fin de atraer aves omnívoras y/o frugívoras. Los **libaderos** están diseñados para atraer colibríes y otras aves nectarívoras; los **cebaderos** son espacios de distinto tamaño en los que se deja alimento (frecuentemente lombrices) para atraer especies de bosque, especialmente zancones o tororois (Grallaridae).

Sin embargo, la mejor opción, la más espontánea, siempre será la siembra de especies o conservar especies vegetales que proporcionen alimento de modo natural. En ocasiones, la disposición de comederos y libaderos incita a disputas por territorio (especialmente en colibríes) por lo que es necesario, sembrar jardines y áreas naturales para ofrecer variedad de alimento.

Si es necesario su uso, es importante (y obligatorio) conservarlos en condiciones higiénicas adecuadas, (limpios, sin hongos: grumos negros en libaderos, sin puntillas, clavos o riesgo alguno), por lo que es necesario limpiar y desinfectar diariamente y el alimento debe ser fresco y acorde a la dieta de las especies. Con respecto a los libaderos, no se debe utilizar miel, pues fomenta el crecimiento de bacterias. Deben ubicarse a la sombra, para evitar la fermentación. Y resulta muy útil disponer chorros de agua (aspersores) o fuentes en las cercanías donde las aves puedan bañarse (Mincomercio, 2017, págs. 27-29).

Conteo de aves migratorias

Las aves migratorias no son simples visitantes; sino que forman parte integral de las comunidades en cada región y cada una de ellas ocupa un nicho particular dentro de la trama de interacciones

Para el caso del Tolima, cobran fuerza especialmente las águilas cuasmeras, que recorren municipios asociados a Bosque Seco como es Lérida, Falán, Mariquita e Ibagué. Sin embargo, no sólo son aves rapaces, sino también aves acuáticas y terrestres.

Monumento Águila Cuasmera Lérida



Fuente: Touristology, 2021

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

En este caso, se tienen que unificar los lugares de monitoreo (en las fechas de migración) y usar técnicas de estimación de poblaciones ampliamente utilizadas en el monitoreo de la vida silvestre, información que sirve para detectar el aumento o disminución de las poblaciones (Pronatura, 2019).

También se deben favorecer las expediciones en el territorio como por ejemplo las realizadas en el marco del Proyecto Expedición Bio “Alas, Cantos y Colores” y promover eventos de orden nacional como el Encuentro Nacional de Ornitología que, ojalá, se ganase la sede en el Tolima muy pronto.

Propuesta de valor:

De acuerdo con Audubon, la priorización de sitios para el aviturismo incluye:

- Seguridad, vías de acceso e infraestructura para el turismo.
- Alimentación y hospedaje.
- Presencia de guías locales y grupos aliados en la zona para la conservación.
- Experiencia en aviturismo y observación; bajo la premisa principal de poder ver la mayor cantidad de aves, en el menor tiempo de desplazamiento posible y con el menor número de cambios en el alojamiento posible (Ochoa, 2020).

El departamento, por su ubicación y vías de acceso, ha desarrollado el producto aviturismo con mucha más fuerza hacia el centro y norte bajo el slogan del “Norte, toma alas” así como “Tolima abre sus alas al mundo”. Allí se han consolidado los lugares de observación de aves que como se ha dicho, se refiere a lugares con jardines y con *feeders* que son visitados por especies targets y/o áreas de conservación que per se requieren de procesos de monitoreo para identificar pasos de bandadas mixtas o hábitos específicos, que faciliten justamente la observación.

En las siguientes líneas se resaltan elementos acordes a la propuesta de valor:

Guías especializados

Elementos a tener en cuenta:

Guianza de observación de aves en
Anaime -Cajamarca

- Ser monitor de especies y conocer con precisión las especies claves (conocer cantos y comportamientos)
- Bilingüismo
- Competencias como guía turístico Comunicación fluida



Fuente: Touristology, 2021

- Liderazgo en procesos de conservación

Servicios conexos a la cadena de valor: alojamiento especializado

Ukuku Logde en Cañón del Combeima, Ibagué



Fuente: <https://ukuku.co/>

- Preferiblemente ubicación estratégica (ceranía a varios atractivos)
- Confort (habitación twin con baño privado)
- Agua caliente
- Decoración alusiva
- Wifi
- Preferiblemente jardines y áreas para la observación de aves.
- Apoyo a procesos de conservación

Servicios conexos a la cadena de valor: alimentación especializada

Restaurante Fogón de Doña Antonia en Anaimé -Cajamarca



Fuente: Touristology, 2021

- Es un segmento que vincula a mayor cantidad de actores, ya que idealmente debe estar vinculado a los escenarios de observación de aves.
- Muy limpio y buena comida
- El desayuno muy temprano. Que se acomode al ritmo del cliente.
- Café, refrigerios y almuerzos en campo
- Variedad gastronómica y oferta vegana y vegetariana.

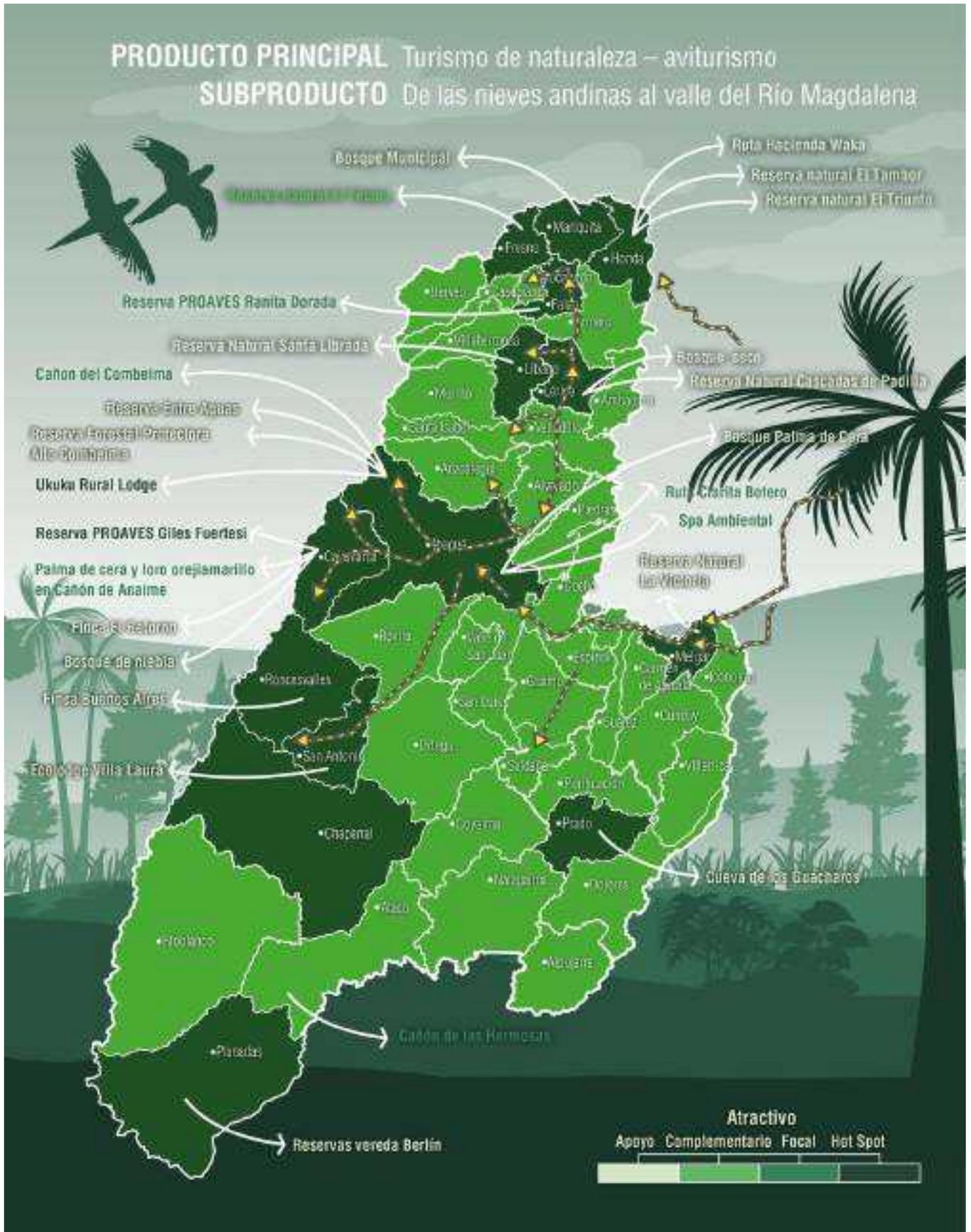
<p>Infraestructura para la observación</p> <p>Reserva Natural El Tesoro, Fresno</p>  <p>Fuente: Touristology, 2021</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Que brinde seguridad para la observación • Caminos, torres de avistamiento, escondites (hides). • Señalización de orientación <p>Escondite en Ecologde Villa Laura en San Antonio</p>  <p>Fuente: Touristology, 2021</p>
<p>Y finalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • son valiosas las listas pre-establecidas por senderos, los souvenirs y lugares preparados para fotografías de recuerdo • el transporte debe ofrecer seguridad durante el viaje, confort especialmente en términos de espacio y que el equipaje esté seguro • relación con las comunidades que han optado por el aviturismo como estrategia de conservación 	
<p><i>Público:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nacional: Quindío, Armenia, Bogotá, Medellín • Internacional: Reino Unido, Inglaterra, Japón, China, Francia, Bélgica, USA, Canadá <p>Entre 38 – 70 años. Cada vez más, entre 30 y 40 años</p> <p>Grupos hasta 12 personas con agencias. Grupos pequeños y parejas</p>	
<p><i>Acciones e inversiones:</i></p> <p>Enfoque 1: Conservación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adelantar el programa de conservación para especies emblemáticas de cada Municipio 2. Jardines para las aves 3. Monitoreo e investigación de valores objeto de conservación (censos de aves, inventarios locales). 4. Articulación con la Asociación Tolimense de Ornitología y otros esfuerzos de conservación <p>Enfoque 2: Infraestructura</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Hides, pasarelas y torres <p>Enfoque 3: sofisticación de la oferta</p>	

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Recursos principales:

6. Formación para guías locales y reconocimiento cartográfico de lugares y especies claves
7. Línea de investigación: saberes ancestrales, aves y paz.
8. Desarrollar programa de bilingüismo

NODO	MUNICIPIO	ATRACTIVO	
NORTE	Falan	Reserva PROAVES ranita dorada	
	Fresno	Reserva Natural El Tesoro	
	Honda		Reserva Natural El Triunfo
			Reserva Natural El Tambor
			Ruta Hacienda Waka
	Lérida	Bosque seco Reserva Natural Cascadas de Padilla	
	Líbano	Reserva Natural Santa Librada	
	Mariquita	Bosque Municipal	
Murillo	Páramo		
CENTRO	Cajamarca	Reserva PROAVES Giles Fuertesi	
		Palma de cera y loro orejiamarillo en Cañón de Anaime	
		Finca El Retorno	
		Bosque de niebla	
	Ibagué	Cañón del Combeima	
		Reserva Entre Aguas	
		Reserva Forestal Protectora Alto Combeima	
		Ukuku rural logde	
		Bosque de Palma de Cera	
		Ruta Clarita Botero	
Spa Ambiental			
Roncesvalles	Finca Buenos Aires		
ORIENTE	Melgar	Reserva Natural La Victoria	
SUR	Prado	Cueva de los Guácharos	
	San Antonio	Ecologde Villa Laura	
	Planadas	Reservas vereda Berlín	
	Chaparral	Cañón de las Hermosas	



Fuente: Touristology, 2022

8.3 Producto turístico Cultural

Turismo Rural

Tabla 111 Ficha de subproducto turístico: Turismo Rural

PRODUCTO PRINCIPAL Turismo cultural – turismo rural

SUBPRODUCTO	Sabor Colombiano con acento Tolimense
DURACIÓN	Tours de 3 días o más
ATRIBUTOS	<p>Aprendizaje</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Interacción</p> <p>Relajación</p>
Concepto del producto:	<p>Comunidades organizadas, con modelos de negocio, de la tierra y que hacen famoso a Colombia y bajo sistemas de producción únicos. Es también lo que caracteriza Tolima, alrededor del café, el arroz y los sistemas mixtos agroecológicos.</p> <p>Profundizar en los sistemas de organización y producción para un segmento académico o para otras comunidades, se convierte en una oportunidad, de fortalecimiento rural departamental y nacional. Pero también se puede proyectar hacia un segmento familiar en donde se brindan experiencias que posibilitan interactuar, compartir y de disfrutar de aquellos sabores exquisitos que surgen de cada cosecha.</p> <p>Al final, siempre será una experiencia educativa con toque y sabor colombiano, en donde hombres y mujeres, con ese bello sombrero y acento Tolimense, abren las puertas de sus casas donde tienen sus cultivos, y comparten sus ritos cotidianos alrededor de las plantas y la tierra.</p> <p>De norte a sur, el exquisito sabor del café enseña a catar. Desde el norte, especialmente en Fresno, el café orgánico con sombrero y amigo de las aves ofrece un sabor muy colombiano; allí pueden conocerse otros sistemas bajo el mismo enfoque agroecológico alrededor de cacao. El sur, con asociaciones muy organizadas y caficultores galardonados con la taza de la excelencia, concurso que realiza la Federación de Cafeteros en el que se selecciona el mejor café a través del juicio de jurados internacionales. Su disciplina les ha permitido la venta directa con tostadores internacionales.</p> <p>Una experiencia que está viva que también se puede degustar, son las tiendas de café ubicadas en los cascos urbanos de Chaparral y Planadas donde se puede probar infinidad de bebidas frías y calientes como el famoso café (tinto colombiano) campesino, carajillo, expreso, entre otros, así como cocteles, limonadas, malteadas y nevado de café. Incluso, uno puede ser un simple observador de lo que se vive en la Calle del Café, durante los días de comercialización local (especialmente fines de semana / sábados) cuando los productores desde muy temprano llegan en el</p>

tradicional "UAZ", vehículos característicos para el trabajo de carga, con diez (10) a treinta (30) bultos empacados en el tradicional "costal de yute".

Un poco más al Centro, Cajamarca toma protagonismo y especialmente el Cañón de Anaime con comunidades campesinas que han incorporado los tradicionales sistemas agroecológicos como técnica de producción y donde, si bien es famosa la arracacha, integran otros productos que les ha permitido reconocerse como una de las despensas agrícolas de Colombia. Ese empoderamiento les ha permitido hacer frente social y cultural a proyectos de minería, gracias a eventos como Marcha Carnaval y Festival del Carrao (camperos o jeep que usan los campesinos) vistiéndolos con productos agrícolas convirtiéndolos en iconos de su identidad y soberanía agrícola.

Finalmente, el arroz: tradición agrícola, cultivado en el departamento desde hace más de 430 años. La Meseta de Ibagué cuenta con Denominación de Origen⁵⁴ donde se agrupan cerca de 850 hectáreas alrededor de las buenas prácticas agrícolas como monitoreo de aves y sistemas de reutilización del agua.

Sin duda alguna, es un modelo Departamental que engrandece a la Nación: Sabor colombiano con acento Tolimense.

Descripción: Agroecología

Las áreas naturales y, en especial, aquellas asociadas a cultivos que tienen áreas permitidas y otras, por ejemplo, más sensibles de pisoteo, requieren planificar caminos (senderos) basados en la educación, interpretación y conservación, por lo que se hace necesario visitar varias veces los lugares, establecer la ruta por dónde pueden ir los visitantes con el mínimo de perturbación, establecer los tiempos de visita, idealmente, que sean cortos (aproximadamente 20 minutos a una hora caminando), que estén demarcados y que se facilite su mantenimiento.

Estos recorridos (teniendo en cuenta una Colombia multiversa y rural campesina, por naturaleza), deben sustentarse en elementos que son singulares bajo la premisa ¿qué es distinto, único e importante de compartir con los visitantes? (Margret C. & Sterling, 1999, pág. 67). Lo anterior, permite resaltar los sistemas de producción (por ejemplo, los sistemas innovadores de cultivo de arroz en la Meseta de Ibagué) y crear recorridos, donde cada estación se sustenta en el uso de tecnologías apropiadas, vinculando también aquellos lugares pintorescos que, de forma espontánea, diseñan un buen marco fotográfico.

⁵⁴ La Meseta de Ibagué zona protegida de Denominación de Origen (de las nueve (9) que existen en el mundo) que incluye 220 predios y 850 hectáreas, reconocidos por Estados Unidos como indicación geográfica y como producto en la exportación por su calidad. Cuenta sobre una tradición (cultivar arroz) de más de 430 años y desde 1970, se agrupa a través de La Cooperativa Serviarroz Ltda. Hoy desarrollan un proyecto para certificar todos los predios en Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura que les permitirá certificarse en Rainforest y Globalgap; sólo usan moléculas 3 y 4, menores áreas inundadas y uso de drones, monitorean las aves que allí se asocian y establecen sistemas de reutilización del agua como mejor prácticas de producción.

Los letreros que facilitan el equipamiento e interpretación turística, deben de tener un programa de mantenimiento.

Base comunitaria

Crear propuestas turísticas que beneficien la gente local, implica involucrar a los actores y permitir que cada uno, juegue un papel en la oferta. Sin embargo, para el visitante, frente a disponibilidad de tiempo, dinero e interés, es importante el diseño de una ruta que permita proporcionar hechos distintos y que ofrezca “esa colección de distintas fotografías y atractivos”. Lo anterior, establece como propuesta la creación de experiencias in situ, que vinculen transporte local y que esté organizado como un tour día, con el máximo provecho.

Desde el saber

El aprendizaje, como un resultado voluntario, establece un momento en el que la persona disfruta y entiende el contenido, antes de vincularse activamente. La satisfacción en este momento está asociada a la observación y la toma de fotografías. De allí que, en turismo rural, el producto deba ser real (real como la cosecha de café, real como la venta de café en la Calle del Café) y debe fluir naturalmente durante un tiempo que permita al visitante, ser observador y conocer.

La meta de saber es promover la valoración y la admiración frente al trabajo y los sistemas de producción rural. El objetivo debe ser bidireccional: i. promover un consumo responsable y ii. generar estímulos emocionales y económicos que favorezcan a los propietarios y comunidades.

Desde el sentir

Desde la sabiduría de la experiencia, y teniendo claro que cada persona aprende distinto, es importante vincular el sentido del olfato y el gusto para generar una posición frente a que “nuestras vidas dependen de la agricultura” y asignar mayor cantidad de beneficios desde el confort que producen los alimentos y bebidas gourmet. En este sentido, se hace necesario producir distintas recetas, distintos sabores y que, en la ruta, exista una conexión entre los actores de la cadena de valor.

Desde el hacer

Vivimos en una época donde el contacto con el campo se ha convertido en una necesidad de enseñanza para muchos niñ@s que viven en las ciudades y, al tiempo, existe una juventud físicamente más quieta por la disponibilidad de recursos tecnológicos que favorecen otros procesos de aprendizaje. En este marco, son los niños y los jóvenes del mañana el público ideal, aunque se debe llegar a ellos con un enfoque diferente: desde el hacer, en un espacio, tiempo, causa y efecto.

De allí, que se propone para cada lugar, establecer jornadas en donde los niños (como público concreto) puedan cosechar y participar en las actividades de las fincas, de modo que no se requiera mucha producción ni interfiera en las labores agrícolas, pero que permita la interacción como sistema de aprendizaje. De esta manera, parte de la “conquista interpretativa” se basa en provocar la interacción, en donde se vinculan en

un rol activo a partir de la toma de fotografías y colaboración, siendo partícipes de las actividades (Angel C., 2013, p. 36-40).

Souvenirs

Para terminar, se debe permitir que la experiencia continúe como souvenir, como recuerdo del viaje. Esto se puede garantizar a través de la oferta de productos transformados, que alargan la vida útil de la cosecha (vinos, mermeladas, deshidratados, café, etc.) en donde es importante tener en cuenta tres aspectos: valor, diversidad y volumen. El valor es, a través de una materia prima, generar un producto elaborado que genere fidelización para una posterior(es) compra(s), especialmente si es adquirido por público nacional o regional. La diversidad se refiere a distintos productos que multipliquen la experiencia (distintos sabores, presentaciones, usos).

Propuesta de valor:

De acuerdo al segmento y al producto, los servicios cada día deben mejorar, dotándolos de altos estándares de calidad y confort. En el caso particular, la temática debe asociar varios elementos visuales, de manera que transmitan el mensaje sobre el producto principal y, siempre, darle privilegio al paisaje rural propio del territorio. Así las cosas, se presentan las variables y características de esta propuesta de valor:

Posadas campesinas con toque tradicional

Finca La Reserva, Planadas



Fuente: Kriss Carmona

Espacios para degustar

Finca La Leona, Planadas



Fuente: Touristology, 2021

Interprete del campo

Finca El Cámbulo, Fresno



Platos bien presentados

Ec lodge Villa Laura, San Antonio



Fuente: Touristology, 2021

<p>Fuente: Touristology, 2021</p> <p>Carros tradicionales</p> <p>Reserva Natural El Tesoro</p>  <p>Fuente: Touristology, 2021</p>	<p>Souvenirs del campo</p> <p>Tincara, Tienda el milagro de la cosecha</p>  <p>Fuente: Museo campesino Cajamarca</p>
<p><i>Público:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Nacional: Antioquia, Caldas, Cundinamarca Internacional: Japón, Islandia, Francia, Luxemburgo, Italia, Suecia. Varios grupos de la ONU y compradores de café internacional. <p>Todas las edades.</p> <p>Familias: de 4 a 6 personas.</p> <p>Asociaciones. Universidades. Grupos, hasta de 30 personas</p>	
<p><i>Acciones e inversiones:</i></p> <p>Enfoque 1: Sostenibilidad turística</p> <ol style="list-style-type: none"> Acompañar la interiorización y puesta en marca de prácticas en función de los criterios de negocios verdes y norma técnica sectorial de turismo sostenible Acompañar mediante alianza interinstitucional, la transición y mejoramiento de sistemas de tecnologías apropiadas de acuerdo con los sistemas de producción Gobernanza en territorios para mejorar el aprovechamiento de los recursos naturales (promover prácticas sostenibles) dando énfasis al relevo generacional y zonas de influencia de áreas protegidas <p>Enfoque 2: Interpretación</p> <ol style="list-style-type: none"> Formar a propietarios como interpretes del patrimonio rural campesino Diseñar y construir avisos de interpretación Crear experiencias para niños mediante infraestructura didáctica Fortalecer la oferta gastronómica orgánica Acompañar el mejoramiento de los alojamientos tradicionales <p>Enfoque 3: Posicionamiento</p> <ol style="list-style-type: none"> Generar rutas y experiencias turísticas Construir contenidos de posicionamiento y promoción 	

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Recursos principales:

11. Diseñar empaques y formas de presentación de productos con valor agregado					
Nodo	Municipio	Atractivo	Café	Arroz	Agroecología
CENTRO	Roncesvalles	Finca Buenos Aires	x		
	Cajamarca	Cañón de Anaime			x
		Museo campesino			x
	Ibagué	Meseta de arroz		x	
	Rovira	Finca Filo Bonito	x		
		Cascada La Florida	x		
	Santa Isabel	Reserva Natural Palogrande			X
Finca Agroturística El Edén				X	
NORTE	Líbano	Reserva Natural Santa Librada			x
	Murillo	Finca agroecológica El Paraíso			x
	Fresno	Finca El Cábulo	x		
	Anzoátegui	Finca El Vergel			X
SUR	Planadas	Reservas vereda Berlín	x		
		Finca cafetera Buenavista	X		
		Finca cafetera La Cinta	X		
		Finca cafetera La Isla	X		
		Finca cafetera La Leona	X		
		Calle del café	X		
	Tiendas de café	X			
	Chaparral	Tiendas de café	X		

Tabla 112 Ficha de subproducto turístico: Turismo Urbano

PRODUCTO PRINCIPAL Turismo cultural – turismo urbano

SUBPRODUCTO	Tolima Grande
DURACIÓN	Rutas de 3 días o más
ATRIBUTOS	
Concepto del producto:	<p>Tolima Grande, hecho famoso por los tradicionales Silva y Villalba. Tolima Grande, tradicionalmente conocido por sus ritmos, que han permitido que, en el mundo entero con tan sólo escuchar un bambuco, pasillo, torbellino o guabina, se reconozca que se habla de Colombia.</p> <p>Ha sido históricamente, la mejor campaña de posicionamiento que se ha escrito en pentagramas y que transmite la intención de visitar Tolima, por la raíz y esencia colombiana, empotrada entre cordilleras en el margen del río Magdalena. Ibagué, se luce como la capital americana de la cultura.</p> <p>Aquí la magia se transforma. Por ejemplo, para fotógrafos aficionados al encontrar calles empedradas que cuentan las historias de la época de la conquista. Arquitectura colonial del siglo XVII, pintada de blanco y otra, con piedras expuestas: así es Honda, por ejemplo, una Colombia única, de calles coloniales, famosas y de romances.</p> <p>Transportarse al pasado entre pueblos de mil columnas (Ambalema) o tomar clases de historia, dándole el mayor protagonismo a José Celestino Mutis, quién con especies de más de 450 años de antigüedad, nos sigue permitiendo reconocer una Colombia megadiversa (San Sebastián de Mariquita).</p> <p>Y si de diversión se trata, Ciudad Perdida en Falán le ha puesto valor a antiguas ruinas, en lajas de piedra y ladrillo, de una ciudadela minera de la época colonial donde los españoles explotaban oro y plata, entre túneles y cavernas: lo que permitían moverse hasta la antigua Casa de Fundación ubicada en Mariquita y, posteriormente, conducida a Honda, donde se embarcaba por el río grande de la Magdalena y salía hacia Cartagena y luego a España.</p> <p>Aquellas imágenes encuadradas en casas típicas de mil colores como las casas de Murillo (arquitectura en tabla parada), enmarcan una experiencia fotográfica sinigual. Una experiencia que toma sabor, a través del viudo de pescado (de capaz, nicuro, bagre, bocachico bañados en hogao) plato tradicional de los municipios ribereños del río Magdalena; de los subidos o envueltos de maíz pelao de Villahermosa que los caracteriza por tener abundante queso; el famoso Tamal tolimense, la lechona del Espinal, las achiras de Dolores, los amasijos de Alpujarra y los quesos y quesillos de</p>

Roncesvalles; el mangostino y pan mariquiteños; el arroz de la Meseta de Ibagué, por solo mencionar algunos, sin olvidar la distintiva oferta gastronómica de los restaurantes de Ibagué, la bella capital musical, poética y artística de Colombia

¿Y qué hay de la artesanía? Se guarda el recuerdo, se comparte. Algunos, pintados en piedra, otros tejidos en forma de sombrero o moldeados en forma de vasija (cerámica de la Chamba), otros en calceta de plátano (Lérida), joyería, entre otros con historias y tradición familiar de más de 300 años.

Así se danza y se sienten esos aires Tolimenses.

Descripción:

La propuesta de producto se sustenta en la organización efectiva de tours fotográficos, con oferta gastronómica, musical y artesanal como soporte. Para darle fuerza al elemento patrimonial cultural como protagonista, detenerse y admirarlo.

Tours fotográficos

También llamado viaje de fotografía tiene el objetivo principal de realizar fotografías que, para el contexto actual, puede ser profesional o aficionado, en lugares concretos. Estos itinerarios requieren de una cuidada organización en función de la luz y la rutina de cada uno de los pueblos patrimoniales.

La intención es capturar la escena de los lugares, ejercicio que nace especialmente de arquitectos que emprendieron sus viajes con objetivos académicos y que se ha popularizado por el uso de las redes sociales, en la modernidad. La infinita cantidad de fotografías implica buenas memorias y en los hoteles, una buena cantidad de tomas de corriente, de modo que no se escape ninguna oportunidad.

Estos lugares, con el tiempo, se pueden popularizar para la celebración de bodas y congresos, articulan una oferta cultural nocturna en donde la luz sigue jugando un papel principal.

Oferta gourmet y musical

Pasar de degustar platos locales en las calles comerciales a espacios coloniales, donde la poesía se propone contar una historia, que toma mayor interés, al combinarse con la compañía acústica de música tradicional interpretada por uno o dos instrumentos musicales, implica retos logísticos que benefician a varios actores de la cadena de valor.

Aquí brillará un mundo de sensaciones. Técnicamente se debe presentar más de un plato, en porciones pequeñas, emplatado y decorado con sumo y mínimo cuidado, de manera que se genere percepción visual, la fotografía deseada, al tiempo que se brinde alimento y sane el hambre. La preparación de los platos implica análisis nutricionales y misteriosamente, se debe manifestar a través de los colores y formas, la esencia de los lugares que se visitan, permitiendo continuar con la trama cultural del tour.

Artesanía a la medida

(Artesanías de Colombia, 2022) ha venido liderando iniciativas para fortalecer el sector artesanal Tolimense a través del sello de Calidad Hecho a Mano desde donde se construyen propuestas que se integran, desde la diversidad, al producto turístico.

En algunos momentos, es posible diseñar talleres experienciales, para moldear o tejer, para compartir, lo cual estimula una actitud de aprendizaje. Sin embargo, estos espacios están asociados principalmente a grupos académicos.

En el caso del souvenir, la apuesta creativa toma protagonismo.

Propuesta de valor:

De acuerdo al segmento y el producto, los servicios cada día deben mejorar, con más altos estándares de calidad y confort. En el caso particular de este producto, para el departamento es importante conectar cada prestador de servicios, con la temática cultural, en donde la delicadeza en cada detalle brille y aporte en la construcción de una experiencia integral. Por ello, se propone lo siguiente:

Hoteles coloniales



Fuente: Hotel Casa Colonial
Chaparral Tolima

Ordenamiento turístico de espacios de interés patrimonial



Fuente: Touristology, 2021

Decoración tradicional en lugares gastronómicos (y música tradicional)



Fuente: (FR Hotel, s.f.)

Galerías de artesanías



Fuente: (FR Hotel, s.f.)

Noche cultural

Promoción de eventos culturales de interés patrimonial



Fuente: Joaquín López, 2021.



Fuente: (Dirección de cultura departamental del Tolima , 2022)

Público:

- Nacional: Medellín, Bogotá, Huila, Cali. Menor proporción: Eje Cafetero.
- Internacional: Japón, Islandia, Francia, Italia, Suecia, Alemania, Europa, Estados Unidos, China.

Hasta 90 años.

Familias: de 4 a 10 personas. Llegan por afinidad con la región. Fotógrafos.

Excursiones de universidades. Hasta 40 personas (estudiantes, comunidad universitaria).

Acciones e inversiones:

Enfoque 1: Interpretación

1. Formación para guías como interpretes del patrimonio cultural (vigías del patrimonio) y creación de guiones de interpretación
2. Talleres de fotografía con guías del patrimonio cultural
3. Fortalecer el sector artesanal Tolimense a través del sello de Calidad Hecho a mano
4. Producción de documentales sobre valores patrimoniales, para divulgación a través de prestadores de turismo
5. Talleres de gastronomía gourmet
6. Bilingüismo

Mano Enfoque 2: sostenibilidad

7. Formular, cuando se requiera, y aprobar, Planes Especiales de Manejo (PEM) y Protección PEMP- o Planes de Manejo Arqueológico, para aquellos atractivos – bien de interés cultural, por medio de los que se deberán establecer las acciones necesarias para garantizar su protección y sostenibilidad.
8. Promover programas de restauración y mantenimiento de la infraestructura patrimonial.
9. Proteger los escenarios que guardan patrimonio paleontológico
10. Articulación de Planes de Ordenamiento Territorial.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

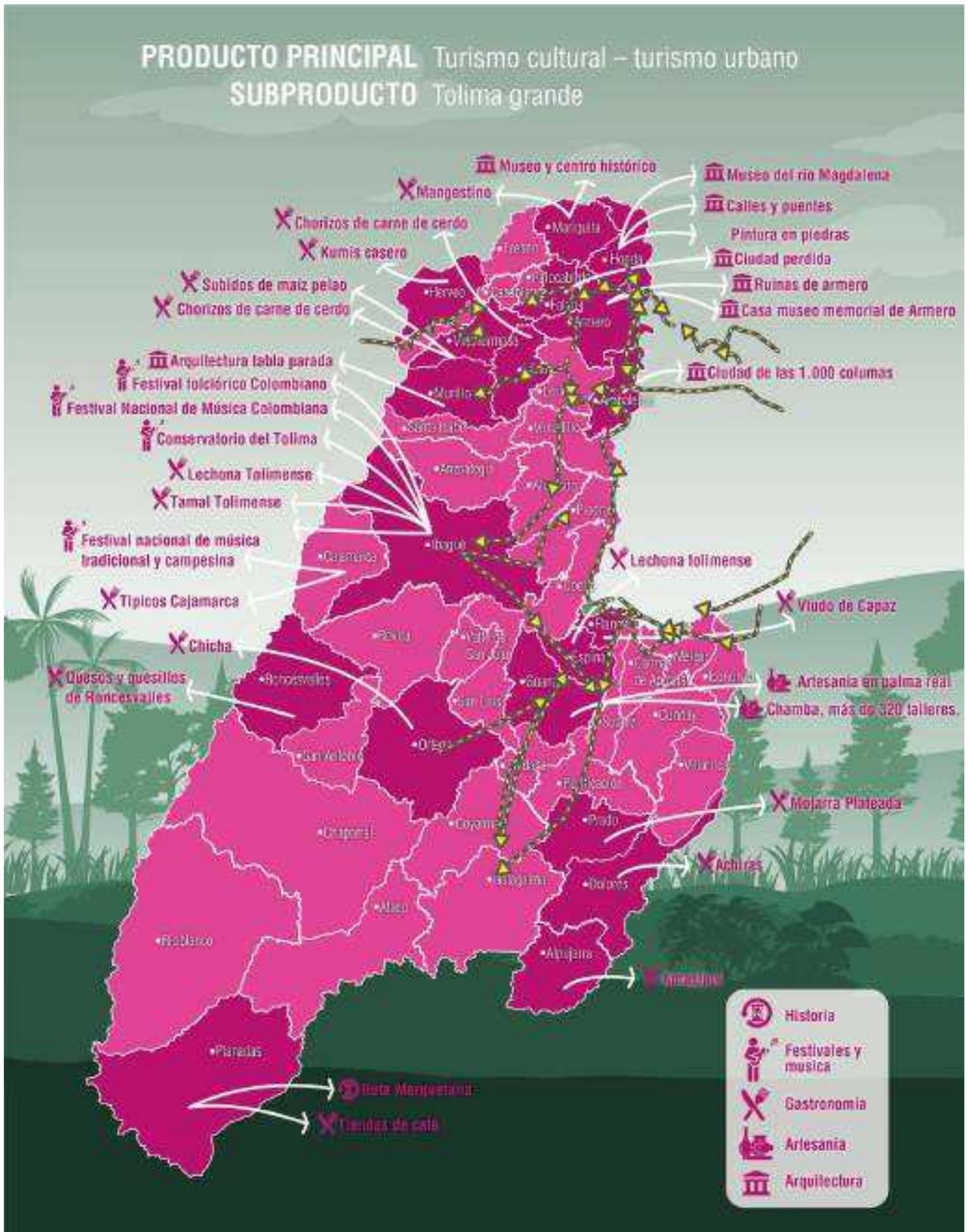
Recursos principales:

11. Fortalecimiento de los espacios de formación cultural y promoción de espacios culturales de acceso libre						
Nodo	Municipio	Atractivo	Gastronomía	Artesanía	Arquitectura	Festivales y música
NORTE	Honda	Calles y puentes			X	
		Museo del río Magdalena			x	
		Pintura en piedras		X		
	Ambalema	Ciudad de las 1.000 columnas			X	
	Mariquita	Museo y centro histórico			X	
		Mangostino	X			
	Villahermosa	Chorizos de carne de cerdo	X			
	Libano	Chorizos de carne de cerdo	X			
	Armero	Ruinas de armero			X	
		Casa museo memorial de Armero			x	
	Murillo	Arquitectura tabla parada			X	
	Falan	Ciudad perdida			X	
	Villahermosa	Subidos de maíz pelao	X			
	Herveo	Kumis casero	X			
SUR	Alpujarra	Amasijos	X			
	Guamo	Chamba, más de 320 talleres.		X		
		Artesanía en palma real		x		
	Dolores	Achiras	X			
	Espinal	Lechona tolimense	X			
	Flandes	Viudo de Capaz	X			
	Ortega	Chicha	X			
	Prado	Mojarra Plateada	X			
	Planadas	Tiendas de café	X			
Ruta Marquetalia		Historia				
CENTRO	Ibagué	Lechona Tolimense	X			
		Conservatorio del Tolima				X
		Tamal Tolimense	X			
		Festival folclórico colombiano				X

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

		Festival Nacional de Música Colombiana				X
	Roncesvalles	Quesos y quesillos de Roncesvalles	X			
	Ibagué					
	Cajamarca	Típicos Cajamarca	X			
		Festival nacional de música tradicional y campesina				X

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima



Fuente: Touristology, 2022

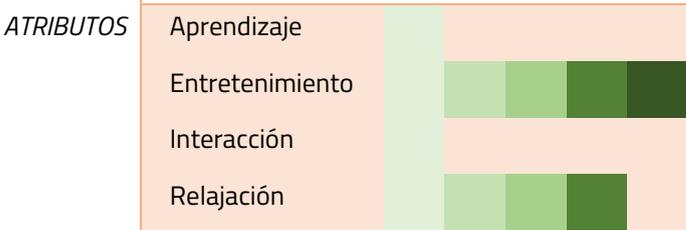


8.5 Producto turístico Sol y Piscina

Sol y Piscina

Tabla 113 Ficha de subproducto turístico: Sol y Piscina

PRODUCTO PRINCIPAL Sol y Piscina

SUBPRODUCTO	Sol y piscina
DURACIÓN	Rutas de 3 días o más
ATRIBUTOS	 <p>Aprendizaje</p> <p>Entretenimiento</p> <p>Interacción</p> <p>Relajación</p>
Concepto del producto:	<p>Disfrutar del descanso, bajo la luz del sol y un clima seco que convoca a refrescarse, jugar y disfrutar del agua en lugares o ambientes paradisíacos tono azul. La brisa convoca a descansar y realizar actividades al aire libre, de modo que la rutina del ejercicio se mantenga, compartiendo entre cantares de alegría.</p> <p>Así es el Tolima.</p> <p>Para disfrutar de la felicidad de los niños, que une la familia. Sin importar la edad, alrededor del compartir cosas simples, como un jugo o un helado. Entre el confort de los alojamientos, el descanso y la relajación; las áreas verdes, los jardines y la naturaleza; el hecho de estar lejos de la ciudad y recuperar, en dos o tres días, la energía necesaria para continuar la rutina cotidiana.</p>
Descripción:	<p>Para toda la familia</p> <p>Pensar la infraestructura para toda la familia, infiere tener en cuenta detalles como piscina, estructuras de juegos para niños, actividades para todos, cumpliendo con los estándares requeridos para la proveer la seguridad necesaria. Pero también, implica evitar infraestructura de riesgos y barreras para personas los mayores, así como suministrar los elementos de confort requeridos.</p> <p>Servicio</p> <p>Parte del confort está asociado con la atención turística. Requiere de disponibilidad de alimentos y bebidas, reconfortantes, que dan energía y que puedan compartirse en familia. La disposición de la infraestructura siempre debe estar pensada para el compartir. Así las cosas, contar alimentos y productos frescos como jugos naturales, frutas y proteínas, así como pasabocas, será sinónimo de éxito en ese tipo de grupos.</p>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Propuesta de valor:

De acuerdo al segmento y al producto, los servicios cada día deben mejorar, rozando los más altos estándares de calidad y confort. Este producto tomará fuerza gracias a la implementación de una política de sostenibilidad, sustentada en energías alternativas, debido a las cantidades ingentes de agua y energía que consumen este tipo de establecimientos. Puede fortalecerse e innovar a través de varias apuestas, entre las cuáles se mencionan las siguientes:

Piscinas pensadas para niños



Fuente: **(Mediterráneo Bay Hotel & Resort, 2018)**

Privilegiar la vista de escenarios naturales



Fuente: **(Lester, 2018)**

Experiencias



Fuente: **(UPSOCL, 2015)**

Áreas familiares cerca de la piscina



Fuente: **(Homify, 2020)**

Público:

- Nacional: el 80% usan la ruta por Fusagasugá, 10% por Bogotá – Girardot, 5% por Arbeláez - Icononzo y 5% por Flandes

Familias que incluyen niños: grupos hasta de 10 – 15 personas. Abuelos, tíos.

Grupos 1. Jóvenes y adultos entre 17 y 50 años y 2. grupos corporativos.

Acciones e inversiones:

Enfoque 1: Organización

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

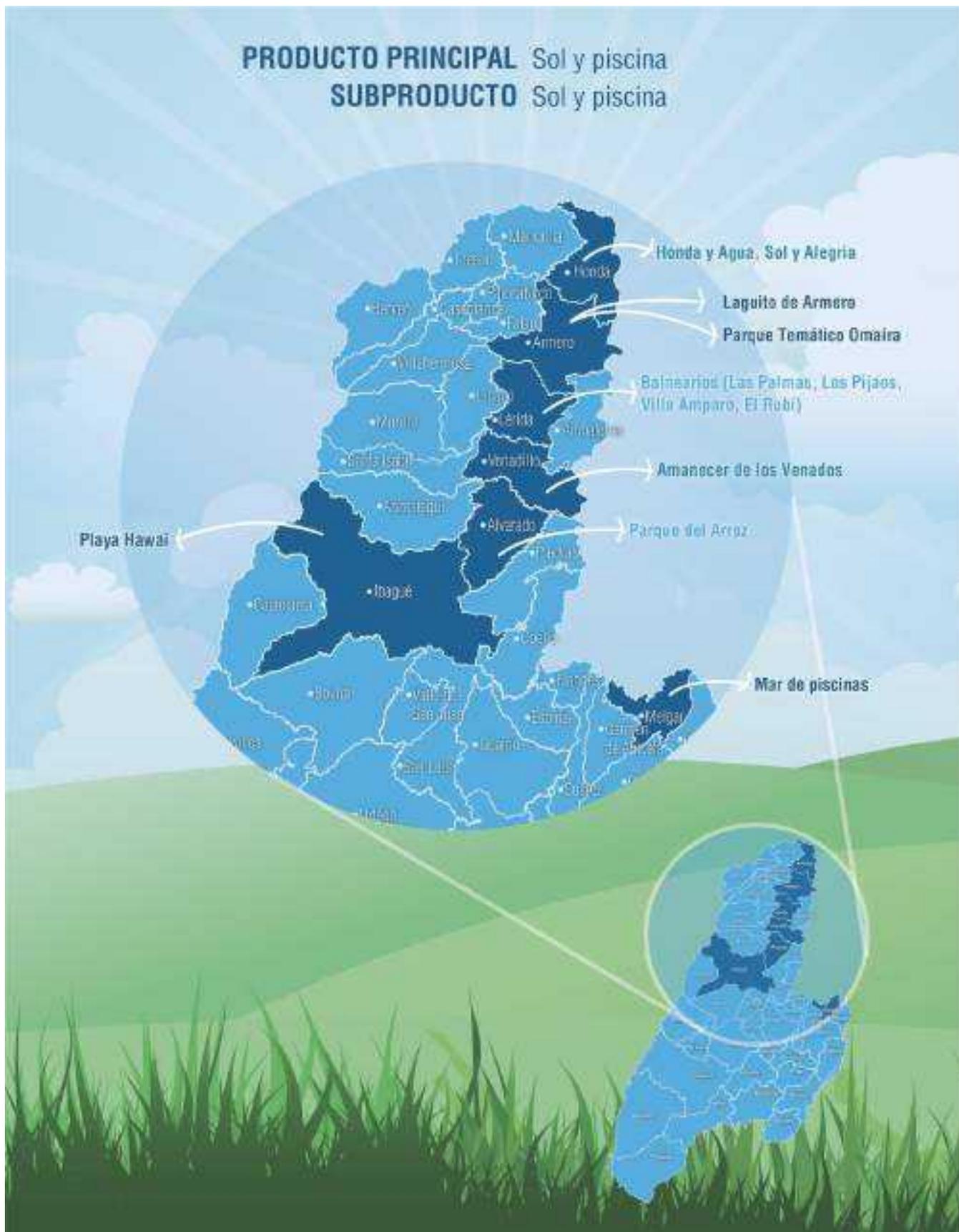
1. Formalización hotelera y cumplimiento de estándares de seguridad y calidad
2. Ordenamiento turístico y priorización de infraestructuras (zonas de parqueo, supermercados, etc.)

Enfoque 2: Sostenibilidad

3. Acompañamiento para mejorar estándares de calidad de acuerdo con la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH006 y las que correspondan.
4. Fomento y desarrollo de energías alternativas.
5. Promover a escala municipal, plantas de tratamiento, técnicas de reciclaje, entre otras estrategias que beneficien la salud del ecosistema.

Recursos principales:

NODO	MUNICIPIO	ATRACTIVO	Top
	Melgar	Mar de piscinas	
ORIENTE	Carmen de Apicalá		
	Suarez		
	Guamo		
	Saldaña		
	Purificación		
SUR	Prado		
	Lérida	Balnearios (Las Palmas, Los Pijaos, Villa Amparo, El Rubí)	
	Honda	Honda y Agua, Sol y Alegría	
		Laguito de Armero	
NORTE	Armero	Parque Temático Omaira	
	Venadillo	Amanecer de los Venados	
CENTRO	Alvarado	Parque del Arroz	
	Ibagué	Playa Hawái	



Fuente: Touristology, 2022

Referencias bibliográficas

- A., V. (2020). Una ruta gastronómica con olor y sabor al Tolima. Ibagué: Pa' La Gente, blog "narrando diferente".
- Adventures.com. (23 de Enero de 2020). Hiking vrs trekking. Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de <https://adventures.com/blog/hiking-vs-trekking/>
- Agencia de Renovación del Territorio (2021). Municipios PDET Subregiones. Disponible en: https://portal.renovacionterritorio.gov.co/Publicaciones/municipios_pdet_subregiones
- Aguirre, J. (septiembre 2019). Ruta Dulima: la política para enfrentar el cambio climático en el Tolima. Disponible en: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/438690-ruta-dulima-la-politica-para-enfrentar-el-cambio-climatico-en-el-tolima>
- Alcaldía de Alpujarra (2020). Plan de desarrollo Para Alpujarra, lo mejor 2020-2023. Tolima.
- Alcaldía de Alvarado (2020). Plan de desarrollo Alvarado un hogar para la vida 2020-2023. Tolima
- Alcaldía de Ambalema (2020). Plan de desarrollo Acciones para volver a creer 2020-2023. Tolima
- Alcaldía de Anzoátegui (2020). Plan de desarrollo Anzoátegui construyendo Futurp 2020-2023. Tolima.
- Alcaldía de Armero (2020). Plan de desarrollo Oportunidades para todos 2020-2023. Tolima
- Alcaldía de Ataco (2020). Plan de desarrollo Nuestro compromiso es Ataco 2020-2023. Tolima.
- Alcaldía de Cajamarca (2020). Plan de desarrollo Cajamarca y Anaime, está en nuestras manos 2020-2023. Tolima.
- Alcaldía de Carmen de Apicalá (2020). Plan de desarrollo 2020-2023. Tolima.
- Alcaldía de Casabianca (2020). Plan de desarrollo Juntos seguiremos transformando 2020-2023. Tolima.
- Alcaldía de Chaparral (2020). Plan de desarrollo Más progreso para todos 2020-2023. Tolima.
- Alcaldía de Chaparral (2021). LATIS-Laboratorios de Innovación Social. Disponible en: <https://www.chaparral-tolima.gov.co/Ciudadanos/Paginas/LATIS-laboratorio-de-innovacion-social.aspx>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Alcaldía de Coello (2020). Plan de desarrollo Coello avanza trabajando con el corazón 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Coello (2020). Plan de desarrollo Coello avanza trabajando con el corazón 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Coyaima (2020). Plan de desarrollo Unidos por el progreso de Coyaima 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Cunday (2020). Plan de desarrollo Unidos por la equidad y el progreso 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Espinal (2020). Plan de desarrollo Construyendo el Espinal con decisión y firmeza 2020-2023. Tolima

Alcaldía de Falan (2020). Plan de desarrollo El gobierno de oportunidades para todos 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Herveo (2020). Plan de desarrollo Herveo primero, juntos podemos 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Honda (2020). Plan de desarrollo Honda, unidos construimos 2020-2023. Tolima

Alcaldía de Ibagué (2020). Plan de desarrollo Ibagué vibra 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Icononzo (2020). Plan de desarrollo Porque Icononzo somos todos 2020-2023. Tolima

Alcaldía de Lérica (2020). Plan de desarrollo Entre todos recuperaremos a Lérica 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Mariquita (2020). Plan de desarrollo Mariquita ecoculturística 2020-2023. Tolima

Alcaldía de Melgar (2020). Plan de desarrollo Por amor a Melgar 2020-2023. Tolima

Alcaldía de Murillo (2020). Plan de desarrollo Murillo piensa sostenible, competitivo e incluyente 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Palocabildo (2020). Plan de desarrollo Palocabildo de todos con todos y para todos 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Piedras (2020). Plan de desarrollo Piedras productiva y emprendedora ¡El momento es ahora! 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Planadas (2020). Plan de desarrollo Un pacto por planadas el campo nuestro motor 2020-2023. Tolima

Alcaldía de Prado (2020). Plan de desarrollo Enamórate de Prado 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Prado (2020). Plan de desarrollo Enamórate de Prado 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Purificación (2020). Plan de desarrollo Purificación ¡Hacia adelante! 2020-2023. Tolima.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Alcaldía de Rioblanco (2020). Plan de desarrollo Rioblanco responde 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Rovira (2020). Plan de desarrollo ¡Con la gente para la gente! 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Saldaña (2020). Plan de desarrollo Un gobierno de oportunidades 2020-2023. Tolima

Alcaldía de San Antonio (2020). Plan de desarrollo San Antonio por buen camino 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de San Luis (2020). Plan de desarrollo Es el momento que regresen las obras 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Santa Isabel (2020). Plan de desarrollo Santa Isabel renace 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Suárez (2020). Plan de desarrollo Por el renacer de Suárez 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Venadillo (2020). Plan de desarrollo Transparencia con independencia 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Villahermosa (2020). Plan de desarrollo Con seguridad y desarrollo transformamos Villahermosa 2020-2023. Tolima.

Alcaldía de Villarrica (2020). Plan de desarrollo Todos unidos por la Villarrica que anhelamos 2020-2023. Tolima.

Alcaldía del Guamo (2020). Plan de desarrollo Camino a la transformación 2020-2023. Tolima.

Alcaldía del Líbano (2020). Plan de desarrollo Unidos de nuevo por el desarrollo del Líbano 2020-2023. Tolima.

Alcaldía del Valle de San Juan (2020). Plan de desarrollo Lo mejor para mi Valle de San Juan 2020-2023. Tolima.

ANATO (diciembre 2021). Colombia se ha hecho más atractiva para los turistas internacionales. Disponible en: <https://anato.org/noticias/colombia-se-ha-hecho-mas-atractiva-para-los-turistas-internacionales/>

Andrade, D. C., Piña, R. R., Samaniego, V. V., & Molina, K. G. (2017). Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en El Ecuador. TURyDES Revista de Turismo y Desarrollo Local Vol. 10, No. 23.

Argentina Forestal (sf). Ambiente, sociedad y economía: el AGUA, el gran acelerador en el camino global a los ODS. Disponible en: <https://www.argentinaforestal.com/2021/01/24/ambiente-sociedad-y-economia-el-agua-el-gran-acelerador-en-el-camino-global-a-los-ods/>

Artesanías de Colombia. (11 de Febrero de 2022). Tolima. Recuperado el 13 de febrero de 2022, de <https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Contenido/ListaTag.jsf?tag=Tolima>

Avantel. (2021). Mapa de Cobertura, Disponible en: <https://www.avantel.co/cobertura-calidad.html>

Azul Arte Zuleta (2022). Página oficial Facebook. Disponible en: https://www.facebook.com/azulartezuleta/?ref=page_internal

Agua potable para comunidades vulnerables [En línea] / aut. Pacto Global Colombia. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.pactoglobal-colombia.org/iniciativas/universidad-cooperativa-de-colombia.html>.

Aves emblemáticas del Tolima fuerond eclaradas símbolo del patrimonio ecológico y cultural del departamento [En línea] / aut. Prensa: Ojo publico. - 22 de Febrero de 2021. - 9 de Febrero

"Aprende cómo limpiar el baño con vinagre y bicarbonato en 5 pasos" [En línea] / aut. Homecenter. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/guias-de-compra/como-limpiar-el-bano-con-vinagre-y-bicarbonato>.

C. E. (s.f.). Aventura Natural. Obtenido de https://www.facebook.com/AventuraNaturalRaftin/photos/?ref=page_internal

C. G. (s.f.). Biciturismo Tolima. Anacleta.

Café Frutos del Guardián (2022). Página oficial de Facebook. Disponible en: https://www.facebook.com/Caf%C3%A9-Frutos-del-Guardi%C3%A1n-331934430918052/?ref=page_internal

Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y norte del Tolima (2021). Informe de gestión 2020. Disponible en: <https://www.camarahonda.org.co/wp-content/uploads/2015/06/Informe-de-gesti%C3%B3n-2020.pdf>

Cámara de Comercio de Ibagué (abril 2021). La Cámara de Comercio de Ibagué celebró el día del emprendimiento, con la exhibición de productos de emprendedores de la ciudad, en centros comerciales. Disponible en: <https://www.ccibague.org/index.php/component/k2/item/192-dia-del-emprendimiento>

Catorce 6 (sf). RedNatur. Disponible en: <https://www.catorce6.com/media/marketplace/user895/32a915b93c66a0500963d39dfe991bf2.pdf>

Celsia. (9 de Diciembre de 2020). Celsia inaugura en El Espinal la primera granja solar del Tolima que generara 9,9 megavatios de energía limpia. Recuperado el 9 de Febrero de 2022, de <https://www.celsia.com/es/noticias/celsia-inaugura-en-el-espinal-la-primera-granja-solar-del-tolima-que-genera-99-megavatios-de-energia-limpia/>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Chamorro, L. (2021). Seis mil 393 estudiantes menos matriculados entre 2019 y 2021. El Nuevo Día. Disponible en <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/educacion/465980-seis-mil-393-estudiantes-menos-matriculados-entre-2019-y-2021>

CITUR-Centro de Información Turística de Colombia (2022). Estadísticas Nacionales-Flujo de Turistas-Turismo Receptor. Disponible en https://www.citur.gov.co/estadisticas/df_viajeros_ciudad_destino/all/2#gsc.tab=0

Claro. (2021). Mapa de Cobertura Móvil. Disponible en <https://www.claro.com.co/personas/soporte/mapas-de-cobertura/>

Clúster de turismo de naturaleza y cultura Tolima. (2021). Explora Tolima. (Cámara de Comercio de Ibagué) Recuperado el 21 de Febrero de 2022, de <https://tolima.travel/cluster/rutas/tolima-corazon-andes/es>

Cluster de Turismo y Cultura. (2018). Aves del Tolima . Tolima: Antocephala Asociación Tolimense de Ornitología y Cámaras de Comercio de: Bogotá. Honda, Guaduas y Norte del Tolima. Ibagué y del Sur y Oriente del Tolima.

Colegio Técnico Ambiental Combeima (2021). Proyecto Educativo Institucional. Ibagué, Tolima.

Comisión de la verdad (2021). Noticias. Disponible en: <https://comisiondelaverdad.co/actualidad/noticias>

Comunidad Arenosa (sf). Mandato de vida Comunidad Arenosa. Tolima.

Consejo Privado de Competitividad. (2020). Índice Departamental de Innovación para Colombia IDIC 2019. Disponible en <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/An%c3%a1lisis%20IDIC%20-%20CPC.pdf>

Corporación Autónoma Regional del Tolima-CORTOLIMA (2018). Plan Integral de Gestión del Cambio Climático Territorial del Tolima. "Ruta Dulima. El Tolima enfrenta el cambio en el clima". Ibagué, Tolima.

Corporación Autónoma Regional del Tolima-CORTOLIMA (2019). El proyecto Páramo "Los Nevados" en camino al desarrollo del turismo de naturaleza en el Tolima. Disponible en: <https://www.cortolima.gov.co/sala-de-prensa/noticias/337-el-proyecto-paramo-los-nevados-en-camino-al-desarrollo-del-turismo-de-naturaleza-en-el-tolima>

Corporación Autónoma Regional del Tolima-CORTOLIMA (noviembre 2021). ¡Cortolima sigue fortaleciendo a los negocios verdes del Tolima! Disponible en: <https://www.cortolima.gov.co/sala-de-prensa/noticias/3365-cortolima-sigue-fortaleciendo-a-los-negocios-verdes-del-tolima>

Corporación Autónoma Regional del Tolima-CORTOLIMA (sf). Base de datos ONGS del Tolima. Disponible en: <https://mail.cortolima.gov.co/3/3-7/3-7-1-ongs-del-tolima>

Cortes, B. S. (2021). Trekking . Espeletia Trips, Murillo.

Celsia inaugura en El Espinal la primera granja solar del Tolima que generara 9,9 megavatios de energía limpia [En línea] / aut. Celsia. - 9 de Diciembre de 2020. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.celsia.com/es/noticias/celsia-inaugura-en-el-espinal-la-primera-granja-solar-del-tolima-que-genera-99-megavatios-de-energia-limpia/>.

Cómo limpiar con bicarbonato y vinagre [En línea] / aut. Mundo deportivo.com. - 30 de Mayo de 2019. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/hogar/articulo/como-limpiar-con-bicarbonato-y-vinagre-49598.html>.

D. C. (s.f.). Ecoturismo Las Hermosas. Finca La Arabia. Astuhermosas, Chaparral.

D. O. (24 de Noviembre de 2020). Ruta de aviturismo en los Andes de Cundinamarca. Youtube Cundinamarca Expotravel . <https://www.youtube.com/watch?v=yWZA7JxigFk>.

DANE (2020). Índice Departamental de Planeación para Colombia (IDIC) 2020 [PDF]. Disponible en <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/IDIC-2020.pdf> DANE (2021). PIB por departamento. <https://www.DANE.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>

DANE-Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2020). Informe Tolima Ibagué. Tolima.

Decreto 007 de la Alcaldía Municipal de El Espinal (14 de mayo de 2021). Por medio del cual se delimita el Área de Desarrollo Naranja (ADN): “Construyendo Espinal con Decisión y Firmeza” se imparten lineamientos para su implementación, organización y se dictan otras disposiciones. Disponible en <https://economianaranja.gov.co/media/wchfb2sb/decreto-077-adn-espinal-construyendo-espinal-con-decision-y-firmeza.pdf>

Decreto 1000-0332 de la Alcaldía Municipal de Ibagué (09 de junio de 2021). Por medio del cual se delimita el Área de Desarrollo Naranja (ADN): “ADN Creasur”, se imparten lineamientos para su implementación y organización y se dictan otras disposiciones. Disponible en <https://economianaranja.gov.co/media/gjptud2/decreto-10000332-adn-ibagué-creasur.pdf>

Decreto 1000-0482 de la Alcaldía Municipal de Ibagué (24 de septiembre de 2020). Por medio del cual se delimita el Área de Desarrollo Naranja (ADN): “ADN Capital Musical” se imparten lineamientos para su implementación, organización y se dictan otras disposiciones. Disponible en <https://economianaranja.gov.co/media/j4gpypuq/decreto-0482-de-2020.pdf>

Decreto 1000-0621 de la Alcaldía Municipal de Ibagué (21 de octubre de 2021). Por medio del cual se declara el Área de Desarrollo Naranja (ADN) “Zona G Ibagué” y se dictan

- otras disposiciones. Disponible en <https://economianaranja.gov.co/media/xbieuly3/adn-tol-lbagué.pdf> Corporación Autónoma Regional de Risaralda-CARDER (2021). Sistema Regional de Áreas Protegidas del Eje Cafetero - SIRAP EC. <https://www.carder.gov.co/sistema-regional-de-areas-protegidas-del-eje-cafetero-sirap-ec/>
- Dirección de cultura departamental del Tolima . (10 de Febrero de 2022). Así será la 36° del festival Nacional de Música Colombiana. (Geraldine Ardila) Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de Artes - Música: <http://www.culturatolima.gov.co/2022/02/asi-sera-la-36-del-festival-nacional-de-musica-colombiana/>
- DNP-Departamento Nacional de Planeación (2018). Lineamientos para la elaboración del Plan de Vida de las comunidades indígenas. Disponible en: https://proyectostipo.dnp.gov.co/index.php?option=com_k2&view=item&id=249:49-lineamientos-para-la-elaboracion-de-plan-de-vida-en-comunidades-indigenas-pendiente-aval-sectorial&Itemid=319
- DNP-Departamento Nacional de Planeación (2021). Fichas y tableros departamento Tolima. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73000>
- DNP-Departamento Nacional de Planeación (2021). Fichas y tableros del departamento del Tolima y sus municipios con datos del DANE (2018 y 2020) MinEducación (2019) . Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73000>
- DNP-Departamento Nacional de Planeación (2021). Fichas y tableros departamento Tolima. Disponible en: <https://terridata.dnp.gov.co/index-app.html#/perfiles/73000>
- Ecos del Combeima (noviembre 2019). Negocios verdes del Tolima recibieron reconocimiento a la excelencia empresarial y ambiental. Disponible en: <https://www.ecosdelcombeima.com/region/nota-149714-negocios-verdes-del-tolima-recibieron-reconocimiento-la-excelencia-empresarial-y>
- El Cronista (febrero 2021). Culminó la primera versión de Acelera Región en el Tolima. Disponible en: <https://www.elcronista.co/empresas/culmino-la-primera-version-de-acelera-region-en-el-tolima>
- El Nuevo Día (Diciembre, 2021). ¿Es viable un nuevo aeropuerto para Ibagué?. Disponible en: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/editorial/478898-es-viable-un-nuevo-aeropuerto-para-ibague>
- El Nuevo Día. (12 de Diciembre de 2021). Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de Así culmina el 2021 las vías 4G que se construyen en el Tolima: <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/economica/479608-asi-culminan-el-2021-las-vias-4g-que-se-construyen-en-tolima>
- El Tiempo. (19 de Marzo de 1994). Tolima escogió su canción más linda. Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-77734>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Entretenimiento Tolima (mayo 2021). Tincara-El milagro de la cosecha. Disponible en:
<https://entretenimientotolima.com/tincara-el-milagro-de-la-cosecha/>

F. J. (s.f.). Obtenido de <https://www.vertigoextremo.com/>

Fondo Emprender (2022). Convocatorias vigentes. Disponible en:
<https://www.fondoemprender.com/SitePages/oldConvocatorias.aspx>

FR Hotel. (s.f.). RF Hotel exalta la tradición artesanal. Obtenido de
<https://www.facebook.com/FRHOTELIBG/photos/280540226800130>

Fresh & Green (2022). Página oficial de Facebook. Disponible en:
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100057234729461>

Fruandes (2022). Página oficial. Disponible en: <https://fruandes.com/es/inside-fruandes/mission-vision>

Gobernación del Tolima (2012). Plan de Desarrollo Turístico del Tolima. Tolima..

Gobernación del Tolima (2014). Estadísticas 2011-2014 de Fresno, Dolores, Flandes, Natagaima, Ortega., Roncesvalles. Tolima.

Gobernación del Tolima (2019). Tolima en cifras. Tolima.

Gobernación del Tolima (2019). Tolima en cifras. Tolima.

Gobernación del Tolima (2020). Plan de desarrollo El Tolima nos une 2020-2023. Tolima.

Gobernación del Tolima (2020). Tolima en cifras. Tolima.

Gobernación del Tolima (2020). Tolima en cifras. Tolima.

Gobernación del Tolima (2020)..Trascendentales proyectos de infraestructura y hábitat se ejecutarán en los municipios de Mariquita, Fresno y Herveo. Disponible en:
<https://www.tolima.gov.co/noticias/527-trascendentales-proyectos-de-infraestructura-y-habitat-se-ejecutaran-en-los-municipios-de-mariquita-fresno-y-herveo>

Gobernación del Tolima (2021). Fresno inicia transformación del paisaje urbano con la remodelación del estadio José de Jesús Botero.
<https://www.tolima.gov.co/noticias/2867-fresno-inicia-la-transformacion-del-paisaje-urbano-con-la-remodelacion-del-estadio-jose-de-jesus-botero>

Gobernación del Tolima (2022). Gremios e Instituciones del Tolima. Disponible en:
<https://www.tolima.gov.co/gobernacion/nosotros/manuales/1259-transparencia/3-estructura-organica-y-talento-humano/3-7-directorio-de-agremiaciones/3-7-1-directorios/2223-gremios-e-instituciones-del-tolima>

Gobernación del Tolima (marzo 2021). Súbase al bus y transite la Ruta TIC que ofrece la Gobernación para los tolimenses. Disponible en:

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

<https://tolima.gov.co/noticias/2594-subase-al-bus-y-transite-la-ruta-tic-que-ofrece-la-gobernacion-para-los-tolimenses>

Guambitas (2022). Página oficial de Facebook. Disponible en: <https://www.facebook.com/guambitas/>

Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental [Libro] / aut. Fernandez Vitoria Vicente Conesa. - Mexico : Ediciones Mundi-prensa, 2011. - Vol. 4.

H. C. (1998). Ecoturismo: Naturaleza y desarrollo sostenible. México: Diana.

Homify. (17 de marzo de 2020). 10 ideas para comer al aire libre que te van a encantar. (Mariana Belisario) Obtenido de https://www.homify.com.co/libros_de_ideas/7134336/10-ideas-para-comer-al-aire-libre-que-te-van-a-encantar

IDEAM (sf). Volcán Nevado Santa Isabel. Disponible en: <http://www.ideam.gov.co/web/ecosistemas/volcan-nevado-santa-isabel>

IDEAM, CORMAGDALENA. (2001). Estudio Ambiental de la Cuenca Magdalena - Cauca y elementos para su Ordenamiento Territorial. Bogotá D.C.

Infibagué (abril 2019). Parque de Mitos y Leyendas será entregado a finales del mes de mayo. Disponible en: <https://www.infibague.gov.co/parque-de-mitos-y-leyendas-sera-entregado-a-finales-del-mes-de-mayo/>

Innova management. (2009). Manual de producto de senderismo - Plan de Desestacionalización Turística de la Val d'Aran.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (2015). Concepto previo declaratorio Parque Natural Regional "Páramo del Meridiano We'Pe WALA". Bogotá, Colombia.

INVIAS (2021). Mapa de vías de Colombia. Disponible en: <https://hermes.invias.gov.co/carreteras/>

Inventario turístico departamento del Tolima [Formato de caracterización] / aut. Touristology. - Bogotá: [s.n.], 2022.

Laboratorio de ornitología de Cornell. (s.f.). Obtenido de <https://ebird.org/about>

Lester. (10 de Mayo de 2018). Las 10 mejores piscinas del mundo. Obtenido de <https://www.corbataslester.com/magazine/las-10-mejores-piscinas-del-mundo/>

Llanquihue Anzoátegui. (s.f.). Rutas de aventura en Anzoátegui. Obtenido de https://www.facebook.com/llanquihueanzoategui/photos/?ref=page_internal

M. D., & S. E. (1999). Interpretación de la biodiversidad, manual para educadores. Alemania: American museum of natural history.

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Mediterráneo Bay Hotel & Resort. (9 de Julio de 2018). Obtenido de <https://www.elblogdetubebe.com/los-9-mejores-hoteles-con-piscinas-con-toboganes-para-ninos-en-espana/>

Minambiente. (s.f.). Bosque Seco Tropical. (Dirección de bosques, biodiversidad y servicios ecosistémicos) Recuperado el 11 de Febrero de 2022, de <https://www.minambiente.gov.co/direccion-de-bosques-biodiversidad-y-servicios-ecosistemicos/bosque-seco-tropical/>

Mincomercio. (2017). Guía de buenas prácticas para la actividad de aviturismo en Colombia. Bogotá: Programa de Transformación Productiva (PTP) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021). El turismo en cifras: octubre 2021. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2021/octubre/oee-yv-turismo-octubre-27-12-2021.pdf.aspx>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Avia Export, T&L europraxis (2012). Diagnóstico Turismo de Naturaleza en el Mundo: Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza en Colombia..

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos. Disponible en <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>

Ministerio de Cultura (2020). Lista de Bienes Declarados Bien de Interés Cultural del Ámbito Nacional. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Cultura (sf). Caracterizaciones de los pueblos indígenas de Colombia. Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Poblaciones/PUEBLO%20PIJAO.pdf>

Ministerio de Cultura (sf). Sistema Nacional de Información Cultural. Disponible en: <https://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=73&COLTEM=215>

Ministerio de Cultura. (2021). Áreas de Desarrollo Naranja (ADN). Disponible en <https://economianaranja.gov.co/areas-de-desarrollo-naranja-adn/>

Ministerio de Educación (2021). Sistema Nacional de Información para la Educación superior en Colombia. Disponible en: <https://hecaa.mineducacion.gov.co/consultaspublicas/programas>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2021). Telefonía Móvil. Participación de abonados nivel nacional. Disponible en <https://colombiatic.mintic.gov.co/679/w3-propertyvalue-47274.html>

Ministerio de Trabajo. (2021). Al día con FILCO | Fuente de Información laboral de Colombia. Boletín Principales resultados del mercado laboral para octubre de 2021 y trimestre agosto – octubre de 2021 [PDF]

Miroglio, M. (enero 2021). Turismo regenerativo, una nueva mirada en tiempos de incertidumbre. Disponible en: <https://turismoregenerativo.org/2021/01/turismo-regenerativo-una-nueva-mirada-en-tiempos-de-incertidumbre/>

Móvil Éxito. (2021). Mapas de Cobertura. Disponible en: <https://www.movilexito.com/mapas-de-cobertura>

Movistar. (2021). Cobertura y Calidad. Disponible en <https://www.movistar.co/web/portal-col/atencion-cliente/cobertura-tecnologia/>

Mujeres y Hombres: Brechas de género en Colombia. (2020). Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Consejería Municipal para la Equidad de la Mujer (CPEM) y Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres) [PDF]

Museo Nacional (2021). Hace 160 años... La creación del Estado Soberano del Tolima. Disponible en: https://museonacional.gov.co/noticias/Paginas/Tolima_2021.asp

N. A. (2021). Sombrero típico tolimense.

Nature Trips (Cesar Augusto Angel) (2013). Técnicas de guianza interpretación del patrimonio (Vol. Encuentro Nacional Guías de Turismo Interpretes Patrimonio Colombia).

Nperf. (2021). Mapa de Cobertura 3G / 4G / 5G en Ibagué Colombia. Disponible en <https://www.nperf.com/es/map/CO/3680656.Ibagué/198197.Claro-Movil/signal/>

O. N., & F. M. (2013). Ambalema, Honda, Mariquita, una ruta cultural sobre el río Magdalena. Ibagué: Universidad de Ibagué.

OMT (s.f.). Ética, cultura y responsabilidad social. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

ONU Mujeres, DANE y Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer (2020). Mujeres y hombres: brechas de género en Colombia. Bogotá.

Parque innovamente (2021). Página oficial. Disponible en: <https://www.parqueinnovamente.org/proyecto/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia- PNN. (s.f.). Parque Nacional Natural Nevado del Huila. Recuperado el 11 de Febrero de 2022, de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-nevado-del-huila/>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2020). Manual de Identidad visual y comunicación. 9.

Parques Nacionales Naturales de Colombia-PNN (2013). Plan estratégico para el ecoturismo en las áreas protegidas de la cuenca alta del Río Otún. Pereira, Colombia.

Parques Nacionales Naturales de Colombia-PNN (2021). Parques Nacionales Naturales del Tolima. Disponible en: <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/>.

Parques Nacionales Naturales de Colombia-PNN (diciembre 2016). Se presentó proyecto Geoparque Volcánico del Ruíz. Disponible en: <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/se-presento-proyecto-geoparque-volcanico-del-ruiz/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia-PNN (junio 2016). Geoparque cadena volcanica del Ruíz: una estrategia de integración regional que busca el desarrollo socio económico y sostenible, a través de una iniciativa de conservación del patrimonio. Disponible en: <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/geoparque-cadena-volcanica-del-ruiz-una-estrategia-de-integracion-regional-que-busca-el-desarrollo-socio-economico-y-sostenible-a-traves-de-una-iniciativa-de-conservacion-del-patrimonio/>

Parques Nacionales Naturales -PNN. (s.f.). Parque Nacional Natural Las Herosas Gloria Valencia de Castaño. Recuperado el 11 de Febrero de 2022, de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-las-herosas/>

Planes de desarrollo municipales del Departamento de Tolima.

PNN, Metsahallitus, Ministry for foreign affairs of Finlandi. (2013). Plan estratégico para el ecoturismo en las áreas protegidas de la Cuenca Alta del río Otún. Pereira: ediprint Ltda.

Procolombia (septiembre 2021). Informe de gestión 2018-2021. Disponible en: <https://procolombia.co/publicaciones/informe-de-gestion-2018-2021>

Pronatura. (2019). Conteo de aves rapaces migratorias. (Veracruz río de rapaces) Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de En la costa central de Veracruz se presentan condiciones únicas para dar seguimiento a las poblaciones de aves migratorias a nivel continental: <https://veracruzrioderapaces.org/conteo-de-aves-rapaces-migratorias/>

Política de Turismo Sostenible [Libro] / aut. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. - Bogotá D.C.: Viceministerio de Turismo. Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo, 2020.

Propuesta De Un Sistema De Indicadores De Sostenibilidad Para Áreas Naturales Con Uso Turístico, Validado Mediante Consulta a Terceros [Libro] / aut. Fernandez Fernando Gutierrez,

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Ballest Víctor Cloquell y Ballester Vicente Cloquell. - [s.l.]: Anuario Turismo y Sociedad, Vol. 12, p. 55, 2012.

Política de Turismo Cultural. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. - Bogotá D.C.: Viceministerio de Turismo. Dirección de Calidad y Desarrollo del Turismo, 2021. Disponible en: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-cultural-colombia-destino->

Radio Nacional de Colombia. (21 de Diciembre de 2020). El legado musical del Tolima pervive en los jóvenes con alma y sombrero. (Alejandra Cuellar Cedano) Recuperado el 12 de Febrero de 2022, de Cultura: <https://www.radionacional.co/cultura/el-legado-musical-del-tolima-pervive-en-los-jovenes-con-alma-y-sombrero>

RAPE-Región Administrativa y de Planeación Especial-Región Central (2019). Acuerdo Regional 010 de 2019 "Por el cual se modifica el Acuerdo Único de la Región Central RAP-E (Acuerdo 007 de 2019)". Disponible en: <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2020/07/Versio%CC%81n-3.-Acuerdo-Regional-010-2019.pdf>

RAPE-Región Administrativa y de Planeación Especial-Región Central (2021). Acuerdo regional 002 de 2021 "Por el cual se apreuba el Plan Regional de Ejecución de la Región administrativa y de Planeación Especial denominado Región Central RAP-E para las vigencias 2021 al 2024 y se dictan otras disposiciones." Disponible en: <https://regioncentralrape.gov.co/wp-content/uploads/2021/03/Versio%CC%81n-1.-Plan-Regional-de-Ejecucio%CC%81n-2021-2024.pdf>

Resguardo indígena Balsillas (2019). Plan de vida resguardo indígena Balsillas del municipio de Ortega. Tolima.

Reserva Natural Rancho Camaná [En línea] / aut. Reserva Natural Rancho Camaná. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.facebook.com/RanchoCamana> .

Tienda [En línea] / aut. Ámala diarios de naturaleza. - 9 de Febrero de 2022. - <https://somosamala.com/tienda/>.

Resguardo indígena Guaipá Uno (2017). Plan integral de vida. Tolima.

Riqueza ancestral (2022). Página oficial. Disponible en: <https://colombiacacao5.com/productos/>

RUNAP (2021). Departamento Tolima. Disponible en: <https://runap.parquesnacionales.gov.co/departamento/937>

RUNAP. (2022). Departamento del Tolima. Recuperado el 11 de Febrero de 2022, de <https://runap.parquesnacionales.gov.co/departamento/937>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

SAO. Sociedad Antioqueña de Ornitología. (2021). vida, color y canto. Plantas neotropicales que atraen aves. (Vol. Segunda). Medellín: Mesa Estándar.

Secretaría de Cultura. (2021). Áreas de Desarrollo Naranja (Zonas ADN). Ibagué Creativa. Disponible en <https://ibaguécreativa.gov.co/distritos-creativos/>

Secretaría de Educación de Boyacá. (2018). Listado Programa CAT 2018. Disponible en <http://sedboyaca.gov.co/wp-content/uploads/2018/11/20181113-comunicado-del-08nov2018-anexo2-listado-programa-cat2018.pdf>

Secretaría de Planeación y TIC de Tolima. (2019). Tolima en Cifras. Vigencia 2019. Disponible en https://www.tolima.gov.co/index.php?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=1267&id=5091&Itemid=1000000000000

Secretaría de Planeación y TIC de Tolima. (2020). Tolima en Cifras. Consolidado Departamento del Tolima Corte 31 de diciembre de 2020. Disponible en https://www.tolima.gov.co/index.php?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=1958&id=7833&Itemid=1000000000000

SENA-Servicio Nacional de Aprendizaje (diciembre 2021). Matraca Café, una idea de negocio impulsada por Fondo Emprender que promueve el turismo rural del Tolima. Disponible en: <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4970>

Sistema B (2022). Empresas B en Colombia. Disponible en: <https://www.sistemab.org/directorio-b/?title&industry&certification&country=Colombia&presence&producto&impact#038;industry&certification&country=Colombia&presence&producto&impact>

Sistema de evaluación de impacto ambiental. Cruz Mínguez, Vicente y Gallego Martín, Enrique y Gonzalez de Paula, Luis. 2009. Universidad Complutense de Madrid.

SUEJE-Sistema Universitario del Eje Cafetero (2022). Ecorregión del Eje Cafetero. Disponible en <https://sueje.edu.co/desarrollo-regional/ecorregion-eje-cafetero/>

Tostadora de Café Villa Johanna (2022). Página oficial Facebook. Disponible en: https://www.facebook.com/Tostadora-de-Caf%C3%A9-Villa-Johanna-101922745089923/about/?ref=page_internal

Tourism Consulting S.A.S, Fundación Universitaria Cafam (2012). Plan de desarrollo turístico del Tolima.

Travesía aventura. (s.f.). Obtenido de <https://www.facebook.com/travesiaventura/photos/2058312957657944>

Trips, E. (2021). Cumanday Refugio, Murillo.

Umojabylumynor (2022). Página oficial. Disponible en: <https://umojabylumynor.com/shop/>

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

Unidad Sectorial de Normalización para el Subsector de Guías de Turismo - USNGT. (2004). Norma Técnica Sectorial NTS GT009. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC).

Universidad de Ibagué (febrero 2017). Proyecto de fortalecimiento al sector turístico del Tolima. Disponible en: <https://www.unibague.edu.co/noticias-institucionales/927-proyecto-de-fortalecimiento-al-sector-turistico-del-tolima>

UN-Organización de las Naciones Unidas (sf). Desarrollo Sostenible. Disponible en: <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

UPSOCL. (22 de septiembre de 2015). Las 10 mejores piscinas del mundo que te harán alucinar. (Yael Mandler) Obtenido de <http://www.upsocl.com/viajes/bellezas-artificiales-10-piscinas-del-mundo-que-te-haran-alucinar/>

Viceministerio de turismo. (2020). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá D.C.: Dirección de calidad y desarrollo sostenible. Grupo de planificación y desarrollo sostenible del turismo. .

Wildlife Conservation Society . (2019). Avifauna Colombiana (Vol. 2). Colombia Program /Fernando Ayerbe Quiñones.

Encuesta Turismo sostenible – producir conservando y conservar produciendo [encuesta] / aut.Touristology. - Tolima: [s.n.], 2021.

Biodigestor caseo y barato para baño [En línea] / aut. Permacultura holística. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.youtube.com/watch?v=hNU57K-5Iq0>.

Detergentes biodegradables [En línea] / aut. Amway. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.amway.com.co/Store/Catalogue.aspx?show=PrdsList&IC=0&C=DA&line=D&NavM=N>.

Diseño permacultural [En línea] / aut. Reserva Natural Victoria. - 2012. - 9 de Febrero de 2022. - http://reservanaturalvictoria.blogspot.com/2012_01_11_archive.html?m=0.

Fundación Botellas de amor [En línea] / aut. Fundación Botellas de amor. - 9 de Febrero de 2022. - <https://botellasdeamor.org/>.

Kit ecológico con curva de biodegradabilidad [En línea] / aut. Biogar. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.biogar.co/>.

Guia Técnica para cosecar el agua de lluvia [En línea] / aut. Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). - 2015. - <http://www.lineaclave.org/web/download/guia-practica-para-cosechar-el-agua-de-lluvia/> .

Ley 1185 de 2008 [En línea] / aut. Congreso de Colombia. - 2008. - 9 de Febrero de 2022. - https://www.icanh.gov.co/transparencia_acceso_informacion_publica/normatividad/leyes

Diseño del Producto Turístico del Departamento del Tolima

/ley_1185_2008_modifica_ley_397_1997#:~:text=La%20pol%C3%ADtica%20estatal%20en%20lo,presente%20como%20en%20el%20futuro .

Normas Técnicas Sectoriales [En línea] / aut. Mincomercio // NTS - Turismo Sostenible. - 9 de Febrero de 2022. - <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/calidad-turistica/normas-tecnicas-sectoriales>.

Mejoramiento de la productividad y fortalecimiento de la competitividad [En línea] / aut. Embajada de Japón. - 2014. - <https://www.colombia.emb-japan.go.jp/files/000544863.pdf> .

Mug en PVC [En línea] / aut. Paradise outdoor elements. - 9 de Febrero de 2022. - https://www.facebook.com/ParadiseOutdoorElements/shop/?referral_code=page_shop_tab&preview=1.

Orquideas del Tolima [En línea] / aut. Reserva Natural Orquideas del Tolima. - 9 de Febrero de 2022. - <http://www.orquideasdeltolima.com/home.html>.